

# 소상공인·전통시장 활력 회복, 4천688억 긴급 투입

**소상공인 민생 안정 지원 총력**  
**3무(無) 희망잇기 카드 신규 출시**  
**전통시장 맞춤형 육성·지원 강화**

**온오프라인 '부산세일페스타'**  
**동백전 캐시백 확대 6월까지**  
**판로 개척·소비 촉진 활성화**

## ✓ 부산시 '민생경제 활력 더하기'

부산광역시가 지역 소상공인과 전통시장 등 민생경제 안정과 활력 회복에 팔을 걷어붙였다. 2025년 긴급 추가경정예산 편성을 통해 내수 부진과 소비 위축으로 어려움을 겪는 지역 소상공인과 전통시장, 중소기업을 위한 맞춤형 지원을 대폭 강화한다. 4천688억원을 투입해 '민생경제 활력 더하기' 사업을 펼친다.

부산시는 소상공인의 경영 안정을 위해 '소상공인 3무(無) 희망잇기 신용카드 지원사업'을 새롭게 추진한다. 이 사업은 부산시, 부산은행, 부산신용보증재단이 소상공인 4만명에게 2천억원 규모로 1인당 최대 500만원 한도의 운영비를 지원하는 것이다. 최대 6개월 무이자 할부, 연회비 면제, 보증료 전액 지원 혜택을 제공하며, 사용액의 3%를 연 10만원 한도 내에서 동백전 캐시백으로 돌려준다.

카드는 자재비, 공과금 등 필수 운영비에만 사용할 수 있으며 현금 서비스나 카드론, 유통업종 등에는 사용할 수 없다. 발급 조건은 부산에 사업장을 둔 소상공인 중 업력 6개월 이상, 신용점수(NICE 신용정보 기준) 595점 이상이면 혜택을 누릴 수 있다. 신청 방법 등 기타 자세한 사항은 부산신용보증재단(051-860-6600)으로 문의하면 된다.

부산시는 소비 촉진을 통한 지역 상권의 매출 증대를 지원하기 위해 골목상권과 대학가 상권, 온라인 입점 소상공인의 제품 판로 확대에 힘이 되는 온오프라인 소비 촉진 사업인 '부산세일페스타'를 개최한다. 전통시장에서 3만원 이상 물품을 구매하면 5천원, 5만원 이상 물품은 1만원을 온누리상품권으로 환급해 준다. 골목상권 활성화를 위해 동백전 캐시백



부산시는 내수 부진과 소비 위축으로 어려움을 겪는 지역 소상공인과 전통시장, 중소기업을 위해 맞춤형 지원을 대폭 강화한다(사진은 지난해 추석 명절 기간 시민들로 붐비는 부전시장 모습).

사진제공·국제신문

## 부산시 민생경제 활력 더하기

### 01\_자금 지원 확대 ⇒ 4천325억원 규모

- ① 소상공인 3무(무) 희망잇기 카드 지원([신규](#))  
소상공인 운영비(자재·공과금 등) 전용 카드 지원
- ② 소상공인 특별자금 지원(확대)  
부산신용보증재단 소상공인 특별자금 확대

### 02\_소비 활성화 ⇒ 31억원

- ① 부산세일페스타([신규](#)) : 온오프라인 소비 진작 지원  
-(온라인) : 대형 온라인 쇼핑몰 부산 소상공인 전용관  
할인쿠폰 지원  
-(오프라인) : 골목상권 등 3개소 내외 소비 촉진 행사 추진
- ② 전통시장 판매촉진 지원 사업([신규](#))  
5개 전통시장, 판매 이벤트 등 지원
- ③ 전통시장 소비 진작 환급 지원 사업([신규](#))  
구입 금액에 따라 온누리상품권 환급  
-3만원 이상 구매 시 5천원, 5만원 이상 구매 시 1만원 환급

한도 확대를 연장한다. 6월까지 동백전 캐시백 한도를 30만원에서 50만원으로 늘리고, 캐시백율도 5~7%로 늘린다.

경영 위기에 처한 소상공인 대상의 '소상공인 경영개선 토탈패키지 지원 사업'을 신규로 추진해 폐업 예방과 경영정상화를 돋는다. 재기 의지가 있는 '경영위기 소상공인 200개 사'를 선정해 1개 사당 400만원 상당의 ▶성공경영 상담(컨설팅) ▶경영개선 사업자금 ▶금융비용 등을 지원한다.

