

**부산형 앵커기업 육성 지원사업
사업계획서**

2026. 1.

(주)00기업

- 목 차 -

I. 기업 현황	
1. 기업 일반현황	1
2. 기업 개요 및 사업 현황	2
3. 기업 대표자 정보	3
4. 사업수행 역량의 우수성	3
II. 기업성장 로드맵	
1. CEO 리더십	7
2. 기업 성장 목표 및 로드맵(~2030년)	7
3. 신사업(신시장) 진출 계획	8
4. 인적자원 관리 계획	8
III. 사업현황	
1. 기업 주생산품(핵심기술) 개요	9
2. 최근 3년간 제품 변화	9
3. 전후방 거래 현황	10
4. 연구개발 투자 현황	10
IV. 부산형 앵커기업 육성 지원 활용 계획	
1. 사업 신청사유 및 필요성	11
2. 기업 중장기 성장목표와의 연계성	11
3. 연차별 수행 계획	13
4. 사업 세부 수행 계획	14
5. 밸류체인 기반 오픈이노베이션 실행 계획	22
V. 기업 자체 투자계획	
1. 기업 자체 투자 목표 및 전략	23
2. ESG 경영 목표 및 전략	23
3. 동반성장 목표 및 전략	23
VI. 사업 추진체계 및 인적자원 투입계획	
1. 사업수행 체계도	24
2. 사업책임자 및 인적자원 구성	26
3. 추진일정	28
VII. 사업비 사용계획	
1. 총사업비 구성 및 사용계획	29
2. 당해연도 사업비 사용계획	32

I. 기업 현황

1. 기업 일반현황

기업명			사업자등록번호 (법인등록번호)	
소재지	본사	[-]	공장등록 ☐ 유 ☐ 무	
	사업장 1	[-]	공장등록 ☐ 유 ☐ 무	
	사업장 2	[-]	공장등록 ☐ 유 ☐ 무	
	연구소			
	홈페이지			
주생산품			상시근로자 수 (25년 말 기준)	
부산광역시 9대 전략산업 해당분야		☐ 디지털테크 ☐ 에너지테크 ☐ 바이오헬스 ☐ 미래모빌리티 ☐ 융합부품소재 ☐ 라이프스타일 ☐ 해양 ☐ 금융 ☐ 문화관광		
기업연혁				

구 분		2023년 결산	2024년 결산	2025년 결산(추정)	증가율(%)
매 출 액(천원)					
영업이익(천원)					
총 자 산(천원)					
상시 근로자수 (명)	관리직				
	생산직				
	연구직				
	기타				
	총원				
수출액 (천원)	직수출				
	기 타				

2. 기업개요 및 사업현황

기업 개요	○ ○	
주생산품 간략 설명	○ ○	
최근 사업현황	○ ○	
국내외 시장 전망	○ ○	
기업역량 자가분석 (SWOT)	강점 (S)	○ ○
	약점 (W)	○ ○
	기회 (O)	○ ○
	위기 (T)	○ ○

☐ **관계(관련)회사** ※ 자회사 또는 계열기업 등 지분출자관계에 있는 회사를 모두 기재

기업명(대표자)	사 업 자 등록번호	사 업 개시일	설립사유	주생산품	소유 지분

☐ **주주상황(법인기업)** ※ 2026년 1월 기준

주주명	경영실권자 와의 관계	소유주식 금액(백만원)	비율	주주명	경영실권자 와의 관계	소유주식 금액(백만원)	비율

□ 주요 임원 현황

※ 2026년 1월 기준

성명	직위	담당업무	지분율	대주주관계	입사연월	상근여부	주요경력
홍○○	CFO						

3. 기업 대표자 정보

대표이사		
성명(출생연도)	○○○ (년생)	사 진
구 분	☐ 창업자 ☐ 2세 경영자 ☐ 전문경영자	
학 력	- 19○○년 ○○○고등학교(지역명 기입) 졸업 - 19○○년 ○○○대 ○○○학과 졸업	
주요경력	○ ○	

