

2019. 11. 22.(금)
해양교통위원회

행정사무감사자료

부산관광공사

자 료 목 록

□ 공통사항

자료 번호	자 료 명	페이지	비고
1	2018년도 행정사무감사 결과 시정 요구 및 건의 사항에 대한 처리 결과	1	
2	2018~2019년도 5분 자유 발언, 시정 질문, 상임위 활동 시 지적 및 요구 사항 처리 결과 - 질문 의원, 질문(지적) 요지, 답변요지, 조치 사항, 비고 ※ 구분 란에는 회기 및 일자 기재, 비고란에는 완결, 추진 중, 불가 등으로 구분 기재	7	
3	2018~2019년도 시의회 이첩 민원 및 다수인(10인 이상) 관련 민원 처리 현황 (잔정 건의 포함) - 제목, 이첩 기관(접수 일자), 민원인, 민원 요지, 조치 사항, 향후 계획 (미해결 시)	11	해당 없음
4	2018~2019년도 중앙·시·자체 감사 결과 지적 사항 및 조치 결과 등	12	
5	2018~2019년도 소송 현황, 진행·처리 내역(18년 완결 사항 포함)	30	
6	2018~2019년도 등록·인허가, 행정 처분(과태료 부과, 고발 조치 등)현황 ※ 주·정차 위반, 전용차로 위반은 제외	32	해당 없음
7	2018~2019년도 중앙부처 건의 사항 처리 실태 - 법령 개정, 제도 개선, 예산 요구 등 건의 내용 및 결과	33	해당 없음
8	각종 용역 사업 추진 사항(2018~2019년, 2천만원 이상 사업) - 용역명, 기간, 계약자, 계약 금액(최초, 최종), 계약 방법(수의계약의 경우 사유), 용역 목적, 용역 성과 활용 실적(계획)	34	
9	각종 기금 운용 현황 - 설치 근거, 기금 조성 목표액 및 조성액, 수입 및 지출액, 현재액 총괄 - 2018년 10월 이후 집행 내역(1천만원 이상)	49	해당 없음
10	2018~2019년도 각종 위원회(협의회) 운영 관리(명단 첨부) - 위원회 명, 설치 근거, 회의 일시, 참석 위원, 안건의 주요 내용, 처리 결과, 기타	50	
11	2018. 10월 이후 소관 업무에 대한 주요 언론 보도 내용 및 처리 결과	55	
12	각종 보조금 지원 현황 및 정산 내역(2018~2019) - 지원 사업별 사업 내용 및 추진 실적 등 포함	56	해당 없음
13	직원 교육 계획 및 실적(공사·공단·출자·출연기관에 한함) - 2019년 직원 교육 계획(자체, 위탁 구분) 및 실적 - 최근 3년간 장기 교육 이수자 현황 및 현 근무 부서	57	

□ 부산관광공사 소관사항

자료 번호	자 료 명	페이지	비고
1	기본현황 - 기구, 인력, 예산 현황 등	59	
2	이사회 구성 및 운영 현황 - 이사회 명단, 이사회 개최실적(부의안건, 의결사항 등)	61	
3	2018년 경영수지 내역	64	
4	국내 관광객 유치마케팅 추진 현황	65	
5	해외 관광객 유치마케팅 추진 현황 - 중화권, 일본권 및 동남아권, 신규 잠재시장 관광객	73	
6	MICE 유치개최지원 추진 현황 가. MICE 신규유치 현황 나. MICE 마케팅 활동실적 다. 지역특화 컨벤션 육성 현황 라. MICE 글로벌 네트워크 활동 마. MICE 기반조성 바. MICE 유치 개최 지원금 현황	85	
7	아르피나 경영개선 가. 사업개요, 영업장 현황, 매출 현황 나. 수지 현황, 운영경비 현황 다. 아르피나 흑자경영 주요 추진사항	89	
8	시티투어 운영사업 가. 운영 현황(사업개요, 운행노선 현황, 수지 현황) 나. 운영경비 현황 다. 차량수리비 현황 라. 이용현황(노선별, 월별 이용현황 및 1일 평균 이용객 수) 마. '17년~'19년 탑승객 현황 바. 운영 활성화를 위한 추진 시책 사. 시티투어버스 차량 교체 계획	94	

자료 번호	자 료 명	페이지	비고
9	태종대 유원지 운영 현황 가. 사업개요, 영업장 현황, 매출 현황 나. 수지 현황, 운영경비 현황 다. 태종대 관광 활성화 주요 추진 사항	102	
10	용두산 공원 운영 현황 가. 사업개요, 영업장 현황, 매출 현황 나. 수지 현황, 운영경비 현황 다. 용두산공원 관광 활성화 주요 추진 사항	109	
11	위탁대행사업 및 수익사업 가. 용호만유람선터미널 운영 현황 나. 낙동강 생태탐방선 운영 현황 다. 황령산 전망쉼터 운영 현황 라. 한복체험관 운영 현황 마. 부산원아시아페스티벌 추진 현황 바. 수익사업 발굴 및 추진 현황	113	
12	관광상품 개발 계획 가. 지역대표 축제 및 부산의 랜드마크 시설과 연계한 관광상품 개발 나. 관광자원의 스토리를 활용한 관광 상품화	124	
13	부산관광기업지원센터 추진 및 운영 현황	127	
14	4차 산업형 부산 MICE 강소기업 육성 사업	130	
15	조직 화합 및 안정화를 위한 실적 및 계획	134	

공 통 사 항

1. 2018년도 행정사무감사 결과 시정 요구 및 건의 사항에 대한 처리 결과

가. 총괄

- 18건 중 16건 완료, 2건 반영불가

나. 처리결과 세부내용

- 수익구조 개선 방안 강구

시정 및 건의사항	공사 사업의 90% 이상이 수탁사업으로 자체사업을 통한 수익구조 개선 필요
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수익구조 개선 및 사업경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 용두산공원 한복체험관 조성(7.1.) 통한 추가사업 수익 확보 - 태종대 전망대 고객 중심 재조성 방안 수립(부산시 총괄건축가 지문) - 태종대 다누비열차 신규 구매계획 및 전문가 자문(5월~) - 시티투어 신규 차량 구매계획 수립 및 진행(4월~) - 수소버스 부산시티투어 도입을 위한 국비확보 구상사업 제출(9월)

- 자체 감사시스템 개선, 온정주의 근절

시정 및 건의사항	사장직속으로 감사실을 두는 등 감사기능을 보강하고 온정주의 근절을 위해 노력 당부
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 성추행 관련자 조치 <ul style="list-style-type: none"> - 2018. 11. 30. 법원으로부터 벌금형 선고 - 2018. 12. 24. 직권면직 처리 ▶ 독립된 감사부서 신설 <ul style="list-style-type: none"> - 2019. 2. 1.자 조직개편 시행(법무감사팀 신설) - 정원 3명 배치 및 감사기능 보강

○ 체감할 수 있는 온라인 홍보 실시

시정 및 건의사항	온라인 홍보 추진 시 실적향상이나 추세 변화를 체감할 수 있도록 추진
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2019년 다국어 SNS 채널 운영방향 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 양질의 콘텐츠 생산 및 충성고객 확보로 채널 질적 향상 - 타기관 간 협업 통한 온라인 홍보 시너지 창출 - 시민, 전문가 의견수렴으로 커뮤니케이션 활성화 ▶ 2019년 주요성과 <ul style="list-style-type: none"> - 5개 언어, 12개 채널 운영 : 팔로워 345만 명 확보 - BTS 부산팬미팅 계기 여행코스 적시 홍보(SNS노출 14만여건) - 민간기업(신세계면세점, 에어부산 등) 협업이벤트 : 6건 - 트렌디한 여행콘텐츠 제공 위한 사내모델제도 도입 - 부산관광 BI(통합 브랜드) 개발 : ‘부산에가면’, ‘VISIT BUSAN’

○ 행정사무감사 자료 충실 작성

시정 및 건의사항	행정사무감사 자료에 조직현황, 인원현황 등 일부 사항이 누락되어 있어 감사자료 작성에 충실할 것
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 향후 행정사무감사 자료 작성 시 보장된 조직·인력현황 제출

○ 시티투어 노선 다변화 및 운영 상황 점검

시정 및 건의사항	시티투어버스 탑승좌석 부족 민원에 대한 해결방안, 역사와 문화자원을 포함하는 코스 개발 필요
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 탑승 시 자리부족 민원 관련 검토사항 <ul style="list-style-type: none"> - 총 4개 노선 중 2개 노선 조정을 통한 유휴 차량 확보 - 주요 체증기간(주말, 공휴일)에 한해 추가 차량 긴급 투입체계 구성 - 노선조정 완료 후 즉시 시행 ▶ 2019년 4분기 또는 2020년 1월 중 ▶ 역사·문화자원 포함 코스 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 2019. 8월 테마 노선(북부산 역사문화코스) 1차 검토 진행 - 2019. 9월 부산시, 금정구, 동래구 담당자, 사구의원 협의, 답사 - 노선조정 완료 후 즉시 시행 ▶ 2019년 4분기 또는 2020년 1월 중

○ 관광실태조사 보강

시정 및 건의사항	내부전략 수립 시 부산시 관광실태조사 용역자료를 활용할 것
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2018년 부산시 관광실태조사 자료 활용 - 2019년 4월 부산시 ‘2018 부산방문 관광객 실태조사’ 를 기준으로 향후 정책수립 및 동향분석 활용 예정

○ 자전거 도로위 시티투어 시설물 정비

시정 및 건의사항	자전거 전용도로에 시티투어버스 정류소 시설물(쉘터)이 있어 확인 후 조치 필요
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 해당 정류장 위치 조정 등의 검토를 위한 현장점검 및 실측 실시 - 해당 시설물은 민간업체 소유로 부산시 기부채납예정이었으나 부산시가 무상사용허가 갱신(2024년 5월까지) ※ 현재 부산시와 공사의 관할·관리권한 부재 - 정류장만 존치하고 쉘터를 철거할 경우, 승차대기 이용객 불편 야기 및 통행차량 사고 위험 우려됨 ※ 질의의원(오은택 의원) 대면 후 구두 설명 완료

○ BOF를 공사에서 전체 제작하는 것에 대한 숙고 필요

시정 및 건의사항	BOF를 공사에서 진행할 필요가 있는지 재검토 필요
처리결과 (반영불가)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ BOF는 부산의 문화자산과 한류콘텐츠를 연계한 체류형 관광상품으로 글로벌 관광도시 부산의 이미지 제고하고 국내외 관광(람)객을 유치할 목적으로 시작된 행사임 ▶ 행사의 추진 목적에 맞는 콘텐츠 구성, 홍보·마케팅 세부 전개 등을 진행해야 하는 만큼, 부산 관광 마케팅을 전담하는 조직인 공사에서 맡는 것이 바람직함

○ 부산관광공사 출자 해소 조속한 해결 필요

시정 및 건의사항	아르피나 소유와 관리의 이원화에 대한 문제 등 출자 해소 문제 조속한 해결 필요
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 마케팅 전문기관으로 거듭나기 위한 재구조화 다방면 진행중 <ul style="list-style-type: none"> - (역할설정) 부산시, 관광협회와 효율적 역할분담 방안 논의 - (예산구조) 비마케팅 수탁사업 반환 및 행정부담 경감 예산구조 마련 - (수익사업) 사업장 경쟁력 강화를 위한 재투자 및 신규사업 확보 - (출자해소) 아르피나 관련 부산시 정책당국 및 관계기관 지속 협의 ▶ 중장기 부산시 정책과제 <ul style="list-style-type: none"> - 아르피나 출자 해소 관련 부산시 정책당국 및 도시공사 협의

○ 관광다변화 노력 강화

시정 및 건의사항	주변국의 정치적 상황에 따른 영향을 줄이기 위해 중화권 외 관광다변화 노력 강화
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 신규 잠재관광시장 홍보마케팅 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 부산 싱가포르 신규취항 연계 등 현지 홍보 강화(5회) - 관광박람회 및 한류축제 연계 소비자 이벤트 개최(20회) ▶ 중동·인도네시아·말레이시아 유치기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 무슬림 친화식당 메뉴판, 기도물품 안내 제작 지원 - 무슬림 가이드북 제작(인도네시아어 신규, 영어 업데이트) ▶ 구미주 신규시장 개척을 위한 온·오프라인 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 미디어 초청 팸투어, 현지 박람회 참가 등

○ 사무실 이전 검토

시정 및 건의사항	관광공사 재무상태 및 부산관광 컨트롤타워로서 역할을 위해 서면, 원도심, 부산항 등으로 사무실 이전 검토
처리결과 (반영불가)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 이전을 전제로 하여 중앙동 등 원도심 지역 6곳 건물을 임원진이 직접 방문하여 여건 등을 검토하였음 ▶ 이전 시, 임차료 및 관리비용 차이가 없으며, 약 5억 원 이상의 이사비용 발생(원상복구비, 이사비, 인테리어비) ▶ 서부산 복합청사, 행복주택 부지 공공기관 이전 등의 현안이 있으므로 현 건물 임차를 유지하는 것이 적절함

○ 각종 용역결과를 실제 실천하고 반영하는 노력 필요

시정 및 건의사항	2017년도 중장기 경영계획 수립 용역의 실천여부가 의문. 용역결과를 반영하려는 노력 필요
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2019년 사업계획 수립 시 중장기 경영전략 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 2017년 중장기 경영전략 용역 결과의 전략체계를 2019년 사업계획에 반영하여 전략체계를 수정함 - 기존의 3대 전략방향 10대 전략과제 체제에서 중장기적 관점에서의 4대 전략방향, 12대 전략과제를 수립·반영함

○ 관광정책 추진시 균형발전 전략 필요

시정 및 건의사항	동서남북, 원도심을 아우르는 관광 균형발전 전략 추진 필요
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (서부산) 테마별, 계절별 체험투어 프로그램 개발 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 서부산권 관광지 연계 교육열차(e-train) 운영(지속) - 개별관광객 유치 위한 서부산 모바일 앱 운영(지속) ▶ (북부산) 가족 여행 관광객 유치 코스 및 프로그램 개발 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 동래구 일대 역사체험활동 프로그램 운영(8월) - 동래읍성 역사축제 연계 온천천일대 셔틀버스 운영(10월) ▶ (원도심) 산복도로 일대 및 피란수도 부산 콘텐츠 활용 프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 원도심 스토리투어 유료상품 3개코스 개발(8월) - 피란수도 부산유산 투어 운영(지속)

○ 자체 수익사업 발굴 노력 강화

시정 및 건의사항	재정자립도를 높이기 위해 자체 수익사업 발굴 노력 필요
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대규모 예산 신규사업보다 현 사업장 내실화에 주력 <ul style="list-style-type: none"> - (용두산공원) 신규 관광콘텐츠 도입을 통한 관광 명소화 추진 - (황령산전망쉼터) 선호도 높은 상품구성 및 홍보마케팅 강화 - (아르피나) 영업 활성화를 위한 홍보·마케팅 확대 - (태종대유원지) 전망대 및 다누비열차 신규 관광콘텐츠 도입 검토 - (시티투어버스) 운영효율화 및 수익구조 개선방안 마련 ▶ 광안대교 관련 신규 수익사업 관광상품화 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 사례조사를 위한 현장답사 및 관계자 미팅 - '브릿지 클라이밍' 등 광안대교 관광상품화 아이디어 부산시 건의

○ 지역의 PCO, PEO 업체와 상생협력 추진

시정 및 건의사항	지역의 PCO, PEO 업체들이 영세한데 지역업체들과 상생할 수 있는 방안 당부
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ PCO, PEO 업체 MICE 공동 마케팅 및 비즈니스 정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 전시회, 로드쇼, 설명회를 통한 공동 마케팅 지원 - PCO, PEO 입찰 등 MICE 비즈니스 정보 제공 ▶ 지역 PCO, PEO 업체 활용 장려 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 PCO, PEO 업체 활용시 지원금 가산 제공 - 홈페이지, 미팅플래너 책자 등을 통한 지역 업체 정보 제공 ▶ MICE 업체 기반 강화를 위한 MICE 얼라이언스 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - MICE 업계 운영위원회 구성 및 운영회칙 제정으로 운영 체계화 - MICE 업계 의견수렴 창구 역할 강화 및 마케팅 참여도 증대 도모

○ 레저스포츠 해양관광 육성 및 광역권 관광사업 개발

시정 및 건의사항	부산의 강점인 해양, 레저스포츠 관광 육성이 필요하며 광역권으로 관광콘텐츠 개발 필요
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부산 워터스포츠 크루 모집 및 선발(20명, 5월) <ul style="list-style-type: none"> - 해양레저 연계 신규 관광프로그램 6개 기획 및 확정 - 부산 워터스포츠 크루와 함께하는 프로그램 운영(7~10월) ▶ 테마여행 10선(부산·거제·통영·남해) 투어패스 개발(14곳, 9월) ▶ 테마여행 10선(부산·거제·통영·남해) 투어버스 운영(19회, 409명)

○ 다누비열차 매입대금 조기 상환 검토

시정 및 건의사항	시설공단으로부터 다누비 열차를 외상 매입하였는데 매입금 상환 등 조속한 해결 필요
처리결과 (완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 태종대 관광활성화와 관광공사의 재정건전성 개선을 목적으로 부산시에서 정책적으로 이관을 결정한 사안(시설공단→관광공사) ▶ 2016. 6월 3자간(부산시, 공사, 공단) 최종회의 당시 다누비 열차 매매형식의 절차 진행 후 5년 뒤 결손 처리키로 협의 ▶ 시의회 건의에 따라 3자간 실무협의 개최를 통해 공사 재정건정성 확보시까지 대금지급 유보하기로 함

2. 2018~2019년도 5분 자유 발언, 시정 질문, 상임위 활동 시 지적 및 요구 사항 처리 결과

- 질문 의원, 질문(지적) 요지, 답변 요지, 조치 사항, 비고
- 구분 란에는 화기 및 일자기재, 비고란에는 완결 추진 중, 불가 등으로 구분 기재

가. 2018년

(1) 지적사항 총괄

- 건의(요구) 사항 : 4건 중 3건 완료, 1건 추진중

(2) 처리결과 세부내용

- 공사의 경영개선을 위한 노력

건의(요구) 사항	공사의 자생력 강화를 위하여 지속적인 노력이 필요하며, 시로부터의 재정의존을 낮출 방안이 필요
처리결과 (추진중)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시전출 예산 요청시 최소 필요 경비 요청 - 대행사업에 따른 마케팅 및 경영지원 인력에 대한 인건비 경상전출요청('19년 37.1억) - 정부 정책 준수에 따른 비정규직 인력 정규직화 노력 지속 추진 - 인건비 외의 경상경비는 자체 수익사업을 통해 조달

- 낙동강 생태탐방선 접근성

건의(요구) 사항	낙동강 생태탐방선을 이용할 때 표지판 등이 부족하여 접근성이 낮음. 이를 개선할 방안이 필요.
처리결과 (처리완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 을숙도 선착장 운영시 안내 현수막 추가 설치 - 공원 진입로 및 공영주차장 인근 안내현수막 총 7개소 설치 완료

○ 관광공사 발굴사업 노력 필요

건의(요구) 사항	재정의 개선을 위한 자체사업 발굴을 위한 많은 관심 필요
처리결과 (처리완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공사 신규사업 발굴 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 다대포 소각장/수영장의 공사 현물출자 및 해양특화 관광리조트 조성 관련 시 협의 진행 - 신규사업 추진을 통해 서부산권 관광거점 및 해양관광 중심지로 육성 계획 - 수익성 개선을 위한 민간 전문기관과의 협약 방안 등 대책 모색 ▶ 기존 사업 수익구조 다각화 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 용두산공원 면세점, 한복체험관 신규 개소 - 황령산 전망쉼터 미디어포토존 신규 조성 등

○ 지역 내 연계를 통한 사업창출 노력

건의(요구) 사항	지자체 및 지역을 아는 개인, 단체와의 유기적인 관계 형성과 이를 바탕으로한 아이디어 창출 노력 필요
처리결과 (처리완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공사 사업설명회(부산광역권, 수도권 등)개최 및 민·관·학 통합 네트워크 구축 ▶ 의료관광 컨소시엄 구성(지역특화의료기술 및 유치기반 강화) <ul style="list-style-type: none"> - 부산대 병원 등 11개 기관 ▶ 부산관광 스마트 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 짐캐리등 6개 온라인 관광업체 선정 및 공동마케팅 ▶ 산·학연계 부산 관광 활성화 공동 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 관광학회 및 대학교 관광프로그램 공동개최 - 대학 교육과정 연계 피란수도 부산콘텐츠 활성화 방안 제안 발표 대회 개최(18. 10. 05.)

