

# 부산 도시브랜드 활용

가로등 현수기

디자인 가이드

## 가이드 적용범위

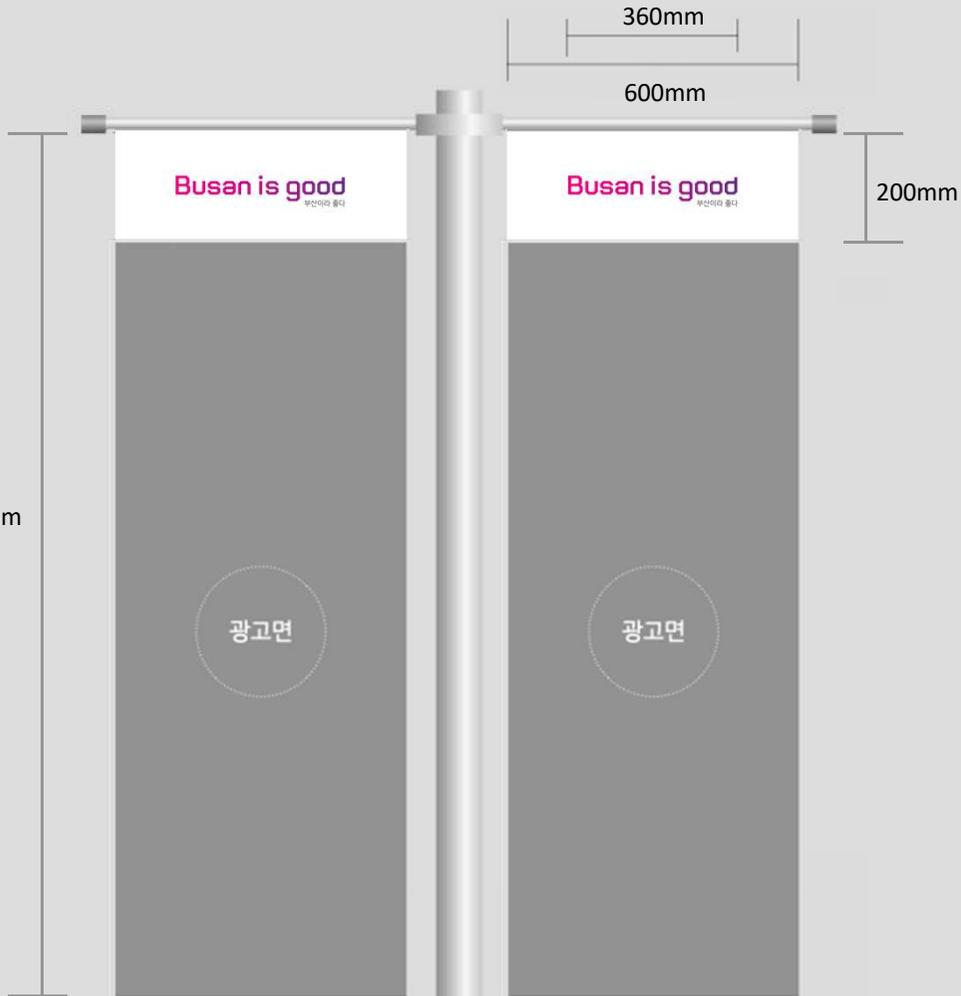
---

- 해당 가이드는 가로등 현수기의 디자인에 대해서만 규정함
- 현수기 디자인 외의 사항은 개별 관련법령에 따름
- 해당 가이드에 따른 부산광역시 브랜드 슬로건 사용은 특정 행사·단체 등을 지지하거나 후원의 표현이 아님

- 부산광역시, 지방공기업, 출자·출연기관, 부산광역시 자치구·군
  - 해당 디자인 가이드 사용 적극 권고

- 민간
  - 부산에서 개최하는 행사·공연 등의 현수기 중 관련법령에 따라 적법한 게시 절차를 거치고 해당 가이드를 준수하는 경우에만 사용 가능
    - 상징물 사용승인 불요
    - 가이드 미준수로 인한 부산광역시 브랜드 슬로건 오·남용 적발 시 해당 가로등 현수기 철거 실시

## 가로등 현수기 디자인 가이드 규격



## 비율 및 활용법



### ○ 브랜드 슬로건

- 종류 : 가로형 그라데이션 타입

- 다운로드 링크 : <https://www.busan.go.kr/bhorgsymbol02>

- 길이 : 좌우 여백과 1 : 3 : 1 비율

- 현수기 가로 길이 600mm 기준 360mm

### ○ 배경 : 흰색

- 광고면 배경이 흰색인 경우, 해당 공간과 구분되도록 조치

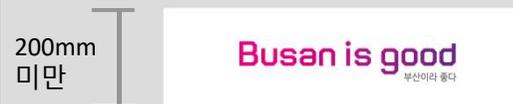
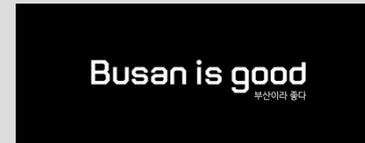
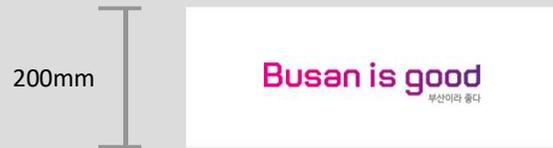
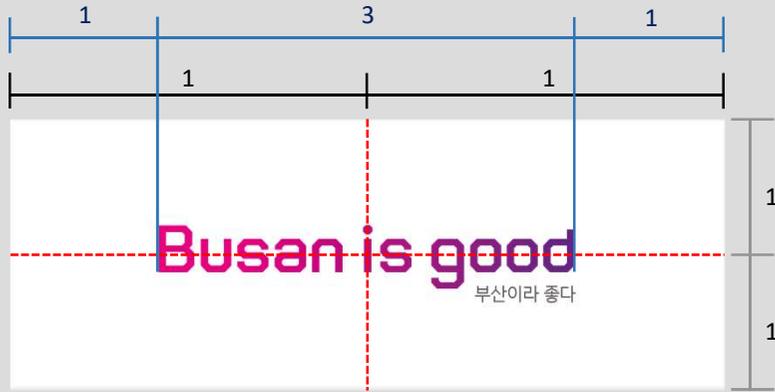
### ○ 브랜드 슬로건 배치 공간

- 위치 : 가로등 현수기 최상단

- 크기 : 가로 전체, 세로 200mm(거치대 연결부분 제외)

- 슬로건 위치 : 공간 중앙 배치

# 가로등 현수기 디자인 가이드 적용 유의점



슬로건 배치 위치 변경

슬로건 비율 훼손 및 화질 열화

슬로건 종류 변경

배경 및 슬로건 색상 변경

타 이미지(CI 등) 사용

테두리 임의 적용

공간 세로 길이 미준수



# 현수기 디자인 가이드 적용 예시