4. 사업수행 역량의 우수성

4-1. 정부출연사업 공모 선정 및 수행실적

1	사업명(지원부처)	수행기간	사업비 (억원)	참여 형태	비고
		'00.00 ~ '00.00		주관 /참여	
	사업목표 및 내용, 주요 개발성과				
	○ ○				
2	사업명(지원부처)	수행기간	사업비 (억원)	참여 형태	비고
		'00.00 ~ '00.00		주관 /참여	
	사업목표 및 내용, 주요 개발성과				
	○ ○				

※ 최근 3년 수행사업에 한하여 모두 기재, 비고란에 '완료/수행/신청'으로 진도 표기

※ 사업비는 주관기관일 경우 총사업비, 참여기관일 경우 해당 기업 사업비만 기재

※ 필요시 동일 양식 복사 및 순번 부여하여 추가 기재

4-2. 외부 전문기관과의 지산학연 협업 수행실적

1	협업사업명	수행기간	협업유형	협업기관명 (지역)
		'00.00 ~ '00.00	인프라 기술 인재 기타	부산테크노파크 (부산)
	협업 추진내용			
	○ ○			
2	협업사업명	수행기간	협업유형	협업기관명 (지역)
		'00.00 ~ '00.00	인프라 기술 인재 기타	
	협업 추진내용			
	○ ○			

※ 협업유형 예시

- 인프라 : 계약학과 개설, 시험·장비, 코워킹스페이스 등
- 기술 : 기술개발, 기술지도·자문, 기술이전 등
- 인재 : 현장실습, 인력양성, 산학교육 등
- 기타 : 기업이 협업이라고 제시할 수 있는 실적 / 정부출연사업 수행도 인정

※ 필요시 동일 양식 복사 및 순번 부여하여 추가 기재

[참고] 정부지원 공모사업 선정 현황 ※ 구분에 해당되는 사업에 한해서 사업별 1매로 기재

☐ **선정사업 현황**

구분	☐ 지역특화 프로젝트 레전드50+ 기업 (중기부) ☐ 글로벌강소기업 1000+ 기업 (중기부) ☐ 도약(Jump-up) 프로그램 기업(중기부) ☐ 초광역 선도기업 (중기부) ☐ 월드클래스+ 기업 (산업부) ☐ 정부출연연구개발사업 주관기업 (총사업비 10억원 이상, 전부처)
정부사업명	
과제명	
수행기간	
총사업비	
공동수행기관	

☐ **사업요약서**

구분	주요내용
수행목표	○ ○
개발목표물	
주요내용	○ ○ ○
경제적 성과목표(정량)	○ 매출/고용/수출 등 ○
기대효과	

☐ **본 사업과의 연계(시너지) 방안 및 차별화 방안**

연계 방안	○ ○
차별화 방안	○ ○

4-3. 각종 인증획득, 투자유치 및 수상이력

☐ 규격 및 인증 획득현황

규격/인증명	품목	인증번호	인증기관	획득일자

※ 공고마감일 기준 유효한 규격 및 인증에 한하여 작성

☐ 투자유치 실적 ※ VC, CVC, 투자조합, 정부, 개인 등 모든 기관

투자기관	투자기간	투자액(백만원)	비 고
	20.01.01 ~ 22.12.31	300	
	~		

☐ 대외 수상이력

상훈명	수상내용	수여기관	수여일자

5. 특허 출원/등록 실적 : 최근 5년간 출원 00건 중 등록 완료 00건

출원권자	특허명	출원/등록일	출원/등록번호
		(출원) '00.00.00 (등록) '00.00.00	(출원) (등록)
	요약		
출원권자	특허명	출원/등록일	출원/등록번호
		(출원) '00.00.00 (등록) '00.00.00	(출원) (등록)
	요약		
출원권자	특허명	출원/등록일	출원/등록번호
		(출원) '00.00.00 (등록) '00.00.00	(출원) (등록)
	요약		