폐업 소상공인이 취업에 성공하면 자산 형성을 돋는 '희망 두 배 통장 사업'을 시행하고, 폐업 소상공인을 채용한 고

### 03\_동백전 캐시백 확대 ⇒ 270억원

- 지역사랑상품권 인센티브 보상(확대)  
2025년 1~6월 동백전 캐시백 한도 및 캐시백율 확대(30만→50만원, 5%→5~7%)

### 04\_소상공인 지원 확대 ⇒ 24.5억원

- ① 소상공인 경영개선 토탈패키지 지원 사업([신규](#))  
컨설팅 및 사업자금 지원(200개 사)
- ② 폐업 소상공인 고용전환 지원([신규](#))  
폐업 소상공인의 안정적 취업시장 전환 지원  
-희망두배통장 지원(200명), 폐업 소상공인 고용 사업주에게 인센티브 지급(200명)
- ③ 폐업 소상공인 직업훈련수당 지원(확대)  
맞춤형 직업훈련 및 훈련 수당 지급(100명)

용주에게는 '고용인센티브'를 준다. 폐업 소상공인 직업훈련 참여자에게는 훈련수당을 기존 30만원에서 60만원으로 확대해 폐업 소상공인의 고용시장 진입을 돋는다.

지역의 문화관광 자원과 연계해 전통시장 고유의 특화 요소를 집중 육성·지원하는 '문화관광형 시장 육성 사업'과 전통시장의 디지털 전환을 돋는 '디지털 전통시장 육성 사업', 문화관광형 시장 기반 조성을 지원하는 '첫걸음 기반 조성 사업' 등을 통해 전통시장의 안정적인 성장과 도약을 지원한다.

'문화관광형 시장 육성 사업'은 ▶충무

### 05\_전통시장 활성화 ⇒ 27.1억원

- ① 문화관광형 시장 육성 사업(확대)  
신규 시장(2개), 2년 차 시장(3개) 지원
- ② 디지털 전통시장 육성 사업(확대)  
2년 차 시장(3개) 지원
- ③ 첫걸음 기반 조성 사업(확대) : 신규 시장(1개) 지원

### 06\_기업 지원 ⇒ 10.6억원

- ① 커피산업 생태계 R&D 클러스터 구축([신규](#))  
커피산업 집적화·고도화
- ② 사회적 경제기업 사업개발비 지원 사업([신규](#))  
사회적기업 20개 사 지원



동 새벽·해안시장 ▶망미중앙시장 ▶부산자유시장 ▶반송큰시장 ▶하단오일상설시장이, '디지털 전통시장 육성 사업'은 ▶민락골목시장 ▶신평골목시장 ▶부산평화시장, '첫걸음 기반 조성 사업'은 남천해변시장 등이 대상이다.

이밖에 인구 감소 지역인 영도구를 대상으로 고부가가치 커피산업 육성을 적극 지원하고, 사회적기업의 브랜드, 기술개발, 품질 개선, 홍보·마케팅 등을 지원하는 '사회적 경제기업 사업개발비 지원 사업'도 새롭게 추진해 사회적기업의 자립 기반을 강화한다.

\*문의: 소상공인지원팀(051-888-4782)

## 부산 중소상공인 상품개발·온라인 시장 진출 지원

**'2025년 오픈마켓 입점 지원·활성화 사업'**  
**상품개발, 5월 7일까지 부산경제진흥원 신청**  
**오픈마켓 입점, 수시·선착순 모집 예정**

부산시는 지역 중소상공인의 온라인 시장 진출을 돋고 지역 특화 우수상품

발굴을 위해 '2025년 오픈마켓 입점 지원 및 활성화 사업'을 추진한다. 부산시는 상품개발과 입점 지원 두 분야에 유망 중소상공인 기업 10개 사와 150개사를 각각 선정할 예정이다.

상품개발 분야는 온라인 전용 상품개발을 위한 시장조사, 브랜드 기획, 상품

기획, 디자인 기획을 지원한다. 제품개발이 완료된 후에는 제품 인지도 제고와 판로 확보를 위해 국내 대형 온라인 시장 진출, 온라인 기획전 등을 지원한다. 상품개발 지원을 희망하는 중소상공인 기업은 5월 7일까지 부산경제진흥원 소상공인지원단(051-600-1384)으로 문의하면 된다.

입점 지원 분야는 국내 대형 온라인 시장 진출, 온라인 기획전 등 마케팅 지원으로 지역기업의 인지도를 높이고 매출 성장을 견인한다. 판매 상품 상세 페이지를 보유한 기업이면 모두 신청할 수 있으며 수시·선착순으로 모집한다. 신청자격 등 자세한 사항은 부산경제진흥원 소상공인지원단(051-600-1384)으로 문의하면 된다.

조민제\_jominje@korea.kr