등록번호	
등록일자	
결재일자	
공개구분	대국민 공개

주무관	관광진흥팀장	관광진흥과장	관광마이스산업국장
협조자			

휴대전화 및 신용카드 빅데이터 활용

2019년 부산관광산업 동향분석

부산광역시
(관광진흥과)

2019년 부산관광산업 동향 분석(요약)

☐ 관광객 방문현황 총괄

○ 2019년 부산 방문 관광객은 내국인 2,533만명, 외국인 268만명으로 총 **2,802만명**이며, 전년(2,791만명) 대비 **0.4% 증가**

(단위 : 천명)

합 계			내국인 관광객			외국인 관광객		
2019	2018	증감률	2019	2018	증감률	2019	2018	증감률
28,026	**27,916**	***0.4%***	25,339	25,443	*△0.4%*	2,687	2,473	*8.7%*

① 내국인 관광객

○ (**성별**) 남성(59%)이 여성(41%만명)보다는 방문비율이 높게 나타남

○ (**지역별**) 경남(796만명), 경기(348만명), 울산(320만명), 서울(297만명) 순으로 방문

○ (**연령대별**) 40대(575만명), 30대(531만명), 50대(496만명)의 순으로 방문율이 높음

○ (**방문지역별**) 해운대 해수욕장(793만명), 서면 일원(776만명), BIFF광장 일원(747만명) 순임

② 외국인 관광객

○ (**국적별**) 일본(577천명), 중국(364천명), 대만(264천명), 미국(192천명) 순으로 방문

○ (**방문지역별**) 서면(183천명), 해운대 해수욕장(145천명), BIFF광장 일원(135천명) 순임

☐ 관광객 지출현황 총괄

○ 2019년 부산 방문 관광객의 신용카드 지출액은 내국인 4조 524억원, 외국인 5,081억원, **총 4조 5,605억원**으로 전년(4조 4,005억원) 대비 **3.6% 증가**

(단위 : 억원)

합 계			내국인 지출액			외국인 지출액		
2019	2018	증감률	2019	2018	증감률	2019	2018	증감률
45,605	**44,005**	***3.6%***	40,524	39,129	*3.6%*	5,081	4,876	*4.2%*

① 내국인 관광객

○ (**업종별**) 백화점/면세점(6,215억원), 한식(5,724억원), 병원/약국(4,967억원) 순임

○ (**지역별**) 해운대구(우2동), 부산진구(부전2동), 기장군(기장읍, 장안읍) 순으로 나타남

② 외국인 관광객

○ (**국적별**) 일본(1,383억원), 중국(942억원), 미국(759억원) 순으로 높게 나타났음

○ (**업종별**) 백화점/면세점(1,379억원), 숙박(1,076억원), 유흥(817억원), 순으로 지출이 높음

○ (**지역별**) 부산진구(부전2동), 해운대구(우2동), 중구(중앙동) 순으로 나타남

목 차

Ⅰ. 분석개요 ····· 1

Ⅱ. 분석총괄 ····· 2

1. 관광객 현황 ····· 2

2. 지출 현황 ····· 2

Ⅲ. 세부내용 ····· 3

1. 내국인 관광객 현황 ····· 3

2. 외국인 관광객 현황 ····· 10

3. 내국인 관광객 지출 현황 ····· 14

4. 외국인 관광객 지출 현황 ····· 17

휴대전화 및 신용카드 빅데이터 활용

2019년 부산관광산업 동향분석

Ⅰ 분석개요

☐ 추진목적

○ 국·내외 관광객 통계, 주요 방문지역 및 소비활동 등에 대한 정보 제공

○ 빅데이터를 통해 국내·외 관광객, 지출액 등을 분석하여 관광정책 수립 및 관광업계 마케팅 활용

☐ 활용자료

○ 2018년~2019년 SKT 휴대전화 및 신한카드 빅데이터

☐ 빅데이터 추출방법

○ 내·외국인 관광객 현황은 SKT 지오버전에서 제공받아 작성

○ 신한카드 빅데이터 센터로부터 제공받아 작성

내국인 관광객 수	❖ 휴대전화 빅데이터 기반으로 부산 인구 제외, 통신사 점유율 및 교통연구원 여행목적비율 등을 반영한 보정 수치 ❖ 체류여부 반영하여 숙박인원 구분, 합산에서 제외 ❖ 지역별 개별 데이터에 방문유형·비율(교통연구원의 여행목적 비율) 적용 ❖ 2시간 내 부산 통과 인원 제외
외국인 관광객 수	❖ 2018년부터 외국인 관광객 수는 한국관광공사 및 출입국관리사무소(김해공항, 부산항)의 통계 자료에 의해 市에서 작성하는 '외국인 관광객 부산방문 동향-외국인 방문객 수(2019년 12월 누적치)' 로 정리 - 빅데이터의 경우 로밍데이터 사용자만 추출되고, 로밍통신사의 국적을 이용하여 실제 국적과 달리 집계될 수 있어 보완 필요 ❖ 체류자 중복 집계, 단시간 체류자 등 市 보정
내국인 지출액	❖ 신한카드 지출액을 기반으로 시장점유율 등을 반영한 보정
외국인 지출액	❖ 외국인 카드(VISA, MASTER, AMEFICAN EXPRESS, JCB) 지출자료와 중국 은련카드 지출액을 반영한 수치

Ⅱ 분석 총괄

1. 내·외국인 관광객 현황

○ **부산 방문 관광객은 28,026천명으로** 전년(27,916천명) 대비 **0.4% 증가**

- 내국인 25,339천명 방문으로 전년(25,443천명) 대비 0.4% 감소
- 외국인 2,687천명 방문으로 전년(2,473천명) 대비 8.7% 증가

(단위 : 천명)

구분	합 계			내국인*			외국인**		
	2019	2018	증감률	2019	2018	증감률	2019	2018	증감률
관광객	28,026	27,916	*0.4%*	25,339	25,443	*△0.4%*	2,687	2,473	*8.7%*

* 내국인 : 빅데이터 추출 시 체류여부, 관광목적, 통과인원 등 반영하여 추출

** 외국인 : 한국관광공사, 출입국관리사무소(김해공항, 부산항)의 자료에 의해 市에서 작성하는 '외국인 관광객 부산방문 동향-외국인 방문객 수' 및 빅데이터 자료 활용

2. 신용카드 지출 현황

○ **부산방문 관광객 신용카드 지출액은 4조 5,605억원으로** 전년(4조 4,005억원) 대비 **3.6% 증가**

- 내국인 4조 524억원으로 전년(3조 9,129억원) 대비 3.6% 증가
- 외국인 5,081억원으로 전년(4,876억원) 대비 4.2% 증가

(단위 : 억원)

구분	합 계			내국인 지출액			외국인 지출액		
	2019	2018	증감률	2019	2018	증감률	2019	2018	증감률
지출액	45,605	44,005	*3.6%*	40,524	39,129	*3.6%*	5,081	4,876	*4.2%*

○ 부산 방문기간 중 **1인 평균 신용카드 지출액은**

- 내국인 159천원으로 전년(157천원) 대비 1.3% 증가
- 외국인 189천원으로 전년(198천원) 대비 4.5% 감소

※ 2019 부산 방문 관광객 실태조사 결과(7월~8월, 10월~11월 / 설문조사)

- 지출경비 : 내국인 339천원, 외국인 601달러(현금, 카드, 숙박료 등 포함)

