

2020

부산 방문 관광객 실태 조사



부산광역시
BUSAN METROPOLITAN CITY



부산관광공사
BUSAN TOURISM ORGANIZATION

부산 방문 내국인

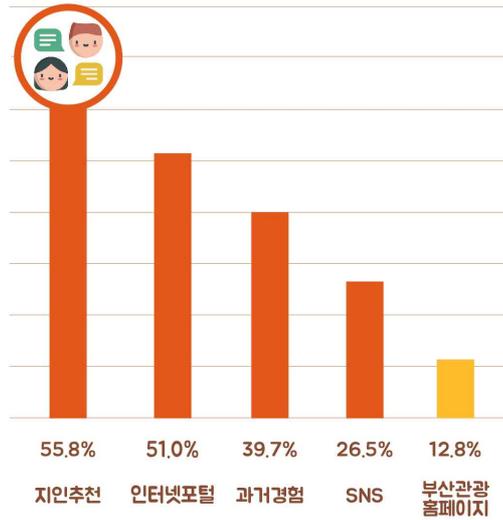
방문목적



관광위락휴식 79.4%

- 사업전문활동 7.0%
- 컨벤션 및 회의 2.3%
- 교육 1.3%
- 종교 및 순례 0.4%

정보획득경로



부산 관광 결정요인



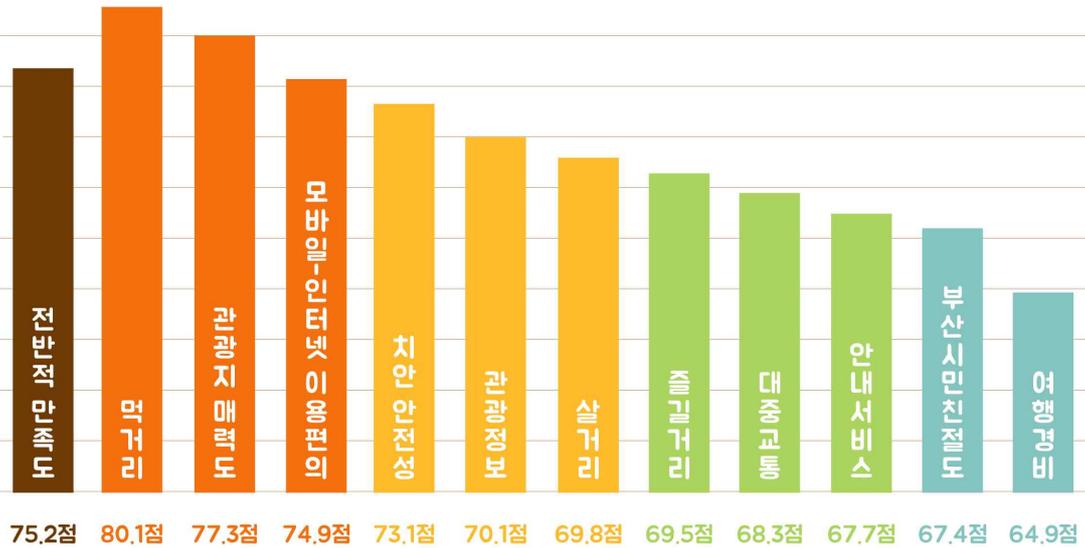
음식탐방 39.3%

- 자연경관감상 22.6%
- 친구/친지방문 17.6%
- 관광의 편리성 9.0%
- 휴가기간 3.4%

관광 이용 교통수단



부산 관광 만족도



부산 방문 내국인

방문 관광지



숙박장소

호텔 54.1%



가족 / 친구집	33.6%
모텔 / 여관	25.3%
콘도 / 펜션	17.5%
게스트하우스	12.1%

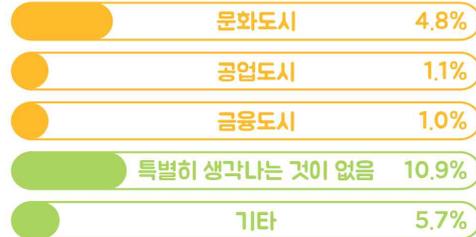
체류 기간



재방문 횟수



부산 도시 이미지



불편사항



재방문을 하지 않으려는 이유



부산 방문 외국인

부산 방문목적



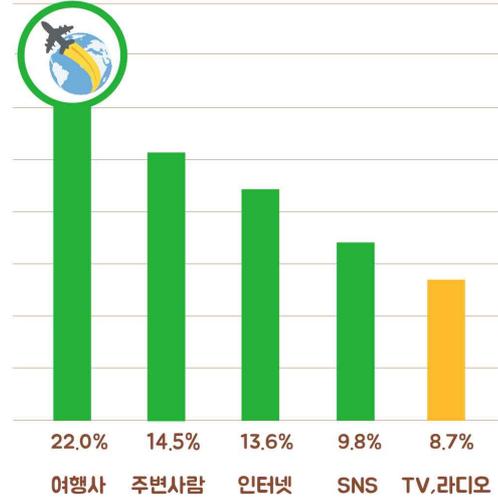
관광위락휴식 66.3%

사업전문활동 14.1%

교육 10.8%

컨벤션 및 회의 8.8%

정보획득경로



부산관광 결정요인



음식탐방 39.2%

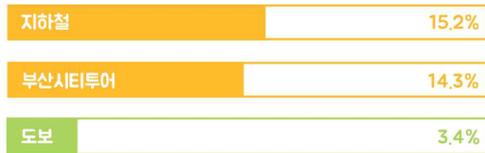
쇼핑 12.7%

자연경관감상 5.3%

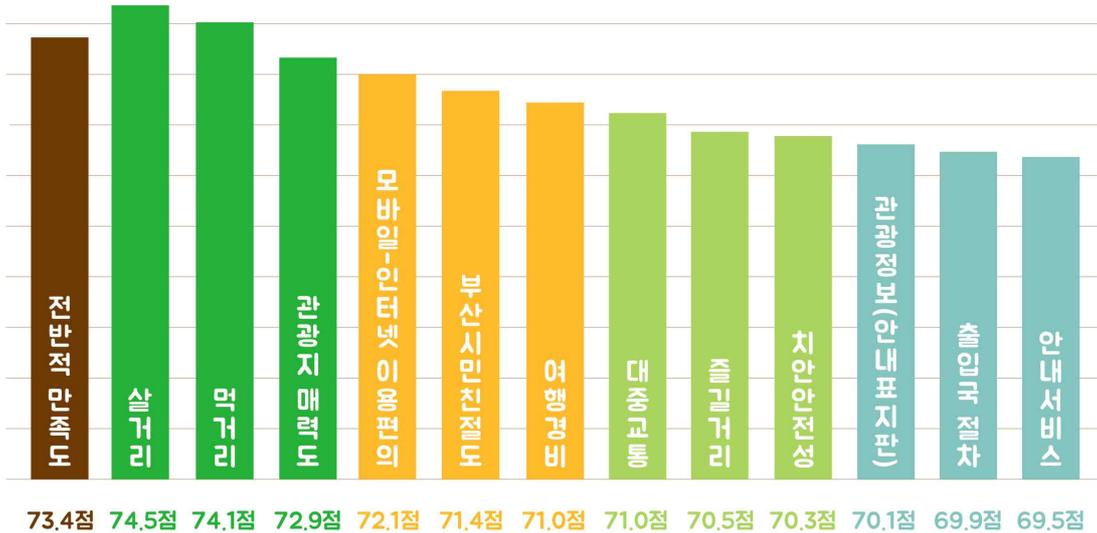
휴가기간 5.0%

역사문화유적 4.1%

관광 이용 교통수단

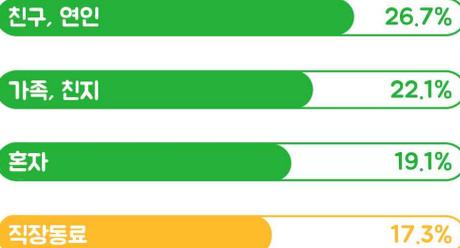


부산 관광 만족도



부산 방문 외국인

동반자



숙박장소

호텔 63.0%

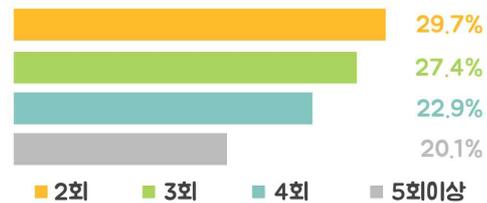


게스트하우스	5.5%
모텔 /여관	4.9%
콘도/펜션	4.0%
학교/회사 기숙사	3.7%
가족/친지/친구집	3.6%

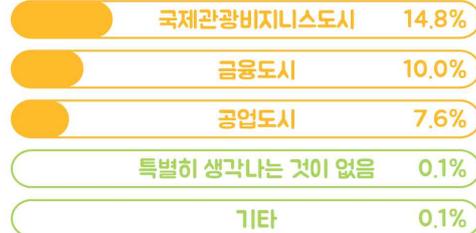
체류 기간



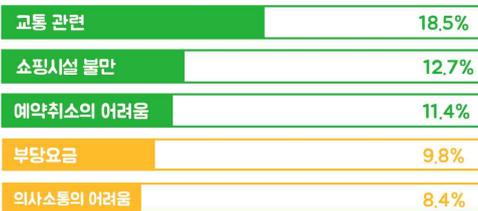
재방문 횟수



부산 도시 이미지



불편사항

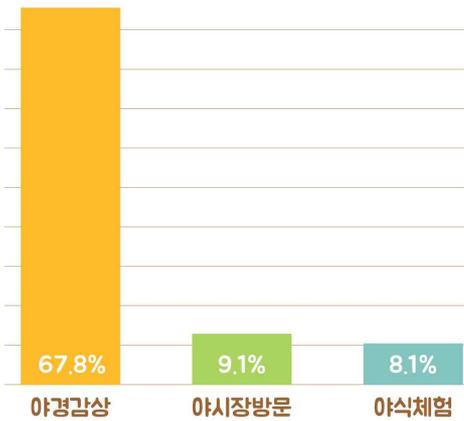


재방문을 하지 않으려는 이유

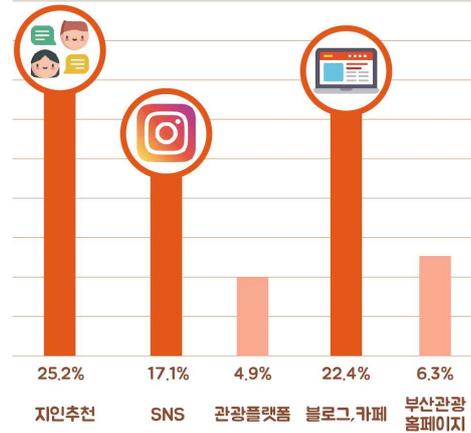


야간관광 내국인

야간관광 활동 유형



정보획득경로