나. 2019년

(1) 지적사항 총괄

- 건의(요구) 사항 : 3건 중 2건 완료, 1건 추진중

(2) 처리결과 세부내용

- 부산시와 관광공사의 역할 정립 필요

건의(요구) 사항	부산시와 관광공사의 역할분담이 명확하지 않아 상호 역할 정립 필요
처리결과 (처리완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부산시-부산관광공사 워크숍(7.25.) 개최 및 상호 역할논의 <ul style="list-style-type: none"> - 부산시 관광마이스산업국 (부산관광 컨트롤 타워) <ul style="list-style-type: none"> · 중장기 관광진흥 정책 수립, 관련 조례/법령 제정, 인프라/기반시설 조성, 수용태세 정비 및 강화, 관광산업 지원 및 육성 - 부산관광공사 (홍보마케팅 전문기업) <ul style="list-style-type: none"> · 정책 및 사업 아이디어 제안, 시장조사 및 트렌드 분석, 국내외 홍보 및 마케팅, 관광 프로그램 개발 등

- 공사의 인력 · 직급구조 개선 필요

건의(요구) 사항	하위직 다수, 상위직 부족한 공사의 인력 구조 개선 필요
처리결과 (처리완료)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2017~2018년 2회에 걸친 내부승진(57명, 44%) 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 하위직급 중심 내부승진 진행으로 불균형 일부 해소 - 향후 승진정례화 정착 노력으로 직급불균형 지속 개선 ▶ 상위직급 경력직원 채용으로 내부역량 강화 ▶ 한국관광공사, 부산시 등 외부전문가, 시 공무원 파견 영입

○ 대항사업 구조 개선 필요

건의(요구) 사항	공사 사업중 소액다건의 대항사업 비율 과다하여 구체적인 개선방안 마련 필요
처리결과 (추진중)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공공기관 경영진단 워킹그룹 참석 통한 사업 재구조화 <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관 경영진단 분석자료 작성 및 제출(2019.2.28.) - 현장방문 및 서면진단 병행(2019.4.16.) - 사업재구조반 1차 회의(2019.4.17.) 및 2차 회의(2019.5.2.) - 공공기관 혁신 1단계 경영개선(안) 실행과제 도출 (문화관광해설사 등 5개 대항사업 민간 이관) ▶ 부산시(관광마이스산업국) 공동해결 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 공사-관광국 대항사업 구조개편 합동워크숍 실시 통한 마케팅 사업구조 개선 및 인력부족 해소 논의(2019.7.25.) - 2020년 대항사업 전출금 예산 요청 시 이관 협의 中 (의료관광 기반조성 사업 타기관 이관 등)

3. 2018~2019년도 시의회 이첩 민원 및 다수인(10인 이상) 관련
민원 처리 현황(진정, 건의 포함)

- 제목, 이첩 기관(접수 일자), 민원인, 민원 요지, 조치 사항, 향후 계획(미 해결 시)

해당사항 없음

4. 2018~2019년도 중앙·시·자체 감사 결과 지적 사항 및 조치 결과 등

가. 2018년 부산시 특정감사(18. 3. 23)

○ 특정감사처분내용

연번	제 목	처분요구내용	처분요구요지	처리결과	완결여부	미결사유 및 조치계획
1	성추행 의혹 및 청렴의무 위반과 채용비리	본처분 (중징계)	<p>【신분상】 ‘성추행’, ‘청렴의무위반’, ‘채용 관련비위건에 대해 처벌시효가 완성되었으나, 부산관광공사</p> <p>【신분상】 「취업규정」 제7조(품위유지의 의무)를 위배한 것이며, 「인사규정시행내규」 제48조(징계양정기준 등)의 청렴의무 위반과 채용 관련 비위에 해당되는 사항이므로 인사상 불이익 조치가 필요함에 따라, 「인사규정」 제47조에 따라 ‘중징계 처분하고, ‘부산관광공사 근무 시 발생한 성추행 행위는 사법기관에 수사의뢰를 검토하기 바람</p>	<p>【신분상】 - 「취업규칙」 제7조, 제54조, 「인사규정」 제46조제8호, 제47조, 제48조 및 「인사규정시행내규」 제40조에 따라 ‘품위유지의 의무’ 위반으로 ‘정직 1월 처분(18. 6. 18.)</p> <p>【신분상】 - 해운대경찰서에 수사의뢰(18. 6. 18.) 후, 해당자에 대해 ‘직위해제’ 조치(18. 7. 18.) - 부산지법 동부지원 해당자에게 벌금 500만원, 40시간 성폭력 치료프로그램 이수와 아동·청소년 관련기관 1년간 취업제한 명령(18. 12. 9.) - 「인사규칙」 제34조 제1항 제6호, 제46조 제1호 및 제3호, 「인사규정시행내규」 제40조, 제41조 제2항, 제3항에 따라 ‘면직’ 처분(18. 12. 24.)</p>	완결	완결

나. 2018년 부산시 정기종합감사(18. 4. 16. ~ 4. 27. 10일간)