※ 최근 5년 이내, 중요 특허실적 중심으로 기재. 본 사업 R&D지원 사업계획과 연관된 특허는 모두 기재

II. 기업 성장 로드맵

1. CEO 리더십(CEO의 경영철학과 신념 등)

○

작성요령

- CEO 경영철학과 신념
 - 앵커기업 신청이유 및 추진목표(반드시 포함)
 - CEO가 평소 내세우는 경영철학과 신념 내용 기술
 - 대내외에 행사 등을 통해 공식적으로 발표하거나 언론, 잡지, 사보 등에 기고한 글 중 경영철학이 담겨있는 내용을 요약, 발췌 가능
- * 작성 후 삭제

2. 기업 성장 목표 및 로드맵(~ 2030년)

- 그림 또는 도표를 포함, 2030년까지의 연도별 성장단계와 목표가 나타나도록 제시
- 필요시 분량 제한없이 작성 가능

3. 신사업(신시장) 진출 계획

신사업·신시장 진출 필요성	○ 해당 사업으로 진출하고자 하는 사유, 우리 회사의 강점, 최종 목표 등 기술 ○ 신사업 분야의 대내외 환경 변화와 자사의 진출 필요성
제품 및 서비스 개요	○ 제품 및 서비스의 필요성 ○ 핵심기능, 용도, 타겟 등
사업화 세부내용	○ 현재 연구개발단계 및 기술보유 현황(특허, 실용신안 등), 생산 설비 등 ○ 국내외 목표시장 및 시장규모, 경쟁사 대비 기술·품질·가격 등 비교 ○ 판로개척 방안(영업 및 판매채널 구축 등)
신사업 관련 투자계획	○ 기술개발, 생산인력 고용 계획 ○ 기술확보를 위한 연구 및 기술개발, 설비투자 계획

4. 내부 역량 및 인적자원 관리 현황

※ 매년 연말 기준

구 분		2023년	2024년	2025년	최근 3년 평균
현 황	연구소전담인력 수				
	최근 3년 신규채용 수				
	최근 3년 신규채용자 중 청년(만39세 이하) 수				
	근로자 평균 근속연수				
구 분		2026년 예상	2027년 목표	2028년 목표	2030년 목표
계 획	전략적 영입인재 수(경력직)				
	연구소전담인력 수				
	최근 3년 신규채용 수				
	최근 3년 신규채용자 중 청년(만39세 이하) 수				
	근로자 평균 근속연수				

III. 사업 현황

1. 기업 주생산품(핵심기술) 개요

구분	제품 1	제품 2
명칭		
개요	※ 핵심기술 및 사용처 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재	
제품의 우수성 및 차별성	※ 제품(기술)의 독창성 및 차별성, 경쟁력	
국내외 타겟시장	※ 국내외 목표시장, 판매 현황 등을 간략히 기재	
이미지	※ 생산제품(기술)특징을 나타낼 수 있는 실물사진 또는 이미지 등 제시	
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	

2. 최근 3년 주력제품의 매출 비중

구분	2023년	2024년	2025년
매출 1위	○제품(%)	○제품(%)	○제품(%)
매출 2위	○제품(%)	○제품(%)	○제품(%)
매출 3위	○제품(%)	○제품(%)	○제품(%)
기타	○제품(%)	○제품(%)	○제품(%)
합계	100%	100%	100%

※ 자사 내 주력제품의 총매출액 중 비중을 표기, 매출 1~3위 및 기타의 합계는 100%임.

3. 전후방 거래 현황

□ 주요 매출처(총매출액 기준) 및 비중

지역 구분	주요고객 구분	총 매출 비중(%)			납품(판매) 제품
		'23년	'24년	'25년	
국내	○○○ 사				○○제품, ○○제품
	○○○ 사				
	○○○ 사				
해외	○○○ 사				
	○○○ 사				
	○○○ 사				

□ 주요 매입처(총매출액 기준) 및 비중

지역 구분	주요고객 구분	총 매입 비중(%)			납입(매입) 제품
		'23년	'24년	'25년	
국내	○○○ 사				○○제품, ○○제품
	○○○ 사				
	○○○ 사				
	부산기업 매입 비중				-
해외	○○○ 사				
	○○○ 사				
	○○○ 사				