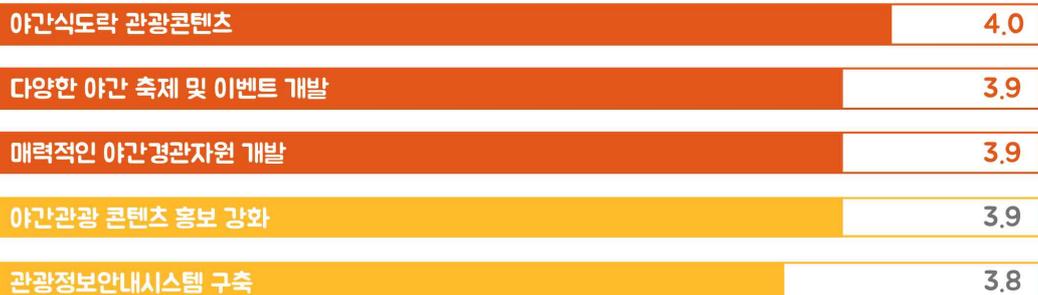
방문장소



불편사항



야간관광 활성화 필요사항

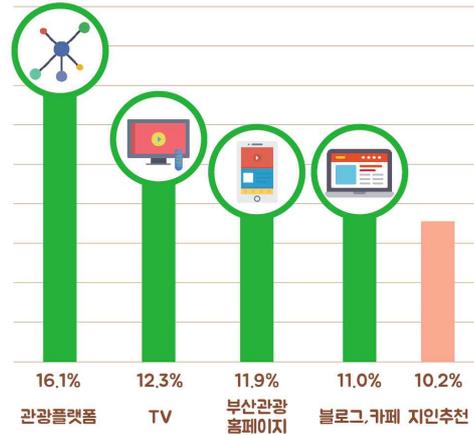


야간관광 외국인

야간관광 활동유형



정보획득경로



방문 장소



불편사항



야간관광 활성화 필요사항



비대면 관광 내국인

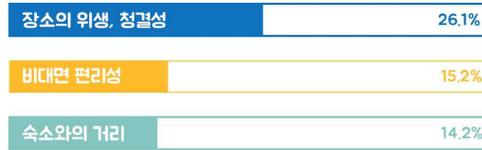
비대면 관광 참여 이유



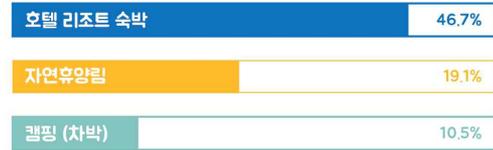
비대면 관광 비참여 이유



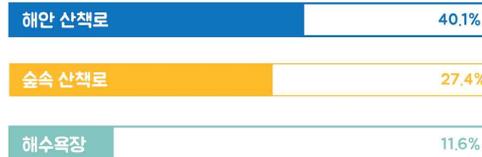
비대면 관광지 선택 고려사항



선호하는 활동유형



선호 비대면 장소



방문 장소



비대면 관광을 위한 필요사항



비대면 관광 외국인

비대면 관광 참여 이유



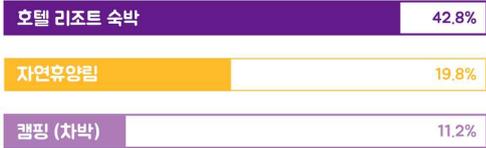
비대면 관광 비참여 이유



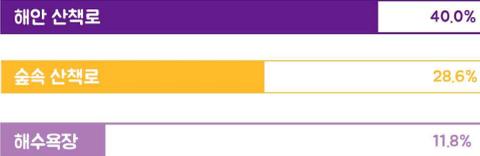
비대면 관광지 선택 고려사항



선호하는 활동유형



선호 비대면 장소



방문 장소



비대면 관광을 위한 필요사항



요약



요약

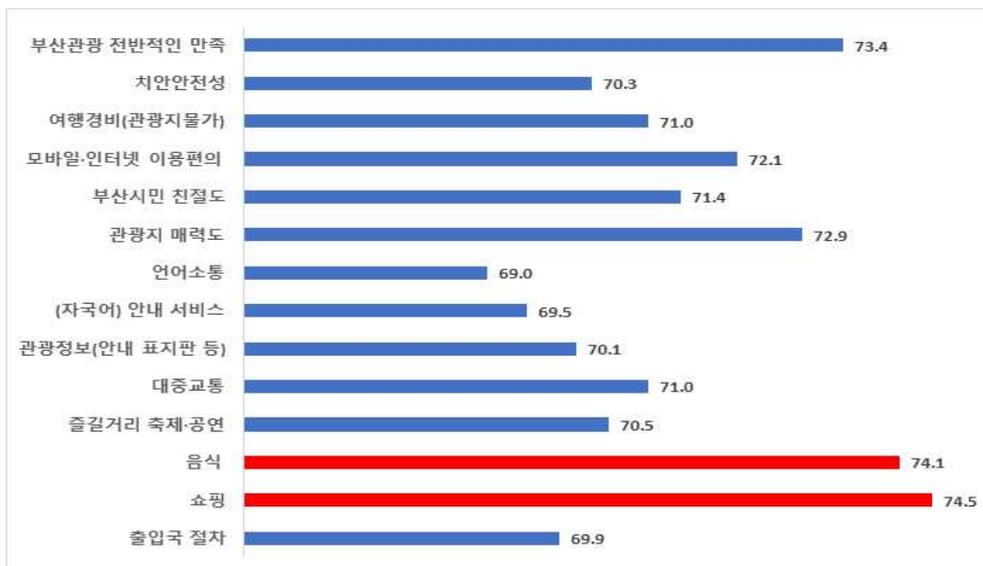
제1절 부산 관광 만족

1. 전반적 만족

■ 내국인 : 부산 관광의 전반적인 만족은 75.2점임

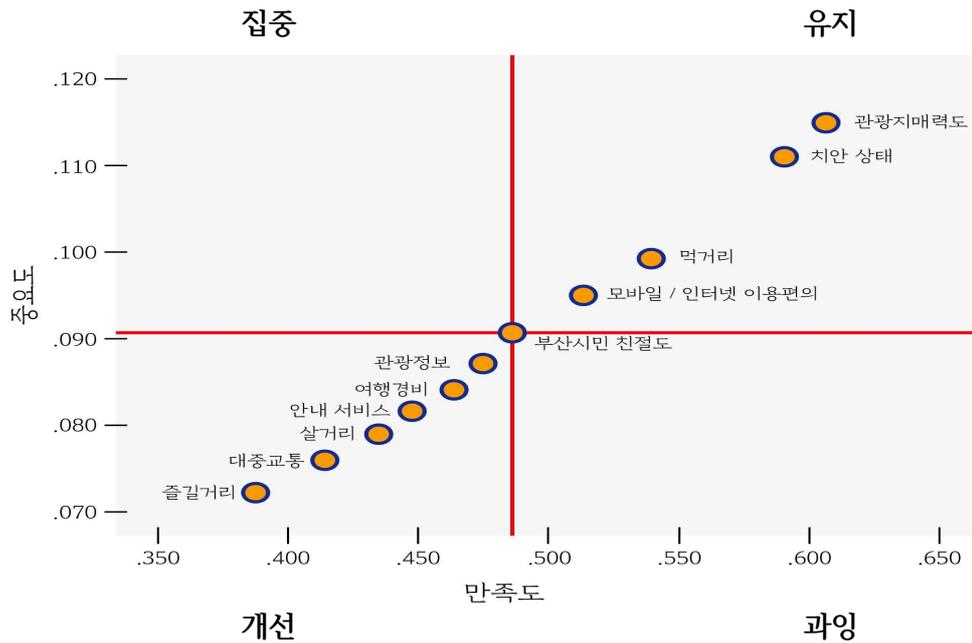


■ 외국인 : 부산 관광의 전반적인 만족은 73.4점임

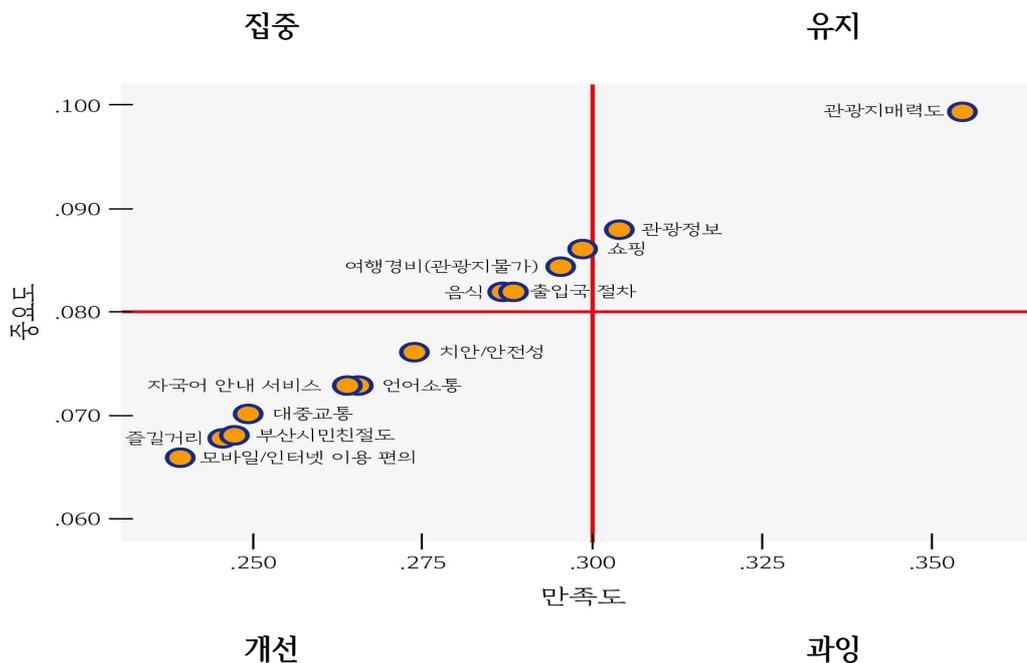


2. IPA 분석

■ 내국인 : 중요도, 만족도의 IPA분석을 실시한 결과, 관광정보, 여행경비, 안내 서비스, 살거리, 대중교통, 즐길거리 등에 대한 개선이 나타남

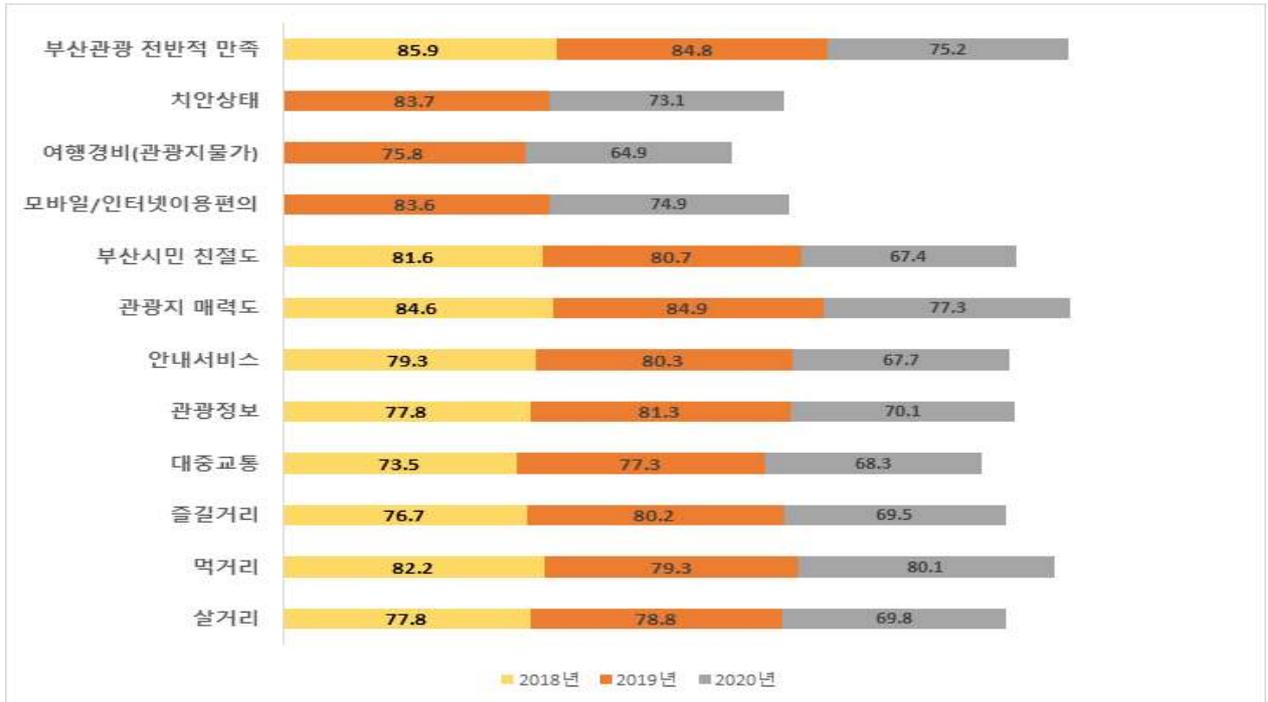


■ 외국인 : 중요도, 만족도의 IPA 분석 결과, 쇼핑, 여행경비, 음식, 출입국 절차는 집중적인 개선이, 치안/안전성, 언어소통, 자국어 안내 서비스, 대중교통, 부산시민 친절도, 즐길거리, 모바일/인터넷 이용 편의는 개선이 나타남

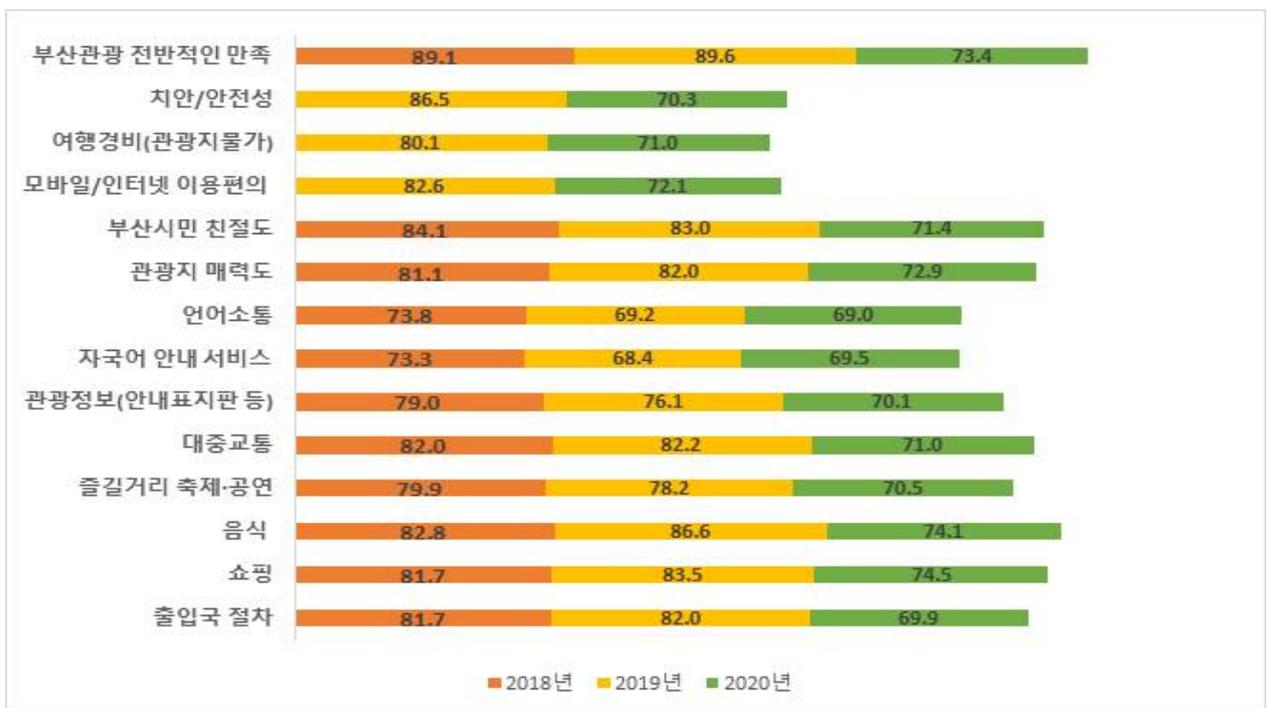


3. 전반적 만족 비교(2018~2020년)

■ 내국인 : 부산 관광의 전반적 만족 수준은 2018년 85.9점, 2019년 84.8점, 2020년 75.2점임



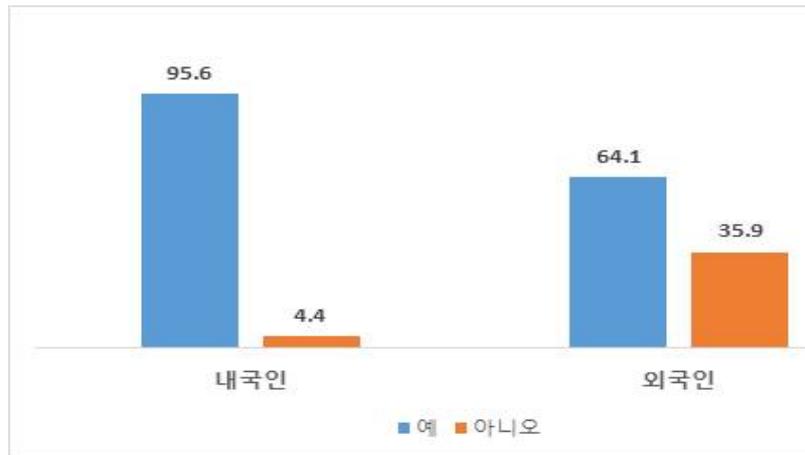
■ 외국인 : 부산 관광의 전반적인 만족 수준은 2018년 89.1점, 2019년 89.6점, 2020년 73.4점임