○ 본처분

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처리결과	완결부	미결사유 및 조치계획
1	승진심사대상자 선정 소홀	본처분 (주의)	【행정상】 자체 승진심사시에는 승진 심사 기준에 따라 심사대상자 선정에 철저를 기하고 해당 직원에 대하여 동일한 사례가 재발되지 않도록 직무교육 및 업무연찬을 실시하기 바람	【행정상】 직원 직무교육 실시 (경영지원팀-6532, '18.8.1.) -경영지원팀 연찬회 실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)	완결	
2	법률자문료 등 세출예산 집행 부적정	본처분 (주의)	【행정상】 필요경비에 대하여는 반드시 지출예산에 편성하여 관련규정에 따라 적정하게 집행할 수 있도록 조치하고, 이와 같은 사례가 재발되지 않도록 해당직원에 대하여 직무교육 및 업무연찬을 실시하기 바람	【행정상】 추후 법률자문료 등 필요경비에 대해서는 관련규정에 따라 적정하게 편성 집행할 수 있도록 조치함	완결	
3	경력직 채용시 경력우대 업무처리 소홀	본처분 (주의)	【행정상】 직원 채용 시에는 채용 계획에 따른 절차 및 공고내용을 철저히 이행하여 공정하고 객관적인 채용업무를 추진할 수 있도록 조치하고, 해당직원에 대하여 동일한 사례가 발생하지 않도록 직무교육 및 업무연찬을 실시하기 바람.	【행정상】 직원 직무교육 실시 (경영지원팀-6532, '18.8.1.) -경영지원팀 연찬회 실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구요지	처 리 결 과	완 결부	미결사유 및 조치계획
4	대행사업 수입금 반납 및 세출예산 집행 부적정	본처분 (시정)	【행정상】 예산편성, 예산집행 및 수입금 사용 등에 대하여 공사 직원을 대상으로 정기 교육을 실시하여 지출예산 집행에 철저를 기하여 주시기 바람.	【행정상】 대행사업 수입 관련 당 해 연도 예산 편성 완 료 및 편성된 예산 집 행 후 수입금 잔액 부 산시 협의 후 조치하 며 대행사업비 정산관 련 「지방공기업예산편 성기준」에 의거 경영 지원팀 업무협의 후 당해연도 정산 조치	완결	
5	MICE업무지 원 시스템 구축 용역추진 부적정	본처분 (주의)	【행정상】 가. 재공고 입찰 시 유찰되어 수의계약을 할 경우에는 계 약대상자로부터 제안서를 받 아 심사한 후, 관련 규정에 적합한 업체를 선정하여 사 업을 추진하기 바람, 특수 한 성능 등을 물품의 규격서 등에 반영할 경우에는 입찰 공고 전에 제조사·기술지원 사와 물품공급·기술지원 협 약을 체결하고 설계에 반영 하여 사업을 추진하기 바람	【행정상】 가. 2단계 구축사업 추 진에 앞서 기존 시스 템구축사업자와 기술 협약 체결완료 (컨벤션뷰로-2919, 18.08.16.)	완결	
6	부산 의료관광 모바일 플랫폼 구축 부적정	본처분 (주의)	【행정상】 가. 재공고 입찰 시 유찰되어 수의계약을 할 경우에는 계약 대상자로부터 제안서를 받아 심사한 후, 관련규정에 적합 한 업체를 선정하여 사업 추 진 바람 나. 규격서 등에 따라 예정가격 을 작성하고 과업수행의 모든 구성 가격은 「SW사업대가 산정 가이드」에 따라 원가를 산정하기 바람 다. 정보화사업추진 시 계약서 또는 이행계획서에 따라 사업 이 적절하게 수행되었는지 여 부를 확인 한 후 최종 산출물 을 인수하고 사업을 종료하도 록 하시기 바람	【행정상】 가. 향후 정보화사업 추진 시 관련 규정이나 가이드라 인 준수하여 사업추진하며 나. 업체선정이나 원가를 산 정할수 있도록 관련 규정 및 SW사업대가 산정 가이 드 배포하고	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처리결과	완결부	미결사유 및 조치계획
7	부산 의료관광 모바일 플랫폼 구축 부적정	본처분 (주의)	【행정상】 라. 비슷한 사례가 발생되지 않도록 직원 업무연찬 및 직무교육 등을 실시하여 주기 바람.	【행정상】 라. 유사사례 방지를 위해 직원 교육을 실시완료함	완결	
8	광고·홍보비 집행 절차 미준수	본처분 (주의)	【행정상】 가. 각종 국내·외 매체에 유료광고 게재 시에는 관련규정에 따라 정부광고업무 대행기관장에게 의뢰하기 바람 나. 비슷한 사례가 발생되지 않도록 직원 업무연찬 및 직무교육 등을 실시하여 주시기 바람	【행정상】 직원 직무교육 실시 (경영지원팀-6532, 2018. 8. 1.) - 경영지원팀 연찬회실시 (경영지원팀-6836, 2018. 8. 10.)	완결	
9	용호부두 유람선 터미널 공영(부설)주 차장 무인정산시 스템 구축 용역 부적정	본처분 (주의)	【행정상】 가. 관련규정에 따라 적합하게 제안서평가위원을 구성·운영하고, 정보화사업추진 시 행정안전부(시 사전협의담당부서 경유)에게 사전협의 후 그 결과를 반영하여 사업을 추진 하고, 나. 카메라 등 규격상이, 규격미달 등의 제품과 LAN, VPN등 미설치 제품은 빠른 시일내 과업내용에 적합하게 설치하기 바람 다. 해당 정보자원은 즉시 범정부EA포털에 등록하기 바람. 라. 비슷한 사례가 발생하지 않도록 직원 업무연찬 및 직무교육 등을 실시하기 바람 【재정상】 마. 설계변경 착오로 발생한 주차관리서버, 주차차단기 등 3개 품목의 부족분에 대한 9,000천원은 환수조치하기 바람.	【행정상】 가. CCTV카메라 규격상이는 시스템 보완용 모니터링 PC와 현물 상계처리 완료 나. DVR(8CH) 상이규격 미달품목 DVR(16CH) 교체완료 및 LAN SW, VPN 추가설치 완료 (관광사업팀-10672 '18.10.31) 다. 주차장무인정산시스템 범정부 EA포털 등록 완료 (관광사업팀-7503 '18.8.1) 라. 직원업무연찬 및 직무교육 실시함 (경영지원팀-6532, '18.8.1.) (경영지원팀-6836, '18.8.10.) 【재정상】 마. 설계변경 착오로 지적된 주차관리서버는 정산시스템 내 설치규격에 맞게 설치되어 있음을 확인 이외 2개 품목(6,000천원) 환수 조치 후 부산시 반환 완료 (관광사업팀-11114 '18.11.14)	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처리결과	완결부	미결사유 및 조치계획
10	아르피나 소모품 구입 분리발주에 의한 수의계약 체결 부적정	본처분 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 아르피나사업단장은 계속하여 제조·구매·공급·사용하는 물품의 추정가격이 연간 2천만원 이상인 경우에는 지정정보처리장치를 통해 2인 이상의 전자견적에 의한 수의계약 및 경쟁입찰을 통해 단가계약을 체결하여 주시고</p> <p>나. 비슷한 사례가 발생하지 않도록 업무추진에 철저를 기해 주기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. 연간 단가계약(소모품) 체결 완료</p> <p>나. 재발방지를 위한 아르피나 소속직원 직무교육 시행 ('18.7.23.)</p>	완결	
11	아르피나 스포츠클럽 위탁운영 부적정	본처분 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 아르피나사업단장은 개인지도 수익금 분배율, 축구교실 가맹수수료 부담률, 시설이용 등이 현재 수탁자의 수지를 분석하여 객관적이며 합리적으로 적용될 수 있도록 검토 후 조치하여 주시고, 향후 스포츠클럽 센터위탁을 위한 위탁료, 최소보장수입 금액 등은 원가산정 용역을 통해 시행하여 주기 바람</p> <p>나. 연장계약 체결을 위한 평가위원회 구성은 외부 전문가를 위촉하는 등 공정성과 투명성이 강화될 수 있도록 하고 앞으로 비슷한 사례가 발생하지 않도록 업무추진에 철저를 기하여 주기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. 스포츠클럽 수익금 분배 부적정 및 송중국축구교실 사무실 무상사용 부적정은 폐강 및 폐쇄로 처리완료</p> <p>나. 야간운동장 조명탑 전기사용료는 협회부담으로 조치완료</p> <p>다. 송중국 축구교실 가맹수수료는 2차례의 협의 끝에 5:5 부담하는 것이 타당하다고 결론.</p> <p>다. 향후 재발방지를 위한 관련자에 대한 직무교육 실시 ('18.7.23.)</p>	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구요지	처리결과	완결여부	미결사유 및 조치계획
12	사우나 및 3층 객실 보수공사 지연배상금 부과 부적정 등	본처분 (주의)	【재정상】 아르피나사업단장은 착오 부과하여 수납한 지연배상금 962,000원을 환부하여 주시고 앞으로 비슷한 사례가 발생하지 않도록 업무추진에 철저를 기하여 주기 바람	【재정상】 지연배상금 962,000원을 '18. 08.03. 환급하였으며, 재발방지를 위한 소속직원 직무교육 시행 ('18.7.23.)	완결	
13	부산관광공사 사설 안내표지판 미설치	본처분 (개선)	【행정상】 누구나 쉽고 빠르게 부산관광공사의 사옥의 위치를 찾을 수 있도록 사설 안내표지판을 설치하여 주시고 도로표지판에 부산관광공사가 표시될 수 있도록 해운대구청에 협조 요청하여 주시기 바람	【행정상】 옥외 안내물 6. 27일 설치 완료	완결	
14	황령산 조망쉼터 운영관리 소홀	본처분 (시정)	【행정상】 가. 부산관광공사 「취업규정」 제5조 등 관련규정을 준수하여 주시기 바람, 나. 물품수불대장은 매일 기록관리하고, 재고물품인수인계시에는 재고량을 확인하는 등 인수인계 절차를 준수하기 바람 다. 앞으로 비슷한 사례가 발생되지 않도록 직원 업무연찬 및 직무교육 등을 실시하여 주기 바람.	【행정상】 가. 물품수불대장은 매일 기록, 관리하며 인수인계시 재고량 확인 실시 등 물품수불대장의 상시 비치로 물품재고 관리 철저	완결	
15	공무국외여행 심의절차 등 미이행	본처분 (주의)	【행정상】 가. 「지방공기업 예산편성기준」 등 관련규정을 준수하고, 나. 공무국외여행시 사전에 심의위원회 심의를 거쳐 예산을 집행하며, 다. 비슷한 사례가 발생되지 않도록 직원 업무연찬 및 직무교육 등을 실시하기 바람	【행정상】 직원 직무교육 실시 (경영지원팀-6532, '18.8.1.) -경영지원팀 연찬회 실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구요지	처 리 결 과	완 결부	미결사유 및 조치계획
16	중증장애인 생산품 우선구매 추진 부적정	본처분 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 「중증장애인생산품 우선구매 특별법」 등 관련규정을 준수하고,</p> <p>나. 중증장애인생산품 우선구매 목표비율 총구매액의 100분의 1이상 되도록 조치하며,</p> <p>다. 비슷한 사례가 발생되지 않도록 직원 업무연찬 및 직무교육 등을 실시하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>직원 직무교육 실시 (경영지원팀-6532, '18.8.1.)</p> <p>-경영지원팀 연찬회실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	
17	공유재산 관리 부적정	본처분 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 용호만유람선터미널의 경우 1층 홀 및 매표소, 3층 옥상정원, 항만 시설 등 허가면적을 초과하여 무상으로 사용하고 있는 부분은 원상회복 또는 정확한 면적을 실측하여 앞으로 정당한 사용료가 부과될 수 있도록 조치하기 바람, 2차 연도 이후의 사용료 산정도 관련법에 맞게 부과하고 공사 등이 부담한 보험료 등도 정산하기 바람, 사용료 체납자 등에 대해서는 사용허가 조건대로 정당한 절차에 따라 처리하고,</p> <p>나. 태종대전망대의 허가면적보다 초과하여 사용하는 면적도 원상회복 또는 이후부터는 사용면적에 맞게 사용료를 부과하고, 용두산타워사업장의 사용·허가도 공유재산 및 물품관리법에 맞게 업무를 처리하기 바람</p> <p>다. 비슷한 사례로 지적되는 일이 없도록직원업무연찬 및 직무교육을 강화하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. 용호만유람선터미널의사용허가 면적 재 산정을 통한 사용료 부과 및 사용 중인 설치물 철거를 통한 실 허가면적 사용조치, 2차 연도 이후 사용료는 공유재산 및 물품관리법에 의거 당해년도 재산평정가액을 적용 산출하여 부과조치토록 하겠으며, 2018.7월 미납사용료는 완납 조치되었음.</p> <p>나. 태종대 전망대는 사용허가 면적 재 산정 후 영업신고 조치완료, 전망대 미납사용료는 11월31일 계약해지 예고통보 공문발송, 12월 5일 계약해지 통보 및 원상복구 계획서 제출 요청 공문발송(제출기한 12월16일)</p> <p>2차년도 이후 사용료는 전문감정평가기관 의뢰 평가</p> <p>다. 직원업무연찬 및 직무교육 실시함</p>	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처리결과	완결여부	미결사유 및 조치계획
18	한시계약직(아르바이트)에 대한 주휴수당 등 미지급	본처분 (시정)	<p>【재정상】 한시계약직에 대해 미지급된 주휴수당 및 퇴직금은 즉시 정산처리하고,</p> <p>【행정상】 비슷한 사례로 지적되는 일이 없도록 업무연찬 및 직무교육을 강화하기 바람</p>	<p>【재정상】 퇴직금 및 주휴수당 '18.07.16. 지급완료</p> <p>【행정상】 향후 재발방지를 위한 소속직원 직무교육 시행 ('18.7.23.)</p>	완결	
19	지방세 신고납부 미이행에 따른 가산세 부담	본처분 (시정)	<p>【재정상】 주민세(종업원분) 33,549,290원은 즉시 신고납부하기 바라며,</p> <p>【행정상】 비슷한 사례가 재발되지 않도록 업무연찬과 직무교육을 통해 신고납부 미이행으로 인한 가산세 발생 등 공사에 손실을 끼치는 일이 없도록 하기 바람</p>	<p>【재정상】 주민세(종업원분) 납부 완료('18.8.10.)</p> <p>【행정상】 -경영지원팀 연찬회실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	
20	시설공사 하자검사 미이행	본처분 (주의)	<p>【행정상】 비슷한 사례가 발생하지 않도록 직무교육을 실시하는 등 시설공사 하자 관리에 철저를 기하여 주기 바람</p>	<p>【행정상】 경영지원팀 연찬회실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.) 하반기 하자검사 추진 예정</p>	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구요지	처리결과	완결여부	미결사유 및 조치계획
21	태종대전망대 식품위생업소 관리 소홀	본처분 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 시설물 관리 및 위탁 업체 운영·관리를 철저히 하고, 각종 불법행위에 대해서 근절·지도하기 바라며,</p> <p>나. 비슷한 사례가 재발되지 않도록 해당직원에 대하여 직무교육 및 업무연찬을 실시하여 주기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. 영업신고증 분리신고 완료</p> <p>- 오미정푸드코트(일반음식점)</p> <p>- 신산당베이커리(제과점영업)</p> <p>- 디엔에프카페(휴게음식점)</p> <p>나. 직원업무연찬 및 직무교육 실시함</p>	완결	
22	외부강의 사전신고 미필 및 복무관리소홀	본처분 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 부산관광공사 「임직원행동강령규정」 개정·정비를 통하여 외부강의에 대한 세부내용을 명시하고, 임직원이 외부강의·회의 등을 할 때에는 사전신고 및 근태관리 등 복무관리를 철저히 하기 바라며,</p> <p>나. 비슷한 사례가 재발되지 않도록 해당직원에 대하여 직무교육 및 업무연찬을 실시하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. 「임직원행동강령규정」 개정('18.4.30.) 및 「외부강의등 관리지침」 수립·시행('18.7.1.)</p> <p>나. 관련 규정 및 지침 준수토록 공문 시행('18.6.27.) 및 복무담당자 대상 교육실시('18.7.10.)</p>	완결	
23	물품관리 부적정	본처분 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 공사 물품의 효율적 관리를 위해 물품관리자 별 물품제대장(물품수입 및 출급원장, 물품관리카드 등록부, 비소모품 출납카드, 소모품 대장, 중요물품정리 대장)을 비치·기록·관리토록하고 물품수급관리 실적보고서 작성지침 마련 및 실적보고 등의 이행과 함께 물품의 불용 결정 시, 신청→소요여부조화→사장 승인 등 불용 절차를 철저히 이행하여 주기 바람</p> <p>나. 비슷한 사례가 재발되지 않도록 관련 직원대상으로 직무교육을 실시하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>직원 직무교육 실시 (경영지원팀-6804, '18.8.9.)</p> <p>-경영지원팀 연찬회실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처 리 결 과	완 결부	미결사유 및 조치계획
24	재산관리 부적정	본처분 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 공사재산의 유지 보존을 위한 재산관리자(관리자 및 분임관리자)지정 재산의 효율적 관리를 위한 재산관리 제대장(임대차제 산대장, 재산관리대장) 작성비차재산의 증감 보고 등 재산변동상황 관리 철저 재산의 관리와 처분에 관한 재산심의회 개최 등 공사재산 관리 업무에 만전을 기해 주기 바람</p> <p>나. 비슷한 사례가 재발되지 않도록 관련 직원대상으로 직무교육을 실시하여 주기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>직원 직무교육 실시 (경영지원팀-6804, '18.8.9.)</p> <p>경영지원팀 연찬회 실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	
25	민원사무처리 부적정	본처분 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 민원사무 처리 시 민원서류는 반드시 민원사무 처리대장에 따라 접수하여 처리부서로 배분하고, 민원사무의 처리상황을 수시로 점검하여 민원사무 처리기간을 경과하여 처리되는 사례가 없도록 민원사무 처리업무에 철저를 기하여 주기 바람</p> <p>나. 비슷한 사례가 재발되지 않도록 관련 직원대상으로 직무교육을 실시하여 주기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>- 민원업무 규정 개정 및 부서별 처리담당자 지정(경영지원팀-5786, '18.7.6.)</p> <p>- 민원업무 관련 민원처리절차, 기간, 방법 등 교육 실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	
26	시티투어버스 등 운전원 세부 징계양정 기준 마련	본처분 (개선)	<p>【행정상】</p> <p>가. 안전사고 예방 및 교통질서 의식 함양을 위한 자체 교육 및 교통안전공단(교통안전교육센터)체험교육 등을 실시하여 주기 바람</p> <p>나. 비위의 정도와 행위자의 고의·과실여부를 감안하여 안전사고 발생에 대한 징계 규정(세칙)을 마련하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. 한국교통안전공단 상주교통안전체험교육장 방문, 교육 이수 (2018.11.5. 총 18명)</p> <p>나. 부산관광공사 12회사규심의위원회 개최로 시티투어버스 운전원 징계양정기준 마련(법무감사팀-1503, 19. 8. 29.)</p>	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구요지	처리결과	완결부	미결사유 및 조치계획
27	성범죄자·음주운전자 등 위법행위자 관리 강화	본처분 (개선)	<p>【행정상】</p> <p>가. 「지방공무원 징계규칙」을 참고하여 성범죄와 음주운전에 대한 징계 감경제한이나 징계기준을 세분화하고, 아울러 승진 심사 또는 주기적(연1회)으로 음주운전, 성범죄 경력을 검증할 수 있도록 인사규정을 개정하기 바람(개선)</p> <p>나. ○○○○팀(○○○)은 음주운전 사건비위 처리기준에 따라 “징계”처분하기 바람</p> <p>다. 비슷한 사례가 발생하지 않도록 특별점검 또는 전 직원 교육(공문시달)을 실시하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. 「인사규정시행내규」의 징계양정기준 강화 및 자체 검증을 위한 규정 개정(‘18.8월 중 이사회개최 및 승인예정)</p> <p>나. 음주운전자 ‘징계’처분 (감봉 2월)완료(‘18.7.18.)</p> <p>다. 각 부서 대상 재발방지 교육(‘18.7.10.) 및 공문시달(‘18.7.13.)</p>	완결	
28	아르피나 시설이용료 미수금 관련 업무 소홀	본처분 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 하계휴양소 등 임대차 계약서에 시설사용료 선납이나 이행(지급)보증보험 제출과 같은 채권확보를 위한 방안을 조속히 마련(명문화)하고</p> <p>나. 미수금 채무자에 대해 형사적 처벌(사기죄 고소)을 신속히 추진하고, 분기별로 채무자에게 독촉장을 발부하기 바람</p> <p>다. 비슷한 사례가 발생하지 않도록 직원 업무연찬 및 직무교육을 실시하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. 나. ‘18.07.16. 최고장 발부하여 형사 처벌 진행 중</p> <p>다. 재발방지를 위한 소속직원 직무교육 시행(‘18.7.23.)</p>	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처리결과	완결여부	미결사유 및 조치계획
29	장기근속수당 및 육아휴직수당 지급 부적정	본처분 (시정)	<p>【재정상】 경력 산정 오류에 따라 과다 지급된 장기근속수당 및 잘못 지급된 육아휴직수당 878,200원을 환수하기 바람</p> <p>【행정상】 가. 근속년수 산정에 있어 경력환산을 철저히하기 바람, 지급근거 규정없이 지급하고 있는 무기계약근로자에 대해서는 지급근거 마련 등 관련 조치 바람 나. 비슷한 사례가 발생하지 않도록 직원 업무연찬 및 직무교육을 실시하기 바람</p>	<p>【재정상】 -직위해제 직원 장기근속수당 차감조치(678,200원) 및 육아휴직수당(200,000원) 환수완료('18.8.10.)</p> <p>【행정상】 - 경영지원팀 업무연찬 실시 (경영지원팀 - 6836, '18.8.10.)</p>	완결	
30	단가계약 체결 없이 수의계약 부적정	본처분 (주의)	<p>【행정상】 가. 일정한 기간 계속하여 제조구매·공급·사용 등의 계약을 체결할 필요가 있을 때에는 경쟁입찰을 통한 예산절감 및 계약의 공정성·투명성 확보와 계약업무량 감소 등의 효과를 거둘 수 있도록 단가계약을 체결하는 방안을 조속히 검토하기 바람 나. 비슷한 사례가 발생하지 않도록 직원 업무연찬 및 직무교육을 실시하기 바람</p>	<p>【행정상】 가. 연간 단가계약(현수막) 체결완료 나. 재발방지를 위한 소속직원 직무교육시행 ('18.7.23.)</p>	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처 리 결 과	완 결부	미결사유 및 조치계획
31	수입지출외 현금계좌 관리 소홀	본처분 (시정)	<p>【행정상】</p> <p>가. 수입지출외현금 계좌에 남아 있는 보관금 및 잡수입금 잔액에 대해 사유를 전수조사하여 납부, 환급 및 세입처리 등 조속히 조치하기 바라며,</p> <p>나. 비슷한 사례가 발생하지 않도록 직원 업무연찬 및 직무교육을 실시하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. 수입지출외현금계좌 보관금 및 잡수입금은 사대보험료 정산 잔액(과오입금)과 사단법인컨벤션부로 카드결제대금 잔액이었으며, 총액 7,408,022원 본부 환입 및 세입처리 완료하였음(8.14)</p> <p>나. 연찬 및 교육으로 업무 담당자(지출및급여) 세외계좌 관리 철저 도모 및 월계표 작성 관리 예정</p> <p>직원 업무연찬 및 직무교육 실시('18.7.23.) 경영지원팀 업무연찬실시(경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	
32	일상감사 및 수의계약 내역 공개 미이행	본처분 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 「부산광역시 일상감사 규정」 제3조(적용범위) 및 제6조(일상감사 의뢰)의 규정에 따라 일상감사 후에 업무를 처리하여 주시고,</p> <p>나. 「지방자치단체를당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제31조(수의계약 내역의 공개)에 따라 1천만원이상 수의계약시 공개내역서를 빠짐 없이 작성하여 공개함으로써 계약의 투명성확보에 노력하고</p> <p>다. 비슷한 사례가 발생하지 않도록 직원 업무연찬 및 직무교육을 실시하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수의계약내역 공개완료 - 규정에 따른 일상감사 시행중 - 직원 직무교육 실시(경영지원팀-6532, '18.8.1.) - 경영지원팀 업무연찬실시(경영지원팀-6836, '18.8.10.) 	완결	

○ 현지처분

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처 리 결 과	완 결 부	미결사유 및 조치계획
1	인사위원회 운영 부적정	현자처리 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>인사위원회 개최 시 규정에서 정한 출석인원 이상이 출석하여 심사하고, 서면 심사는 요건에 부합하는 안건에 한정하여 서면의결할 수 있도록 운영하여 주기바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>경영지원팀 업무연찬실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	
2	표창 상신 부적정 및 인사기록 관리 소홀	현자처리 (시정)	<p>【행정상】</p> <p>현재까지의 징계 및 포상사항을 인사급여 관리시스템에 입력하여 앞으로는 인사기록 업무를 철저히하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>경영지원팀 업무연찬실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	
3	관리대상 건축물 용도변경협의 미이행	현자처리 (시정)	<p>【행정상】</p> <p>용도변경협의 미이행 건축물에 대하여 「건축법」 관련 규정에 따라 조치하기 바라며, 관련 담당자 등에게 비슷한 사례가 발생되지 않도록 업무연찬 등 직무교육을 강화하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. 실 사용 용도로 용도변경조치 완료 (관광사업팀-8519 '18.8.30) 나. 유사사례 방지를 위한 직무교육 시행('18.7.23.)</p>	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처리결과	완결여부	미결사유 및 조치계획
4	용호부두 공영주차장 설치 통보 미이행	현차처리 (시정)	【행정상】 노외주차장 설치통보를 미이행한 용호부두공영주차장에 대하여 관련 법령에 따라 관할구청장(남구청장)에게 통보 등 조치하기 바라며, 관련 담당자 등에게 비슷한 사례가 발생되지 않도록 업무연찬 등 직무교육을 강화하여 주기 바랍니다.	【행정상】 남구청 교통행정과 담당자 현장 방문 후 노외주차장 설치통보서 수리 완료 (2018.04.19.)	완결	
5	아르피나 시설기준 위반 및 위생관리 소홀	현차처리 (주의)	【행정상】 가. 위탁업체 시설 및 위생관리를 철저히하여 위생적인 조리시설을 유지할 수 있도록 하고, 폐기물 용기는 내수성 재질로 된 오물악취 등이 누출되지 아니하도록 뚜껑이 있는 것을 사용할 수 있도록 하기 바라며, 나. 업무관련 담당자에게는 앞으로 유사한 사례가 재발하지 않도록 업무연찬 등 직무교육을 강화하기 바람	【행정상】 가. 조리실 바닥타일 보수를 실시하였으며, 위생관리 관련 지적사항 조치 완료 나. 재발방지를 위한 소속직원 직무교육 실시('18.7.23.)	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처리결과	완결여부	미결사유 및 조치계획
6	연차유급휴가의 사용촉진 소홀	현자처리 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 근로기준법 및 취업규정을 준수하여 직원들이 연차유급휴가를 원활하게 사용할 수 있도록 연차유급휴가 사용촉진을 실시하여 주기 바람</p> <p>나. 업무관련 담당자에게는 앞으로 비슷한 사례가 재발하지 않도록 업무연찬 등 직무교육을 강화하여 주기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. 사용촉진완료 (경영지원팀-4931, '18.6.12.)</p> <p>나. 경영지원팀 업무연찬 실시(경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	
7	예산 전용 부적절	현자처리 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>가. 각 팀별 담당자들이 「지방공기업예산편성기준」에 따라 예산전용 시, 전용의 타당성을 면밀히 검토하여 예산전용이 방만하게 이루어지지 않도록 교육실시 등 업무추진에 만전을 기하여 주기 바람</p> <p>나. 시 위탁 대행사업 수행 시 사업계획(사업비) 변경에 대해서는 위탁협약서 및 대행사업비 교부조건에 따라 시 승인(통지) 절차를 반드시 이행해 주기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>가. '19년 지방공기업 예산편성지침 배포완료 ('18.8.10.), 예산편성 교육실시('18.11.5.)</p> <p>나. 시 위탁대행사업 추진 시 예산전용이 필요한 경우 시 승인(통지)문서 확인 후 예산전용 실시토록함.</p>	완결	

