Brave Girls、AB6IX、Golden Child、LE SSERAFIM…韓流スターが集結「2030年の国際博覧会は釜山で！」



釜山ワンアジアフェスティバル第1回目のラインナップに名を連ねた①Brave Girls②Golden Child③AB6IX。④釜山国際ロックフェスティバルの全景。

釜山広域市を代表する韓流文化祭「釜山ワンアジアフェスティバル（BOF）」と釜山国際ロックフェスティバルが10月、3年ぶりに対面形式で公演を行う。2022年のBOFは、2030年国際博覧会の釜山誘致を願い、10月27～30日まで釜山アシアードメインスタジアムや北港一帯、釜山市民公園などで開催される。韓国で開催回数最多を誇るロック音楽祭「釜山国際ロックフェスティバル」は、10月1～2日に三楽（サムラク）生態公園で行われる。

■ BOF、10月27～30日 アシアードメインスタジアムなど

BOFは今年で6回目を迎える。釜山のさまざまな文化コンテンツと韓流コンテンツを連携し、釜山と世界の若者たちを結ぶアジア最大の韓流祭りだ。2022 BOFは△人気絶頂のアーティストが出演する「K-POPコンサート」△抜群の歌唱力を誇るアーティストが音楽を通し、公園で癒しを届ける「パークコンサート」△ファンミーティングや展示、公演などさまざまプログラムを実施するBOFランドなど、盛りだくさんの内容で構成されている。

10月30日に釜山アシアードメインスタジアムで開催予定の「K-POPコンサート」の第1回目のラインナップ（出演者）が公開された。△再ヒットの神話を作り上げ、一躍人気グループに躍り出た「Brave Girls」△グローバル人気のブームを受け継ぐプロデューシングアイドル「AB6IX（エービーシックス）」△美しくキレのあるダンスが魅力の完成型アイドルと呼ばれ、今年日本の各種CDチャートでも1位を総ナメにした「Golden Child」△デビュー曲「FEARLESS」がアメリカのビルボードチャートに12週以上ランクインし、驚異の新人と言われる「LE SSERAFIM」など、国内外のファンを魅了する人気アイドルグループが名を連ねた。強力なラインナップの1回目に続き、2回目はどんな人気アーティストが名を連ねるか、期待が高まっている。

公演日程など、詳細事項はBOFのホームページ（www.bof.or.kr）やフェイスブック（@BusanOneAsiaFestival）、インスタグラム（@bof.kr）を参照。

■ 釜山国際ロックフェスティバル 10月1～2日三楽生態公園

10月1～2日に三楽生態公園で行われる釜山国際ロックフェスティバルも、今年のラインナップの一部が発表された。韓国のミュージシャンは△韓国大衆音楽賞の2冠王「ジャンナビ」△今最も人気のインディーズバンド「セソニョン」△釜山を代表するインディーズバンド「hathaw9y（ヘソウェイ）」をはじめ、Glen Check、ADOY、Galaxy Express、Silica Gelなど、多彩な出演者がステージを演出する。海外アーティストはイギリスのHONNE、イスラエルのHila Ruach、台湾のI Mean Usの3組が公開された。他の出演者は8月末から9月上旬にかけ発表される。

入場券はYES24チケット（ticket.yes24.com）で購入が可能。1日券は8万8000ウォン（約8960円）、2日券は13万2000ウォン（約13400円）。詳細事項はホームページ（busan-rockfestival.com）を参照。

※問い合わせ：051-713-5051

人気キャラクター「ベイビーシャーク」、故郷は釜山！

YouTube累積再生回数100億ビュー超の人気者 観光都市・釜山、国際博覧会の誘致をPR


人気キャラクター「ベイビーシャーク」

釜山広域市は7月27日、映画やアニメーションなどの制作会社「ザ・ピンクポンカンパニー」と、「ベイビーシャークの故郷は釜山プロジェクト」の業務提携を結んだ。グローバルな人気を誇るキャラクター「ベイビーシャーク（韓国名：アギサンオ）」と共に、「国際観光都市・釜山」のPRに乗り出す。

ベイビーシャークはキャッチ―なリズムと愛らしい動きで人気で、動画投稿サイト・YouTubeでの関連動画の全世界累積再生回数は現時点で1位（約110億回）、累積チャンネル登録者数は約1億人、グッズなどの発売国家は164カ国に上る、世界的な人気キャラクターだ。

釜山市とザ・ピンクポンカンパニーはベイビーシャークを活用し、2030年の国際博覧会誘致や、国際観光都市釜山をPRする。今回の業務提携で、世界中の子どもたちを魅了するスター・ベイビーシャークの故郷を釜山に決定。今後故郷PRのため、さまざまな活動を展開する。

「ベイビーシャークの故郷は釜山プロジェクト」は、韓国を代表する海洋都市・釜山からベイビーシャークが生まれ、世界中に向けて旅を始めたというストーリーテリングを行い、釜山観光の活性化や国際観光都市のPRはもちろん、2030年国際博覧会釜山誘致のPRまで続く予定だ。

釜山市とザ・ピンクポンカンパニーは今後、ベイビーシャークを使った△ストーリーテリングの構築△都市ブランディング△観光広報マーケティング△観光インフラ構築△2030国際博覧会釜山誘致事業などを共同で進めていく。

釜山市は世界中で親しまれるベイビーシャークを2030国際博覧会釜山誘致に活用し、PR効果に期待をかける。

ダイナミック 釜山 Dynamic Busan
発行所 釜山広域市　**編集者** 代弁人　**記者** 趙顯經　**ウェブサイトアドレス** http://www.busan.go.kr/dynamicjp
住所 〒47545 韓国 釜山広域市 蓮堤区 中央大路100.　**電話** 82-51-888-1297　**電子メール** hkcho@korea.kr