4. 부산 재방문 의향

▣ 내국인 : 95.6%가 재방문 의사가 있음

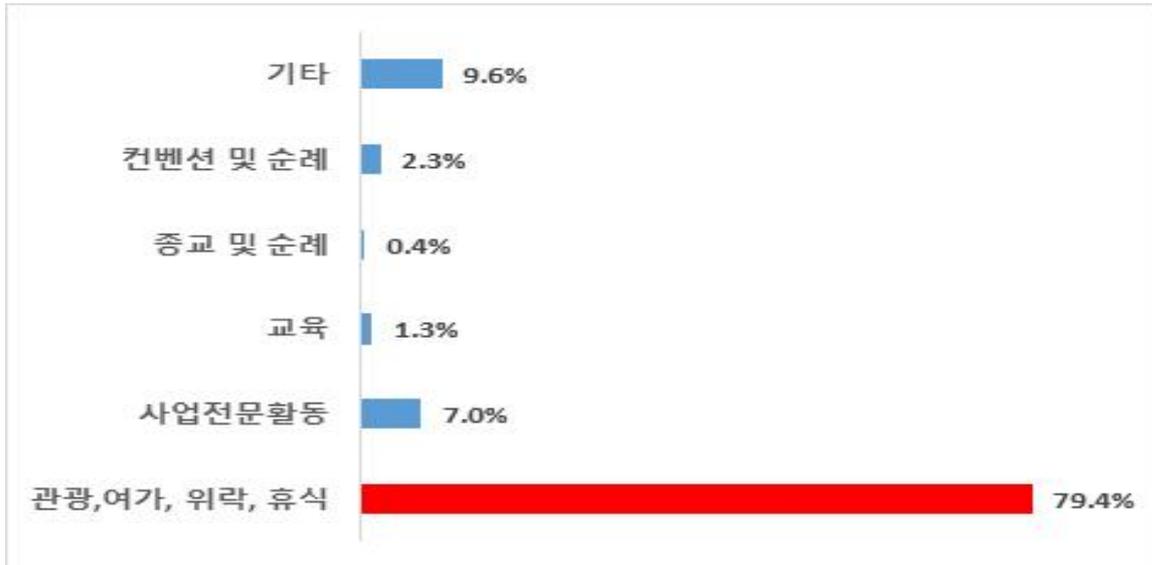
▣ 외국인 : 64.1%가 재방문 의사가 있음



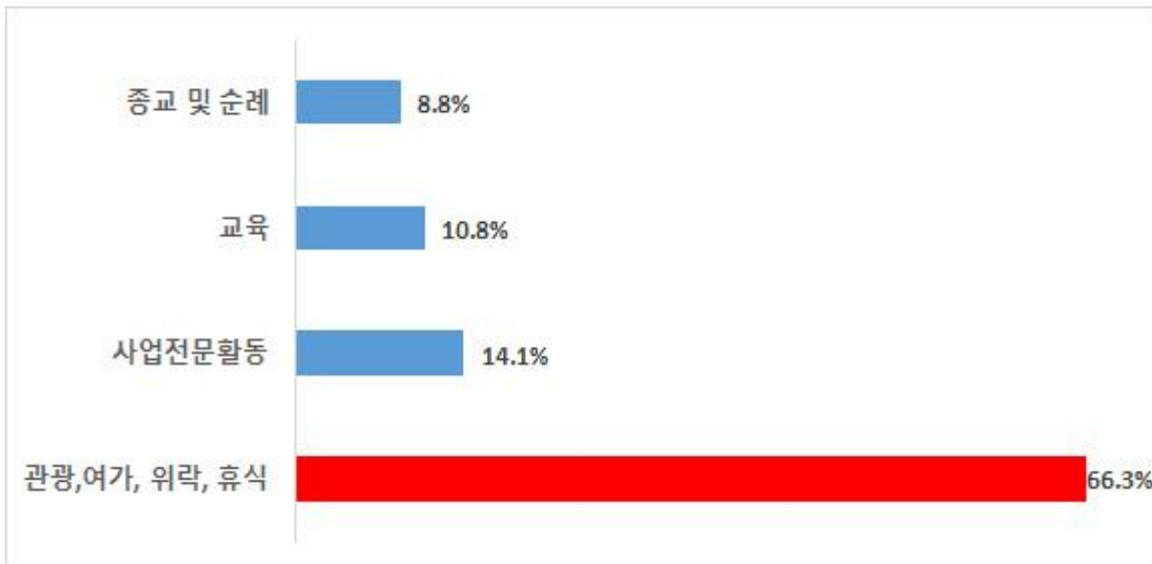
제2절 부산 관광 실태 조사

1. 부산 방문 목적

■ 내국인 : 관광·여가·위락·휴식 79.4%, 기타 9.6%임

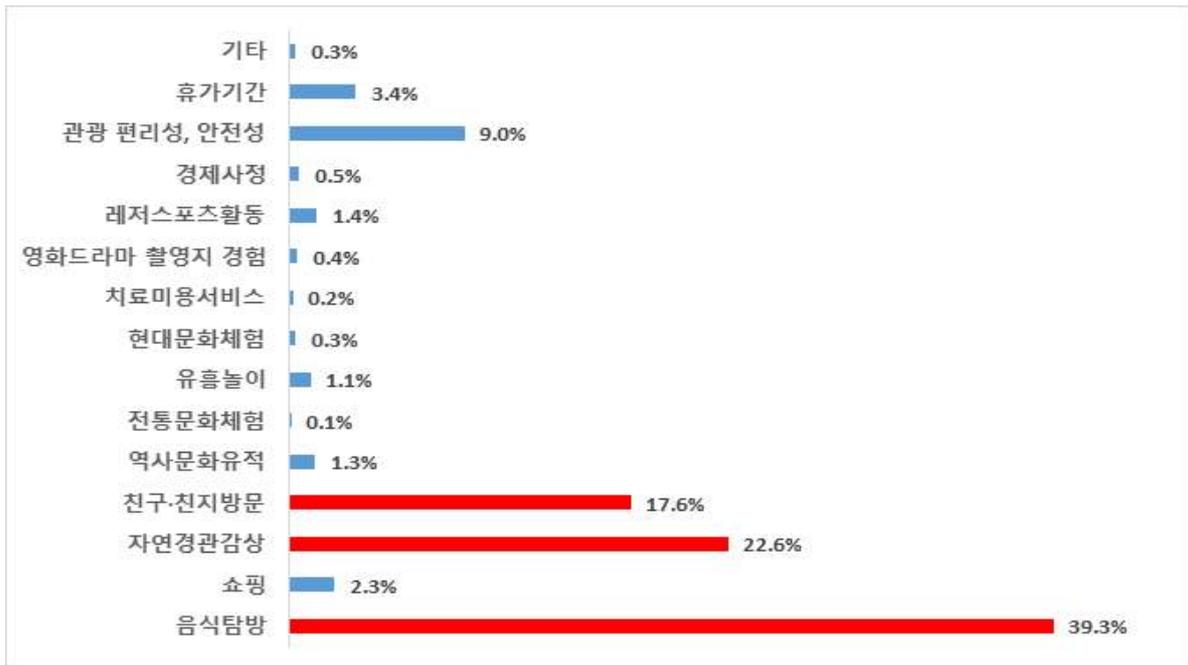


■ 외국인 : 관광·여가·위락·휴식 66.3%, 사업·전문적 활동 14.1%, 교육 10.8%임

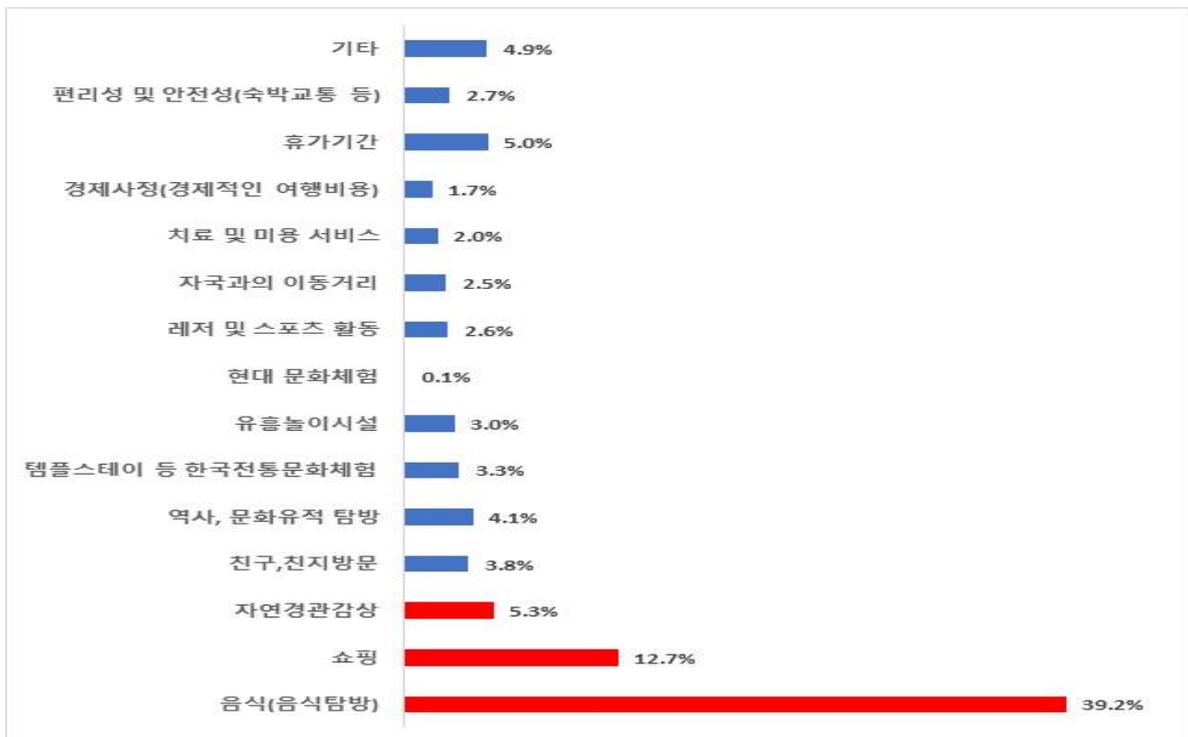


2. 부산을 관광목적지로 고려한 이유

▣ 내국인 : 부산을 관광목적지로 선택한 이유는 음식 탐방 39.3%, 자연경관 감상 22.6%, 친구·친지 방문 17.6% 순임

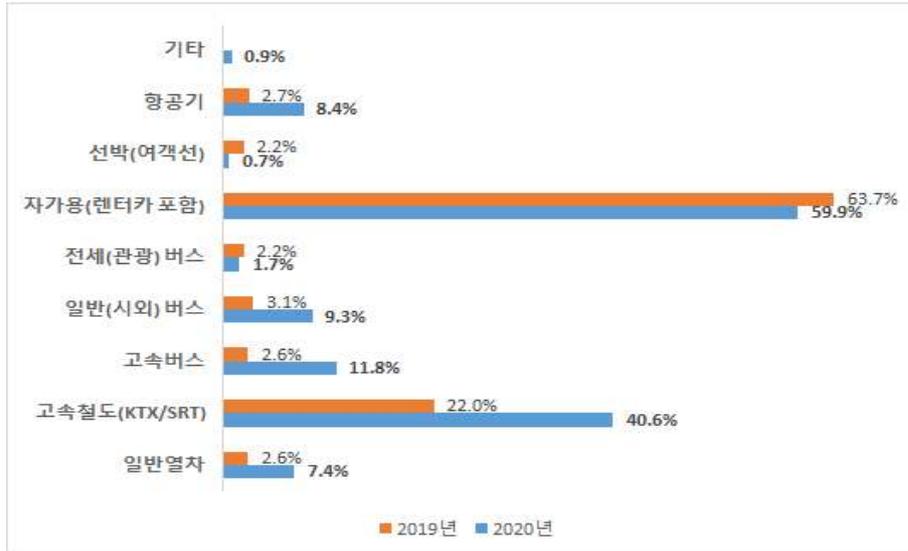


▣ 외국인 : 부산을 관광목적지로 선택한 이유는 음식 탐방 39.2%, 쇼핑 12.7%, 자연경관 감상 5.3% 순임

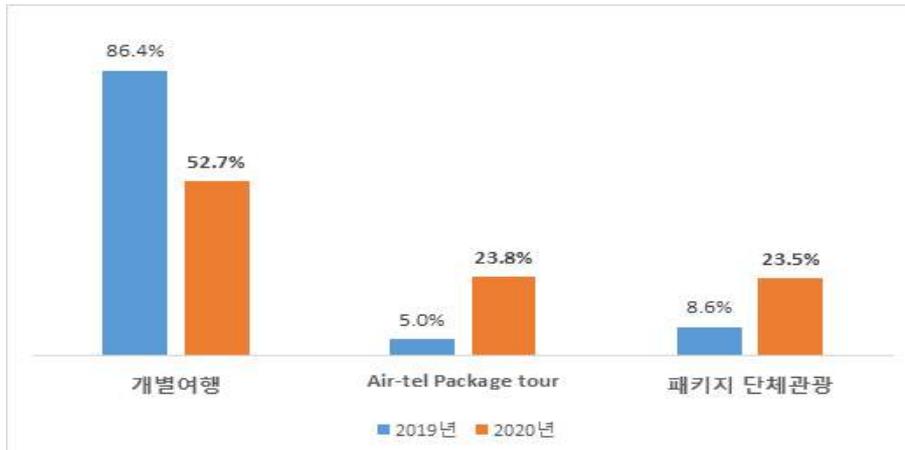


3. 부산 방문 교통수단(내국인) 및 방문형태(외국인)