연번	제 목	처분요구내용	처분요구요지	처리결과	완결여부	미결사유 및 조치계획
8	공무국외여행 출장여비과다 지급	현재처리 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>공무국외여행 시 비자발급을 직접하거나 조식 포함 호텔 숙박인 경우 식비 정산을 철저히하여 예산(국외여비) 절감할 수 있는 방안을 강구하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>공무국외여행시 비자발급은 복수비자 및 별지비자(단체) 발급을 권고하고, 조식·기내식·간담회 등이 있을 시 식비 차감 지급하여 국외여비 예산절감할 예정이며, 전직원 설명회를 개최하여 해당사항 전파 및 교육 완료</p> <p>- 직원 직무교육 실시 (경영지원팀-6532, '18.8.1.)</p> <p>-경영지원팀 연찬회실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	
9	법인카드 사용 부적정	현재처리 (주의)	<p>【행정상】</p> <p>지출품의 시 사용 내역을 명확히 작성하여 투명하게 집행될 수 있도록 하고 법인카드 사용 및 관리를 철저히 하도록 전 직원을 대상으로 특별교육을 실시하기 바람(권고)</p>	<p>【행정상】</p> <p>법인카드 사용 관리 철저를 위한 지출품의 시 사용내역 명시 및 법인카드 사용 의무적 제한 업종과 심야시간 사용 제한 등의 사항을 전직원 대상 전파 및 특별교육을 실시하였음</p> <p>직원 직무교육 실시 (경영지원팀-6532, '18.8.1.)</p> <p>-경영지원팀 연찬회실시 (경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	
10	보수규정시행내규 개정소홀	현재처리 (시정)	<p>【행정상】</p> <p>「인사규정시행내규」 개정 대상에 대하여 검토하여 개정하도록 하여 현행 법령 등의 실정에 맞도록 개정하기 바람</p>	<p>【행정상】</p> <p>- 제8회 사규심의위원회를 통한 규정 개정완료 (19.1.28.)</p> <p>- 경영지원팀 업무연찬 실시(경영지원팀-6836, '18.8.10.)</p>	완결	

다. 지방공공기관 정규직전환 및 성과급 특정감사(18. 11. 8. ~ 11. 9. 2일간)

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처 리 결 과	완 결부	미결사유 및 조치계획
1	직원 의원면적 처리 부적정	본처분 (훈계)	【행정상】 부산관광공사 「인사규정」 제33조 등 관련규정을 준수하고, 감사원 또는 수사기관에서 비위와 관련하여 조사 또는 수사중인 때에는 사실조사를 통하여 의원면적을 허용하지 않도록 조치하기 바람	【행정상】 당시 업무담당자 2명에 대해 '경고(훈계)' 조치토록 경영지원팀 통지하여 해당 사안 (기획감사팀-4872, '18.12.6.) -업무담당자 2명에 대해 '경고' 조치	완결	
2	성과급 지급방법 부적정	본처분 (시정)	【행정상】 성과급 지급의 기준이 되는 기본급과 비속인적수당 산정 부적정으로 성과급이 과다산정되었으므로, 초과지급분 환수조치 및 관련자 주의조치	【행정상】 특정감사결과 및 지적사항요지 담당부서 알림 및 재발방지 노력 및 환수조치 조속시행 요구(19.2.15.법무감사팀59)	완결	
			【재정상】 초과지급대상자 65명에 대한 과다지급분 환수(1,136천원)	【재정상】 성과급 초과 지급분 환수조치 후 결과보고 시행 (19.4.4. 경영지원팀-2900)	완결	
			【신분상】 인사규정시행내규 제44조에 따라 '주의' 조치	【신분상】 신분상 조치대상자에 대한 '주의' 조치시행 보고(19.4.5. 경영지원팀-3006)	완결	

라. 2019년 정기종합감사이행실태 감사(19. 9. 2. ~ 9. 4. 3일간)

연번	제 목	처분요구내용	처분요구지	처 리 결 과	완 결부	미결사유 및 조치계획
1	임직원의 외부강의 등 관리 부적절	현재처리 (주의)	【행정상】 가. 임직원의 외부강의신고 현황에 대하여 관련규정에 따라 연 1회 행동강령교육(외부강의 등)을 수립한 후 교육을 실시하고, 연 2회 외부강의 실태점검을 실시한 후 그 결과를 사장에게 보고하는 등 임직원행동강령실태를 지속적으로 관리 나. 재발방지를 위한 업무연찬 및 직무교육 강화	【행정상】 가. 2019년 상반기 외부강의 이행실태 점검결과보고 진행('19. 9. 27.) 나. 부산관광공사 정례조례시 관련 사항에 대한 직원교육 및 전파예정(19년 4분기)	처리중	

5. 2018~2019년도 소송 현황, 진행·처리 내역 (‘18년 완결 사항 포함)

□ 부산관광공사 소송 현황, 진행·처리내역

연번	소송건명	원고	피고	소송 개시월	주요내용	처리결과
1	지급명령 (물품대금)	부산관광공사	***기업	2018. 11 (민사)	- 시티투어 탑승권 판매대금 미지급 (***)원)	- 부산지방법원 동부 지원 지급명령 판결 선고(‘19. 5.7.) - 현재 채무자에 대 재산명시신청 중
2	금품채불 (前식음료 아르바이트 주휴수당, 퇴직금)	前식음료 부서 근로자 31명	부산관광공사	2018. 7 (형사)	- 금품채불 제3자 고발 (***)원)	- 자체전수조사 진행 후 주휴수당 및 퇴직금 지급 완료 - 고소인 23명 고소취하 - 부산지방검찰청 동부지청 송치후 조사완료(불기소) (‘19.3.15.)
3	사기 (대금지급 미이행)	부산관광공사	***기업	2018. 12 (형사)	- 유스호스텔 아르피나 이용료 미납으로 인한 사기죄 고발 (***)원)	- 대표자 권00 사기죄로 고소(‘18.12.27. 해운대경찰서) - 불기소의견으로 부산동부지청 사건 송치(‘19.2.19.) - 부산동부지청에서 서울남부지청으로 이송(‘19. 3. 5.) - 최종처분결과 혐의 없음(‘19. 5. 24.)
4	사기 (대금지급 미이행)	부산관광공사	***기업	2018. 12 (형사)	- 유스호스텔 아르피나 이용료 미납으로 인한 사기죄 고발 (***)원)	- 대표자 김00 사기죄로 고소(‘18.12.27. 해운대경찰서) - 불기소의견으로 부산동부지청 사건 송치(‘19.4.30.) - 기소중지(시한부기사중지) 형사조정 회부(‘19. 5. 13.) - 합의서 작성(‘19. 6. 5.) - 최종처분결과 혐의 없음(‘19. 7. 11.)

연 번	소송건명	원고	피고	소송 개시월	주요내용	처리결과
5	지급명령 (태종대 임대료 미납)	부산관광공사	***기업	2019. 4 (민사)	- 태종대전망대 임 대료 미납에 대 한 지급명령 (***원원)	- 민사소송 개시후 보증보험을 통한 보험료(***원) 신청 (‘19. 4.15.) - 부산지방법원 동부 지원 지급명령 관 결 선고(‘19. 5.3.) - 현재 채무자에 대 재산명시신청 중
6	강제집행 (태종대 전망대 제소전 화해조서 이행)	부산관광공사	***기업	2019. 4 (민사)	- 계약해지사유 발 생에 따른 제소 전화해조서 이행	- 태종대전망대 계약 해지사유발생으로 명도추진(제소전화 해조서 이행) - 부산지방법원 진행 관을 통한 강제집 행(‘19.5.17.), 경매 매각 유찰(‘19.9월)
7	임금청구 (부산 관광공사 통상임금 지급)	김00외 107인	부산관광공사	2019. 1 (민사)	- 통상임금 해석범 위 확대에 따른 미지급 임금 청 구 (***원)	- 소송대리인 선임 공사측 답변서 제출 - 판결선고 결과 대기중 (10월 중 선고 예정)

6. 2018~2019년도 등록·인허가, 행정 처분(과태료 부과, 고발 조치 등) 현황
- 주·정차 위반, 전용차로 위반은 제외

해당사항 없음

7. 2018~2019년도 중앙부처 건의 사항 처리 실태

- 법령 개정, 제도 개선, 예산 요구 등 건의 내용 및 결과

해당사항 없음

8. 각종 용역 사업 추진 사항(2018~2019년, 2천 만원 이상 사업)
 - 용역명, 기간, 계약자, 계약 금액(최초, 최종), 계약 방법(수의계약의 경우 사유), 용역 목적, 용역 성과 활용 실적(계획)

가. 2018년도 용역사업 추진사항

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
1	태종대유원지 운영 용역	용역사유	태종대유원지 위탁관리	
		계약업체	(주)호남개발, (주)씨엔에스나인	
		계약기간	2018.02.01.~2018.12.31.	
		계약금액	763,420천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	환경 개선을 통한 고객만족도 향상	
		계약방법	입찰	
2	중화권 온라인 부산관광홍보	용역사유	중화권 온라인 부산관광 홍보	
		계약업체	디지털 조선일보	
		계약기간	2018.03.14.~2018.12.23.	
		계약금액	99,400천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	중화권 온라인 마케팅 활성화	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	
3	한영일 부산관광 온라인 홍보	용역사유	한영일 온라인 마케팅 및 채널 운영 관리	
		계약업체	코스웬콘텐츠	
		계약기간	2018.03.014.~2018.12.31.	
		계약금액	61,500천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	온라인 채널 활성화 및 도시 브랜드 인지도 제고	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
4	부산단독 마이스로드쇼 (베트남) 대행	용역사유	기업회의 인센티브 주요 목적시장 내 부산 인지도 제고	
		계약업체	루텐스	
		계약기간	2018.03.23.~2018.06.08.	
		계약금액	71,247천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	부산 MICE 행사 유치 증대	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	
5	원아시아페스티벌 기획 운영	용역사유	원아시아페스티벌 기획 운영	
		계약업체	SM컬처앤콘텐츠, 루텐스컨벤션	
		계약기간	2018.04.17.~2018.12.31.	
		계약금액	3,430,000천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	해외관광객 유입 및 홍보 활성화	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	
6	관광통역안내사 양성 교육	용역사유	관광 안내 전문 인력 양성	
		계약업체	동의대학교 산학협력단	
		계약기간	2018.06.11.~2018.11.30.	
		계약금액	46,460천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	관광통역안내사 양성 및 역량강화	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	
7	BOF 입장권 판매대행	용역사유	효율적인 입장권 판매	
		계약업체	(주)하나투어	
		계약기간	2018.06.22.~2018.11.30.	
		계약금액	51,260천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	관람객 구매 편의 제공	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
8	용두산공원 관광시설물 정밀안전진단	용역사유	용두산공원 관광시설물 안전 유지관리	
		계약업체	(주)유진구조이앤씨	
		계약기간	2018.07.20.~2018.12.19.	
		계약금액	65,648천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	재해, 재난 사전 예방 및 시설물 효율 증진	
		계약방법	입찰	
9	쿠알라룸푸르 부산단독 MICE 로드쇼 운영	용역사유	MICE 행사 유치 증대	
		계약업체	루텐스	
		계약기간	2018.09.04.~2018.11.09.	
		계약금액	79,900천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	부산 자체 역량 및 지역업체 마케팅 능력 강화	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	
10	크루즈 대만 관광설명회	용역사유	부산 크루즈 관광 콘텐츠 홍보	
		계약업체	루텐스	
		계약기간	2018.11.14.~2018.12.14.	
		계약금액	57,000천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	대만 크루즈 시장 확대	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	
11	읽기쉬운 관광안내 표지판 구축	용역사유	효율적인 안내 표지판 구축	
		계약업체	(주)마크로밀엠브레인	
		계약기간	2018.11.19.~2020.10.31.	
		계약금액	118,500천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	효율적인 안내 표지판 구축	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
12	2019 부산 MICE 통계조사	용역사유	MICE 개최실적 정보수집 및 집계	
		계약업체	부산대학교 산학협력단	
		계약기간	2018.06.~2018.12.	
		계약금액	37,620천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	부산 MICE 개최현황 파악 및 통계 구축	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제26조)	
13	부산 크루즈 체험단 행사 운영 대행	용역사유	국내 크루즈 수요 창출 및 내수시장 활성화	
		계약업체	롯데관광개발(주)	
		계약기간	2018.09.05.~2018.10.26.	
		계약금액	46,500천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	크루즈 체험 기회 제공 및 국내 크루즈 홍보	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제25조제1항제4호 자목)	
14	MICE 업무지원시스템 2단계 구축	용역사유	1단계 고도화 및 유지보수	
		계약업체	더존비즈온	
		계약기간	2018.10.12.~2018.12.26.	
		계약금액	99,000천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	MICE 업무 프로세스 표준화 및 시스템화	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제26조)	
15	시티투어버스 내부청소 용역	용역사유	시티투어버스 내부 청소	
		계약업체	(주)창성티엔씨	
		계약기간	2018.01.01.~2018.12.31.	
		계약금액	36,928천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	환경 개선을 통한 고객만족도 향상	
		계약방법	입찰	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
16	태종대유원지 사무실 증축공사	용역사유	태종대유원지 사무실 개선	
		계약업체	교보종합건설	
		계약기간	2018.11.08.~2018.12.21.	
		계약금액	51,169천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	태종대유원지 내 사무실 증축 및 리모델링	
		계약방법	입찰	
17	문화관광해설사 의 집 제작 및 설치	용역사유	문화관광해설사의 집 노후화	
		계약업체	테크유니온	
		계약기간	2018.11.21.~2018.12.20.	
		계약금액	48,000천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	문화관광해설사의 집 환경개선	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제25조)	
18	부산관광안내 지도 8종 제작	용역사유	국내외 관광객 대상 정보 제공	
		계약업체	하이코리아	
		계약기간	2018.06.05.~2018.12.07.	
		계약금액	81,577천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	정보 제공 및 리플렛 배포	
		계약방법	입찰	
20	BEST 15 및 FIT 미니가이드북 제작	용역사유	국내외 관광객 대상 정보 제공	
		계약업체	부산장애인생산품판매시설	
		계약기간	2018.07.13.~2018.10.10.	
		계약금액	50,860천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	정보 제공 및 리플렛 배포	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제25조제4항제2호나목)	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
21	부산 종합 관광가이드북 인쇄	용역사유	국내외 관광객 대상 정보 제공	
		계약업체	가꿈복지직업재활시설	
		계약기간	2018.10.04.~2018.11.09.	
		계약금액	22,990천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	정보 제공 및 리플렛 배포	
		계약방법	수의계약지방계약법 시행령 제25조제1항제2호나목	