Ⅲ 세부 내용

1. 내국인 관광객 현황

☐ 관광객 방문 현황

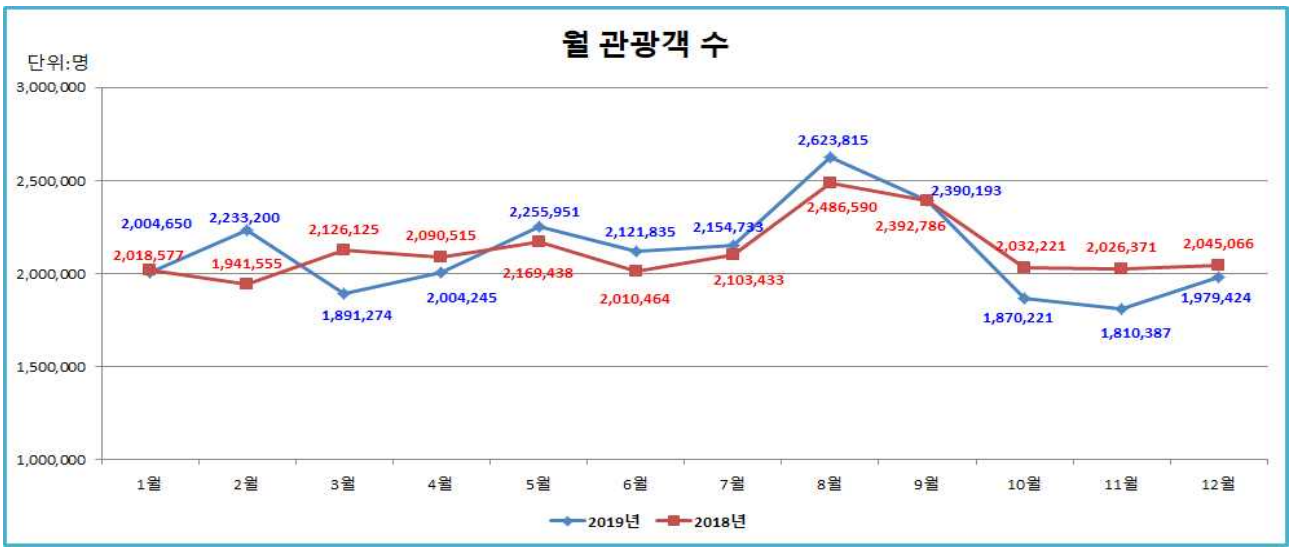
○ **내국인 관광객 방문은 25,339천명**, 전년(25,443천명) 대비 **0.4% 감소**

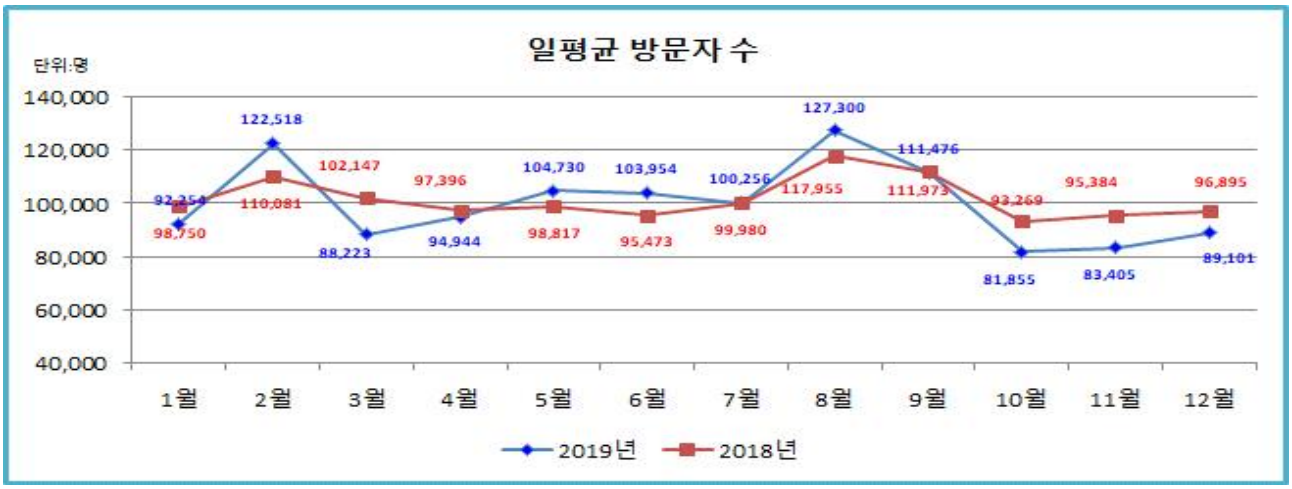
○ 일평균 방문객은 99천명, 전년(101천명) 대비 1.6% 감소

* 월 관광객은 부산 방문객 중 교통연구원 여행목적의 쇼핑, 여가오락 목적만 적용

(단위 : 명, %)

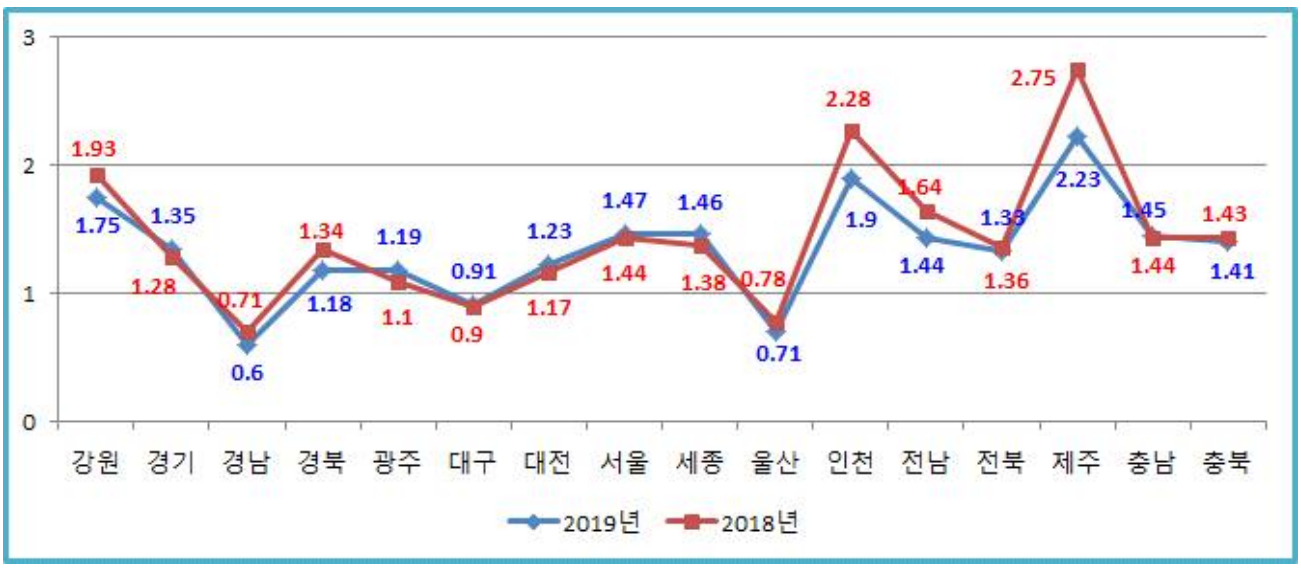
구 분	월 관광객			일평균 방문자		
	2019	2018	증감률	2019	2018	증감률
합 계	**25,339,926**	**25,443,141**	***△0.4***	**99,833**	**101,456**	***△1.6***
1월	2,004,650	2,018,577	*△0.7*	92,254	98,750	*△6.6*
2월	2,233,200	1,941,555	*15.0*	122,518	110,081	*11.3*
3월	1,891,274	2,126,125	*△11.0*	88,223	102,147	*△13.6*
4월	2,004,245	2,090,515	*△4.1*	94,944	97,396	*△2.5*
5월	2,255,951	2,169,438	*4.0*	104,730	98,817	*6.0*
6월	2,121,835	2,010,464	*5.5*	103,954	95,473	*8.9*
7월	2,154,733	2,103,433	*2.4*	100,256	99,980	*0.3*
8월	2,623,815	2,486,590	*5.5*	127,300	117,955	*7.9*
9월	2,390,193	2,392,786	*△0.1*	111,476	111,973	*△0.4*
10월	1,870,221	2,032,221	*△8.0*	81,855	93,269	*△12.2*
11월	1,810,387	2,026,371	*△10.7*	83,405	95,384	*△12.6*
12월	1,979,424	2,045,066	*△3.2*	89,101	96,895	*△8.0*





☐ 부산 방문 시도별 전체 방문인구 평균숙박

시도	2019	2018	시도	2019	2018
강원	1.75	1.93	세종	1.46	1.38
경기	1.35	1.28	울산	0.71	0.78
경남	0.6	0.71	인천	1.90	2.28
경북	1.18	1.34	전남	1.44	1.64
광주	1.19	1.10	전북	1.33	1.36
대구	0.91	0.90	제주	2.23	2.75
대전	1.23	1.17	충남	1.45	1.44
서울	1.47	1.44	충북	1.41	1.43