▣ 내국인 : 부산 방문을 위해 이용한 교통수단은 자가용(렌터카 포함) 59.9%, 고속열차 40.6%, 고속버스 11.8% 순임

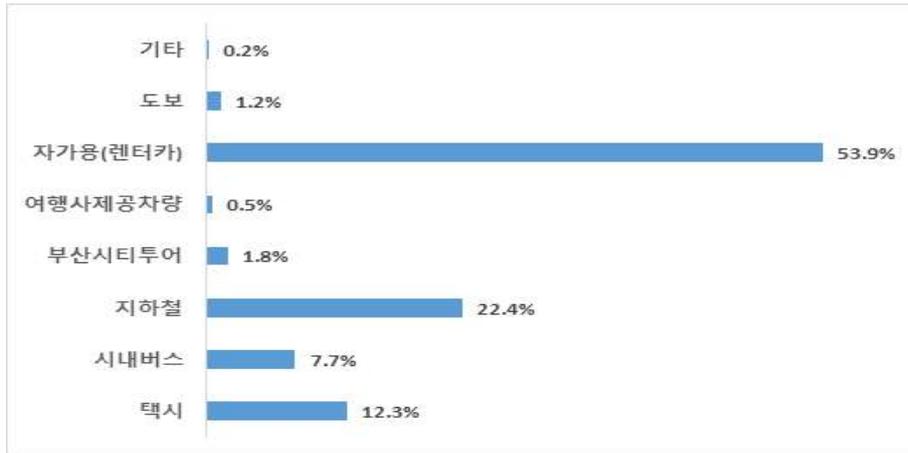


▣ 외국인 : 부산 방문 형태는 개별관광 52.7%, Airtel Package Tour 23.8%, 패키지 단체관광 23.5% 순임

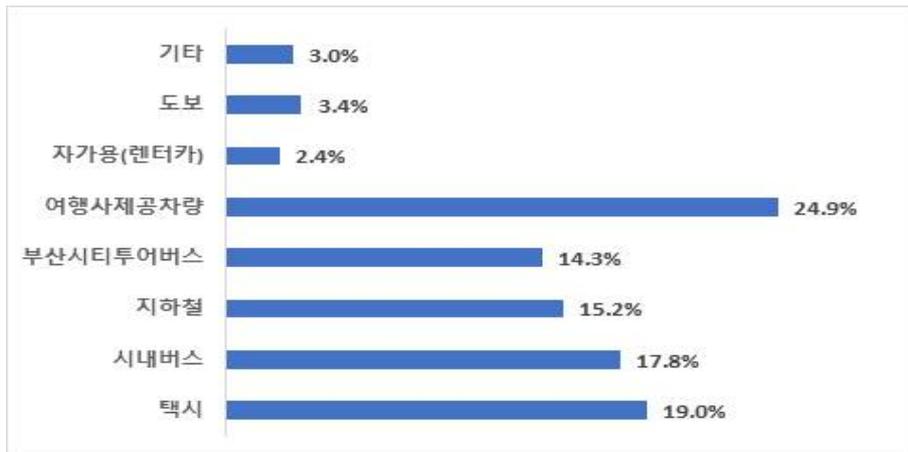


4. 부산 방문 중 이용한 교통수단

▣ 내국인 : 자가용(렌터카) 53.9%, 지하철 22.4%, 택시 12.3%, 시내버스 7.7% 순임

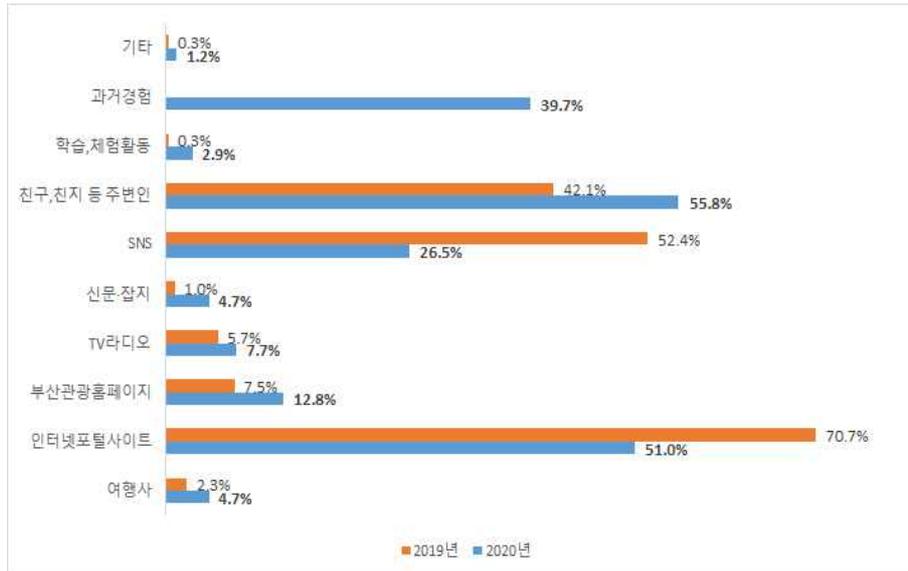


▣ 외국인 : 여행사 제공 차량 24.9%, 택시 19.0%, 시내버스 17.8%, 지하철 15.2%, 부산 시티투어버스 14.3% 순임

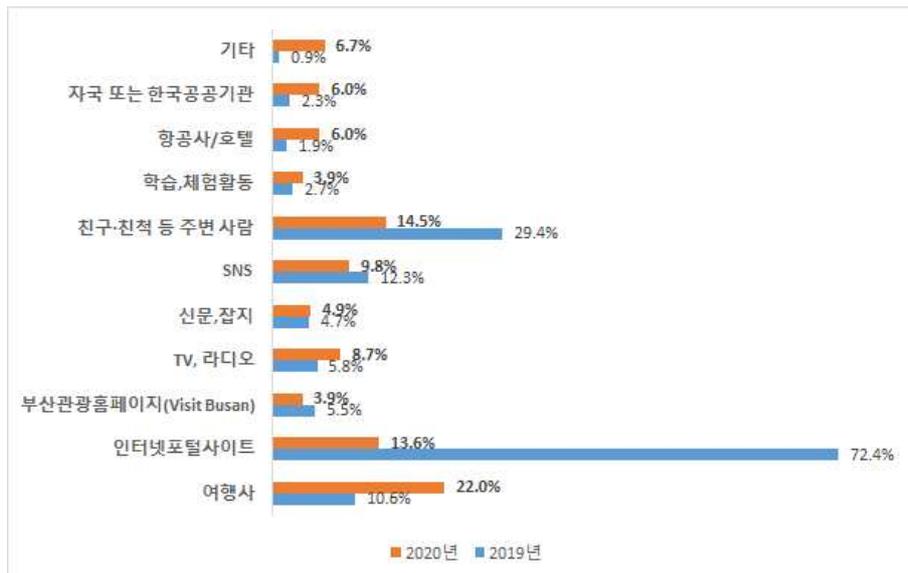


5. 부산 방문 정보 원천

▣ 내국인 : 주변 지인 55.8%, 인터넷포털 사이트 51.0%, 과거 경험 39.7% 순임

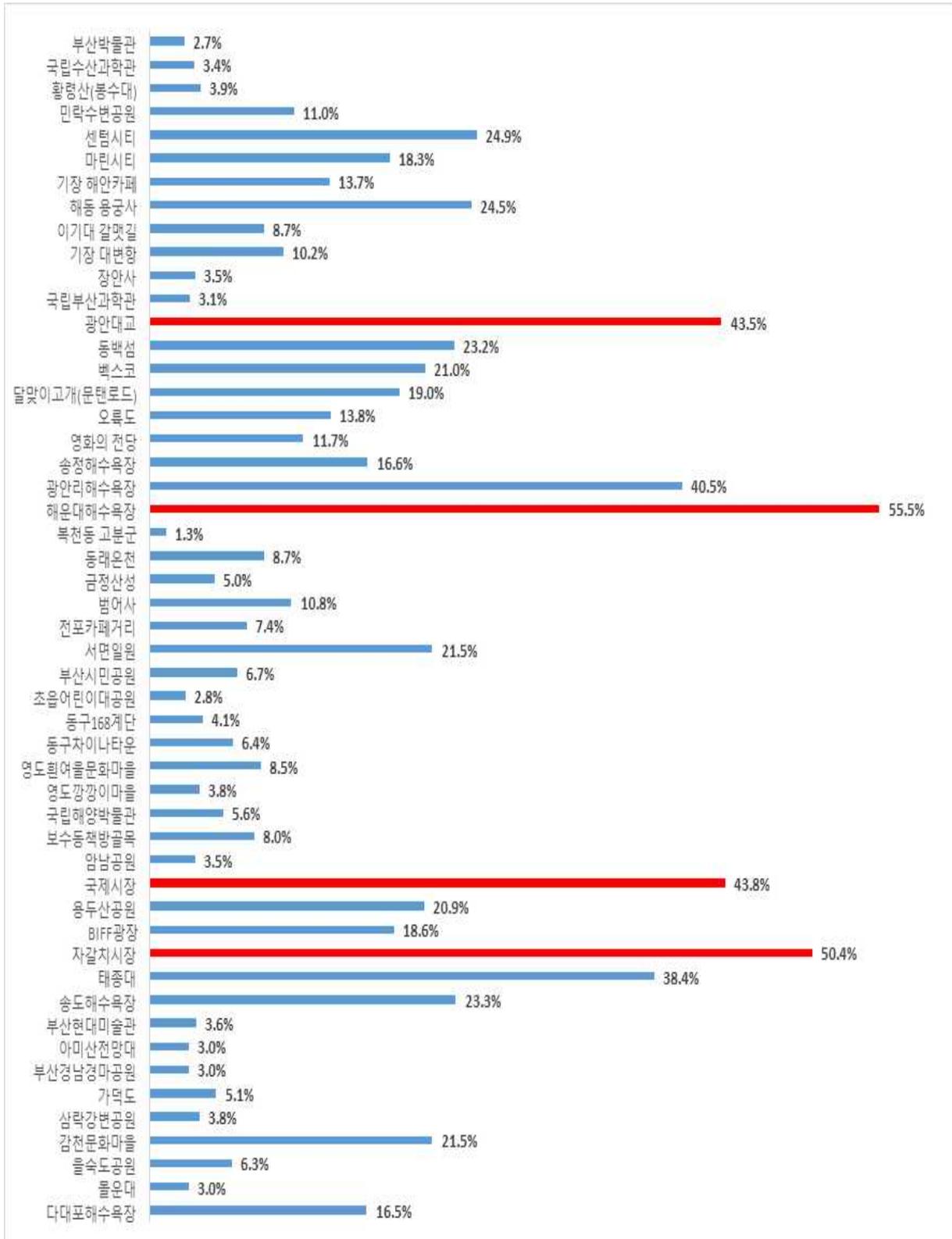


▣ 외국인 : 여행사 22.0%, 친구·친지 등 지인이 14.5%, 인터넷포털 사이트 13.6% 순이며, 여행사 비율이 높은 이유는 방문 이후 여행사 단기상품 이용결과로 분석됨



6. 부산 내 방문 지역

▣ 내국인 : 직접 관광객들이 응답한 내용(복수응답)을 범주화하여 다시 분석한 결과, 해운대해수욕장 55.5%, 자갈치시장 50.4%, 국제시장 43.8% 순임

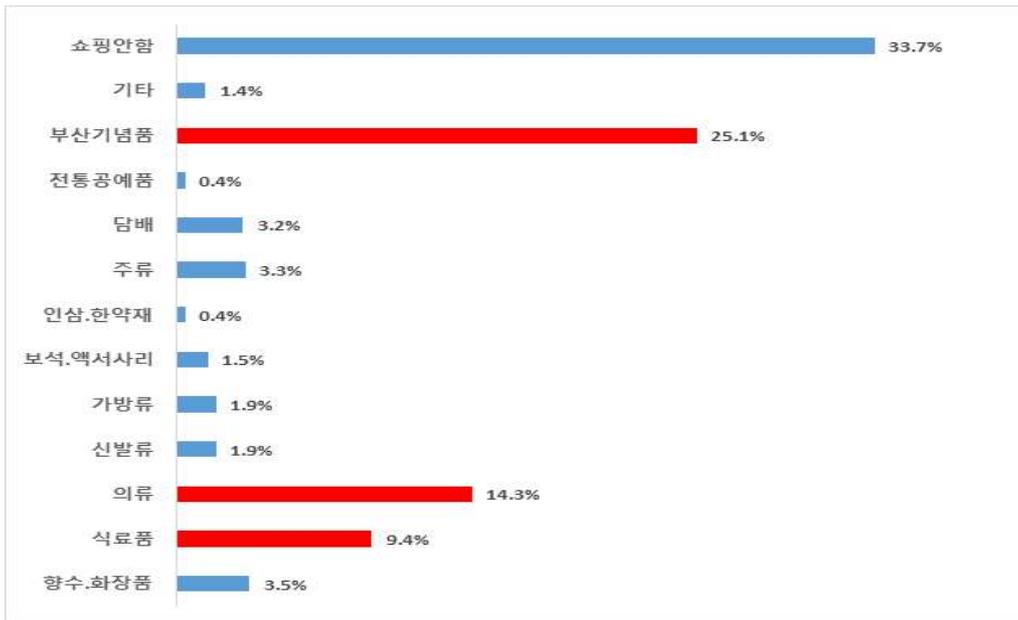


■ 외국인 : 외국인 관광객들이 응답한 내용(단수응답)한 내용을 범주화하여 다시 분석한 결과, 다대포해수욕장 26.1%, 부산현대미술관 11.0%, 아미산전망대 8.8%, 감천문화마을 7.8% 순임

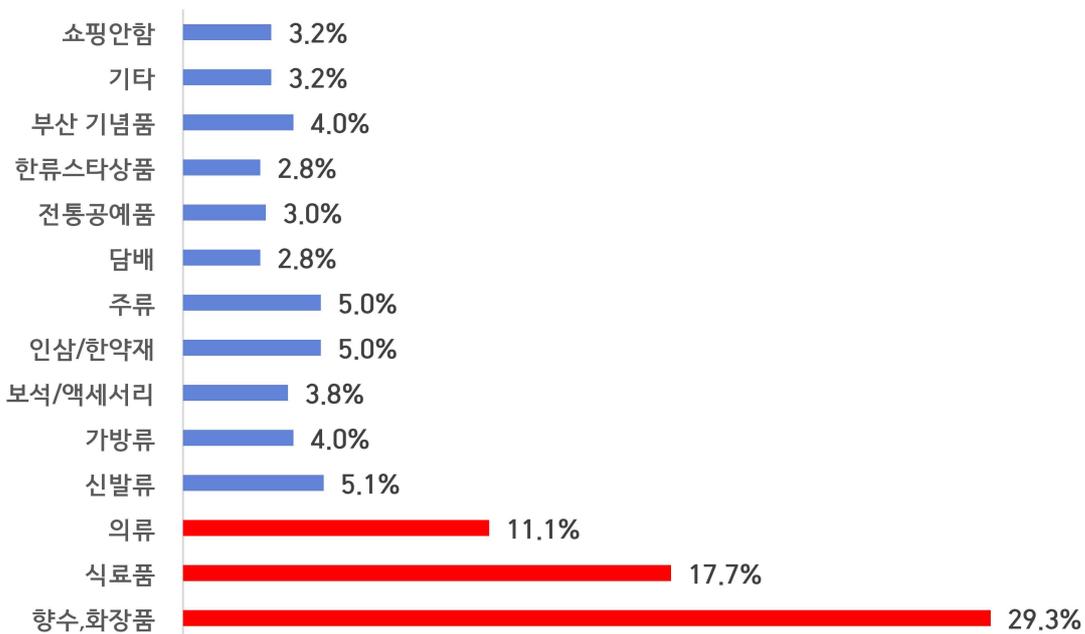


7. 부산 내 쇼핑 품목(1순위)