나. 2019년도 용역사업 추진사항

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
1	2019 부산문화관광 기념품 전시회 행사 운영 대행	용역사유	관광기념품 홍보 및 판로 확대	
		계약업체	비젠키뮤니케이션	
		계약기간	2019.01.21.~2019.02.07.	
		계약금액	49,760천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	부산대표 관광기념품 발굴 및 홍보	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제25조제1항제5호 미포)	
2	낙동강생태탐 방선 엔진류 개방 점검 및 수리	용역사유	낙동강 생태탐방선 정기검사	
		계약업체	헤인엔지니어링	
		계약기간	2019.01.09.~2019.02.21.	
		계약금액	26,178천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	낙동강 생태탐방선 재운항	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제25조제1항제4호 미포)	
3	태종대유원지 위탁관리	용역사유	태종대유원지 위탁 관리	
		계약업체	(유)호남관리, (주)씨엔에스나인	
		계약기간	2019.03.01.~2019.03.31.	
		계약금액	77,974천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	환경 개선을 통한 고객만족도 향상	
		계약방법	수의계약(공공부문 2단계 기관 비정규직 근로자 정규직전환가이드라인)	
4	2019 다국어 온라인 홍보마케팅 대행	용역사유	다국어 온라인 홍보	
		계약업체	주식회사 이씨이십일	
		계약기간	2019.04.16.~2019.12.31.	
		계약금액	200,000천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	다국어 온라인 홍보	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
5	말레이시아 부산관광설명회 행사 대행	용역사유	무슬림 관광객 유치 확대	
		계약업체	비젠커뮤니케이션	
		계약기간	2019.03.19.~2019.03.25.	
		계약금액	37,187천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	말레이시아 관광객 유치증대 도모	
		계약방법	수의계약(지방계약법시행령 제25조제1항제5호 마뚝)	
6	태종대유원지 위탁관리 용역	용역사유	태종대유원지 위탁관리	
		계약업체	미창산업(주)	
		계약기간	2019.04.01.~2019.12.31.	
		계약금액	699,922천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	환경 개선을 통한 고객만족도 향상	
		계약방법	입찰	
7	2019 권역별 도보 테마코스 운영	용역사유	걷기좋은부산 도심 관광 활성화	
		계약업체	커뮤니케이션 다음	
		계약기간	2019.04.16.~2019.12.07.	
		계약금액	48,000천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	걷기좋은부산 도심 관광 활성화	
		계약방법	수의계약(지방계약법시행령 제25조제1항제5호 마뚝)	
8	원아시아페스 티벌 운영 대행	용역사유	원아시아페스티벌 운영 대행	
		계약업체	KBS아트비전, 리컨벤션	
		계약기간	2019.05.09.~2019.12.31.	
		계약금액	2,550,000천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	해외관광객 유입 및 홍보 활성화	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
9	움직이는 서부산 관광 스튜디오 운영	용역사유	서부산권 관광 콘텐츠 홍보	
		계약업체	대찬ENT	
		계약기간	2019.05.13.~2019.11.30.	
		계약금액	39,000천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	서부산권 관광지원 홍보 및 관광객유치 활성화	
		계약방법	수의계약(지방계약법시행령 제25조제1항제5호 마무)	
10	관광통역안내사 양성지원 교육 운영	용역사유	관광 안내 전문 인력 양성	
		계약업체	동의대학교 산학협력단	
		계약기간	2019.05.14.~2019.11.29.	
		계약금액	67,250천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	취업연계 및 일자리 창출	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	
11	부산 단독 MICE 대만 로드쇼 대행 용역	용역사유	MICE 행사 부산유치 증대 및 인지도 제고	
		계약업체	주식회사 루텐스	
		계약기간	2019.05.21.~2019.07.12.	
		계약금액	71,250천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	주요 목적시장 대상 MICE유치마케팅 강화	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	
12	찾아가는 MICE 관광안내소 및 부산관광 홍보관 운영	용역사유	부산 관광 홍보	
		계약업체	(주)제이디컨벤션	
		계약기간	2019.05.21.~2019.12.16.	
		계약금액	73,000천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	MICE 참가자 만족도 제고 및 부산관광 유도	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
13	관광기업지원센터 구축 실시설계	용역사유	관광기업지원센터 구축	
		계약업체	메종건축사사무소	
		계약기간	2019.06.20.~2019.06.30.	
		계약금액	45,635천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	관광기업지원센터 사무실 등 조성	
		계약방법	수의계약(지방계약법시행령 제25조제1항제5호 마목)	
14	2019 BOF 홍보대행 용역	용역사유	BOF 온·오프라인 홍보	
		계약업체	(주)케이피알앤드어소시에이츠	
		계약기간	2019.06.24.~2019.12.20.	
		계약금액	183,543천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	BOF 온·오프라인 홍보	
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	
15	남쪽빛 감성여행 오감만족 버스투어 운영	용역사유	광역권 상품 개발	
		계약업체	(주)핑크투어	
		계약기간	2019.06.28.~2019.10.20.	
		계약금액	45,000천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	광역권 관광 활성화 및 홍보	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제25조제1항제5호 마목)	
16	테마여행 10선 투어패스 총괄 개발 및 운영	용역사유	유료관광자원 연계 투어패스 개발 및 운영	
		계약업체	레저큐	
		계약기간	2019.07.14.~2019.12.20.	
		계약금액	80,000천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	관광자원 연계성 강화 및 관광 활성화	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제26조)	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
17	산복도로 여행 브랜드 콘텐츠 개발 및 홍보	용역사유	브랜드 슬로건 개발 및 온라인 매체 활용 홍보	
		계약업체	(주)시선커뮤니케이션	
		계약기간	2019.07.12.~2019.10.31.	
		계약금액	47,950천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	산복도로 인지도 제고 및 개별 관광객 유입	
		계약방법	수의계약(지방계약법시행령 제25조제1항제5호 마뭇)	
18	원도심 신규 상품 및 부산 축제 홍보 행사 운영	용역사유	수도권 대상 원도심 신규상품 및 부산축제 홍보	
		계약업체	커뮤니케이션 다음	
		계약기간	2019.07.18.~2019.07.29.	
		계약금액	25,000천원	
		용역결과	용역완료	
		활용실적 및 계획	관광객 유치 활성화 기여	
		계약방법	수의계약(지방계약법시행령 제25조제1항제5호 마뭇)	
19	피란역사 열차체험 프로그램 및 역사콘서트 운영	용역사유	피란수도 부산 유산 홍보 및 공감대 확산	
		계약업체	커뮤니케이션 다음	
		계약기간	2019.08.30.~2019.11.30.	
		계약금액	44,995천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	부산특화 관광 콘텐츠화	
		계약방법	수의계약(지방계약법시행령 제25조제1항제5호 마뭇)	
20	관광기업지원센터 청소 및 경비	용역사유	관광기업지원센터 청소 및 경비	
		계약업체	(주)올위드	
		계약기간	2019.09.01.~2019.12.31.	
		계약금액	40,750천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	환경 개선을 통한 고객만족도 향상	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제25조제1항제5호 마뭇)	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
21	아르피나 세탁물 위탁 용역	용역사유	아르피나 세탁물 위탁 용역	
		계약업체	보현상사	
		계약기간	2019.03.01.~2020.02.28.	
		계약금액	339,038천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	아르피나 세탁물 위탁	
		계약방법	입찰	
22	아르피나 통합관리시스템 유지보수	용역사유	아르피나 통합관리시스템 유지보수	
		계약업체	(주)에이치티소프트	
		계약기간	2019.02.01.~2020.01.31.	
		계약금액	24,000천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	아르피나 통합관리시스템 유지보수	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제25조제1항제4호 바목)	
23	정기소모품 연간 단가계약	용역사유	아르피나 정기소모품 단가계약	
		계약업체	(주)그린솔루션	
		계약기간	2019.02.01.~2020.01.31.	
		계약금액	41,839천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	사회적기업제품 우선구매	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제25조제1항제5호 마목)	
24	아르피나 시설관리 용역	용역사유	아르피나 시설관리 용역	
		계약업체	주식회사 원봉	
		계약기간	2019.06.01.~2020.12.31.	
		계약금액	2,120,391천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	환경 개선을 통한 고객만족도 향상	
		계약방법	입찰	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
25	본부 사무실 조성공사	용역사유	사무실 추가 임차에 따른 사무실 조성	
		계약업체	우진건설	
		계약기간	2019.02.08.~2019.02.25.	
		계약금액	57,129천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	사무실 조성	
		계약방법	입찰	
26	부산관광기업 지원센터 인테리어 공사	용역사유	부산관광기업지원센터 구축	
		계약업체	시대도시	
		계약기간	2019.07.15.~2019.09.10.	
		계약금액	458,723천원(최종금액 502,260천원)	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	부산관광기업지원센터 구축	
		계약방법	입찰	
27	부산관광기업 지원센터 전기공사	용역사유	부산관광기업지원센터 구축	
		계약업체	주식회사 유환	
		계약기간	2019.07.15.~2019.09.10.	
		계약금액	152,161천원(최종금액 156,596천원)	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	부산관광기업지원센터 구축	
		계약방법	입찰	
28	부산관광기업 지원센터 소방공사	용역사유	부산관광기업지원센터 구축	
		계약업체	(주)영웅에프엔티	
		계약기간	2019.07.15.~2019.08.28.	
		계약금액	59,777천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	부산관광기업지원센터 구축	
		계약방법	입찰	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
29	부산관광기업 지원센터 통신공사	용역사유	부산관광기업지원센터 구축	
		계약업체	주식회사 유노아이티	
		계약기간	2019.07.15.~2019.09.10.	
		계약금액	64,790천원(최종금액 67,576천원)	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	부산관광기업지원센터 구축	
		계약방법	입찰	
30	부산관광지도 및 도시철도 리플렛 제작	용역사유	여름철 관광객 맞이 수용태세 제고	
		계약업체	가꿈복지직업재활시설	
		계약기간	2019.07.09.~2019.08.08.	
		계약금액	47,267천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	리플렛 배포	
		계약방법	수의계약(지방계약법 시행령 제53조제1항제2호나목)	
31	관광기업지원센터 디자인 가구 제작	용역사유	관광기업지원센터 구축	
		계약업체	명심산업	
		계약기간	2019.08.08.~2019.08.25.	
		계약금액	44,704천원	
		용역결과	용역 완료	
		활용실적 및 계획	관광기업지원센터 구축	
		계약방법	수의계약	
32	부산관광공사 웹서비스 플랫폼 개선사업	용역사유	부산관광공사 홈페이지 리뉴얼	
		계약업체	(주)아리모아	
		계약기간	2019.9.24. ~ 12.20.	
		계약금액	63,140천원	
		용역결과	용역진행 중	
		활용실적 및 계획		
		계약방법	입찰(협상에 의한 계약)	

연번	용역명	용역개요	세부내용	비고
33	2019 해파랑 노을 길 걷기 행사 운영	용역사유	2019 해파랑길 행사	
		계약업체	커뮤니케이션 다움	
		계약기간	2019.9.25. ~ 2019.11.5.	
		계약금액	30,000천원	
		용역결과	용역 진행 중	
		활용실적 및 계획	해파랑길 홍보 및 관광객 유치를 위한 활동	
		계약방법	수의계약(지방계약법시행령 제25조제1항제5호 미포)	

9. 각종 기금 운용 현황

- 설치 근거, 기금 조성 목표액 및 조성액, 수입 및 지출액, 현재액 총괄
- 2018년 10월 이후 집행 내역(1천 만원 이상)

해당사항 없음

10. 2018~2019년도 각종 위원회(협의회) 운영 관련(명단 첨부)

- 위원회 명, 설치 근거, 회의 일시, 참석 위원, 안건의 주요 내용, 처리 결과, 기타

가. 이사회

(1) 이사회 명단 ▷ 총 9명(사정, 상임 1, 비상임 6(당연직 2, 위촉직 4), 비상임감사 1)

직 위	성 명	성 별	최종학력	현 직업 (직위)	임명일자	주요경력
사 장	정*준	남	대학원졸	사 장	'18.11.12.	· 동아대 생활체육학과 교수
상 임 이 사	나*주	남	대학원졸	상임이사	'19. 3.11.	· 부산광역시 소통위원회 경청단장
비상임 이 사 (임명직)	이*민	남	대학원졸	**변호사	'18.11.15.	· 법무법인 **** 대표변호사
	박*동	남	대학원졸	****사업자	'19. 3.11.	· 더불어민주당 영도구지역 선대본부장
	임*준	남	대학원졸	**대학교 정치외교학과 교수	'19. 3.11.	· **** 정치외교학과 교수
	정*복	남	대학원졸	**** 부산총판대표	'19. 3.11.	· 더불어민주당 권리당원
비상임 이 사 (당연직)	조*래	남	대졸	부산광역시 관광마이스산업국 장	'19. 7.10.	· 부산광역시 관광마이스산업국장
	김*덕	남	대졸	부산광역시 재정관	'19. 1. 9.	· 부산광역시 재정관
비상임 감 사 (당연직)	이*철	남	대졸	부산광역시 행정자치국장	'18. 8. 1.	· 부산광역시 행정자치국장

(2) 이사회 운영실적

○ 운영현황

- 2018년도 9회/29건 처리, 2019년도 6회 / 16건 처리

○ 2018년 이사회 운영 세부내역

구 분	개최일시	참석인원	부의안건	의결결과	비 고
제47회	'18.1.26.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 부산관광공사 임원추천위원회위원추천(안) · 부산관광공사 임원추천위원회구성(안) · 무기계약근로자 관리규정일부개정규정(안) 	원안의결	-
제48회	'18.3.8.	5명	<ul style="list-style-type: none"> · 2017년 회계연도 결산(안) · 부산관광공사 임원추천위원회 위원보궐추천(안) · 부산관광공사 임원추천위원회보궐구성(안) 	원안의결	-
제49회	'18.4.30.	7명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 제1회 추가경정예산(안) · 임직원행동강령규정 일부개정규정(안) · 직제규정 일부개정규정(안) · 인사규정 일부개정규정(안) · 보수규정 일부개정규정(안) 	원안의결	-
제50회	'18.7.13.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 제2회 추가경정예산(안) 	원안의결	서면결의
제51회	'18.8.17.	7명	<ul style="list-style-type: none"> · 부산관광공사임원추천위원회 위원추천(안) 	원안의결	서면결의
제52회	'18.8.24.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 부산관광공사임원추천위원회 구성(안) 	원안의결	서면결의
제53회	'18.10.1	7명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 제3회 추가경정예산(안) · 취업규정 일부개정규정(안) · 보수규정 일부개정규정(안) · 임직원행동강령규정 전부개정(안) · 민원사무처리규정 전부개정(안) · 정책연구용역관리규정 제정(안) · 정보공개운영규정 제정(안) · 임원복무규정 일부개정규정(안) · 행정기관 명칭변경 등에 따른 규정내용개정적용(안) · 부산관광공사 정관 일부개정규정(안) · 무기근로관리규정 일부개정규정(안) 	원안의결	-
제54회	'18.12.17.	8명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 제4회 추가경정예산(안) 	원안의결	서면결의
제55회	'18.12.27.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 결산 추가경정 예산(안) · 2019년 사업계획(안) · 2019년 예산(안) 	원안의결	-

○ 2019년 이사회 운영 세부내역

구분	개최일시	참석인원	부의안건	의결결과	비 고
제56회	'19.1.15.	7명	<ul style="list-style-type: none"> · 부산관광공사 정관 일부개정(안) · 무기계약근로자 관리규정 일부개정규정(안) · 부산관광공사 임원추천위원회 위원 추천(안) · 부산관광공사 임원추천위원회 구성(안) 	원안의결	-
제57회	'19.1.31.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 직제규정 일부개정규정(안) 	원안의결	-
제58회	'19.3.20.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 회계연도 결산(안) · 2019년 제1회 추가경정예산(안) 	원안의결	-
제59회	'19.5.31.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 2019년 제2회 추가경정예산(안) · 감사규정 전부개정(안) · 소송업무처리규정 제정(안) 	원안의결	-
제60회	'19.7.22.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 부산관광공사 정관 일부개정(안) · 부산관광공사 직제규정 일부개정(안) 	원안의결	서면 결의
제61회	'19.8.27.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 기록물관리규정 제정(안) · 인사규정 일부개정(안) · 직제규정 일부개정(안) · 2019년 제3회 추가경정예산(안) 	원안의결	-

나. 인사위원회

(1) 인사위원회 명단

구 분	소 속	직 위	성 명	비 고
위원장	부산관광공사	상임이사	나*주	
위촉위원	前 부산시 *****	본부장	성*주	
”	법무법인 ****	변호사	김*훈	
”	부산대학교 ****대학	교수	박*호	
”	부산****센터	센터장	윤*영	
지정위원	부산관광공사 경영전략실	실장	왕*구	
”	부산관광공사 마케팅실	실장	김*수	

(2) 인사위원회 운영실적

○ 운영현황

- 2018년도 5회/9건 처리, 2019년도 3회 / 6건 처리

○ 2018년 인사위원회 운영 세부내역

구분	개최일시	참석인원	주요안건	의결결과	비고
제46회	'18.6.14	7명	· 품위유지의 의무(취업규칙 제7조)위반 징계의결(안)	정직1월	
제47회	'18.7.18	7명	· 음주운전 관련 법령 및 제규정 위반 직원 징계의결(안)	감봉2월	
			· 부산시 2018년 정기종합감사결과 징계대상 직원 징계의결(안)	훈계	
제48회	'18.11.9	5명	· 2018년 제5기 신입7급 및 무기계약직 공개 경쟁 채용(안)	수정의결	
제49회	'18.12.4	6명	· 2018년 정기 승진의결(안)	승진자별 심사의결	
			· 품위유지 위반 직원 징계의결(안)	감봉2월	
			· 임직원행동강령규정 위반 직원 징계의결(안)	불문	
제50회	'18.12.21	6명	· 2018년 신입 및 무기계약직 최종합격자(예비 합격자) 적격여부 심의(안)	원안가결	
			· 성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법위반 관련 징계처분 심의(안)	면직	

○ 2019년 인사위원회 운영 세부내역

구분	개최일시	참석인원	주요안건	의결결과	비고
제51회	'19.1.22	6	· 2019년 상반기 경력직 공개경쟁채용(안)	수정가결	
			· 비정규직 근로자 정규직 전환방식(채용기준)심의(안)	수정가결	
			· 신입직원 기본연봉 산정 시 前경력 반영 여부 심의(안)	원안가결	
제52회	'19.1.30	6	· 무기계약직(신입) 전환직원 기본연봉 산정 시 균경력 및 전경력 반영 여부 심의(안)	원안가결	
			· 시티투어 비정규직 근로자 정규직 전환 최종합격자 적격여부 심의(안)	원안가결	
제53회	'19.2.27	5	· 2019년 상반기 경력직 직원 채용 최종합격자 및 예비합격자 적격여부 심의의결(안)	원안가결	

11. 2018. 10월 이후 소관 업무에 대한 주요 언론 보도 내용 및 처리 결과

일자	매체	보 도 내 용	조 치 사 항 (해 명 내 용)
'19.4.21	부산일보	부산시시투어 버스노후화, 시끄러운 엔진소리와 자체의 심한 흔들림. 해운대 정류장을 지날때는 탑승정원보다 많은 사람들이 버스에 탑승해 혼잡. 또한 입석승객이 많아 사고위험이 높음	-
'19.6.5	부산MBC	부산관광공사와 부산대학교의 마이스 연구보고서에 따르면 마이스로만 부산에서 연간 2조원의 경제파급효과 창출한다고 하나, 대부분의 비용이 항공료 또는 숙박비로 부산지역 경제에 미치는 파급효과가 미미하다는 지적	- 2017년 부산 지역내총생산(GRDP)은 약 83조원으로 마이스 경제파급효과 2조원은 GDRP 대비 과한 수준이 아님 - 호텔수익이나 항공료 수익도 일부 본사에 입금될 수 있으나 지역 고용창출 및 지역업체로 가는 수익도 다수 포함되므로 경제파급효과에 산입
'19.7.1	국제신문	UIA 발표 국제회의도시 순위가 세계 7위에서 12위로 하락하였음에도, 부산시와 부산관광공사에서는 현 상황을 위기로 인식하고 제대로 된 대응 필요	- 국제회의 주최기관 관계자 초청 팸투어 추진 등 홍보 강화 - MICE 유치 기능 강화 위해 2020년도 MICE 예산 증액 요청(19년 14.5억 → 30억) - UIA 기준 국제회의 유치기능 강화 등
'19.7.23	부산일보	태종대 전망대를 위탁 운영하던 A업체가 전망대 운영을 포기하면서 여름 성수기 시즌까지 전망대 영업 중단되어 관광객 불편 우려	- 4.10. 운영사업자 폐업에 따라 4.12.부터 전망대에 임시편의점 설치 운영하여 방문객 이용 불편 최소화 - 방문객 친화적 시설 재구성 위해 외부전문가 자문을 통한 수용태세 개선 및 시설 구조안전검사 용역 추진중 - 연내 영업장 영업구획 재정비 및 내년초 전영업장 정상 운영 예정
'19.7.30	국제신문	부산관광공사가 회의비를 접대성격이 강한 업무추진비로 사용해 논란(와인바 결제, 주말사용). 또, 회의 결과보고서 작성이 미흡한 사례도 있어 행정절차 개선 필요	- 공사 회의비는 외부인사들과 회의 시 소요되는 비용이며, 공사는 전체 법인카드를 클린카드로 사용하여 유해업소 사용이 원천 불가함 - 회의 담당직원에 철저한 내용 공유 및 상세 결과보고서 작성으로 규정에 맞는 예산관리 및 투명성 제고할 것

12. 각종 보조금 지원 현황 및 정산 내역(2018~2019)

- 지원 사업별 사업 내용 및 추진 실적 등 포함

해당사항 없음

13. 직원 교육 계획 및 실적(공사·공단·출자·출연기관에 한함)

- 2019년 직원 교육 계획(자체, 위탁 구분) 및 실적
- 최근 3년간 장기 교육 이수자 현황 및 현 근무 부서

가. 2019 직원교육계획

(1) 추진방향

- 기초직무교육 강화를 통한 전 직원 직무능력 향상
- 사회적 가치 및 성희롱 사전예방 교육 강화, 인사채용 교육체계 확립
- 직급, 직무별 교육프로그램 다양화
 - 자체교육, 온라인교육, 신입사원교육, 임원교육, 특강, 위탁교육
- 2019년 9월 기준, 150건, 900명, 4,000시간 이수