☐ 성별·연령별 현황

○ 남성(59%)이 여성(41%)보다 **방문비율이 더 높게** 나타남

(단위 : 천명, %)

구 분	2019	2018	증감률
합 계	**25,339**	**25,443**	***△0.4***
남 성	14,946	15,042	*△0.6*
여 성	10,393	10,401	*△0.08*

○ **40대(5,758천명)**, 30대(5,316천명), 50대(4,961천명)의 순으로 **방문이 높게** 나타났고, 전년 대비 **60대의 방문비율이 가장 크게 증가**(11.8%)함

(단위 : 천명, %)

구분	2019	2018	증감률
합계	**25,339**	**25,443**	***△0.4***
10대	1,545	1,530	*1.0*
20대	4,017	4,280	*△6.1*
30대	5,316	5,617	*△5.4*
40대	5,758	5,736	*0.4*
50대	4,961	4,933	*0.6*
60대	3,742	3,347	*11.8*



☐ 시도별 방문 현황

○ 지역별 부산방문 인원은 **경남(7,966천명), 경기(3,483천명), 울산(3,205천명) 서울(2,976천명) 순**으로 방문

○ 전년 대비 증가폭이 큰 지역은 **제주(24.1%), 경기(22.2%), 전북(16.3%)** 순으로 증가

(단위 : 천명, %)

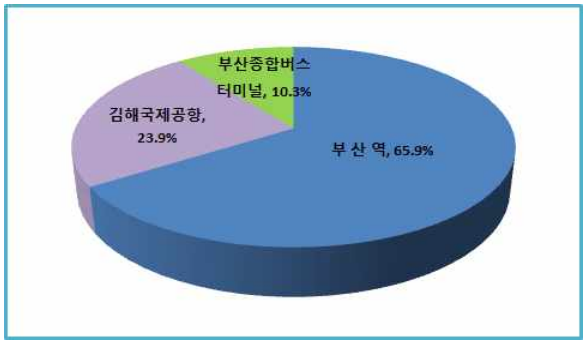
시도	2019	2018	증감률	시도	2019	2018	증감률
경남	7,966	8,107	*△1.7*	충남	555	533	*4.1*
경기	3,483	2,850	*22.2*	제주	428	345	*24.1*
울산	3,205	3,660	*△12.4*	대전	372	389	*△4.4*
서울	2,976	3,026	*△1.7*	강원	337	356	*△5.3*
대구	1,928	2,123	*△9.2*	전북	336	289	*16.3*
경북	1,339	1,381	*△3.0*	충북	301	289	*4.2*
인천	1,107	985	*12.4*	광주	236	251	*△6.0*
전남	583	676	*△13.8*	세종	188	183	*2.7*

▢ 관문지역 방문 현황

○ 주요 관문(3개소) 방문 현황은 **부산역(65.9%)**, 김해국제공항(23.9%), 부산종합버스터미널(10.3%) 순으로 높게 나타남

(단위 : %)

관문지역	방문율
부 산 역	*65.9*
김해국제공항	*23.9*
부산종합버스터미널	*10.3*



▢ 주요 관광지 방문 현황

○ 가장 많이 방문한 장소는 **해운대해수욕장(7,938천명), 부산서면(7,761천명), BIFF광장 일원(7,471천명), 자갈치·국제시장(6,978천명), 동백섬 일원(5,076천명)** 순이고,

○ **부산시민공원(50%), 범어사(49.3%), 동백섬 일원(36.7%), 해동 용궁사(32.5%)** 등은 전년 대비 **방문객 수 증가**

(단위 : 천명, %)

주요 관광지	2019	2018	증감률	주요 관광지	2019	2018	증감률
해운대해수욕장	**7,938**	9,010	*△11.9*	렛츠런파크	1,343	1,610	*△16.5*
부산 서면	**7,761**	10,588	*△26.7*	송도해수욕장	1,181	1,175	*0.6*
BIFF 광장 일원	**7,471**	8,880	*△15.9*	태종대	1,103	1,147	*△3.9*
자갈치·국제시장	**6,978**	8,280	*△15.7*	흰여울문화마을	828	675	*22.8*
동백섬 일원	**5,076**	3,714	*36.7*	달맞이고개	766	976	*△21.5*
센텀시티	5,016	5,326	*△5.8*	오륙도·이기대	552	571	*△3.2*
전포카페거리	3,929	5,827	*△32.6*	감천문화마을	449	559	*△10.6*
마린시티	3,825	3,585	*6.7*	아미산전망대	484	583	*△17.0*
광안리해수욕장	3,739	3,646	*△24.9*	다대포해수욕장	425	500	*△15.0*
민락수변공원	2,527	3,330	*△24.1*	국립해양박물관	317	275	*15.8*
부산시민공원	1,670	1,134	*50.0*	을숙도	216	230	*△6.10*
송정해수욕장	1,638	2,071	*△20.9*	황령산 봉수대	117	103	*13.4*
해동 용궁사	1,610	1,215	*32.5*	범어사	103	69	*49.3*

□ 시·도별 주요 관광지 방문 현황

○ 경기는 해운대해수욕장, BIFF광장 일원, 자갈치·국제시장 등 14곳, 경남은 서면 일원, 전포카페거리, 황령산 봉수대 등 8곳, 서울은 달맞이고개, 마린시티 일원, 센텀시티 일원, 부산시민공원 4곳을 1순위로 방문함

지 점	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위
서면 일원	경 남	서 울	경 기	울 산	대 구	경 북	인 천
해운대해수욕장	경 기	서 울	대 구	경 남	인 천	울 산	경 북
BIFF광장 일원 (용두산공원 보수동 책방골목)	경 기	서 울	경 남	대 구	울 산	인 천	경 북
전포카페거리	경 남	서 울	경 기	울 산	대 구	경 북	인 천
자갈치·국제시장	경 기	서 울	경 남	대 구	울 산	인 천	경 북
동백섬 일원	경 기	서 울	대 구	경 남	인 천	울 산	경 북
달맞이고개	서 울	경 기	경 남	대 구	울 산	인 천	경 북
마린시티 일원	서 울	경 기	대 구	경 남	인 천	울 산	경 북
송도해수욕장	경 기	서 울	경 남	대 구	울 산	인 천	경 북
센텀시티 일원	서 울	경 기	경 남	울 산	대 구	인 천	경 북
감천문화마을	경 기	경 남	서 울	대 구	인 천	울 산	경 북
부산시민공원	서 울	경 기	경 남	울 산	대구	경 북	인 천
흰여울문화마을	경 기	서 울	경 남	대 구	울 산	인 천	경 북
태 종 대	경 기	서 울	대 구	인 천	경 남	경 북	충 남
민락수변공원	경 기	서 울	경 남	대 구	울 산	인 천	경 북
광안리해수욕장	경 기	서 울	경 남	대 구	울 산	인 천	경 북
국립해양박물관	경 기	서 울	경 남	대 구	전 남	인 천	경 북
오륙도·이기대	경 기	서 울	경 남	대 구	울 산	제 주	인 천
해동 용궁사	경 기	서 울	울 산	대 구	경 남	경 북	인 천
송정해수욕장	경 기	울 산	서 울	경 남	대 구	경 북	인 천
황령산 봉수대	경 남	서 울	경 기	울 산	대 구	경 북	인 천
아미산전망대	경 남	경 기	서 울	대 구	울 산	경 북	전 남
다대포해수욕장	경 남	경 기	서 울	대 구	울 산	경 북	전 남
렛츠런파크	경 남	경 기	울 산	대 구	경 북	서 울	인 천
을 숙 도	경 남	경 기	서 울	대 구	울 산	경 북	인 천
범 어 사	경 남	경 기	서 울	울 산	대 구	경 북	인 천

☐ 연령대별 주요 관광지 방문 현황

○ (20대) 부산 서면(2,680천명), 해운대해수욕장(1,819천명), 전포카페거리(1,671천명), 자갈치·국제시장 일원(1,354천명)을 주로 방문하고,