▣ 내국인 : 부산관광을 하면서 구매한 쇼핑 품목은 부산 기념품(미역, 어묵 등) 25.1%, 의류 14.3%, 식료품 9.4% 순임

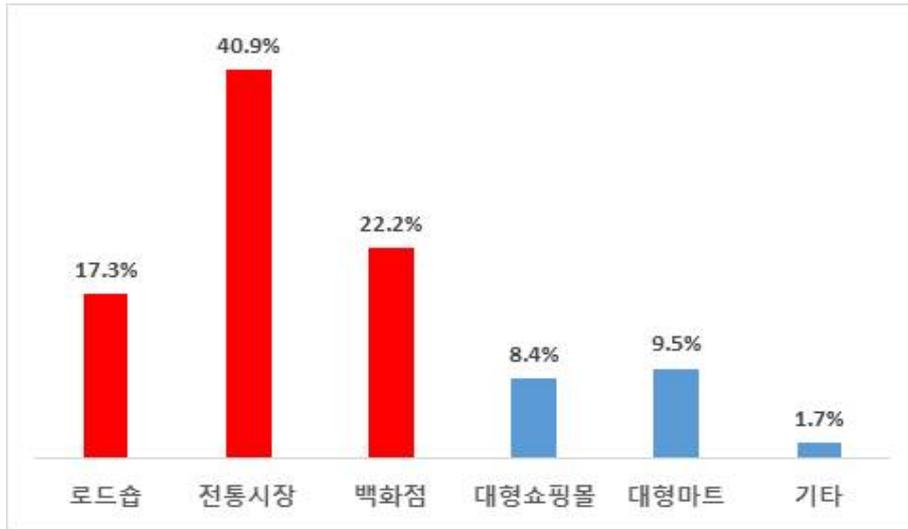


▣ 외국인 : 쇼핑하지 않음 3.2%이며, 쇼핑 품목은 향수/화장품 29.3%, 식료품(김치, 김, 과자 등) 17.7%, 의류 11.1% 순임

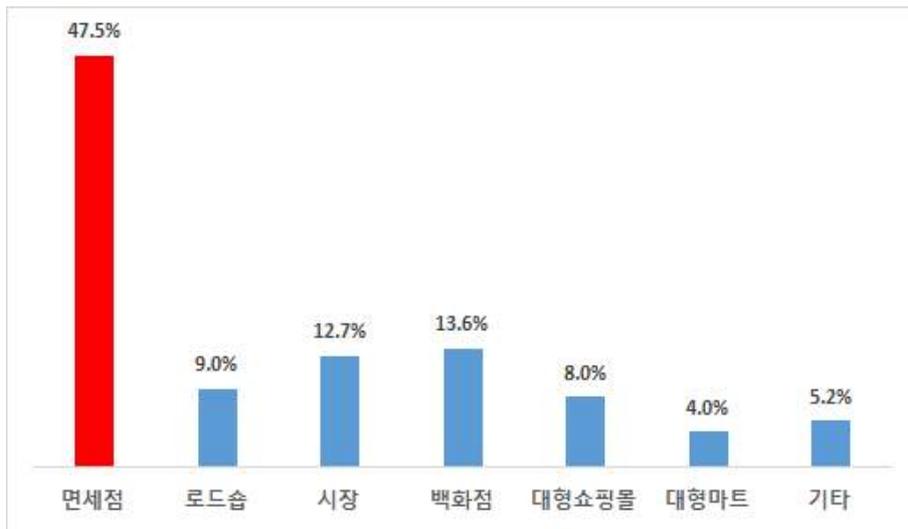


8. 부산 내 쇼핑 장소

▣ 내국인 : 전통시장 40.9%, 백화점 22.2%, 로드숍 17.3%, 대형마트 9.5%, 대형쇼핑몰 8.4% 순임

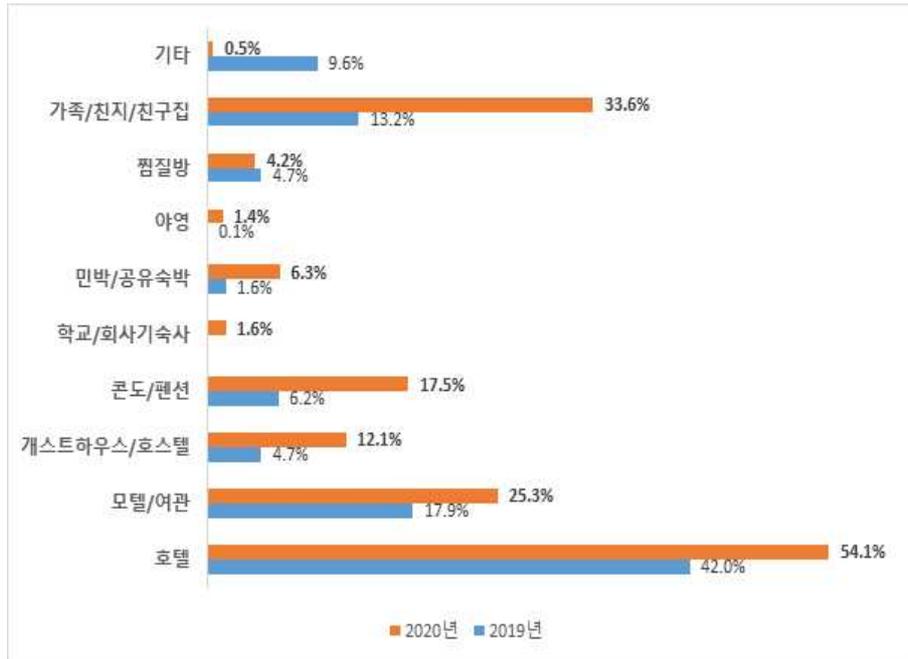


▣ 외국인 : 면세점 47.5%, 백화점 13.6%, 시장 12.7%, 로드숍 9.0%, 대형쇼핑몰 8.0% 순임

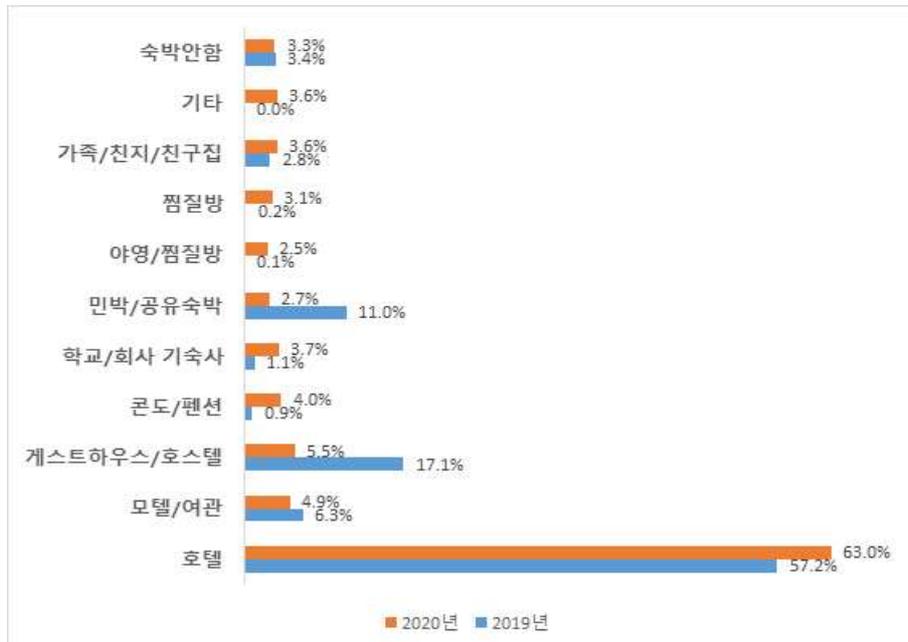


9. 부산 내 숙박 장소

▣ 내국인 : 호텔 54.1%, 가족/친지/친구집 33.6%, 모텔/여관 25.3%, 콘도/펜션 17.5%, 게스트하우스/호스텔 12.1% 순임

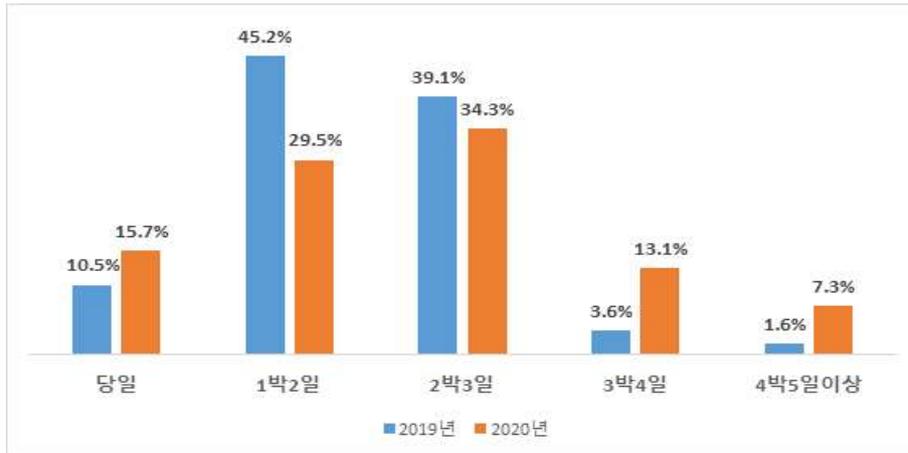


▣ 외국인 : 호텔 63.0%, 게스트하우스/호스텔 5.5%, 모텔/여관 4.9%, 콘도/펜션 4.0%이며, 호텔은 전년 대비 5.8% 증가함

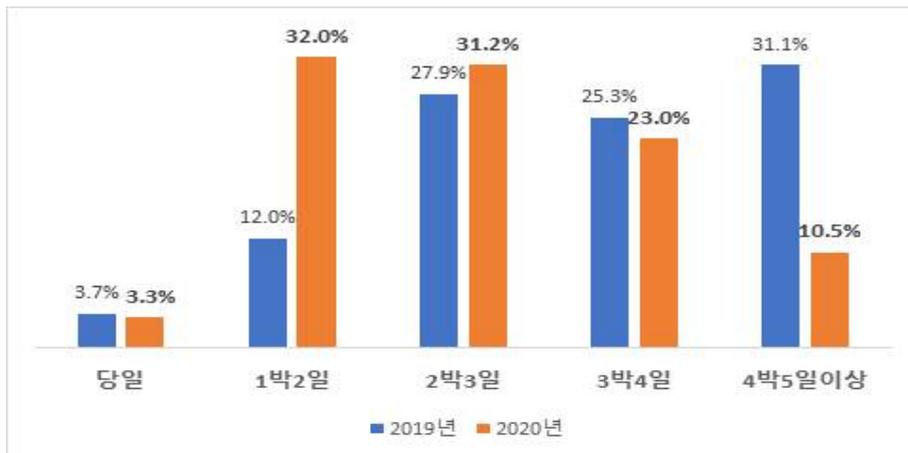


10. 부산 방문 체류 기간

▣ 내국인 : 2박 3일 34.3%, 1박 2일 29.5%, 당일 15.7%로 2박 3일 이하가 79.5%임



▣ 외국인 : 당일 3.3%, 1박 2일 32.0%, 2박 3일 31.2%, 3박 4일 23.0%, 4박 5일 이상 10.5%로 나타남



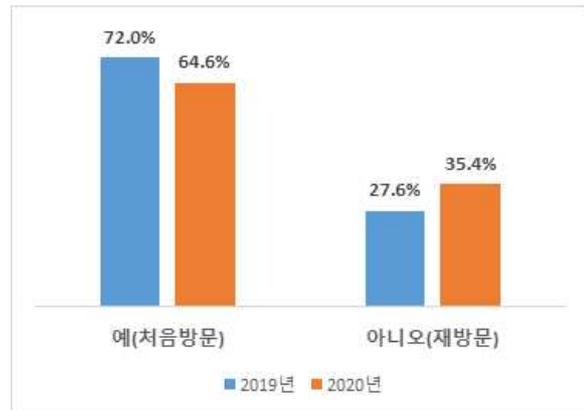
11. 부산 방문여부 및 재방문 횟수

▣ 내국인 : 재방문 95.5%, 처음방문 4.5%이며, 재방문은 2019년 대비 17.4% 증가함

▣ 외국인 : 재방문 35.4%, 처음방문 64.6%이며, 재방문은 2019년 대비 7.8% 증가함



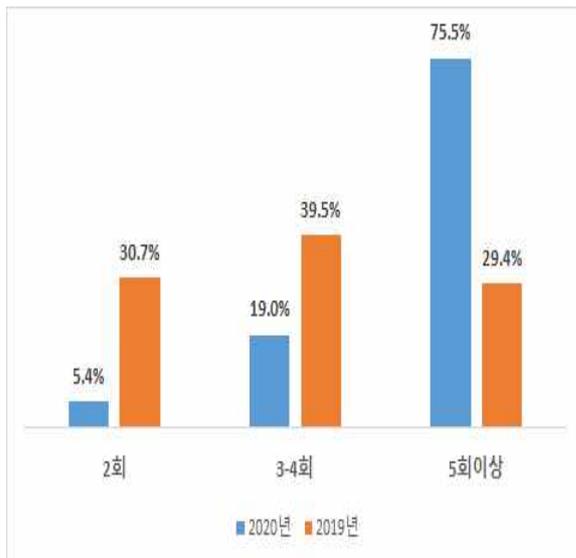
[내국인]



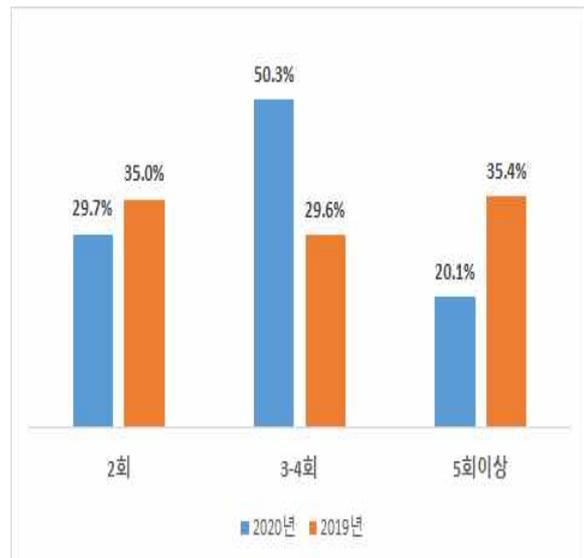
[외국인]