(2) 세부내용 및 실적

- 법정필수교육

교육구분	청렴교육	폭력예방교육	개인정보보호교육	안전교육	계
이수시간	1,061	180	635	113	1,989시간

- 자체교육

연번	교육명	교육일시
1	사회적 가치교육	2019.3
2	보고서 작성교육	2019.3
3	직원외국어 교육(온라인)	2019.4~ 12
4	직원외국어 교육(오프라인)	2019.4~ 12
5	관광홍보와 콜라보레이션	2019.5
6	크루즈 산업과 관광마케팅	2019.7
7	인권교육	2019.2
8	관광선진지 탐방연수	2019.10 (예정)

- 외부위탁교육실적: 111건, 260명, 1,578시간
- 대학원 등록금 지원: 4명, 2천만원

나. 최근 3년간 장기교육 이수자 현황 및 현 근무 부서

※ 해당없음

공사 소관 자료

1. 기본현황

- 기구, 인력, 예산현황 등

가. 기본현황

(1) 설 립

- 설치근거: 부산관광공사 설치 조례
- 목 적: 부산지역 관광산업의 진흥과 관광자원 개발 등을 통하여 지역 경제 발전과 관광사업육성 및 시민복지증진에 이바지하기 위해 설립
- 설립자본금: 10억
- 출자금: 800억원(현물 450억, 현금 350억, 市가 70억원씩 5년간 연차적 출자)

(2) 주요사업

- 관광자원의 개발과 운영사업
- 관광상품 개발, 관광홍보 및 관광객 유치마케팅
- 국제회의, 인센티브관광, 전시 유치 및 지원 사업
- 관광 관련 국내외 협력·지원 사업
- 국가 또는 지방자치단체의 대행사업·위탁사업
- 부산유스호스텔 아르피나 및 시내순환 관광버스 운영사업 등

(3) 연 혁

- 2012. 8. 8. 부산광역시 부산관광공사 설치조례 의결공포
- 2012. 11. 15. 법인설립등기, 엄경섭 초대사장 취임
- 2013. 1. 9. 창립기념 행사
- 2014. 1. 1. 본사 사옥 이전(센텀사이언스파크)
- 2014. 3. 10. 조직개편-아르피나사업단 독립채산제 시행
- 2014. 3. 13. 제2대 김수병 사장 취임
- 2014. 5. 28. 조직개편-1본부 2실 4팀 1사업단
- 2015. 11. 2. 제3대 심정보 사장 취임
- 2017. 7. 1. 조직개편-1본부 2실 7팀 1사업단
- 2018. 11. 12. 제4대 정희준 사장 취임
- 2019. 8. 30. 조직개편-1본부 2실 8팀 1사업단 1TF

나. 기구(조직도) ▶ 1본부 2실 8팀 1사업단 1TF



다. 인력 ▶ 정원 134명 / 현원 130명(△4명)

(2019. 9. 30. 기준)

구분	계	임원	일반직							
			소계	1~2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급
정원	134	2	132	2	8	7	16	20	33	46
현원	130	2	128	1	4	4	20	29	53	17
과부족	△4	-	△4	△1	△4	△3	4	9	20	△29

- 정규직 현원: 130명(임원2, 법무감사팀3, 경영전략실 81, 마케팅실 32, 휴직12)
- 부산시 및 한국관광공사(KTO) 파견 3명 포함
- 정원 외 현원: 49명(무기계약직 22명, 한시계약직 27명)

라. 임원현황

직	임용일자	임기	비고(주요경력)
사장	2018. 11. 12.	2년+1년	· 동아대학교 예술체육대학 체육학과 교수 · 한국스포츠사회학회 부회장 · 국제이사 · 부산참여연대 문화사회위원회 위원장 · 문화관광부 체육발전실무위원회 위원
상임이사	2019. 3. 11.	3년	· 프리존협동조합 이사장 · 부산광역시 소통위원회 경청단장 · 씨네씨 마케팅 이사

2. 이사회 구성 및 운영현황

- 이사회 명단, 이사회 개최실적(부의안건, 의결사항 등)

가. 이사회 명단

○ 총 9명(사장1, 상임 1, 비상임 6(당연직 2, 위촉직 4), 비상임감사 1)

직 위	성 명	성 별	최종학력	현 직업 (직위)	임명일자	주요경력
사 장	정*준	남	대학원졸	사 장	'18.11.12.	· 동아대 생활체육학과 교수
상 임 이 사	나*주	남	대학원졸	상임이사	'19. 3.11.	· 부산광역시 소통위원회 경청단장
비상임 이 사 (임명직)	이*민	남	대 학원졸	**** 대표 변호사	'18.11.15.	· 법무법인 **** 대표변호사
	박*동	남	대학원졸	**** 사업자	'19. 3.11.	· 더불어민주당 영도구지역 선대본부장
	임*준	남	대학원졸	**** 정치외교학과 교수	'19. 3.11.	· **** 정치외교학과 교수
	정*복	남	대학원졸	**** 부산총판대표	'19. 3.11.	· 더불어민주당 권리당원
비상임 이 사 (당연직)	조*래	남	대졸	부산광역시 관광마이스산업 국장	'19. 7.10.	· 부산광역시 관광마이스산업국장
	김*덕	남	대졸	부산광역시 재정관	'19. 1. 9.	· 부산광역시 재정관
비상임 감 사 (당연직)	이*철	남	대졸	부산광역시 행정자치국장	'18. 8. 1.	· 부산광역시 행정자치국장

나. 이사회 운영실적

(1) 운영현황

○ 2018년도 9회/29건 처리, 2019년도 6회 / 16건 처리

(2) 2018년 이사회 운영 세부내역

구 분	개최일시	참석인원	부의안건	의결결과	비 고
제47회	'18.1.26.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 부산관광공사 임원추천위원회위원추천(안) · 부산관광공사 임원추천위원회구성(안) · 무기계약근로자 관리규정일부개정규정(안) 	원안의결	-
제48회	'18.3.8.	5명	<ul style="list-style-type: none"> · 2017년 회계연도 결산(안) · 부산관광공사 임원추천위원회 위원보궐추천(안) · 부산관광공사 임원추천위원회보궐구성(안) 	원안의결	-
제49회	'18.4.30.	7명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 제1회 추가경정예산(안) · 임직원행동강령규정 일부개정규정(안) · 직제규정 일부개정규정(안) · 인사규정 일부개정규정(안) · 보수규정 일부개정규정(안) 	원안의결	-
제50회	'18.7.13.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 제2회 추가경정예산(안) 	원안의결	서면결의
제51회	'18.8.17.	7명	<ul style="list-style-type: none"> · 부산관광공사임원추천위원회 위원추천(안) 	원안의결	서면결의
제52회	'18.8.24.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 부산관광공사임원추천위원회 구성(안) 	원안의결	서면결의
제53회	'18.10.1	7명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 제3회 추가경정예산(안) · 취업규정 일부개정규정(안) · 보수규정 일부개정규정(안) · 임직원행동강령규정 전부개정(안) · 민원사무처리규정 전부개정(안) · 정책연구용역관리규정 제정(안) · 정보공개운영규정 제정(안) · 임원복무규정 일부개정규정(안) · 행정기관 명칭변경 등에 따른 제규정내용개정적용(안) · 부산관광공사 정관 일부개정규정(안) · 무기근로관리규정 일부개정규정(안) 	원안의결	-
제54회	'18.12.17.	8명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 제4회 추가경정예산(안) 	원안의결	서면결의
제55회	'18.12.27.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 결산 추가경정 예산(안) · 2019년 사업계획(안) · 2019년 예산(안) 	원안의결	-

3. 2019년 이사회 운영 세부내역

구분	개최일시	참석인원	부의안건	의결결과	비고
제56회	'19.1.15.	7명	<ul style="list-style-type: none"> · 부산관광공사 정관 일부개정(안) · 무기계약근로자 관리규정 일부개정규정(안) · 부산관광공사 임원추천위원회 위원 추천(안) · 부산관광공사 임원추천위원회 구성(안) 	원안의결	-
제57회	'19.1.31.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 직제규정 일부개정규정(안) 	원안의결	-
제58회	'19.3.20.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 회계연도 결산(안) · 2019년 제1회 추가경정예산(안) 	원안의결	-
제59회	'19.5.31.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 2019년 제2회 추가경정예산(안) · 감사규정 전부개정(안) · 소송업무처리규정 제정(안) 	원안의결	-
제60회	'19.7.22.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 부산관광공사 정관 일부개정(안) · 부산관광공사 직제규정 일부개정(안) 	원안의결	서면결의
제61회	'19.8.27.	6명	<ul style="list-style-type: none"> · 기록물관리규정 제정(안) · 인사규정 일부개정(안) · 직제규정 일부개정(안) · 2019년 제3회 추가경정예산(안) 	원안의결	-

3. 2018년 경영수지 내역

가. 경영 성과

(단위: 백만원)

구분 연도	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (추정)
영업수익	9,111	10,134	11,888	11,405	13,974	13,213	12,997
영업비용	12,246	12,276	12,328	14,295	12,282	12,850	12,471
영업이익	-3,135	-2,142	-440	-2,890	1,692	363	526
영업외수익	1,008	545	744	3,254	640	534	529
영업외비용	253	293	3	3	1	48	43
당기순이익	-2,380	-1,890	301	361	2,331	849	1,012

나. 재무 상태

(단위: 백만원,%)

구분 연도	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (추정)	
자산	유동자산	5,161	8,695	13,646	15,458	20,195	21,859	22,689
	비유동자산	2,961	4,347	4,335	7,340	5,845	5,282	5,498
	자산합계(A)	8,122	13,042	17,981	22,798	26,040	27,141	28,187
부채	유동부채	2,406	2,551	2,842	3,538	4,465	4,719	4,753
	비유동부채	298	163	60	20	4	1	1
	부채합계(B)	2,704	2,714	2,902	3,558	4,469	4,720	4,754
자본	자본금	8,000	14,800	19,250	23,050	23,050	23,050	23,050
	이익잉여금	-2,582	-4,472	-4,171	-3,810	-1,479	-629	383
	자본합계(C)	5,418	10,328	15,079	19,240	21,571	22,421	23,433
부채비율(B/C*100)	49.9	26.27	19.25	18.49	20.72	21.05	20.2	
전년대비 부채증감율(%)	43	-23.6	-7.04	22.61	25.6	5.62	0.72	

4. 국내 관광객 유치마케팅 추진현황

가. 국내 관광객 유치 및 부산 관광 홍보 마케팅

(1) 광역관광 상품(투어패스) 개발 및 연계망 구축

- 테마여행 10선 4권역 광역 투어패스권 개발 및 운영(8~12월)
 - (관광지수) 각 지자체별 2~5곳, 총 15곳, 유료 관광지로 구성
 - (상품구성) 기본 패스권 3개(부산, 거제, 남해+통영), 통합 패스권 1개
 - (사용방법) 기본 패스권: 사용일로부터 24시간 이내(남해+통영 48시간)
통합 패스권: 사용일로부터 72시간 이내
- 테마여행 10선 4권역 광역투어버스 운영(7~10월)
 - (국내) 부산 거점 테마형 광역투어버스 운영(19회, 409명)
 - 남녀노소 취향저격(부산~통영), 쪽수맞춰 먹방깨기(부산~거제), 빛나는 D라인/감수성 쪽쭈(부산~남해), 성공보장 인생샷(4권역, 1박2일)
 - (해외) 부산원아시아페스티벌(BOF) 연계 패키지 상품 운영(10월, 4회)
 - 외국인 타깃 투어(부산~거제~통영)+ BOF 유·무료 공연 티켓 결합상품
- 여행주간 ‘지역간 넘나들이 프로그램’ 운영(287명 참가)
 - (봄) 부산 시민 및 관광분야 종사자 울산, 경북 여행주간 프로그램 참가(4. 30./ 5. 9. 194명)
 - (가을) 울산·경북 시민 및 관광분야 종사자 부산 여행주간 프로그램 참가(9.18./ 9. 22. 93명)

(2) 부산 관광 홍보 마케팅 전개

- 아이돌(방탄소년단) 부산 팬미팅 활용 부산관광 홍보(6월)
 - 지민·정국코스 개발 및 공사 SNS 채널 활용 홍보(5건, 16만명 노출)
 - 팬클럽 컬러(보라) 활용 랜드마크 조명 표출(7개소, 6. 15.~16.)
 - 황령산전망대, 부산타워, 대동화명대교, 부산항대교, 광안대교 등

- 방탄소년단 공식 및 개인 SNS채널 부산명소(부산시민공원, 시립미술관 등) 노출
 - 네이버 VLIVE 1,000만뷰(좋아요 4억), 트위터 리트윗 134만(좋아요 442만)
- 부산시 홍보대사 강다니엘·배정남 연계 부산관광 홍보(7~9월)
 - (강다니엘) 위촉식 SNS 라이브방송, 추천코스 홍보, 중국 온라인 이벤트 추진
 - 총 72만여명 노출, 중국 SNS 채널 단기간 팔로워수 4,552명 증가
 - (배정남) 추천 투어코스 론리플래닛 한국 매거진 게재(4만부 발행)
 - 홍보 영상 및 사진 콘텐츠 SNS 게재, 총 32만명 노출
- ‘올 여름, 부산에 가면’ 수도권 캠페인 개최(7.20, 1,100여명)
 - 서울 신촌역 일대 부산 홍보관 운영, 신규 상품 및 부산바다축제 등 홍보
 - 부산 사투리 퀴즈 이벤트 및 마술공연, 지역 BJ 현장 유튜브 촬영 등

(3) 부산 관광기업 지원 통한 개별 관광객 유치 활성화 기반 마련

- 지역 기반 우수 앱 5개 선정 및 온·오프라인 홍보 지원
 - bto 우수앱 인증 마크 부여 및 홍보 지원(앱 다운로드 총 3만6천건)
 - 시티투어버스 좌석광고, 홍보 영상 제작 및 부산 관광 SNS채널 활용 홍보

연번	앱명	세부내용
1	바다야놀자	(해양관광) 요트부터 서프까지 예약할 수 있는 플랫폼
2	캔슬마켓	(숙박편의) 이용못하는 호텔,리조트 숙박권을 양도할수 있는 플랫폼
3	딜버	(맛집편의제공) 배달이 안되는 맛집 배달서비스 플랫폼
4	렌고	(렌터카) 180개 엄선된 렌터카를 택시처럼 이용가능한 플랫폼
5	짐캐리	(종합정보) 교통 거점에서 숙소로 짐 배달 서비스 모바일 플랫폼

- 부산 대표 관광기념품 10선 선정 및 홍보 지원
 - 인증기간 2년 부여(2019.7월~2021. 6월), 주요 축제 및 행사 기간 홍보관 운영(8회)
- 부산관광 컨셉팅 프로젝트 통한 테마 프로그램 운영 지원
 - 5개 테마 피란수도투어(2회, 53명) 및 특별전(23일간, 2,252명), 드로잉부산 전시회(4,500명)
 - 부산쿠킹클래스 프로그램(2회, 63명, 메뉴개발 13개)
- 부산관광 스타트업 공모전 ‘B-트래블톤’ 운영(7.19~21)
 - 최종 3개팀 선발 및 프로그램 운영비 지원 및 부산관광기업지원센터 입주(9월)

(4) BOF를 활용한 국내외 관광객 유치 및 관광도시 부산 홍보

- 국내 박람회 참가 브랜드 홍보
 - (수도권) '19. 5. 24(금)~5. 26.(일) / 한국축제&여행박람회 / 45,000명 입장객 방문
 - (부 산) '19. 10. 4.(금) ~10. 6.(일) / 콘텐츠미디어페어
- KTX+K-POP콘서트 티켓 묶음 상품 판매
 - K-POP콘서트 A석 티켓과 KTX열차 할인 상품
 - 코레일 여행상품 페이지에서 판매 및 상품 홍보

나. 부산 특화 관광콘텐츠 및 프로그램 개발

(1) 산복도로 여행 활성화 프로그램(상품) 개발 · 운영(2,600명)

- 산복도로패스 상품 개발 및 운영(633명)
 - 모바일 기반 지역카페(동구, 영도구 8개소 내외, 2일 내 3곳 이용) 이용권 개발
- 가을 여행주간 연계 산복도로 스토리 연계 미션투어 프로그램 운영(1,724명)
 - 산복도로 주요 거점(감천문화마을, 초량 이바구길 등) 역사 스토리 연계 미션 투어
- 산복도로 여행 활성화 프로모션 협력 업체 선정 및 지원(5개소, 187명)

구분	업체명	상품명	참가인원	지원사항 (각 2백만원)
1	(주)부산여행특공대	이바구버스타어	94명	프로모션 운영비 홍보물 제작비
2	(주)어반스토리	치맥앤나이트투어 (호천마을, 황령산전망대)	70명	신규 서비스(인생샷)운영비 운영보조인력비
3	비둘기양장점	초량의밤 야경투어 (동구 168계단 일대)	13명	신규 프로그램 운영비
4	잠개리	산복살롱 라이프웨어 (북합문화공간 운영 연계)	10명	신규 프로그램 운영비
5	(사)대평동마을회	깡깡이에술마을투어 및 바다버스(유람선)투어	-	홍보영상제작비 홍보지원

- 산복도로 일주일 살아보기 프로그램 개발운영(2회, 9명)
 - (미션수행) 개인 SNS 여행후기 게재, 산복도로 여행 콘텐츠 제작 및 제출
 - (지원사항) 숙박, 투어 및 특별재래시장 장보기, 지역민과 이야기나누기 등 프로그램 제공

- <여행은 산복산복> 산복도로 살아가기 프로젝트 추진(41명)
 - (콘텐츠제작) 산복도로 일대 숨은 소확행 힐링 주제 20개 소개 안내서 제작
 - (크라우드펀딩) 산복도로 살아가기 안내서 출간 크라우드 펀딩 진행 및 성공(41명 후원)
 - (영상광고) 산복도로 살아가기 여행 홍보 영상 제작 및 온라인 홍보