4. 연구개발 투자 현황

□ 연구소 보유형태 : 우수기술연구소(), 일반연구소(), 전담부서()
(단위 : 백만원, 명)

연 도	2023년	2024년	2025년	평균
매출액(A)				
연구개발투자액(B)				
연구개발투자비율(B/A)				
연구전담인력 수				

주) 연구개발비 : 연도별 재무상태표상 무형자산 개발비 총 증가금액과 손익계산서 및 제조원가명세서상 연구비, 경상개발비 또는 경상연구개발비의 합으로 산출

Ⅳ. 부산형 앵커기업 육성 지원 활용 계획

1. 지원사업의 필요성

☐ 기업성장 계획 대비 본 사업의 필요성

○

○

2. 기업 중장기 성장목표와의 연계성

2-1. 기업의 중장기 성장목표

구분	주요 지표	2026년	2027년	2028년	~2030년
공통 지표	매출액 달성 목표(억원)				
	직전년도 대비 매출액 증가율(%)				
	직·간접 수출액(백만원)				
	R&D 투자율(%)				
	일자리 증가(상시고용자 수, 명)				
	지역인재 채용 계획(명)				
자율 지표	기업 개별 설정 1				
	기업 개별 설정 2				
	기업 개별 설정 3				

2-2. 기업의 집중성장을 위한 사업 활용 방향

○

○

2-3. 경제적 성과창출 목표 및 전략

☐ 매출 목표 및 전략

※ 지원사업을 통한 매출 목표치 설정과 그에 따른 추진 전략 자유롭게 제시

☐ 수출 목표 및 전략

※ 지원사업을 통한 수출 목표치 설정과 그에 따른 추진 전략 자유롭게 제시

☐ 고용 목표 및 전략

※ 지원사업을 통한 신규고용 목표치 설정과 그에 따른 추진 전략 자유롭게 제시

☐ 자율지표 목표 및 전략

※ 지원사업을 통한 자율지표 목표치 설정과 그에 따른 추진 전략 자유롭게 제시

3. 주요 수행 현황 및 계획

사업년도	연차별 주요 수행계획
1차년 (2026년)	
2차년 (2027년)	
3차년 (2028년)	

작성요령
※ 앵커기업육성사업 목표 .(정량) 연평균 매출액 00%, 고용인원 00%, 수출비중 00%, R&D비중 00%이상 증가 .(정성) 쿼텀점프를 통한 부산 지역 내 선순환적 구조 확충 등 ○ 기업비전 - 앵커기업 육성사업 목표에 부합하는 기업 비전 제시 ○ 중장기 성장 목표 - 앵커기업 육성사업 목표에 부합하는 성장목표 제시 - 단계별 매출, 국내·해외시장 점유율 등 앵커기업으로의 정성적·정량적 목표치 제시(측정 가능한 목표치)

4. 사업 세부 수행 계획

4-1. (기본지원) 컨텀점프 성장전략 컨설팅

구분	주요내용
컨설팅 수행목표	
희망 컨설팅 분야 (해당분야 모두 체크)	☐ 기업 경쟁력 분석(기업 성장성, 대내외 경쟁력, 잠재 위기 진단 등) ☐ 기술 경쟁력 분석(산업재산권 가치 평가, 기술 포트폴리오, 중장기 기술전략 등) ☐ 대규모 자체 투자, IPO 및 투자유치 컨설팅 ☐ 해외진출, 신사업 진출 및 기업 M&A 전략 등 ☐ 기타()
컨설팅 상세 내용	
전략수립 관련 컨설팅 수행 경험	
컨설팅 희망 기관 (컨설팅사, 컨설턴트)	
컨설팅 희망 기관 (컨설팅사)	

4-2. (기본지원) 전담PM 활용 계획 ※ 수요 기반 작성(해당 지원프로그램은 지원사업비 외 추가 지원 예정)

🔍 전담PM(페이스 메이커, pace maker) 이란?