○ (30대) 해운대해수욕장(1,936천명), 서면 일원(1,543천명), 자갈치·국제시장 일원(1,317천명), 센텀시티 일원(1,254천명)을 주로 방문함

(단위:천명, %)

지점명	10대			20대			30대		
	2019	2018	증감률	2019	2018	증감률	2019	2018	증감률
BIFF광장·용두산공원	610	679	△10.2	1,464	1,830	△20.0	1,439	1,779	△19.1
감천문화마을	56	52	7.7	88	99	△11.1	87	107	△18.7
광안리해수욕장	202	236	△14.4	814	1,011	△19.5	599	833	△28.1
국립해양박물관	32	33	△3.0	63	61	3.3	58	51	13.7
다대포해수욕장	22	29	△24.1	66	76	△13.2	93	110	△15.5
달맞이고개	47	53	△11.3	139	186	△25.3	174	237	△26.6
동백섬&누리마루APEC하우스	439	279	57.3	1,065	761	39.9	1,217	939	29.6
렛츠런파크	32	41	△22.0	114	137	△16.8	284	350	△18.9
마린시티 카페거리	311	257	21.0	755	676	11.7	916	891	2.8
민락수변공원	170	208	△18.3	655	784	△16.5	567	783	△27.6
범어사	3	2	50.0	9	5	80.0	14	9	55.6
부산서면	625	842	△25.8	2,680	3,942	△32.0	1,543	2,099	△26.5
부산시민공원	98	66	48.5	357	216	65.3	376	255	47.5
센텀시티(신세계센텀 등)	397	372	6.7	1,087	1,127	△3.5	1,254	1,375	△8.8
송도해수욕장	90	78	15.4	184	190	△3.2	216	220	△1.8
송정해수욕장	102	111	△8.1	277	365	△24.2	388	511	△24.1
아미산전망대	25	34	△26.5	73	86	△15.1	106	128	△17.2
오륙도&이기대 갈맷길	31	31	0	98	104	△5.8	101	105	△3.8
을숙도	10	9	11.1	28	29	△3.4	49	54	△9.3
자갈치·국제시장·부평깡통야시장	581	642	△9.5	1,354	1,698	△20.3	1,317	1,615	△18.5
전포카페거리	364	530	△31.3	1,671	2,604	△35.8	732	1,081	△32.3
태종대	87	81	7.4	159	188	△15.4	171	184	△7.1
해동용궁사	106	72	47.2	185	141	31.2	389	298	30.5
해운대해수욕장	673	711	△5.3	1,819	2,178	△16.5	1,936	2,335	△17.1
황령산봉수대	6	6	0	23	17	35.5	26	23	13.0
흰여울문화마을	60	44	36.4	164	121	35.5	158	127	24.4

○ (40대) 해운대해수욕장(1,718천명), BIFF광장·용두산공원(1,549천명), 자갈치·국제시장 일원(1,425천명)을 주로 방문하고,

○ (50대~60대) BIFF광장·용두산공원, 자갈치·국제시장 일원, 해운대해수욕장 등을 방문

(단위:천명, %)

지점명	40대			50대			60대		
	2019	2018	증감률	2019	2018	증감률	2019	2018	증감률
BIFF광장·용두산공원	1,549	1,784	△13.2	1,310	1,578	△17.0	1,098	1,230	△10.7
감천문화마을	110	120	△8.3	89	106	△16.0	68	75	△9.3
광안리해수욕장	489	677	△27.8	381	537	△29.1	255	352	△27.6
국립해양박물관	65	51	27.5	54	45	20.0	46	34	35.3
다대포해수욕장	93	107	△13.1	85	102	△16.7	66	75	△12.0
달맞이고개	170	213	△20.2	138	169	△18.3	99	118	△16.1
동백섬&누리마루APEC하우스	1,133	813	39.4	719	546	31.7	501	375	33.6
렛츠런파크	379	460	△17.6	353	419	△15.8	181	202	△10.4
마린시티 카페거리	860	789	9.0	566	561	0.9	416	412	1.0
민락수변공원	496	676	△26.6	383	533	△28.1	256	347	△26.2
범어사	21	14	50.0	30	22	36.4	27	17	58.8
부산서면	1,226	1,566	△21.7	907	1,197	△24.2	781	942	△17.1
부산시민공원	355	237	49.8	280	200	40.0	234	158	48.1
센텀시티 (신세계센텀 등)	1,091	1,146	△4.8	706	786	△10.2	483	521	△7.3
송도해수욕장	257	253	1.6	238	245	△2.9	198	190	4.2
송정해수욕장	382	470	△18.7	293	375	△21.9	196	239	△18.0
아미산전망대	107	127	△15.7	96	120	△20.0	77	89	△13.5
오륙도&이기대 갈맷길	118	123	△4.1	105	110	△4.5	99	98	1.0
을숙도	52	56	△7.1	47	50	△6.0	30	31	△3.2
자갈치·국제시장·부평깡통야시장	1,425	1,638	△13.0	1,232	1,492	△17.4	1,068	1,195	△10.6
전포카페거리	519	722	△28.1	364	520	△30.0	279	370	△24.6
태종대	220	225	△2.2	242	253	△4.3	223	217	2.8
해동용궁사	402	302	33.1	310	244	27.0	219	159	37.7
해운대해수욕장	1,718	1,882	△8.7	1,083	1,171	△7.5	708	732	△3.3
황령산봉수대	25	22	13.6	21	19	10.5	17	16	6.3
흰여울문화마을	165	135	22.2	153	136	12.5	130	112	16.1

2. 외국인 관광객 현황

☐ 관광객 방문 현황

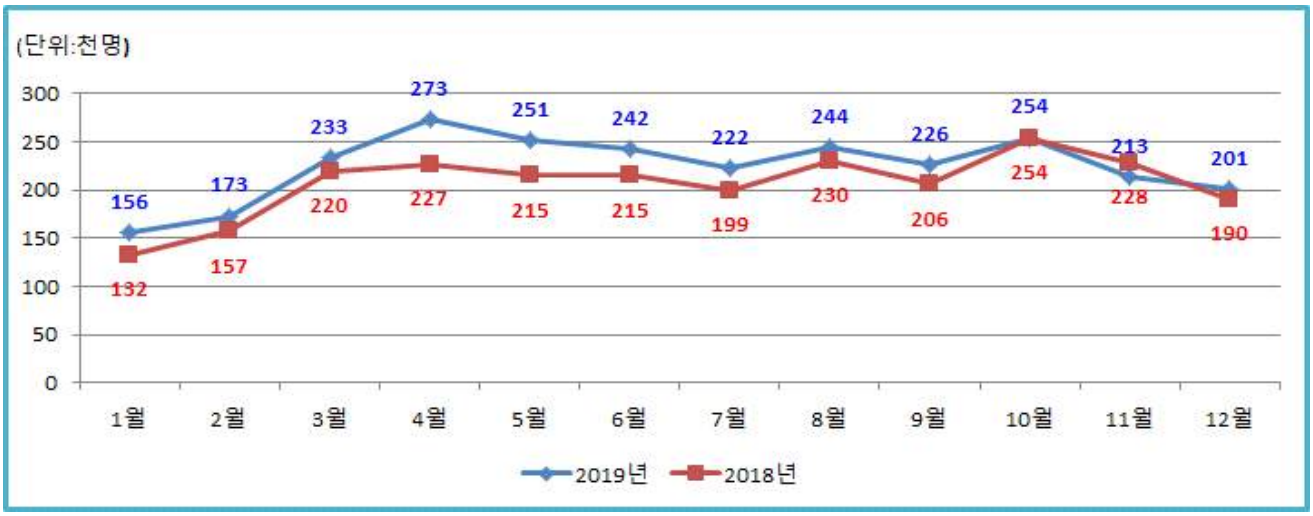
○ 신남방정책과 국가별 맞춤 마케팅 수행 등의 노력으로 외국인 관광객 방문은 **2,687천명**으로 전년(2,473천명) 대비 **8.7% 증가**

○ 일본 수출규제(화이트리스트 제외)에 따른 한·일 무역 갈등과 한국에 대한 '한국여행 자제 권고', 한·일 관계 경색에 따른 항공운항편 감소 등 여행 여건이 나빠지면서 일본 관광객 수는 8월부터 감소세를 보임