(2) 해양 관광 활성화 프로그램 개발

- 부산 워터스포츠 크루 프로그램 개발·운영(7~10월, 120명)
 - 서핑, 요트, SUP, 철인 3종, 비치필라테스, 트레킹 테마형 프로그램 월별 운영
 - 워터스포츠 크루 : 해양스포츠 매니아 및 전문가(상품 운영 가능자)
- 가을 여행주간 부산 가을바다 체험 프로그램 운영(9.12~29, 321명)
 - 해운대, 송정 등 일대 비치요가, SUP, 서핑, 요트, 비치 피트니스 프로그램 운영

(3) 부산 걷기 여행 프로그램 개발

- (워킹투어) 권역별 도보 코스(4개코스) 개발 및 상시 운영(33회, 376명 참가)
 도보 앱 개발 운영(568명)
- (해파랑길) 부파랑 트랙엔트립 시즌2 상품(4개코스)개발 및 운영(4회, 102여명 참가)
 모니터링 점검단 운영(3회, 51명), 수용태세 정비 점검
- (남파랑길) 시네마투어 등 테마 프로그램 개발 및 운영(25회 운영, 330명)
 사진전 개최(5월), 모니터링 점검단 운영(35회, 개선의견 75건)

(4) 피란수도 부산 콘텐츠 개발

- 테마형 피란수도 부산 버스타워 프로그램 개발 운영(8~11월, 15회 운영)
 - 건축, 사진, 미식, 문학, 키즈 테마 및 UN Week 투어 프로그램 운영
- 코레일 협업 피란열차 ‘부산행’ 상품 운영(10월)
- 최태성 강사와 함께하는 피란수도 부산 역사콘서트 개최(10.26)
- 피란수도 부산 온·오프라인 홍보 추진
 - 찾아가는 피란수도 부산 ICT 홍보관 운영(21회 운영, 4,093명 참가)
 - 피란수도 부산 홍보 영상(5편 예정) 제작(11월)

(5) 맞춤형 테마 관광 프로그램 개발

- (음 식) 명란 콘텐츠 발굴·홍보 및 투어 프로그램 운영 추진(975명)
 - 부산푸드필름페스타 연계 개막작상영, 초량시장 미술랭 투어 등(963명)
 - 식도락 푸디투어 프로그램 운영(1회, 12명)
- (축 제) 낙동강유채꽃축제, 부산항축제 등 관광객 유치 지원(4건)
 - 크루즈 관광객 대상 봄꽃축제+전통시장 상품 운영(75명)
 - 축제 현장 참가 이벤트 등 개최(1,140명)
 - 부산항 축제와 원도심골목길축제 연결 셔틀버스 운영(36회, 311명)
- (야 경) 인생샷 야경투어(스냅사진 촬영) 운영(8~9월, 8회)
 - 테마(산복도로, 아일랜드(영도), 산바다) 3개 코스 투어 운영

(6) 권역별 관광 활성화 프로그램 개발 및 운영

- 원도심 관광 활성화 신규 상품 개발운영 및 프로모션 추진(4,582명)
 - 원도심 스토리투어 문화로(路) 부산바로여행 신규 상품 운영(7~9월, 292명)
 - 전통시장, 영화필름, 힐링숲문화 테마 스토리텔링 및 체험미션 결합 교육여행상품(3개 코스)
 - 여행 예약 플랫폼 협업 온라인 부산 여행 기획전 실시(7.17~31)
 - 원도심 일대 숙박 및 지역 여행사 투어 상품 판매(총 1,766건 3,770 체류 관광객 유치)
 - 인문학 PARTY-영도시대 행사 운영(3. 29~31, 520명 참가)
- 서 부산권 체험투어 관광상품 개발·운영(2,756명)
 - 생태, 힐링 등 테마 상품(3개 코스) 및 학생 단체 교육열차 운영(2,197명), 스탬프투어 앱 운영(568명)
 - 양광 등 지역 유명 BI 협업 서부산 움직이는 관광 안내 스튜디오 운영 및 홍보(10회)
- 북 부산권 관광활성화를 위한 관광콘텐츠 개발 및 상품운영(179명)
 - 가족 타깃 박물관 탐방(2회, 79명) 및 역사체험 프로그램(3회, 100명) 운영

다. 부산 관광 안내 서비스 개선

(1) 관광안내 전문 인력 양성 및 현장 파견

- 문화관광해설사(88명) 관광지 20개소 현장 파견 4,568회 및 신규 양성(19명)
- 관광통역안내사 신규 양성(72명) 및 역량강화(72명) 교육
- 지역 연극배우 협업 엔터테이너형 스토리텔러 양성 및 파견(10명, 33회)
- 원도심 스토리텔러 해설 파견(1~9월, 140회)

(2) 실시간 수용태세 점검 및 관광 안내 체계 구축

- 관광모니터링 점검단(20명) 주요 관광지 등 점검(60건 개선)
- 문화관광해설사 대상 근무실태 모니터링 점검 실시(6.3~7.31) 및 개선사항 도출
- 문화관광해설사의 집 신규 1개소(태종대 유원지) 증축
- 관광 안내 표지판 설치 위치 적합도 조사용역(해운대 및 서면 일대)

라. 온·오프라인 부산 관광 정보 제공

(1) 온라인 홍보 매체 활용 정보 제공 ▶ 누적 공감유저수 345만명

- 5개 언어, 12개 채널 SNS 매체 운영, 누적 공감유저수 345만명 확보(9.25 기준)
- 주 2회 이상 신규 홍보 콘텐츠 제공(1,120건 이상 제공)

언어	한국어(4)	영어(2)	일어(2)	간체(3)	번체(1)
매체	네이버블로그	페이스북	페이스북	웨이보	페이스북
	페이스북	인스타그램	인스타그램	웨이신(위챗)	
	인스타그램	-	-	마평위	-
	유튜브	-	-	-	-

- 부산 대표 축제 및 연휴 연계 국내외 온라인 홍보 전개
 - (국내) 봄꽃축제, 부산바다축제, 부산록페스티벌, 부산국제영화제 등 20건, 10만명 노출
 - (해외) 어권별 연휴 기간 중화권 영문 일문 채널 활용 축제 및 행사 안내 60건, 46만4천명 노출

○ 외국인 유학생 활용 부산 관광 홍보 추진

- 아세안국가 유학생 선정 및 홍보 콘텐츠 개발·홍보(10명, 8월)
 - 한-아세안 비정상회의 영상 콘텐츠 제작 및 홍보(4만5천여명 노출)
- 부산울산 온라인 홍보단 가봄 외국인 유학생 3명 활동(중국, 일본, 베트남)
- 부산국제교류재단 협업 용두산공원 한복체험관 외국인 홍보 모델(6명) 사진 촬영 지원

○ 지역 업계 협업 SNS 이벤트 실시 8건, 1,480명 참가

- 에어부산(3.1운동 100주년 기념 이벤트), 부산언니(일본 현지 설문이벤트), 대표 기념품 10선 업체 등 협업

(2) 부산 관광 홍보물 제작 및 배포 ※ 붙임 2 참조

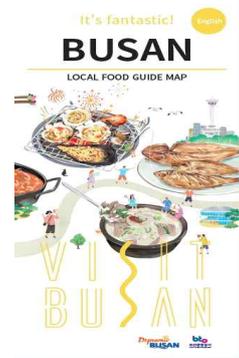
○ 부산 관광 홍보물 51만부 제작 및 관광안내소 등 500여 개소 배포

- 제작물 : 관광안내지도, 로컬푸드 가이드맵, 도시철도, BEST 15
- 수 량 : 공사 40만부, 시 11만부
- 배포처 : 전국 관광안내소, 숙박시설, 휴게소, 해외배송(박람회, KTO 해외지사) 등

< 붙임 1 부산 관광 SNS 매체 현황 >

어권	매체	주소	누적 공감유저수
국문	블로그	https://blog.naver.com/busanto1115	2,413,994
	페이스북	https://www.facebook.com/visitbusan.kr	50,315
	인스타그램	https://www.instagram.com/visitbusan.kr	6,254
영문	페이스북	https://www.instagram.com/visitbusan.kr	46,064
	인스타그램	https://www.instagram.com/visitbusan.en	506
일문	페이스북	https://www.facebook.com/visitbusan.jp	8,071
	인스타그램	https://www.instagram.com/visitbusan.jp	2,168
간체	시나웨이보	https://weibo.com/u/1899096725	830,960
	웨이신(위챗)	http://bit.ly/2o7Nggk	40,556
	마펑위	http://www.mafengwo.cn/u/38433490.html	390
번체	페이스북	https://www.facebook.com/visitbusan.tw	51,025
공통	유튜브	https://youtube.com/BTOrganization	799
합계			3,451,102

< 붙임 2 부산 관광 홍보물 현황 >

			
관광지도 (한, 영, 일, 중(간/번체))	BEST 15 (한, 영, 일, 중(간/번체))	도시철도로 떠나는 부산여행 (한, 영, 일, 중(간/번체))	로컬푸드 가이드맵 (영, 일, 중(간/번체))

5. 해외 관광객 유치마케팅 추진현황

- 중화권, 일본권 및 동남아권, 신규 잠재시장 관광객

□ 해외마케팅 주요 추진 실적 요약

(개최횟수 : 건, 2019년 9월 기준)

국가	박람회(설명회)	패투어	상품개발	프로모션
중국	4	12	4	3
대만·홍콩	4	8	2	8
일본	7	19	15	9
동남아	15	12	2	10
구미주·기타	1	20	-	1
합계	31	71	23	31

가. 도시브랜드 인지도 제고를 위한 상품개발 및 마케팅

(1) 개별관광객(FIT)·특수목적관광객(SIT) 관광객 유치 프로모션

- 해외 FIT 테마형 부산 스탬프 투어 실시(5~12월)
 - 4개국어, 부산 8개 관광지 연계 및 스탬프 투어 리플릿 제작 및 배포
- 중국·중화권 관광객 대상 봄꽃 프로모션 실시(3월)
 - 중국·대만 FIT 대상 봄꽃 KIT 제공 프로모션 실시
 - 지역여행사 및 업계 홍보 및 실적 창출 지원
- FIT 및 SIT 관광객 유치를 위한 홍보 및 프로모션 실시
 - 중국 연변주 유소년 축구단체 유치 (1~2월) : 39박40일 90명 유치
 - 중국 시안 여행사 연계 부산관광 상품 3개 개발 지원 및 에어부산 연계 FIT 프로모션 실시(5~10월)
 - 부산대형축제(BOF) 연계 FIT 대상 웨이신 활용 온라인 홍보 및 티켓 프로모션 실시(9~10월)
- 대만 설날 연계 현지 부산 홍보 이벤트(1월)
 - KTO타이베이지사 페이스북 활용 부산 새뱃돈봉투 증정이벤트(156명 참여)

- KTO홍콩지사 공동 대규모 FIT 유치 캠페인 실시(5월)
 - 홍콩 FIT 2,000명 유치 및 방문자 대상 시티투어버스 50% 쿠폰 및 지역업체 쿠폰 증정
- 코스모폴리탄·부산시 공동 대만 부산 자유여행 프로모션(5월)
 - 코스모폴리탄 내 부산 관광 홍보 게재 및 9월 대학생 팸투어 홍보
- 대만 Fly&Cruise 연계 부산 관광 활성화 프로모션(8월)
 - 대만 Fly&Cruise 관광객 149명(10항차) 대상 KIT 증정
- 티웨이항공 부산-타이중·가오슝 직항 기념 프로모션(9월)
 - 대만발 부산착 인바운드 탑승객 261명 대상 기념품 및 홍보물 증정
 - 타이중 직항 기념 인바운드 탑승객 135명 대상 김해국제공항 환대행사 지원
- 제주항공 공동 대만 남부 일반소비자 대상 가을 프로모션(10월)
 - 대만발 부산착 승객 400명 대상 기념품 및 홍보물 증정
- 전통시장·미식 콘텐츠 활용 부산 명물 음식 테마 상품 개발
 - 2018~2019 지금이 제철 부산 기장 대게 캠페인('18. 11 ~ '19. 3)
 - 캠페인 이용객 6,694명: FIT 3,758명/패키지 2,936명, 상품개발 11건
- 나고야 신규취항('18. 6월) 노선 이용확대 위한 도시 인지도 제고 프로모션
 - 유동인구 밀집 지역 내 봄꽃, 미식 이미지 광고(1.16~31)
 - 약 548만 명 대상 이미지 노출(총 5,760 시간)
- K-food 콘텐츠 활용 오사카 현지 소비자 이벤트 전개(2.23~24)
 - 코리아타운 내 한식문화·체험 공간 방문객 대상 '부산어묵' 시식 행사
- 일본지역 신규 잠재시장 삿포로 지역 대상 봄꽃 상품개발(3~4월)
 - 부산·경남 봄꽃 콘텐츠 연계 <한국 봄꽃 명소 관광> 상품 개발 24명 모객
- 일본 빅데이(골든위크) 기간 방한 관광객 유치 확대 프로모션(4~5월)
 - 후쿠오카 지역 부산 상품개발 4건 및 신문광고 전개, 671명 모객
- FIT 및 SIT 관광객 유치를 위한 홍보 및 프로모션 실시
 - 제주항공 부산-싱가포르 직항 취항 연계 온라인 프로모션(6~7월)
 - 부산-싱가포르 직항 취항 기념 관광교류 활성화 업무협약 실시(2월)

- 아세안 국가 부산 관광 확대 분위기 조성을 위한 공항 환영행사 실시
 - (태국) 연휴 송크란 확대주간 맞이 공항 환영행사 실시(4월)
 - (싱가포르) 부산-싱가포르 직항 첫 취항편 대상 공항 환영행사(5월)
 - (베트남) 베트남 확대주간 맞이 공항 환영행사(9월)

(2) 영상 및 온라인 콘텐츠 제작 지원을 통한 해외 미디어 홍보 강화

- 부산관광 영상 콘텐츠 제작 (중국1+일본7+기타9) 및 방영(17건)
 - 중국 여행전문 TV프로그램 <行者(Travler)> 촬영: 1월(2월 방영)
 - KBC 큐슈 아사히 방송 <론푸쿠-아츠시> 촬영(1월, 2월 총 2시간 방영)
 - 큐슈방송 TVQ 부산특집 프로그램 촬영(2월, 24분 방영)
 - 오사카지역 케이블 방송 <지모스포> 촬영(3월, 24분 방영)
 - 카자흐스탄 유명 아이돌 그룹 한국 여행 영상 유튜브 업로드(4월, 3회)
 - 말레이시아 국영 TV 드라마 촬영(1월), 아스트로TV(4월) 촬영
 - 필리핀 TV 관광 프로그램 촬영(4월)
 - 미국 CBS TV 여행 프로그램 촬영(4월)
 - 인도네시아 웹드라마 촬영(4월)
 - 대만 미디어 <슈퍼테이스트> 촬영: 5월(6월 방영)
 - 치바테레비 <샤킷토> 부산·경주 촬영(5월, 16분 방영)
 - 온라인 방송 사이트 <가렛페스타> 내 부산영상 업로드(2회)
 - 부산탱고마라톤 아리랑 TV “NOW” 촬영(6월, 7월 방영)
 - 유튜브 부산홍보채널 ‘부산사랑’ 영상 업로드 4회(7월~8월)
 - 인도 TV 프로그램 촬영(8월)
 - 대만 방송국 ‘GTV八大電視’ 예능 WTO자매회(姐妹會) 출연(8월-방송, 유튜브)
 - NHK 후쿠오카 방송 <로쿠이치! 후쿠오카> 촬영(9월, 5회 방영)

(3) 무슬림 관광객 유치 홍보 마케팅

- 무슬림 관광객 유치를 위한 홍보 마케팅 실시
 - 박람회 등 현지 행사 참가 홍보: 2회(말레이시아, 인도네시아)
 - 말레이시아 미디어 및 여행사 팸투어(2건)

- 무슬림 관광객 수용태세 및 인식 개선 사업 실시
 - 유관업계 관계자 대상 말레이시아, 인도네시아 관광객 유치 설명회 개최(2월)
 - 무슬림 친화식당 대상 전용 메뉴판 제작 지원(8월, 9개 식당)
 - 무슬림 관광객 전용 가이드북 제작(영어(업데이트), 인도네시아어(신규))
 - 무슬림 관광객 유치 대학생 아이디어 공모전 실시(3개팀 선정)
 - 무슬림 기도용품 제공 안내판 지원(호텔 6개소)

(4) 특수목적 단체 유치 강화

- 중국
 - 2019 부산 첼로페스티벌 관광프로그램 지원(1월): 250명 유치
- 중화권(대만·홍콩)
 - 대만: 코스모폴리탄·대만OTA 공동 졸업여행 대학생 6명 초청 팸투어(9월)
 - 홍콩: 홍콩 스터디투어 청소년 56명 초청 팸투어(4월)·부산바다마라톤 연계 전문 여행사 및 미디어 팸투어(10월)
 - 부산탱고마라톤 연계 다국적 무용 155명 유치(6월)
- 일본: JR큐슈 공동 제3회 부산 갈맷길 걷기대회 개최
 - 갈맷길 4코스 연계 부산 트래킹코스 상품화 통한 유치(34명)
- 동남아
 - 필리핀: 부산-경기 공동 봄꽃관광상품 개발 위한 모객광고 지원 프로모션(3~6월), 부산-경북 공동 가을관광상품 개발 위한 모객광고 지원 프로모션(9~12월)

(5) BOF 활용 국내외 관광객 유치 및 글로벌 관광도시 부산 홍보

- 주요 국가별 유치전략으로 해외 관광객 유치 증대
 - 일 본 : 한류 전문 일본여행사(6개사) BOF 패키지 투어 상품 개발
 - 중화권 : 직항노선 항공사 및 KTO 광저우, 시안 지사 연계 프로모션
 - 동남아 : 웰니스 관광 + BOF 상품 판매를 통한 다양한 상품 구성

- 해외 한류 팬층 편의 제공을 위한 입장권 현지 직판 실시
 - 대 상 : 대만(KKTIX), 일본(티켓피아)
 - 규 모 : 전체 유료 입장권의 20% 내외 ▷ 6천여석 정도
 - 효 과 : 축제 브랜드 해외 현지 직접 홍보, 해외 관람층 구매 편의 제공