- 중장거리 육상 경기 등에서 선수와 함께 달리며 선수의 능력과 스피드에 맞추어 완급조절을 하며 최상의 결과를 얻도록 지원하는 페이스 메이커 역할을 수행하는 전문가
- 3년간의 기술/제품혁신 지원을 위한 계획 수립부터 실행 및 성과 창출까지 전 과정을 함께 진행
- 대학교수, 국책연구기관 전문가, 특허·경영 전문가, 투자사 추천자 등 기업이 최종 선정

구분		전담PM 활용 세부 내용
전담PM 1	성명	
	소속/직책	
	전문분야	
	선정사유	
	활용계획	
전담PM 2	성명	
	소속/직책	
	전문분야	
	선정사유	
	활용계획	

4-3. (기본지원) 모듈형 맞춤형 지원

☐ R&D성 지원프로그램(기술, 개발, 시생산 관련 분야)

○ 최종 개발대상 기술 및 제품 개요

구분	세부내용
개발과제명	
최종 개발대상 기술/제품명	
개발 개요	

○ 기술개발 추진 비전, 목표 및 추진방향

비 전	가나다			
성 과 목 표 (2030년까지)				
추진방향	가나다	가나다	가나다	가나다
추진전략	① (단기 추진전략) 0000 ▸ ▸ ② (중장기 확장전략) 0000 ▸ ▸ ③ (미래지향 전략) 0000 ▸ ▸			

대내외 기술/경영 환경 변화요인 및 기술개발 추진 필요성

○ 추진배경

※ 기술개발과 제품화의 필요성 및 중요성

※ 국내·외 관련 제품, 기술 및 시장 동향

○ 상세 기술개발 내용

- 기술개발 세부 내용
 - * 시스템 구성도, 구조 등을 활용하여 직관적으로 표현
 - * 기술개발 계획 상에서의 사업 수행주체 간 역할분담 및 연계 관계에 대한 설명을 포함

- 주요 수행 내용

사업년도	연차별 주요 수행계획
1차년 (2026년)	
2차년 (2027년)	
3차년 (2028년)	

- 기술개발의 정량목표

평가항목 (주요성능 Spec ¹⁾)	단위	평가항목에서 차지하는 비중 ²⁾ (%)	현재 국내 기술수준	개발목표치	평가방법
1.					
2.					
3.					

* 평가방법은 공인규격상의 시험검사방법을 기재

입회시험평가, 자체평가, 수요기업평가일 경우 해당 사유 및 시험평가방법을 추가적으로 기재

* 반드시 단위를 포함하여 관련기준을 명시

작성요령

1) 정량적 목표는 다음에 따라 작성

- 기술개발 및 목표와 상호 연계성이 유지되도록 작성하고 단계별로 예상되는 결과물(특허, 기술 수준, 성능, 품질, 시제품, 도면, 기술문서 등)을 기재

주1) 주요성능 Spec은 정밀도, 회수율, 열효율, 인장강도, 내충격성, 작동전압, 응답시간 등 기술적 성능판단 기준이 되는 것을 의미하며 분야별 개발내용에 적절하게 항목에 따라 구체적으로 수치화하여 반드시 제시하여야함 (**별첨5 참고**)

주2) 비중은 각 구성성능 Spec.의 최종목표에 대한 상대적 중요도를 말함 (전체 합 100% 기준)

○ R&D성과의 사업화 연계 방안

- 국내외 주요 경쟁사 및 잠재 고객사 분석

※ 자유롭게 기재

- 사업화 연계 방안 및 경제적 성과 예측

※ 자유롭게 기재

○ 기술개발(사업화)의 기대효과

※ 자유롭게 기재

□ 비R&D성 지원프로그램(사업화, 마케팅, 수출 관련 분야)