▣ 내국인 : 5회 이상 75.5%, 3~4회 19.0%, 2회 5.4%임

▣ 외국인 : 5회 이상 20.1%, 3~4회 50.3%, 2회 29.7%임



[내국인]

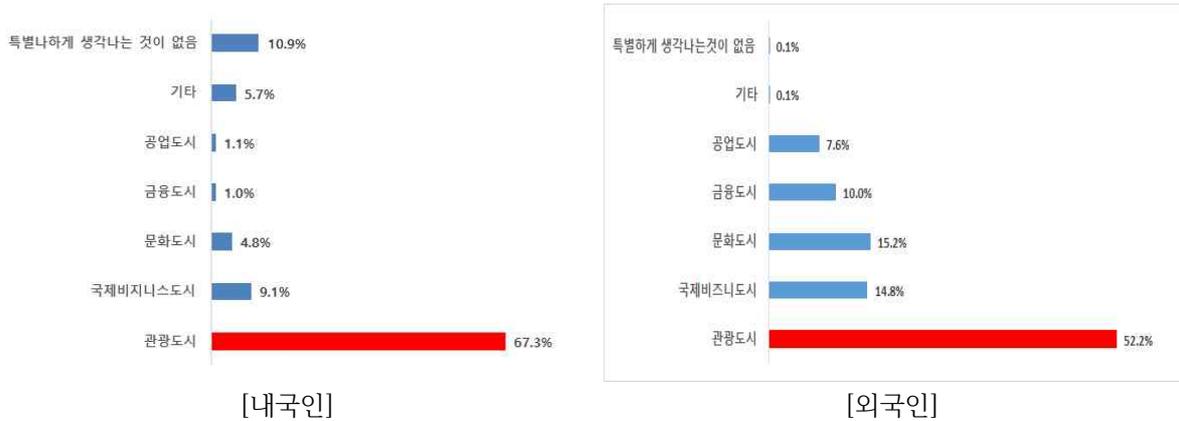


[외국인]

12. 부산 도시 이미지

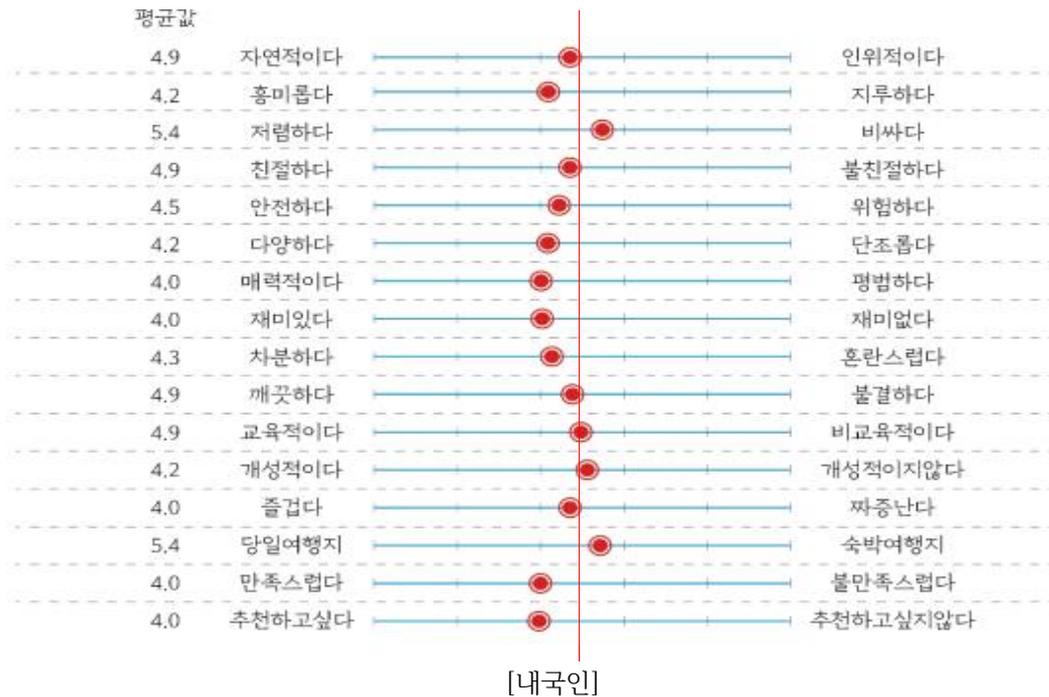
■ 내국인 : 관광 도시 67.3%, 국제비즈니스 도시 9.1% 순임

■ 외국인 : 관광 도시 52.2%, 문화 도시 15.2%, 국제비즈니스 도시 14.8% 순임



13. 부산하면 떠오르는 이미지

■ 내국인 : 대체로 중앙값에서 긍정적 이미지로 떠올리고 있지만 가격과 관련된 이미지에서는 비싸다고 인식하고 있음



■ 외국인 : 외국인 관광객들은 부산의 도시 이미지를 ‘자연적이다’, ‘친절하다’, ‘매력적이다’, ‘깨끗하다’ 등 긍정적 이미지에 가까운 것으로 인식함



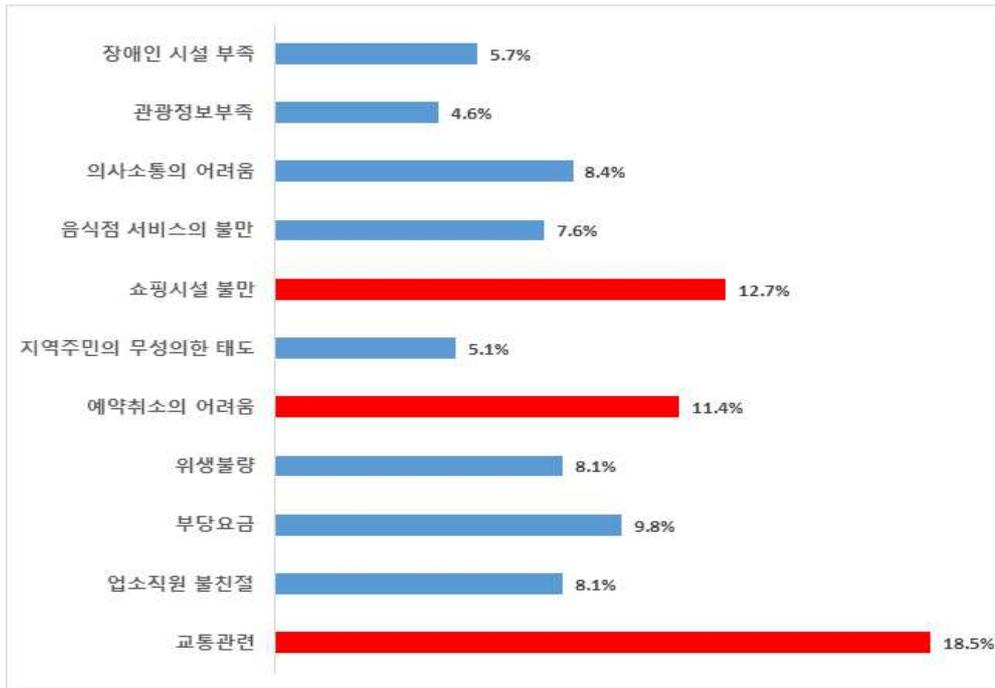
14. 부산 불편사항과 재방문을 하지 않으려는 이유

1) 불편사항

■ 내국인 : 교통 관련 불편 39.2%, 관광정보 안내부족 22.6%, 지역주민의 무성의한 태도 18.7%, 음식점 서비스 불만 18.0%, 위생불량 18.0% 순임



■ 외국인 : 부산 방문 외국인 관광객이 느끼는 불편사항은 교통관련 18.5%, 쇼핑시설 불만 12.7%, 예약취소의 어려움 11.4% 순임

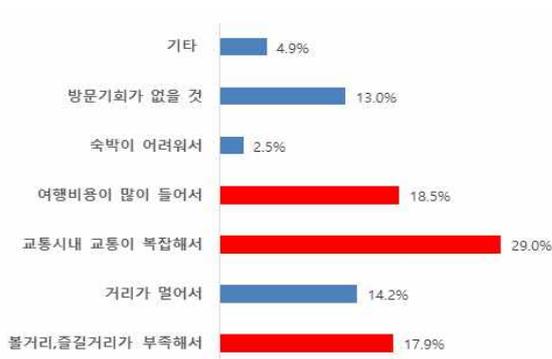


[외국인]

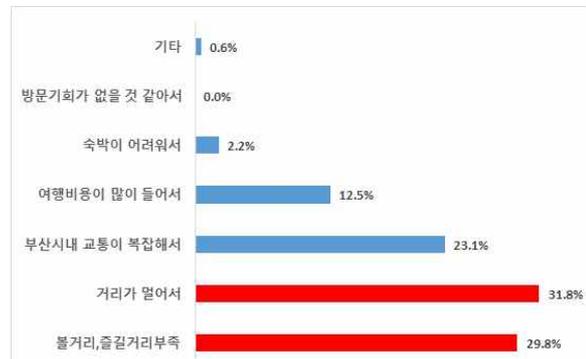
2) 재방문을 하지 않으려는 이유

■ 내국인 : 시내 교통이 복잡해서 29.0%, 여행비용이 많이 들어서 18.5%, 볼거리, 즐길거리 부족 17.9% 순임

■ 외국인 : 거리가 멀어서 31.8%, 볼거리/즐길거리 부족 29.8%, 시내 교통이 복잡해서 23.1% 순임



[내국인]

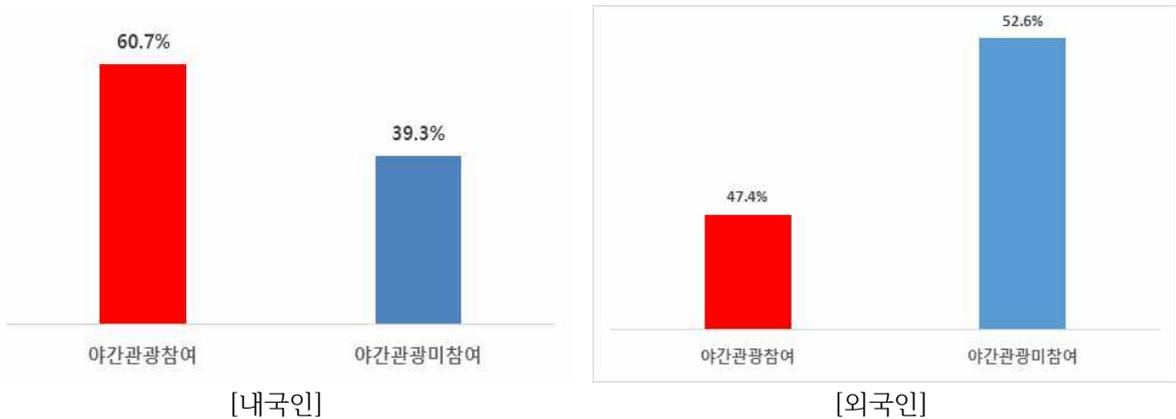


[외국인]

제3절 야간관광

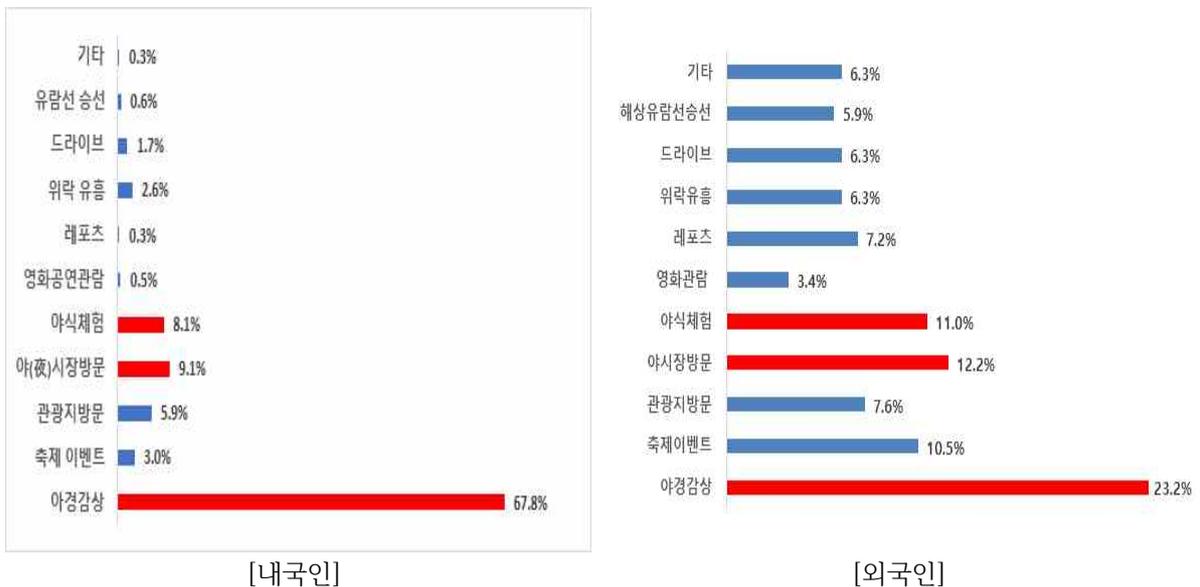
1. 야간관광 참여

- ▣ 내국인 : 야간관광 참여 60.7%, 야간관광 미참여 39.3%
- ▣ 외국인 : 야간관광 참여 47.4%, 야간관광 미참여 52.6%



2. 야간관광 활동

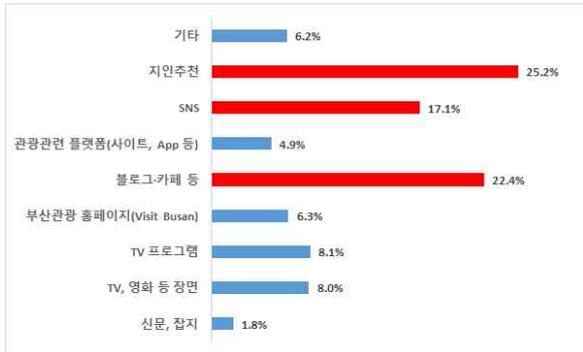
- ▣ 내국인 : 야경감상 67.8%, 야시장 방문 9.1%, 야식체험 8.1% 순임
- ▣ 외국인 : 야경감상 23.2%, 야시장 방문 12.2%, 야식체험 11.0%, 축제·이벤트 참가 10.5%임