○ 관광시장 다변화를 위해 한류에 관심이 높은 동남아 주요국, 비중국, 무슬림 관광객 대상으로 한류 관광 상품 등 무슬림 관광객 유치를 위한 관광 상품 개발 및 지속적인 홍보 마케팅 노력으로 동남아국가 관광객들은 꾸준한 증가세를 보임

(단위 : 천명, %)

구 분	합 계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019	2,687	156	173	233	273	251	242	222	244	226	254	213	201
2018	2,473	132	157	220	227	215	215	199	230	206	254	228	190
증감률	*8.7*	*17.7*	*9.9*	*6.0*	*20.3*	*16.6*	*12.6*	*11.8*	*6.0*	*9.7*	*0*	*△6.9*	*6.2*



☐ 국가별 관광객 현황

○ **일본 577천명, 중국 364천명, 대만 264천명, 미국 192천명 순**으로 방문

○ 전년 대비 **태국(40.8%), 싱가포르(30.7%), 베트남(27.4%), 인도(26.4%), 러시아(22%)** 순으로 **증가**하였으며, 홍콩(△6.8%), 독일(△0.1%) 순으로 감소

※ 전체 크루즈 이용 인원 251,463명 중 외국인은 일본(78,464명), 미국(22,203명), 중국(763명)으로 각각 31.2%, 8.8%, 0.3% 차지 (2019. 12월말 기준)

(단위 : 천명, %)

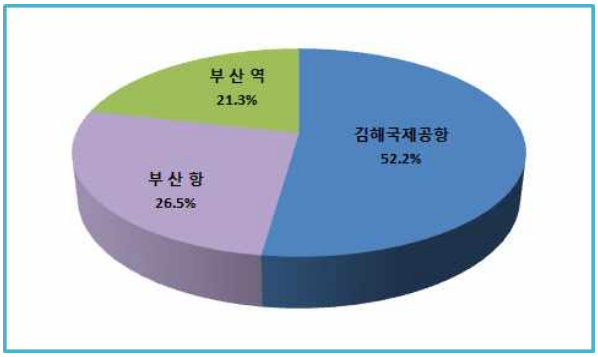
순위	국가	2019	2018	증감률	순위	국가	2019	2018	증감률
1	**일 본**	**577**	563	*2.5*	10	태 국	74	53	*40.8*
2	**중 국**	**364**	315	*15.6*	11	인도네시아	62	54	*13.7*
3	**대 만**	**264**	238	*11.3*	12	싱가포르	51	39	*30.7*
4	**미 국**	**192**	179	*7.7*	13	캐나다	50	46	*8.1*
5	**필리핀**	**134**	122	*10.1*	14	호 주	48	40	*18.7*
6	베트남	129	101	*27.4*	15	인 도	41	33	*26.4*
7	홍 콩	109	117	*△6.8*	16	영 국	35	33	*6.0*
8	러시아	104	85	*22.0*	17	독 일	26	26	*△0.1*
9	말레이시아	83	69	*20.4*	18	프랑스	25	23	*9.0*

☐ 관문지역 방문 현황

○ 외국인 관광객 주요 관문지역 방문현황은 **김해국제공항(52.2%)**, 부산항(26.5%), 부산역(21.3%) 순으로 높게 나타남

(단위 : %)

관문지역	방문율
김해국제공항	52.2
부 산 항	26.5
부 산 역	21.3



☐ 주요 관광지점 방문 현황

○ 관광객이 가장 많이 방문한 장소는 **서면 일원(183천명), 해운대해수욕장(145천명), BIFF광장 일원(135천명), 전포카페거리(106천명)**순이고,

○ 전년 대비 **오륙도·이기대(74.2%), 다대포해수욕장(36.9%), 아미산전망대(28.6%), 해동 용궁사(19.2%), 태종대(14.1%) 등에서 증가**하였으나, 렛츠런파크(△29%), 범어사(△18.6%) 등에서 감소를 보임

(단위 : 명, %)

지 점	2019	2018	증감률	지 점	2019	2018	증감률
서면 일원	183,617	168,868	*8.7*	흰여울문화마을	17,974	18,159	*△1.0*
해운대해수욕장	145,830	129,052	*13.0*	민락수변공원	12,879	13,025	*△1.1*
BIFF광장 일원	135,692	125,329	*8.3*	광안리해수욕장	12,590	12,071	*4.3*
전포카페거리	106,038	95,669	*10.8*	오륙도·이기대	11,384	6,534	*74.2*
자갈치·국제시장	98,902	90,430	*9.4*	국립해양박물관	11,252	10,618	*6.0*
달맞이 고개	94,044	83,182	*13.1*	해동 용궁사	6,855	5,754	*19.2*
몽땅썸머마루 일원	92,640	85,503	*8.3*	송정해수욕장	5,722	5,709	*0.2*
마린시티 일원	70,318	67,247	*4.6*	아미산전망대	5,523	4,296	*28.6*
송도해수욕장	45,093	46,331	*△2.7*	황령산 봉수대	5,430	5,149	*5.5*
감천문화마을	35,712	34,024	*5.0*	다대포해수욕장	4,098	2,993	*36.9*
센텀시티	34,237	35,768	*△4.3*	렛츠런파크	1,475	2,079	*△29.0*
태종대	20,596	18,055	*14.1*	을숙도	982	937	*4.9*
부산시민공원	20,217	18,631	*8.5*	범어사	642	789	*△18.6*

☐ 국적별 주요 관광지 방문 현황

○ 중국은 해운대해수욕장, 동백섬 일원, 달맞이고개 등 12곳, 일본은 BIFF광장 일원, 전포카페거리 등 8곳, 대만은 해동 용궁사, 송정해수욕장, 범어사 3곳, 러시아는 송도해수욕장, 감천문화마을 2곳, 미국은 오륙도·이기대를 1순위로 방문하여 국가별 주요 방문지역 차이를 보임

○ 대부분 주요 관광지는 아시아권이 순위권을 차지했지만, 오륙도·이기대는 미국 관광객이 순위권에 있음.

지 점	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위
서면 일원	일 본	중 국	대 만	홍 콩	미 국	말레이시아	스페인
해운대해수욕장	중 국	일 본	대 만	러시아	미 국	말레이시아	홍 콩
BIFF광장 일원 (용두산공원 보수동 책방골목)	일 본	대 만	중 국	러시아	필리핀	말레이시아	홍 콩
전포카페거리	일 본	대 만	중 국	홍 콩	미국	말레이시아	러시아
자갈치·국제시장	일 본	대 만	중 국	러시아	필리핀	말레이시아	인도네시아
동백섬 일원	중 국	일 본	러시아	대 만	미 국	말레이시아	홍 콩
달맞이고개	중 국	일 본	대 만	러시아	미 국	말레이시아	홍 콩
마린시티 일원	중 국	일 본	러시아	대 만	미 국	말레이시아	홍 콩
송도해수욕장	러시아	중 국	일 본	대 만	인도네시아	필리핀	베트남
센텀시티 일원	중 국	일 본	대 만	러시아	미 국	필리핀	홍 콩
감천문화마을	러시아	일 본	대 만	중 국	인도네시아	필리핀	말레이시아
부산시민공원	일 본	중 국	대 만	홍 콩	미 국	말레이시아	베트남
흰여울문화마을	중 국	러시아	인도네시아	일 본	대 만	필리핀	우크라이나
태 종 대	중 국	러시아	인도네시아	대 만	일 본	미얀마	필리핀
민락수변공원	중 국	일 본	미 국	대 만	러시아	필리핀	태 국
광안리해수욕장	중 국	일 본	미국	대만	러시아	필리핀	베트남
국립해양박물관	중 국	러시아	대 만	인도네시아	미 국	일 본	필리핀
오륙도·이기대	미 국	일 본	중 국	대 만	필리핀	호 주	말레이시아
해동 용궁사	대 만	일 본	중 국	미 국	말레이시아	필리핀	태 국
송정해수욕장	대 만	중 국	일 본	미 국	태국	말레이시아	필리핀
황령산 봉수대	일 본	중 국	대 만	미 국	러시아	태 국	홍 콩
아미산전망대	중 국	일 본	미 국	러시아	대 만	멕시코	베트남
다대포해수욕장	중 국	일 본	미 국	러시아	대 만	멕시코	베트남
렛츠런파크	일 본	중 국	대 만	독 일	태 국	인 도	필리핀
을 숙 도	일 본	중 국	필리핀	대 만	호 주	베트남	미 국
범 어 사	대 만	일 본	중 국	태 국	필리핀	베트남	미 국