○ 사업화 대상제품 및 목표시장 분석

제품명	목표시장 (국가명)	목표시장 선정사유
○ 제품		
○ 제품		

○ 국내·외 관련 시장 및 제품 동향

※ 자유롭게 기재

○ 사업화 핵심전략

※ 자유롭게 기재

○ 상세 사업화 활용계획

구분		비R&D성 지원 항목별 상세 활용계획
사업화 지원1	명칭	
	개요	
	활용사유	
	세부계획	
	추정 소요예산	
사업화 지원2	명칭	
	개요	
	활용사유	
	세부계획	
	추정 소요예산	

- 연차별 수행 내용

사업년도	연차별 주요 수행계획
1차년 (2026년)	
2차년 (2027년)	
3차년 (2028년)	

○ 사업화 및 수출확대를 위한 내부역량 강화 방안

- 해외마케팅 전담 조직 및 인력 현황

※ 자유롭게 기재

- 해외 협력 네트워크 확보 및 강화 방안

※ 자유롭게 기재

- 국내외 마케팅 역량확보를 위한 자체투자 계획

구 분	자체투자 계획	
현지화	제품현지화	
	서비스현지화	
기술	제품차별화	
	마케팅차별화	
정보	시장정보	
	경쟁사정보	
조직	해외사업조직	
	현지법인조직	
네트 워크	판매 네트워크	
	현지전문가 네트워크	
시장다변화 전략		

4-4. 특화지원

목표	
주요 내용	○ 테스트베드실증지원 ○ 기업가치제고(IPO지원)
파급효과	

4-5. 협업지원(지역산업 동반 성장 전략)

목표	
주요 내용	○ 지역산업 동반 성장 전략 ○ 지역 내 타 산업분야와의 융합 등
파급효과	

5. 밸류체인 기반 오픈이노베이션 실행 계획

구분	주요내용
현재 자사의 밸류체인 연계구조현황 (매입/매출거래 관계 등)	○ - ○ -
본 사업을 통한 밸류체인 기반 산-산 협력 또는 공동 수행계획	○ - ○ -
오픈 이노베이션 실행 계획	-

※ 밸류체인(value chain)이란?

: 기업이 제품 또는 서비스를 생산하기 위해 원재료, 노동력, 자본 등의 자원을 결합하는 과정에서 발생하는 부가가치 생태계. 원료 및 부품의 조달부터 연구개발, 생산, 판매 등 기업 활동의 전 단계에서 함께 부가가치를 생산, 거래관계를 동반하는 협력기업 간의 공급망 연계활동을 총칭

<작성요령>

- 현재의 밸류체인 구조 대비 개선/혁신 방안 또는 지역산업 동반성장을 위한 혁신활동 계획
- 지역 내 타 기업과의 협업을 통한 업무혁신, 신사업 투자, 기술거래, 신제품 개발 등
- 지역 내 타 기관과의 협업 및 기업/투자계획(기업거래, 엔젤투자, 기술도입 등)
- 오픈이노베이션 활동의 형태는 기업이 자유롭게 제안 가능, 필요시 분량 제한없이 작성 가능

V. 기업 자체 투자계획

1. 기업 자체 투자 목표 및 전략

※ 인력 투입 등 투자 유치 등 계획 도표나 그림 등으로 제시

2. ESG 경영 목표 및 전략

※ 지원사업을 통한 지역에 환원할 수 있는 역할과 그에 따른 추진 전략 자유롭게 제시

3. 동반성장 목표 및 전략

※ 지원사업을 통한 지역기업과 동반 성장 할 수 있는 앵커기업의 역할과 그에 따른 추진 전략 자유롭게 제시

Ⅵ. 사업 추진체계 및 인적자원 투입계획

1. 사업수행 체계도

※ 도표나 그림 등으로 제시

☐ 사업수행을 위한 참여주체 구성 현황

구분	기업명/기관명/성명	투입인력(명)	주요역할	업무비중(%)
앵커기업				
참여기업				
참여기관				
전담PM				
합계				100%