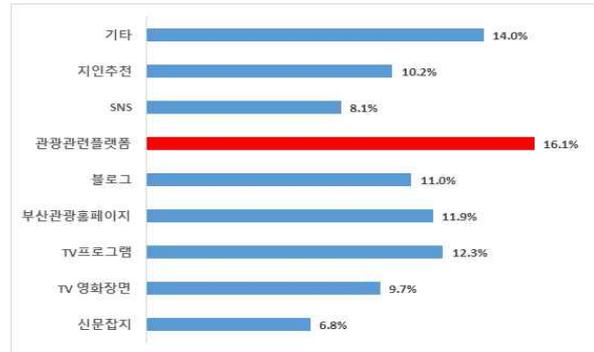
3. 야간관광 정보원천

▣ 내국인 : 지인추천 25.2%, 블로그 및 카페 22.4%, SNS 이용 17.1% 순임

▣ 외국인 : 관광관련 플랫폼 16.1%, 그 외 기타정보 14.0%, TV프로그램 12.3% 순임



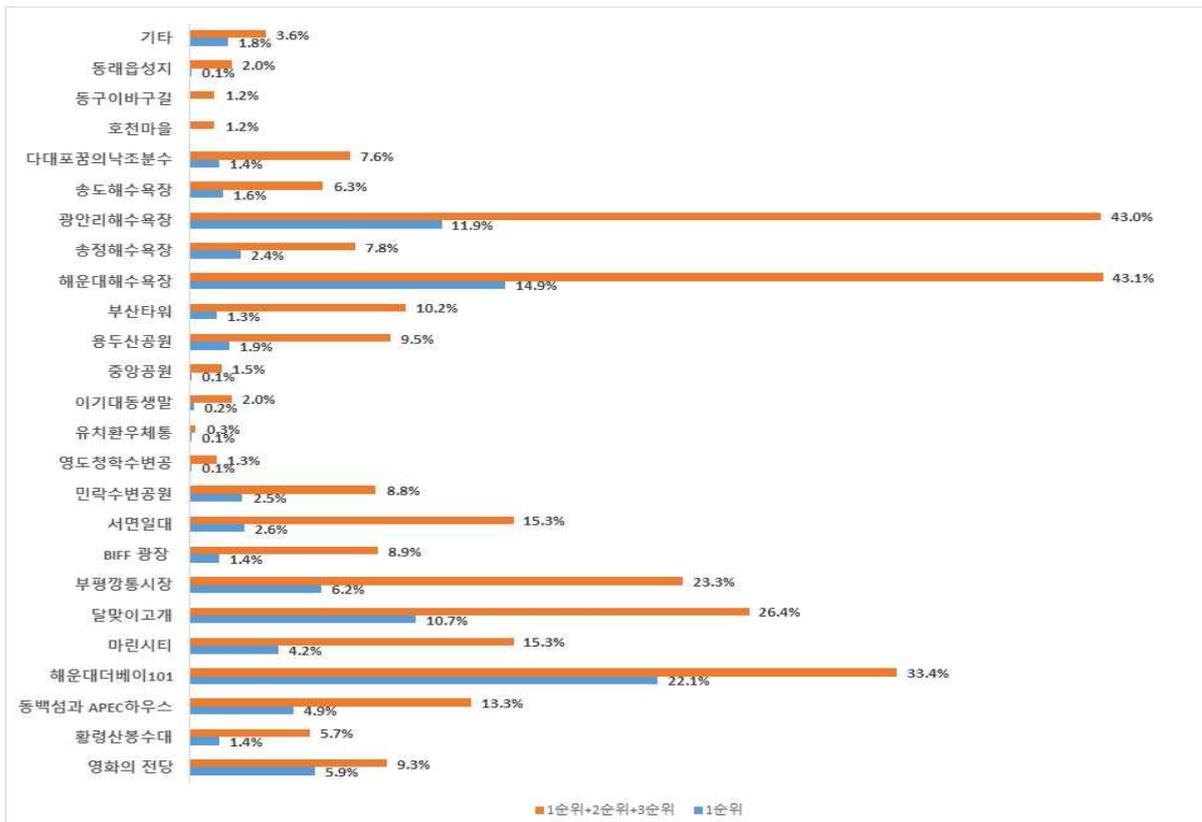
[내국인]



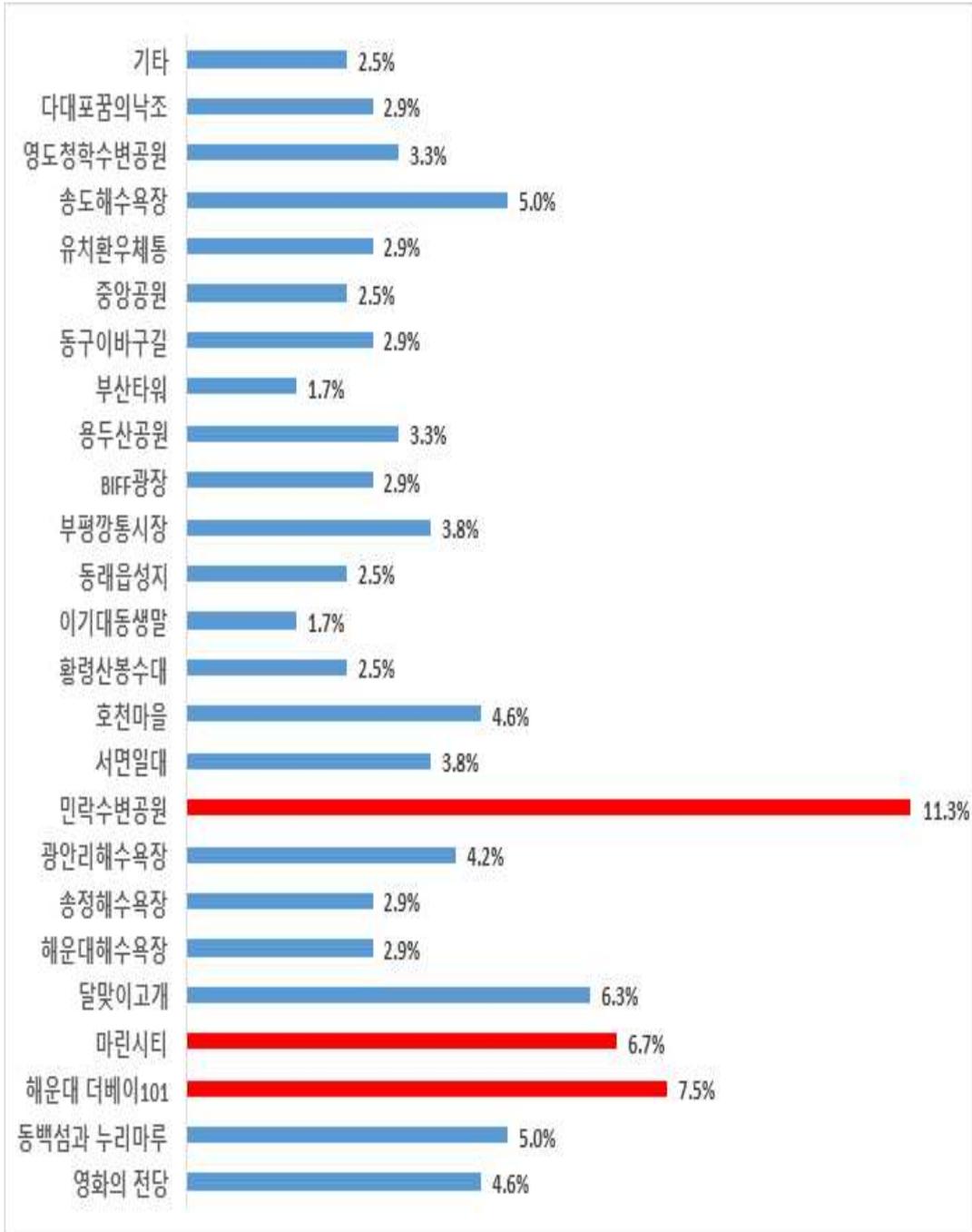
[외국인]

4. 야간관광 방문지

▣ 내국인 : 야간에 방문했거나 방문예정인 관광지(1순위)는 해운대더베이101 22.1%, 해운대해수욕장 14.9%, 광안리해수욕장 11.9%, 달맞이고개 10.7% 순이며, 야간관광지(1순위+2순위+3순위)를 종합하면 해운대해수욕장 43.1%, 광안리해수욕장 43.0%, 해운대 더베이101 33.4% 순임



■ 외국인 : 야간에 방문했거나 방문예정인 관광지(1순위)는 민락수변공원 11.3%, 해운대더베이101 7.5%, 해운대 마린시티 6.7%, 해운대 달맞이고개 6.3%, 송도해수욕장 5.0%, 동백섬과 누리마루 APEC하우스 5.0% 순임



5. 야간관광 만족

- 내국인 : 야간경관/조망 3.8점, 야간축제·이벤트 3.5점, 야간치안·안전성 3.4점, 야간 관광콘텐츠(야시장, 레포츠 등) 3.4점 순임

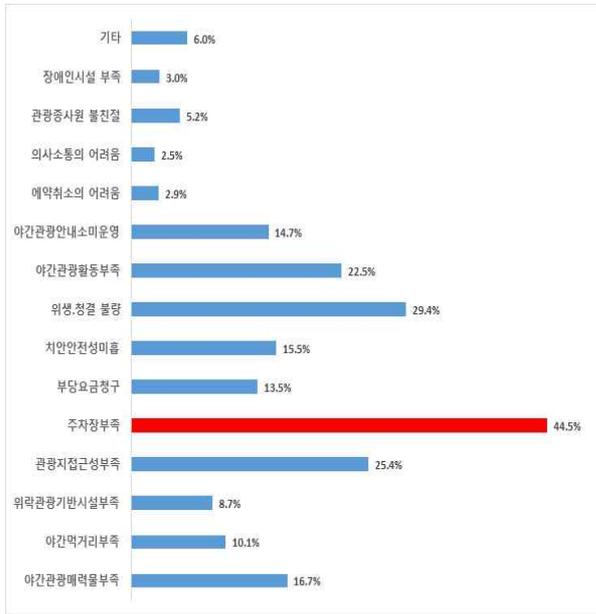


- 외국인 : 야간 경관·조망 3.5점, 야간관광 정보제공·안내 3.3점, 야간 치안(안전성) 3.3점, 야간보건 위생 3.3점, 야간쇼핑 3.3점, 야간축제·이벤트 3.3점 순임

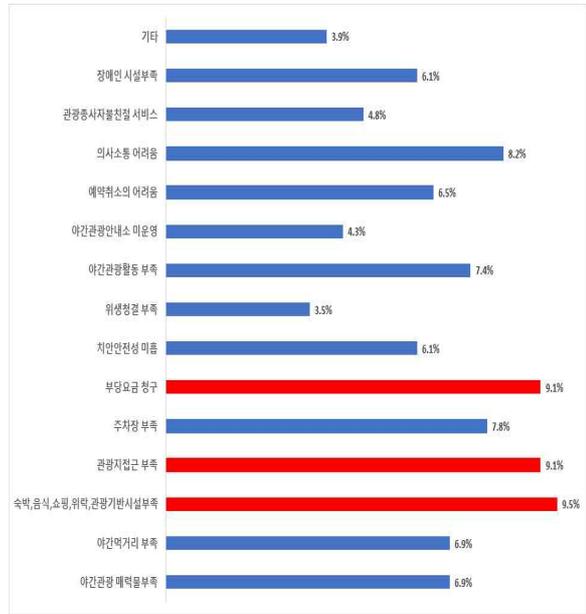


6. 야간관광 불편사항

- 내국인 : 주차장 부족 44.5%, 위생/청결 불량 29.4%, 관광지 접근성 부족 25.4%, 야간관광 활동 부족 22.5% 순임
- 외국인 : 위락관광 기반시설 부족 9.5%, 관광지 접근성 부족 9.1%, 부당요금 청구 9.1%, 의사소통 어려움 8.2%, 주차장 부족 7.8% 순임



[내국인]



[외국인]

7. 야간관광 활성화를 위해 중요한 것

- 내국인 : 야간식도락 관광콘텐츠 4.0점, 다양한 야간축제 및 이벤트 개발 3.9점, 매력적인 야간경관 자원 개발 3.9점, 부산 야간관광 콘텐츠 홍보강화 3.9점, 야간 관광정보 안내 시스템 구축 3.8점 순임
- 외국인 : 매력적인 야간경관 자원개발 3.5점, 야간 관광정보 안내 시스템 구축 3.4 점, 야간 식도락 관광콘텐츠 3.4점, 다양한 야간축제 및 이벤트 개발 3.4점 순임



[내국인]



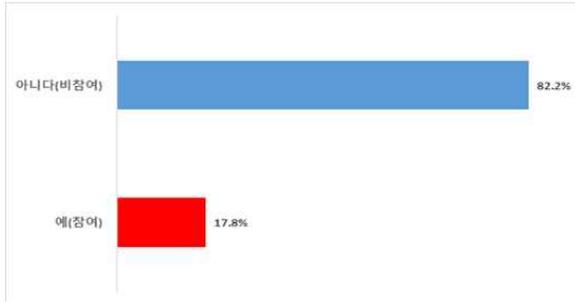
[외국인]

제4절 비대면 관광

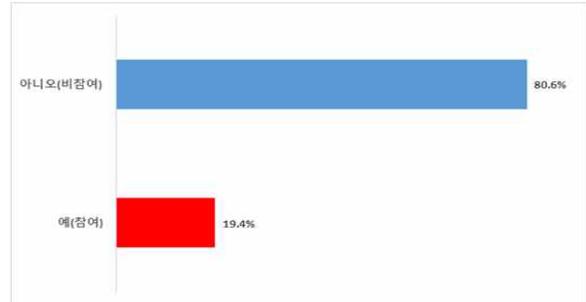
1. 비대면 관광 참여

■ 내국인 : 비대면 관광 비참여 경험 82.2%, 참여경험 17.8%임

■ 외국인 : 비대면 관광 비참여 경험 80.6%, 참여경험 19.4%임



[내국인]