3. 내국인 관광객 지출 현황

□ 총 괄

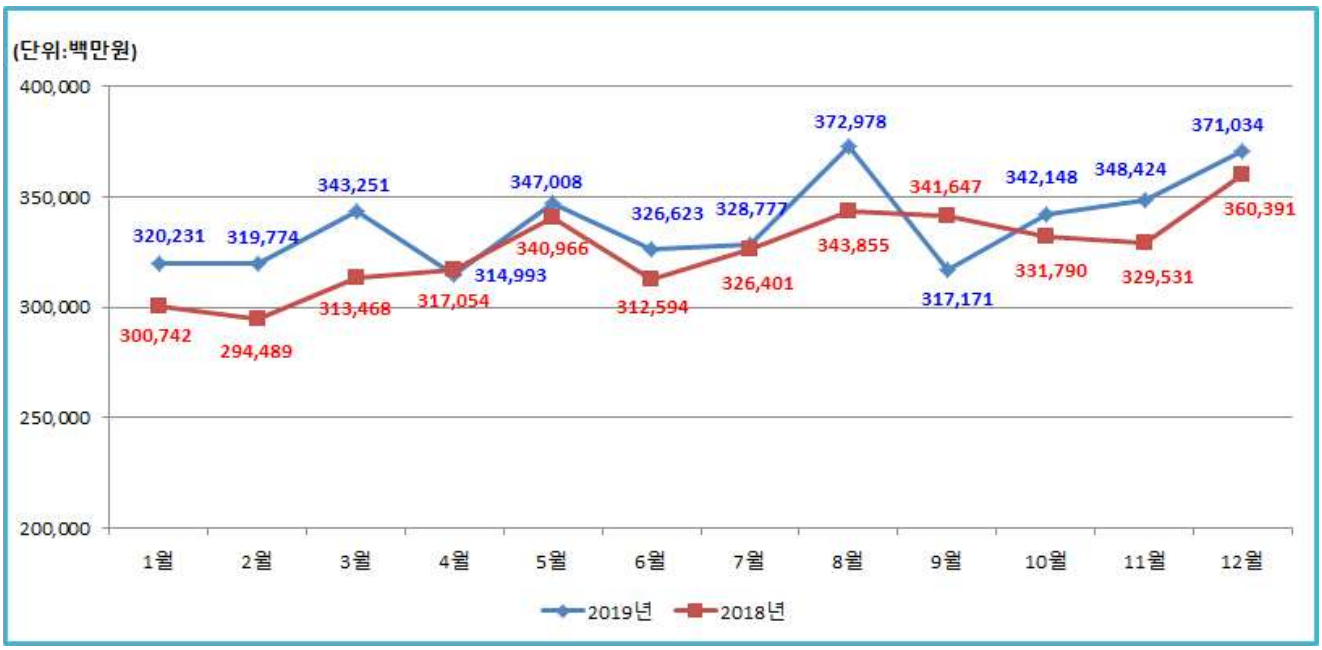
○ 내국인 관광객 신용카드 지출액은 **4조 524억원**으로 전년 대비 (3조 9,129억원) **3.6% 증가**

○ 전년 대비 지출액은 전체적으로 증가하였으나, 4월, 9월은 다소 하락하였고, 4월과 8월에 지출액 최저치와 최고치를 각각 기록하였음

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	1월	2월	3월	4월	5월	6월
2019	**4,052,413**	320,231	319,774	343,251	314,993	347,008	326,623
2018	**3,912,928**	300,742	294,489	313,468	317,054	340,966	312,594
증감률	***3.6***	*6.5*	*8.6*	*9.5*	*△0.7*	*1.8*	*4.5*

구 분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019	328,777	372,978	317,171	342,148	348,424	371,034
2018	326,401	343,855	341,647	331,790	329,531	360,391
증감률	*0.7*	*8.5*	*△7.2*	*3.1*	*5.8*	*3.0*



▢ 거주지별 지출 현황

○ **경남 1조 6,577억원, 서울 4,832억원, 경기 4,674억원 순**으로 높게 나타났으며, 전년 대비 인천(17.6%), 세종(16.4%), 대구(10.1%)는 증가, 충북(△1.5%)은 감소

(단위 : 백만원, %)

시도	2019	2018	증감률	시도	2019	2018	증감률
경남	1,657,761	1,559,930	*3.1*	충북	63,400	64,395	*△1.5*
서울	483,252	473,570	*2.0*	충남	59,843	58,487	*2.3*
경기	467,416	457,436	*2.2*	대전	57,100	55,284	*3.3*
울산	428,695	421,328	*1.8*	강원	56,865	55,341	*2.8*
경북	259,561	246,877	*5.1*	광주	50,454	45,895	*9.9*
대구	179,167	162,744	*10.1*	제주	44,578	42,673	*4.5*
인천	103,223	87,781	*17.6*	전북	41,688	40,524	*2.9*
전남	84,611	79,320	*6.7*	세종	14,798	12,715	*16.4*

▢ 지역별 지출 현황

○ 지역별로 **해운대구 우2동, 부산진구 부전2동, 기장군 기장읍 순**으로 주요 쇼핑지, 관광지가 소재한 지역의 지출이 높게 나타남

(단위 : 백만원, %)

구·군	행정동	2019	2018	증감률	주요지점
해운대구	우2동	336,861	283,347	*18.9*	신세계·롯데백화점, 벡스코
부산진구	부전2동	281,065	267,548	*5.1*	롯데백화점 등
기장군	기장읍	239,390	221,411	*8.1*	부산 아난티코브, 롯데아울렛, 해안카페 등
기장군	장안읍	143,369	138,910	*3.2*	신세계 아울렛, 해안카페 등
해운대구	중1동	129,745	122,431	*6.0*	해수욕장, 호텔 등

▢ 업종별 지출 현황

○ **백화점·면세점(6,215억원), 한식(5,724억원), 병원·약국(4,967억원) 순**으로 지출이 높고, 전년 대비 가전·가구·자동차(26.8%), 병원·약국(10.5%), 백화점·면세점(10%) 등이 증가, 스포츠·문화·레저용품(△6.4%), 패션·잡화(△6.2%), 할인점·슈퍼마켓(△4%)업종 등은 감소하였음

(단위 : 백만원, %)

업 종	2019	2018	증감률	업 종	2019	2018	증감률
합 계	**4,052,413**	**3,912,928**	***3.6***	자동차수리/용품	104,690	105,450	*△0.7*
백화점/면세점	621,511	564,997	*10.0*	중식/일식/양식	96,253	97,037	*△0.8*
한 식	572,453	560,152	*2.2*	스포츠/문화/레저	95,340	91,417	*4.3*
병원/약국	496,774	449,588	*10.5*	제과/커피/패스트푸드	75,086	73,838	*1.7*
주유/LPG	320,907	320,741	*0.1*	가전/가구/자동차	88,454	69,780	*26.8*
할인점/슈퍼마켓	280,382	292,051	*△4.0*	유 흥	61,563	63,570	*△3.2*
의복/의류	202,141	206,355	*△2.0*	패션/잡화	55,576	59,251	*△6.2*
외식업기타	193,125	185,200	*4.3*	교 통	57,172	55,760	*2.5*
스포츠/문화 레저용품	169,878	181,434	*△6.4*	인테리어	38,153	36,752	*3.8*
숙 박	162,299	155,158	*4.6*	미용서비스	33,966	34,052	*△0.3*
편의점	148,583	143,850	*3.3*	화장품	28,609	27,921	*2.5*
음/식료품	121,202	112,762	*7.5*	생활서비스	28,296	25,780	*9.7*

▢ 주요 업종별 지출 현황

○ **(숙 박)** 게스트하우스, 펜션 등과 같은 모텔·여관·기타숙박(679억원)에서 지출이 가장 많으며, 특급호텔(546억원), 콘도미니엄(217억원) 순으로 높음 1급 호텔인 경우 전년 대비 가장 많은 감소(△40.2%)를 보임