□ 주관기관, 참여기관(참여기업)의 현황

기 관 구 분 (주관기관, 참여기관)		○○주식회사 (주관기관)	△△주식회사 (참여기관)	☆☆☆기관 (위탁기관)
대 표 자 명				
기 관 유 형 (중소기업, 벤처기업 등)				
업 종				
설립 년 월 일				
주 생산품목				
상시 종업원수				
전년도 매출액 (단위 : 백만원)				
전년도 수출액 (단위 : 백만원)				
전년도 순이익 (단위 : 백만원)				
부 채 비 율 (부채총계/자기자본×100)				
유 동 비 율 (유동자산/유동부채×100)				
자기자본비율 (자기자본/자본총계×100)				
실무자 상시 연락처	전화 / 휴대전화	/	/	/
	FAX			
	주소			
	E-mail 주소			
	실무담당자/직급			

2. 사업책임자 및 인적자원 구성

☐ 총괄책임자

성명			생년월일			
소속		직위			휴대전화	
최종학력	졸업년도	학 교	전 공		학 위	
경 력	연 도	기관명	직 위		내 용	
	~					
	~					
	~					
특 허	특허명		저자명		국내/국외	게재년도
			주저자	공동저자		

(*필요시 해당 부분을 추가하여 사용하며, 사업과 관계된 주요내용 위주로 작성)

☐ 참여기관(참여기업) 책임자 (*참여기관이 2개 이상이면 동일 양식을 반복 사용, 없으면 삭제)

성명			생년월일			
소속		직위			휴대전화	
최종학력	졸업년도	학 교	전 공		학 위	
경 력	연 도	기관명	직 위		내 용	
	~					
	~					
	~					
특 허	특허명		저자명		국내/국외	게재년도
			주저자	공동저자		

작성요령

- 참여기관(참여기업)이 2개 이상이면 해당 양식을 복제하여 기관별로 작성
- * 작성 후 삭제

☐ **사업 참여인력** (*참여기업 혹은 위탁기관이 없으면 해당 부분 삭제)

소속기관	성 명	직 위	생년월일	전공 및 학위			참여 기간 (개월)	연구담당분야
				전공	학위	취득 년도		
○○주식회사 (주관)								
△△주식회사 (참여)								
□□대학교 (위탁)								

3. 추진일정

구분	사업수행 내용 및 범위	수행기관	월별 수행일정											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1차년 (2026년)														
2차년 (2027년)														
3차년 (2028년)														

VII. 사업비 사용계획

1. 총사업비 구성 및 사용계획

(단위 : 천원)

구분	1차년도(2026년)		2차년도(2027년)		3차년도(2028년)		비율(%)
	현금	현물	현금	현물	현금	현물	
지원금							
(앵커기업명)							
(참여기업명)							
(참여기관명)							
기업부담금	※ 지원금의 10% 이상		※ 지원금의 10% 이상		※ 지원금의 10% 이상		
(앵커기업명)							
(참여기업명)							
(참여기관명)							
합 계							100%

□ 수행기관별 사용계획(총사업비)

(단위 : 천원)

비목	세목	앵커기업명			참여기업명			참여기관명			합계		
		현금	현물	계	현금	현물	계	현금	현물	계	현금	현물	계
직접비	인건비												
	연구개발비												
	연구활동비												
	소계												
간접비	간접비 (직접비의 10%)	0	0	0	0	0	0						
	소계	0	0	0	0	0	0						
그 외 지원프로그램 (테스트베드, 기업가치제고)													
합계													
비율(%)													

*간접비 : 앵커기업 및 참여기업은 간접비 집행불가

☐ 수행기관별 사용계획(1차년도)

(단위 : 천원)

비목	세목	앵커기업명			참여기업명			참여기관명			합계		
		현금	현물	계	현금	현물	계	현금	현물	계	현금	현물	계
직접비	인건비												
	연구개발비												
	연구활동비												
	소계												
간접비	간접비 (직접비의 10%)	0	0	0	0	0	0						
	소계	0	0	0	0	0	0						
그 외 지원프로그램 (테스트베드, 기업가치제고)													
합계													
비율(%)													

☐ 수행기관별 사용계획(2차년도)

(단위 : 천원)