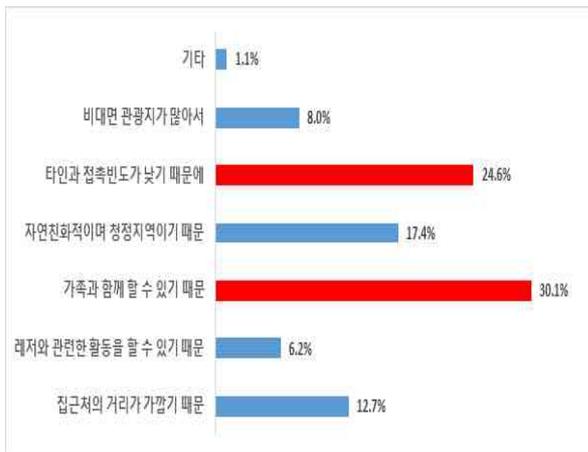


[외국인]

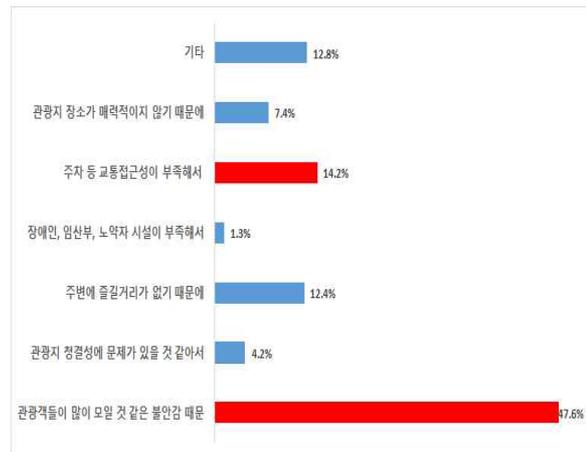
2. 비대면 관광 참여한 이유 vs 참여하지 않은 이유

■ 내국인 참여이유 : 가족과 함께할 수 있기 때문 30.1%, 타인과 접촉빈도가 낮기 때문에 24.6% 순임

■ 내국인 미참여 이유 : 관광객들이 많이 모일 것 같은 불안감 때문에 47.6%, 주차 등 교통 접근성이 불편해서 14.2% 순임



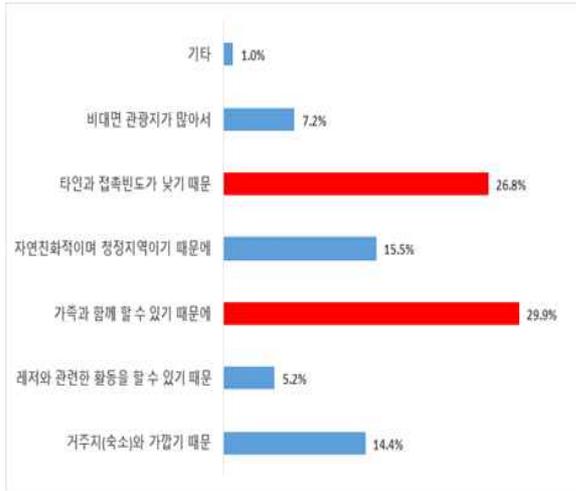
비대면 관광 참여 이유



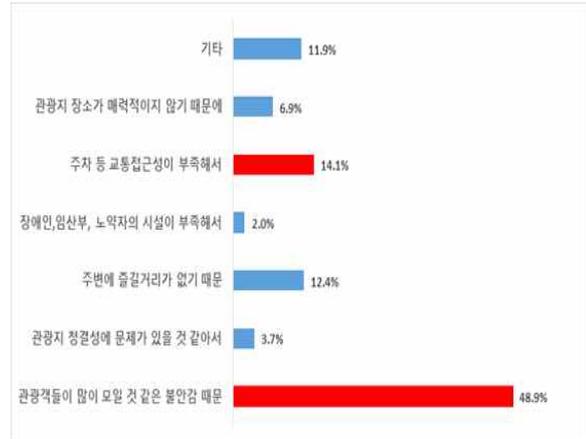
비대면 관광 미참여 이유

▣ 외국인 참여 이유 : 가족과 함께할 수 있기 때문 29.9%, 타인과 접촉빈도가 낮기 때문에 26.8% 순임

▣ 외국인 미참여 이유 : 관광객들이 많이 모일 것 같은 불안감 때문에 48.9%, 주차 등 교통 접근성이 불편해서 14.1% 순임



비대면 관광 참여한 이유

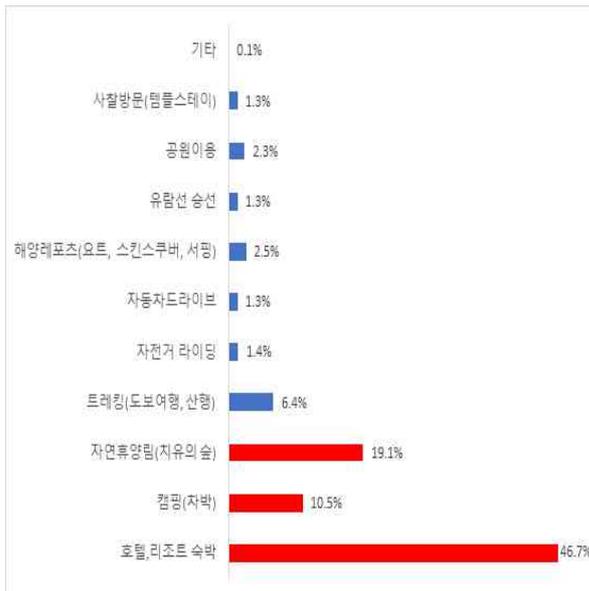


비대면 관광 참여하지 않은 이유

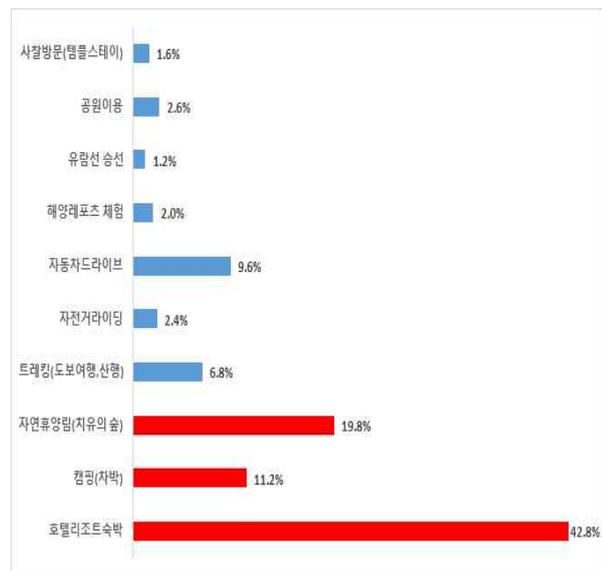
3. 선호하는 활동유형

▣ 내국인 : 호텔리조트 46.7%, 자연휴양림(치유의 숲) 19.1%, 캠핑(차박) 10.5% 순임

▣ 외국인 : 호텔리조트 42.8%, 자연휴양림(치유의 숲) 19.8%, 캠핑(차박) 11.2% 순임



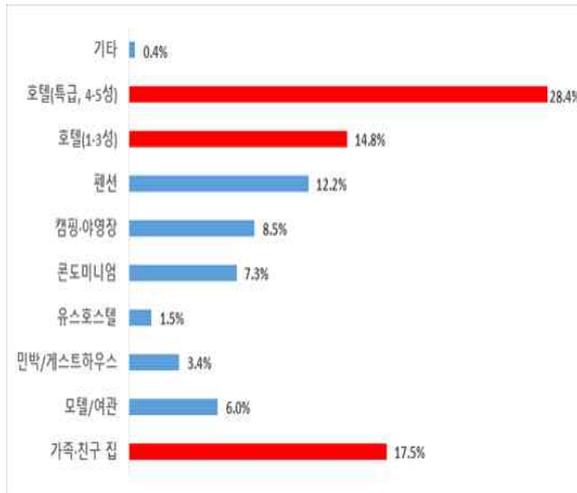
[내국인]



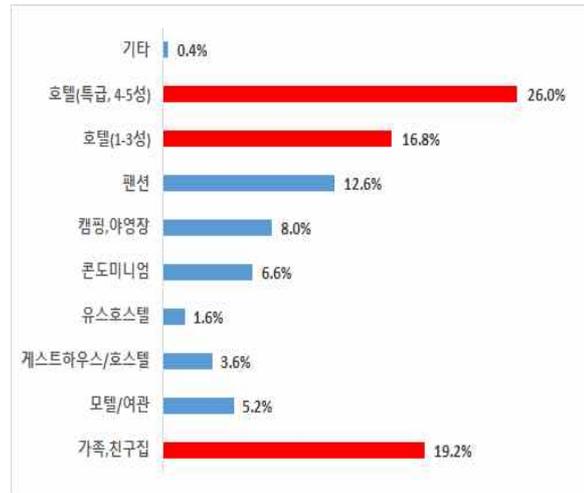
[외국인]

4. 선호하는 숙박형태

- 내국인 : 호텔(특급, 4-5성급) 28.4%, 가족/친지/친구집 17.5%, 호텔(1-3성급) 14.8% 순임
- 외국인 : 호텔(특급, 4-5성급) 26.0%, 가족/친지/친구집 19.2%, 호텔(1-3성급) 16.8% 순임



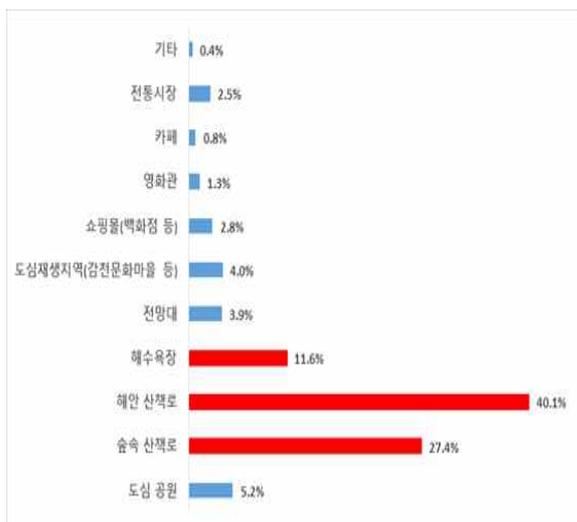
[내국인]



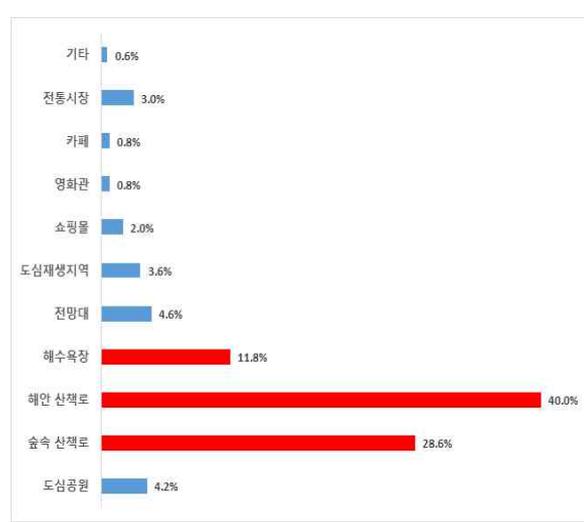
[외국인]

5. 비대면 관광 시 선호하는 관광장소

- 내국인 : 해안 산책로 40.1%, 숲속 산책로 27.4%, 해수욕장 11.6% 순임
- 외국인 : 해안 산책로 40.0%, 숲속 산책로 28.6%, 해수욕장 11.8% 순임



[내국인]



[외국인]

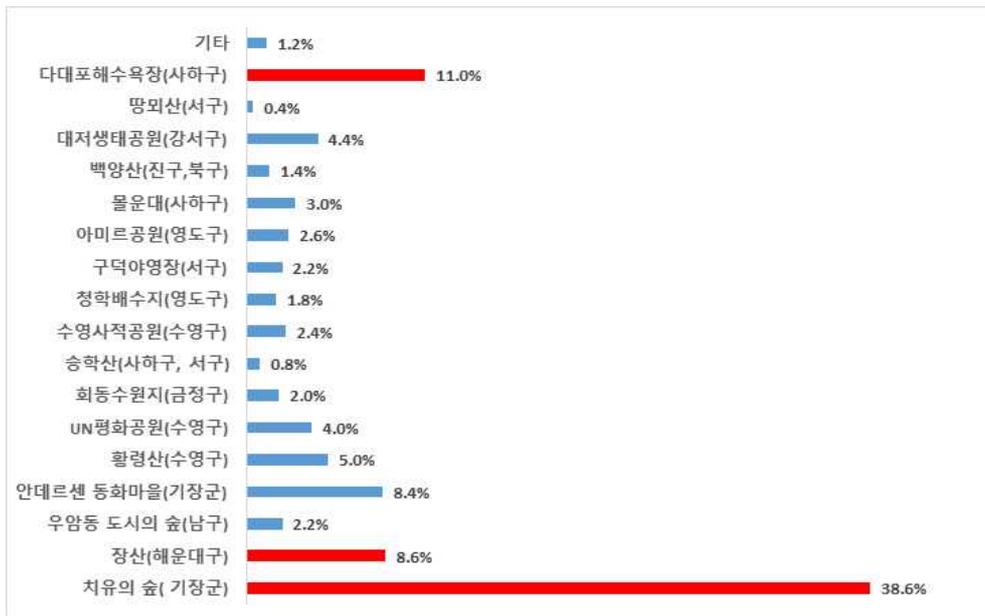
6. 방문경험 및 방문예정 장소

■ 내국인 : 치유의 숲(기장군) 37.4%, 다대포해수욕장(사하구) 11.0%, 안테르센동화 마을(기장군) 8.7%, 장산(해운대구) 8.5% 순임



[내국인]

■ 외국인 : 치유의 숲(기장군) 38.6%, 다대포해수욕장(사하구) 11.0%, 장산(해운대구) 8.6% 순임



7. 비대면 관광을 위해 필요한 사항(복수응답)

■ 내국인 : 관련 정보제공 44.3%, 비대면 관광코스 개발 41.3%, 교통접근성 향상 40.5% 순임



■ 외국인 : 관련 정보제공 42.7%, 비대면 관광코스개발 41.0%, 비대면 관광지 홍보 강화 38.2% 순임