○ **(교 통)** 택시(262억원), 여객선(242억원), 렌터카(34억원) 순으로 높으며, 고속버스 이용 지출액(42%)이 큰 폭으로 증가

○ **(먹거리*)** 전체 지출 중 먹거리 지출(9,369억원)은 23.4%를 차지하고 있으며 매년 꾸준히 증가하고 있음. 그 중 한식(572억원) 지출이 가장 많고, 일반 대중음식점인 외식업기타(1,931억원) 지출이 뒤를 이음

* 먹거리 : 한식, 외식업기타, 중·일·양식, 제과·커피·패스트푸드

○ **(백화점/면세점)** 쇼핑 지출(6,215억원)이 전체 지출의 15.3%를 차지하고 있으며 면세점에 비해 백화점에서 약 7배 이상 지출을 차지함

(단위 : 백만원, %)

연번	구 분(점유율)	세부내역	2019	2018	증감률
1	숙 박 (4.0%)	모텔, 여관, 기타숙박	67,954	62,880	*8.1*
		특급호텔	54,686	50,894	*7.5*
		콘도미니엄	21,796	20,884	*4.4*
		2급 호텔	12,174	11,845	*2.8*
		1급 호텔	4,468	7,474	*△40.2*
		관광여행사	1,220	1,181	*3.4*
	소 계		**162,298**	**155,158**	***4.6***
2	교 통 (1.4%)	택 시	26,218	25,836	*1*
		여객선	24,283	23,348	*4*
		렌터카	3,422	4,157	*△18*
		항공사	1,283	1,033	*24*
		고속버스	1,966	1,387	*42*
	소 계		**57,172**	**55,761**	***2.5***
3	한 식(14.1%)	한 식	572,453	560,152	*2.2*
4	중식/일식/양식 (2.4%)	양 식	40,433	42,634	*△5.2*
		일 식	28,305	28,137	*0.6*
		중 식	27,516	26,266	*4.8*
	소 계		**668,707**	**657,189**	***1.8***
5	제과/커피 /패스트푸드(1.9%)	제 과	27,804	27,565	*4.8*
		패스트푸드	24,971	24,045	*3.8*
		커피/음료	22,312	22,228	*0.4*
	소 계		**75,087**	**73,838**	***1.7***
6	외식업기타(4.8%)	일반대중음식	193,125	185,200	*4.3*
* 3~6번 먹거리 합계(23.4%)			**936,919**	**916,227**	***2.3***
7	백화점/면세점(15.3%)	백화점	549,738	474,953	*15.7*
		면세점	71,774	90,044	*△20.3*
	소 계		**621,512**	**564,997**	***10***

4. 외국인 관광객 지출 현황

□ 총 괄

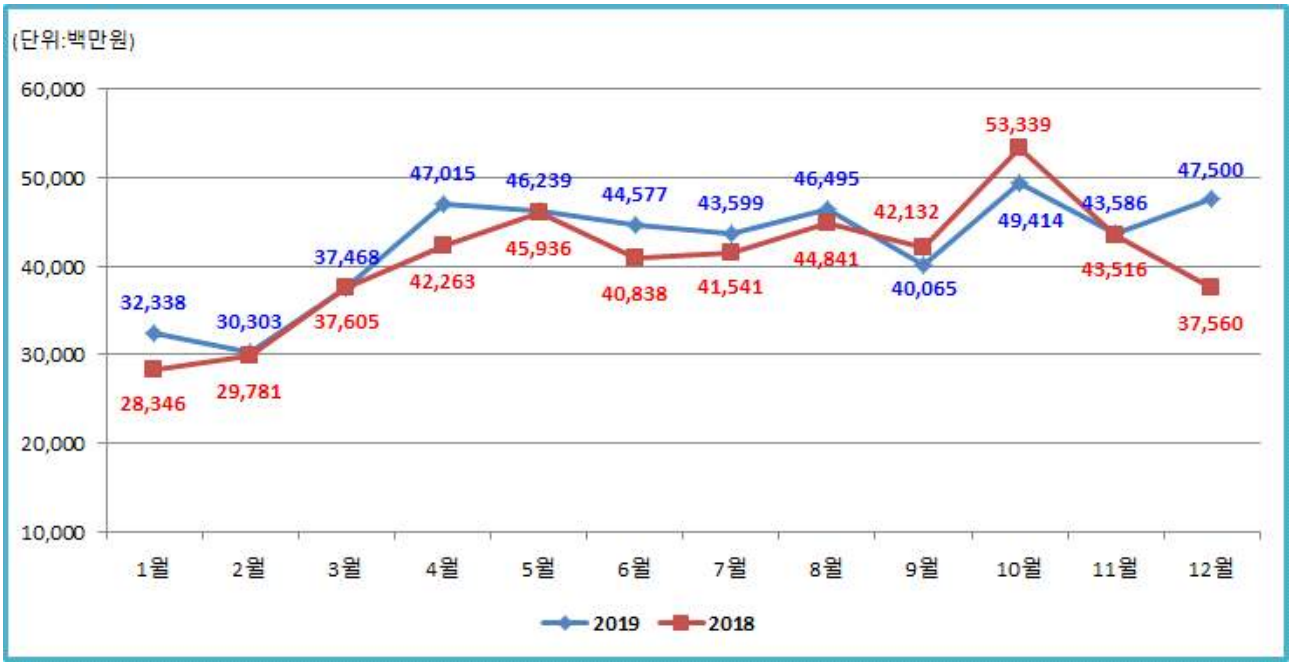
○ 외국인 관광객 신용카드 지출액은 5,081억원으로 전년(4,876억원) 대비 4.2% 증가

○ 전년 대비 지출액은 전체적으로 증가하였으나, 2월과 10월에 지출액 최저치와 최고치를 각각 기록하였음

(단위 : 백만원, %)

구 분	합 계	1월	2월	3월	4월	5월	6월
2019	**508,107**	32,338	30,303	37,468	47,015	46,239	44,577
2018	**487,699**	28,346	29,781	37,605	42,263	45,936	40,838
증감률	***4.2***	*14.1*	*1.8*	*△0.4*	*11.2*	*0.7*	*9.2*

구 분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019	43,599	46,495	40,065	49,414	43,586	47,500
2018	41,541	44,841	42,132	53,339	43,516	37,560
증감률	*5.0*	*3.7*	*△4.9*	*△7.4*	*0.2*	*26.5*



☐ 국적별 지출 현황

○ 국적별 지출은 **일본 1,383억원, 중국 942억원, 미국 759억원** 순으로 높게 나타났고,

○ 전년 대비 **싱가포르(65.4%), 러시아(40.5%), 영국(39.4%)** 등 관광객의 지출액은 **증가**하였으나, **중국(△20.1%), 일본(△1%)**은 **감소**하였음

(단위 : 백만원, %)

국가명	2019	2018	증감률	국가명	2019	2018	증감률
일 본	138,330	139,747	△1.0	영 국	24,285	17,427	39.4
중 국	94,206	118,156	△20.1	홍 콩	15,854	15,216	4.2
미 국	75,989	69,575	9.2	싱가포르	10,451	6,318	65.4
대 만	58,920	48,222	22.2	태 국	6,371	5,217	22.1
러시아	27,981	19,915	40.5	말레이시아	5,545	4,929	12.5

☐ 지역별 지출 현황

○ 지역별로는 주요 쇼핑지, 백화점·면세점이 위치한 **부산진구 부전2동, 중구 중앙동,** 해수욕장·호텔이 위치한 **해운대구 우동·중동 일대**에서 높게 나타남

(단위 : 백만원, %)

구·군	행정동	2019	2018	증감률	주요지점
부산진구	부전2동	156,771	161,744	*△3.1*	롯데면세점, 백화점 등
해운대구	우2동	35,105	33,460	*4.9*	신세계·롯데백화점 등
중 구	중앙동	34,392	28,582	*20.3*	국제여객터미널, 롯데백화점 등
해운대구	우1동	33,312	31,888	*4.5*	해수욕장, 동백섬 등
해운대구	중1동	32,905	29,341	*12.2*	해수욕장, 호텔 등
강서구	대저2동	30,208	33,568	*△10.0*	김해국제공항 등
기장군	기장읍	25,727	23,932	*7.5*	부산 아난티코브, 롯데아울렛, 해안카페 등
중 구	광복동	15,448	13,650	*13.2*	롯데백화점 등
해운대구	우3동	14,255	14,806	*△3.7*	호텔, 마린시티 카페거리