비목	세목	앵커기업명			참여기업명			참여기관명			합계		
		현금	현물	계	현금	현물	계	현금	현물	계	현금	현물	계
직접비	인건비												
	연구개발비												
	연구활동비												
	소계												
간접비	간접비 (직접비의 10%)	0	0	0	0	0	0						
	소계	0	0	0	0	0	0						
그 외 지원프로그램 (테스트베드, 기업가치제고)													
합계													
비율(%)													

☐ 수행기관별 사용계획(3차년도)

(단위 : 천원)

비목	세목	앵커기업명			참여기업명			참여기관명			합계		
		현금	현물	계	현금	현물	계	현금	현물	계	현금	현물	계
직접비	인건비												
	연구개발비												
	연구활동비												
	소계												
간접비	간접비 (직접비의 10%)	0	0	0	0	0	0						
	소계	0	0	0	0	0	0						
그 외 지원프로그램 (테스트베드, 기업가치제고)													
합계													
비율(%)													

*간접비 : 앵커기업 및 참여기업은 간접비 집행불가

☐ 주요 프로그램별 투입계획(총사업비)

주요 지원프로그램 구분	투입 사업비 (현금, 천원)				
	주관기업	참여기업	참여기관	합계	비율(%)
기본지원 - 퀀텀점프 성장(기술분야)					
기본지원 - 퀀텀점프 성장(사업화분야)					
특화지원 - 기업가치 제고 지원					
그 외 지원프로그램					
인건비					
기타 사업운영 경비					
합 계					100%

<작성요령> 합계금액은 프리앵커 3억원, 앵커 5억원, 탐티어앵커 4억원기준으로 작성

2. 당해연도 사업비 사용계획

2-1. 주관기관(앵커기업명 :)

○ 직접비

- 인건비

(단위 : 천원)

인력 구분	성명	직위	실지금액 (A)	참여율(%) (B)	참여기간(개월) (C)	합계(A×B×C/100)		
						현금	현물	계
기존 인력								
신규 인력	채용예정							
	채용예정							
소계						0	0	0

- 연구개발비

(단위 : 천원)

구분	품명	규격	단위	수량	단가	금액	용도 (개발사업에 관련내용)	비고 (현금)
연구 재료비								현금
								현금
								현금
시제품 제작비								현금
								현금
소계		천원						

- 연구활동비

(단위 : 천원)

구분	산출내역	단가	횟수(수량,건)	금액	비고
소계	천원				

2-2. 참여(위탁)기업 (기업명 :)

○ 직접비

- 인건비

(단위 : 천원)

인력 구분	성명	직위	실지금액 (A)	참여율(%) (B)	참여기간(개월) (C)	합계(A×B×C/100)		
						현금	현물	계
기존 인력								
신규 인력	채용예정							
	채용예정							
소계						0	0	0

- 연구개발비

(단위 : 천원)

구분	품명	규격	단위	수량	단가	금액	용도 (개발사업에 관련내용)	비고 (현금)
연구 재료비								현금
								현금
								현금
시제품 제작비								현금
								현금
소계		천원						

- 연구활동비

(단위 : 천원)

구분	산출내역	단가	횟수(수량,건)	금액	비고
소계	천원				

2-3. 참여(위탁)기관 (기관명 :)

○ 직접비

- 인건비

(단위 : 천원)

인력 구분	성명	직위	실지금액 (A)	참여율(%) (B)	참여기간(개월) (C)	합계(A×B×C/100)		
						현금	현물	계
기존 인력								
신규 인력	채용예정							
	채용예정							
소계						0	0	0

- 연구개발비

(단위 : 천원)

구분	품명	규격	단위	수량	단가	금액	용도 (개발사업에 관련내용)	비고 (현금)
연구 재료비								현금
								현금
								현금
시제품 제작비								현금
								현금
소계		천원						

- 연구활동비

(단위 : 천원)

구분	산출내역	단가	횟수(수량,건)	금액	비고
소계	천원				

○ 간접비

(단위 : 천원)

구분	단가	횟수(수량,건)	금액(천원)	비고
간접비				직접비의 10%
소계	천원			