▢ 업종별 지출 현황

○ **백화점·면세점(1,378억원), 숙박(1,075억원), 유흥(816억원) 순**으로 지출액이 높고 스포츠·문화·레저용품(69.5%), 병원·약국(34.1%), 인테리어(27.8%) 업종에서 크게 **증가**하였으나, 음·식료품(△47.5%), 의복·의류(△12.9%) 등은 지출 감소

(단위 : 백만원, %)

업 종	2019	2018	증감률	업 종	2019	2018	증감률
합 계	**508,107**	**487,698**	***4.2***	생활서비스	4,440	4,973	*△10.7*
백화점/면세점	137,886	136,595	*0.9*	편의점	5,295	4,793	*10.5*
숙 박	107,581	102,528	*4.9*	중식/일식/양식	4,937	4,366	*13.1*
유 흥	81,676	83,981	*△2.7*	패션/잡화	5,024	4,109	*22.3*
할인점/슈퍼마켓	29,227	24,937	*17.2*	제과/커피/패스트푸드	3,210	2,724	*17.8*
화장품	18,097	19,690	*△8.1*	가전/가구/자동차	3,040	2,544	*19.5*
한 식	21,514	18,026	*19.3*	스포츠/문화/레저	2,748	2,258	*21.7*
음/식료품	8,331	15,881	*△47.5*	미용서비스	1,657	1,436	*15.4*
병원/약국	22,663	16,906	*34.1*	주유/LPG	798	722	*10.5*
의복/의류	9,594	11,019	*△12.9*	인테리어	427	334	*27.8*
교 통	11,577	9,687	*19.5*	자동차수리/용품	234	195	*20.0*
스포츠/문화/레저용품	12,750	7,521	*69.5*	기 타	8	7	*14.3*
외식업기타	7,352	5,931	*24.0*				

▢ 주요 업종별 지출 현황

○ (숙　박) 특급호텔(536억원), 모텔·여관·기타숙박(314억원), 2급 호텔(119억원) 순으로 지출액 많고, 숙박 중 관광여행사가 차지하는 비중이 줄어든 것은 전년 대비 개별 여행객의 증가로 인한 것으로 보임

○ (교　통) 항공사(93억원), 택시(16억원), 렌터카(3억원) 순으로 지출을 많이 하였으며 고속버스 이용 지출액(95.3%)이 큰 폭으로 증가

○ (먹거리*) 외국인 지출액 중 먹거리 부문은 7.3%로 적은 비중을 차지함. 그 중 한식(215억원)이 가장 많고, 외식업기타(73억원) 지출이 뒤를 이음

* 먹거리 : 한식, 외식업기타, 중·일·양식, 제과·커피·패스트푸드

○ (백화점/면세점) 쇼핑 지출(1,378억원)이 전체 지출의 27.1%를 차지

(단위 : 백만원, %)

연번	구　분(점유율)	세부내역	2019	2018	증감률
1	숙　박 (21.2%)	특급호텔	53,617	58,946	△9.0
		모텔, 여관, 기타숙박	31,420	24,321	29.2
		2급 호텔	11,966	11,334	5.6
		1급 호텔	9,367	6,834	37.1
		콘도미니엄	1,097	961	14.2
		관광여행사	115	131	△12.2
	소　계		**107,582**	**102,527**	**4.9**
2	교　통 (2.3%)	항공사	9,353	7,666	22.0
		택　시	1,638	1,456	12.5
		렌트카	382	390	△2.1
		여객선	120	131	△8.4
		고속버스	84	43	95.3
	소　계		**11,577**	**9,686**	**19.5**
3	한　식(4.2%)	한　식	**21,514**	**18,026**	**19.3**
4	중식/일식/양식 (1%)	양　식	2,795	2,552	9.5
		중　식	1,385	1,126	23.0
		일　식	757	688	10.0
	소　계		**4,937**	**4,366**	**13.1**
5	제과/커피 /패스트푸드(0.6%)	커피/음료	1,242	1,044	19.0
		제　과	1,067	937	13.9
		패스트푸드	902	743	21.4
	소　계		**3,211**	**2,724**	**17.9**
6	외식업기타(1.4%)	일반대중음식	**7,352**	**5,931**	**24.0**
*3~6번 먹거리 합계(7.3%)			**37,014**	**31,047**	**19.2**
7	백화점/면세점 (27.1%)	백화점	82,846	79,617	4.1
		면세점	55,040	56,978	△3.4
	소　계		**137,886**	**136,595**	**0.9**

참고 | 업종별 분류 기준

업종 분류	세부 업종명
백화점/면세점	면세점, 백화점
할인점/ 슈퍼마켓	농협(기타), 할인점/슈퍼마켓, 대량양판점, 생활잡화, 연쇄점, 연금매장 복지매점, 농협(마트), 수입상품점, 중고품판매점, 보훈매장, 사원전용매장, 쇼핑센타, 쇼핑몰
편의점	편의점
패션/잡화	안경, 콘택트렌즈, 문구용품, 수제용품점, 시계점, 귀금속,금,은,보석, 제화점, 가방, 핸드백(가죽), 기성화(신발), 악세사리
의복/의류	혼수전문점, 남.여 기성복, 양복, 양품점, 내의류판매업, 침구(이불), 아동복, 옷감, 직물류, 캐주얼의류
화장품	화장품, 미용재료
음/식료품	농가공산품, 정육점, 미곡상, 청과물, 농수산물, 인삼 및 건강제품, 식품잡화, 농수축협직판장
스포츠/문화/ 레저용품	관광민예, 선물용품, 종교상품점, 음반, 테이프, 악기, 피아노 대리점 인형 및 완구, 아동용 자전거, 총포류 판매, 골동품, 예술품, 화랑, 표구사, 화방, 운동경기, 레져용품, 수족관, 애완동물, 화원, 보트판매, 수중장비, 자전거(성인용), 사진기, 광학제품, 성인용품판매점
스포츠/문화/ 레 저	비디오방/전화방, 전자오락실, PC게임방, 볼링장, 당구장, 사진관, DPNE, 서적, 레저스포츠, 테니스장, 수영장, 수련원, 체험장, 실내골프장, 스포츠센타 /레포츠클럽, 동물병원, 동물농장, 공연장, 극장, 실외골프장, 스키장, 종합레저 타운/놀이동산, 운동경기관람
가전/가구/ 자동차	중고차판매, 신차판매, 오토바이, 수입자동차, 목재가구, 철재가구, 가전, 가전용품, 냉난방기구, 사무기기, 정보통신기기, 컴퓨터
주유/LPG	주유소, LPG가스
자동차수리/ 용 품	정비, 세차장, 자동차SVC, 자동차시트, 타이어, 차량용품, 부품, 중장비 판매, 수리
인테리어	조명 및 전기자재 실내장식, 페인트, 유리, 액자, 거울, 수예, 지물, 커텐, 카페트, 건설, 건축 자재, 주방기구 및 용품, 정수기
생활서비스	세탁소, 각종 수리점, 열쇠, 도장, 주차장, 견인서비스
미용서비스	이용, 미용, 피부미용실, 스포츠마사지, 체형관리, 대중목욕탕, 온천장, 사우나탕
병원/약국	약국, 개인병원, 치과병원, 응급실운영 병원, 한의원, 한약방, 보건소, 종합병원
교 통	렌트카, 고속버스, 여객선, 철도, 택시, 항공사
숙 박	모텔, 여관, 기타숙박, 1급호텔, 2급호텔, 콘도미니엄, 특급호텔, 관광여행사
한 식	한식, 부페
중식/일식/양식	양식, 일식, 중식
제과/커피/ 패스트푸드	제과점, 커피전문점, 패스트푸드
외식업 기타	일반대중음식
유 흥	노래방, 룸싸롱, 나이트클럽, 단란주점, 맥주홀, 유흥주점, 안마업, 칵테일, 스텐드바, 극장식당, 카바레, 카지노