나. 해외 부산관광홍보 및 효율성 강화를 위한 현지 마케팅

(1) 해외 부산관광홍보사무소 운영

- 2019년 타이베이, 오사카, 베이징 홍보사무소 운영 중
 - 주요 시장 거점 기반 부산관광 홍보 및 마케팅 수행
 - 현지 여행사·항공사 네트워크 관리 및 선제적 해외프로모션 진행
- 국가별 해외동향모니터링을 통한 정보 수집
 - 국가별 언론 및 트렌드 반영 해외동향모니터링 정보 수집
 - ※ 주1회 주간동향 및 월1회 동향모니터링 보고서 작성
- 해외홍보사무소장의 해외 현지 홍보 및 마케팅활동
 - 현지 관광업체 및 기관과의 직접적인 네트워킹을 통해 부산홍보
 - KTO 및 유관기관과의 공동 마케팅 및 홍보활동

(2) 해외 부산관광홍보사무소 확대 추진: 1개소

- 말레이시아 쿠알라룸푸르 개소 및 현지직원 채용 추진(11월)
 - ※ 무슬림 시장의 확대에 인한 정보수집 및 현지 마케팅 등 거점홍보 필요

다. 해외마케팅 강화 및 외래관광객 유치 지원

(1) 중화권, 일본, 동남아 현지 부산관광설명회 개최 및 박람회 참석

권역	중화권	일본	동남아
국가 (도시)	북경, 남경, 광저우, 대만, 홍콩	나고야, 도쿄 오사카, 후쿠오카	태국/말레이시아/싱가포르/ 필리핀/인도네시아/베트남
횟수	8회(중국4,대만1,홍콩3)	7회	15회
주요 내용	· 부산관광 및 BOF 콘텐츠 홍보 프리젠테이션, B2B 상담 및 B2C 대상 설명회 · 여행업계 관계자 대상 부산 관광 콘텐츠 홍보(미식, 체험, BOF 등) · 여행박람회 및 소비자 이벤트 참가 부산 홍보부스 운영		

○ 중국

- 난징 B2C 한국여행 콘텐츠 페스티벌(3월)
 - 4개 지역업체 공동 참가 및 홍보 마케팅
 - 현지여행사 60여개소 대상 부산관광 설명회 및 B2B 상담, 일반 소비자 대상 홍보부스 운영 및 체험콘텐츠 실시
- 2019 아시아문화여유전(5월)
 - 중국 여행사 및 언론매체 대상 B2B 상담 실시
 - 일반소비자 대상 홍보부스 운영 및 부산관광 안내
- 중국 대학생 방한유치 캠페인(9월)
 - 광저우 내 대학생 부산 관광콘텐츠 및 BOF 홍보 실시

○ 중화권(대만 · 홍콩)

- ‘Antor Travel Carnival’ 경상권 봄꽃관광 설명회 실시 및 B2C 홍보부스 운영(2월)
 - B2B상담 및 B2C 홍보부스(SNS 이벤트 등) 운영
- 대만 “코스모폴리탄 잡지 캠퍼스 프로젝트“ 부산 자유여행 소개 강좌(5월)
 - 타이베이대(致理)대학교 대학생 170명 대상 자유여행 강좌 및 홍보물 및 기념품 증정
- 홍콩국제관광박람회 참가(6월)
 - B2B상담 및 B2C 홍보부스(SNS 이벤트 등) 운영
- 대만 남부 B2C 대상 가을 미식 행사(10월 예정)
 - 부산관광 홍보(BOF · 불꽃축제) 강좌 실시 및 쿠킹클래스 실시

○ 일본

- 도쿄: 한국 관광 교류의 밤 (3월)
 - 여행사(6개사), 언론사(1개사) 대상 세일즈콜 실시
 - 여행업계 및 미디어 관계자 약 170명 대상 방한관광홍보 설명회 개최
- 나고야: 타비마츠리(3월, 30만 명), 한국페스티벌 in 나고야(4월, 13만명)
 - 일본 중부지역 일반소비자 대상 부산홍보부스 운영
 - 부산원아시아페스티벌 및 미식 콘텐츠 홍보, 앙케이트 실시
- 후쿠오카: 한국문화관광대전(4월, 1만 명)
 - 부산지역 업계 공동 홍보부스 운영 및 부산관광토크쇼 2회 개최
 - 언론 및 여행업계 관계자 100명 대상 한국관광 설명회 개최
- 오사카: 간사이공항 여행박람회(5월, 4만 명)
 - 부산홍보부스 운영 및 온라인 미식선호도 조사 실시(598명 참가)
 - 팬스타라인 공동 B2C 설명회 개최 일반소비자 60명 참가

○ (동남아·기타) 현지설명회 및 박람회 참가 부산관광홍보 : 15회

※ 태국(2월), 필리핀(2월), 말레이시아(3월-2회,6월), 베트남(3월,9월),
러시아(5월), 싱가포르(6월,8월)·인도네시아(9월)

- 말레이시아
 - 말레이시아 국제관광전(3월): 부산관광 홍보부스 운영 및 여행사 판촉지원
 - 부산관광 설명회(3월): 부산관광 설명회 및 B2B 상담회 개최
 - 한국관광설명회(6월): 부산 홍보 PT 및 참가자 상담, 럭키드로 이벤트 실시
- 러시아
 - PITE 2019 박람회 (5월): 일반소비자 대상 홍보부스 운영, 여행상품 홍보
- 싱가포르
 - 관광설명회(6월): 부산 홍보 PT 및 참가자 상담, 럭키드로 이벤트 실시
 - NATAS Holidays 박람회(8월): 부산홍보 부스 운영 및 SNS 이벤트 실시

(2) 해외 유력 언론사, 여행사 초청 팸투어

- 언론 및 관광업계 관계자 초청 팸투어 : 71회
 - 어권별 : 중국 12회, 중화권 8회, 일본 19회, 동남아·구미주·기타 32회
- 중국 : 12회
 - 2019 연길 유소년 축구단 관계자 팸투어
 - 중국 여행전문 TV, 주요 언론기자 및 인플루언서(왕홍) 초청 팸투어
 - 부산 미식 및 인근지역 활용 부산관광상품 개발 팸투어
- 중화권 : 8회
 - 대만 주요 언론매체 초청 부산 봄꽃 취재 팸투어
 - 홍콩 여행작가 부산 취재 지원 팸투어
 - 대만 미디어 “슈퍼테이스트“ 촬영 팸투어
 - 대만 타이거에어·일본 뉴카멜리아호 공동 미디어 팸투어
 - KTO 홍콩지사 공동 부산-제주 미디어 팸투어
- 일본: 19회
 - 큐슈지역 동시간대 시청률 1위 방송 프로그램 촬영 팸투어
 - 인플루언서(일본 여행 작가) 및 유튜브 채널 연계 팸투어
 - 봄꽃, 의료관광 콘텐츠별 여행사 상품개발 팸투어
- 동남아·구미주·기타 : 32건
 - 카자흐스탄 인기 아이돌 부산 여행 영상 취재 팸투어
 - 러시아 극동지역 언론(TV·온라인·잡지) 및 여행사 초청 팸투어
 - 프랑스 아시아 문화 잡지 ‘KOI’ 부산 취재 팸투어
 - 말레이시아 프리미엄 상품 개발 위한 여행사 초청 팸투어
 - 베트남 부산-나트랑 취항 기념 베트남 여행사 초청 팸투어
 - 주한 핀란드 대사관 및 무역대표부 관계자 초청 팸투어
 - 부산-헬싱키 직항취항 기념 핀에어 공동 북·서유럽 미디어 관계자 팸투어
- 2019 부산국제관광전 연계 다국가 초청 메가 팸투어

(3) 온라인 홍보 마케팅 강화

○ 중국

- 중국 대형 OTA 씨트립 공동 여름 휴가철 FIT대상 프로모션 추진
- KTO시안지사-현지여행사 공동 부산관광 FIT상품 판매

○ 중화권(대만·홍콩)

- 공사 SNS 활용 대만 설날 연계 현지 부산 홍보 이벤트 실시
- 코스모폴리탄 잡지 공동 온라인 부산관광 홍보 프로모션 실시
- KTO 홍콩지사 공동 FIT Travel KIT 프로모션 홍보
- 공사 SNS 활용 대만 Fly&Cruise 연계 부산 관광 프로모션 홍보
- 제주항공 공동 대만 남부 일반소비자 대상 가을 프로모션
- 공사 SNS 활용 대만 남부(가오슝) B2C 대상 가을 미식 행사 홍보

○ 일본

- 라인트래블 연계 부산 여행 기사 홍보 페이지 개설 (7월~8월)
 - 일본 SNS 매체 이용률 1위 <라인> 연계 온라인 여행 사이트 <라인트래블> 활용 FIT 유치 프로모션 전개
 - bto 추천 부산 여행 기사 페이지 개설, 캠페인 기간 중 부산 여행 검색 대폭 상승(부산 여행기사 전체 페이지뷰 112,399회, 전년 대비 220.2% 상승)

라. 신규 및 잠재관광시장 발굴

○ 미주·오세아니아 지역 홍보를 위한 팸투어 실시

- 실크에어 공동 호주 인플루언서 초청 팸투어(8월)
- 주한 핀란드 공관 관계자 초청 팸투어(9월)
- 핀에어 공동 유럽 미디어 초청 팸투어(10월)

○ 러시아 시장 개척

- 블라디보스톡·하바롭스크 미디어 및 여행사 초청 팸투어(4월)
- 러시아 2019 PITE 박람회 참가 부산관광 홍보부스 운영(5월)

마. 크루즈관광 활성화

(1) 국내외 크루즈 기항 유치 마케팅 및 홍보

- 선사 및 여행사 대상 국내외 세일즈콜 등 실시(해외 5회, 국내 2회)
 - 국가 다변화 위한 대만, 홍콩 등 선사 및 여행사 대상 국내외 세일즈콜 등(4회)
 - 크루즈 대표 전시회 참가(미국, 독일, 상해), 홍보관 운영 및 B2B 상담 실시(3회)
- 기항 관광 프로그램 구성 위한 선사 및 여행사 팸투어 실시(3회)
 - 4개국(중국, 대만, 홍콩, 일본) 여행사(40명) 기항지 팸투어, TU 선사 관계자 팸투어 등
- 언론 매체 및 축제 활용 국내 크루즈 도시 홍보(3건)
 - 부산항축제(5월) 및 부산여행영화제(9월) 연계 크루즈 홍보관 운영 및 설명회 개최
 - <허영만의 백반기행> 연계 크루즈 도시 미식 테마 기항관광 콘텐츠 제작·홍보(TV조선 6월)
 - SRT 매거진 활용 크루즈 도시 이미지 홍보(8월, 5만부 발간)

(2) 크루즈 모항(준모항) 기반 조성 및 확대

- 부산 모항(준모항) 크루즈 모객 여행사 선정 및 지원(2개사, 4,200여명)
 - 롯데TB 전세선 모항 크루즈(416~21, 1,254명) * 부산-사카이-마니토가와-해상-블라디보스톡-속초
 - 롯데관광개발 전세선 모항 크루즈 2,300여명
- 부산발 준모항 크루즈 활성화를 위한 일본 현지 세미나 개최(2건)
 - 한일 5개 항만도시 공동 준모항 활성화 오사카 세미나(2월), 도쿄 설명회(9월)
- 대만 출발 Fly&Cruise 상품 개발 및 모객 프로모션(7~9월, 150명)
 - 부산 모항 코스타 네오로만티카호-에어부산 연계 1박 체류 상품 개발
 - 대만 바이웨이여행사 공동 온·오프라인(구글배너, 지하철, 등) 상품 광고
- 부산 출발 크루즈 상품 체험단(일반 시민) 선정 및 운영(7월, 40명)
 - 참가자 대상 크루즈 교육, 선사 내 시설 및 기항지 체험 후기 개인 SNS 게재
- 지역 여행사(8개사) 대상 크루즈 스페셜리스트 교육 프로그램 운영(8월~11월)
 - 크루즈 산업이해 및 상품개발 등 강의 및 크루즈 현장 연수 지원

(3) 크루즈 기항 관광 활성화 위한 관광객 만족도 제고

- 지역 특산품 및 음식 판매 크루즈 팝업 스토어 운영(부산항국제여객터미널)
 - 부산항만공사, 부산시공예조합, 부산푸드트럭협회 등 9개 기관 협약체결 및 운영
- 크루즈 관광객 환대행사(3회) 및 무료 순환버스 지원(10~12월)
 - 일본 MSC Splendida호(탑승객 3,890명) 환대 행사(9~10월, 3회)
 - 하반기 입항 크루즈 대상(11항차) 터미널~주요 사내 관광지 순환버스 운영(10~12월)
- 기항 관광 홍보물 및 신규 홍보 영상물 제작
 - 크루즈도시 홍보 영상 제작, 터미널 인근 기항지 도보투어 리플렛 제작

바. 부산 의료관광 활성화

(1) 해외 부산 의료관광 유치 마케팅 추진

- (주력시장) 부울경 공동 및 주력시장 맞춤형 부산의료관광 홍보
 - 러시아 의료관광객 송출사대상 부울경 의료기관 홍보 설명회, B2B 상담 41건
 - 몽골 공무원 의료기관 에이전시 대상 부산 의료관광 인프라 홍보 설명회, B2B 상담 41건
- (신규시장) K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2019 참가 부산의료관광 홍보
 - 신규시장 유치를 위한 홍보프로모션 전개
 - 성형외과 공동 태국 현지 의료관광 인프라 홍보(현지 B2C 513명)
- (상품홍보) 일본 오사카 부산 한방의료관광 상품 홍보설명회 개최
 - 일본 내 잠재 한방의료관광객 대상 부산특화 한방의료관광상품 홍보(5월, 98명)
- (민간지원) 지역 업계 마케팅 지원, 유치 인센티브 지급
 - (마케팅지원) 지역 외국인환자 유치업체 대상 의료관광객 유치 마케팅 지원
 - 현지 거점사무소 2개소 지원(러시아 야쿠츠크 및 블라디보스톡)
 - (유치인센티브) 지역 유치업체 12개소 486명 의료관광객 인센티브 지원(상반기)
 - (컨서어지 서비스) 부산직항 미이용 외국인 의료관광객 만족도 제고(5~8월, 18명 이용)
- (SIT유치) 해외 특정단체 협의회 등 인센티브 투어단 유치 3건
 - (몽골) 몽골 약사단체(9월 13명), 회계사협회(10월 58명) 부산 의료관광객 유치
 - (일본) 한방체험 투어단 유치(9월 14명)

(2) 부산 의료관광 글로벌 포지셔닝 구축

- (언론초청) 몽골 언론사, 중국 기자단, 일본 여행사 초청 취재 지원(3건)
 - (몽골) 현지 방송사 부산 의료·해양관광 영화(암환자 부산방문 장면) 촬영지원
 - (중국) ‘우리가 몰랐던 부산’ 부산 자유여행 및 의료관광 집중 홍보
 - (일본) ‘메디컬 체험 in 부산 3일’ 부산-도쿄 상품개발
- (바이어초청) BIMTC연계 몽골, 태국 바이어 초청 의료관광 홍보 팸투어(2건)
 - (몽골) 포상관광, 건강검리 관리자 대상 의료관광객 송출위한 부산 의료관광 인프라 홍보
 - (태국) 바이어 맞춤형 부산 의료기관(성형외과) 집중 홍보
- (인플루언서초청) 베트남, 중국 인플루언서 초청 의료관광 홍보 팸투어(2건)
 - (베트남) 인플루언서 초청 부산 의료관광 인프라 홍보
 - (중국) 대학생 SNS 홍보대사 초청 서면메디컬스트리트 의료기관 집중 홍보

(3) 국·내외 의료관광 거점 기반 민·관 공동 사업 추진

- (해외거점) 울란바토르 부산 의료관광 홍보사무소 운영(2018. 3.~)
 - (거점홍보) 몽골 2선도시 설명회 및 세일즈콜 실시(2건)
 - 아르항가이 아이막 체체를레그 지역, 서부지역(UVS 및 KHOVD)
 - (상품개발) 에어부산 공동 부산 의료관광상품 개발 팸투어(10월, 26명)
 - (상품지원) 부산 의료관광상품 지원(요트 또는 케이블카/ 3건)
 - 민주당 청소년 연합회 대표단, 셀렝그도 의료진, 기업체 및 공무원
- (의료교류) 우수 의료기술 봉사 통한 해외환자 유치마케팅 기반 마련
 - 부산의료단체 통합 봉사단 몽골 일반환자 2,182명대상 대규모 의료나눔봉사
- (융합관광) 크루즈의료관광지원센터 민간 위탁운영 및 연계홍보
 - (크루즈) 크루즈 승무원·탑승객 대상 부산메디뷰티 기항지 의료관광프로그램 홍보
 - (한방 체험존) 한의사 무료진료 통한 페리 이용 관광객 대상 한방 의료관광상품 홍보
- (민관공동) 지역 업계 대상 마케팅 계획 공유 및 의견수렴
 - (사업설명회) 공사 사업설명회 초청을 통한 연간 마케팅 계획 공유 등(1월)
 - (실무협의회) 부산 의료관광 발전위한 의견수렴회 개최(통합 유치업체, 의료기관 등 7회)

6. MICE 유치개최지원 추진현황

가. MICE 신규 유치확정 현황 (2019. 9. 30. 기준)

(1) 2019 국제회의 등 유치 현황 : 68건 ▷ 목표 76건 대비 90%달성

- 국제회의 45건 유치 ▷ 목표 59건 대비 76%달성
- 기업인센티브 23건 유치 ▷ 목표 17건 대비 136%달성

(2) 주요 유치 실적

- 총 68건 54,844명(외국인 14,680명) 규모 유치
- 1,000명 이상 국제회의 등 19건 유치
 - 대형 국제회의 유치 : 2019 한-아세안특별정상회의(3,000명),
2026 국제자동차제어연맹 세계총회(3,500명) 등
 - 대형 기업인센티브 유치 : 한국허벌라이프 스펙타클라 회의 (4,771명),
뉴스킨 NUFESTA(2,300명) 등

나. 마케팅활동 실적

(1) 해외 유치 마케팅 활동

- 7월 2021 국제대기과학-빙권학-해양물리학연합학회(1,500명) 해외홍보(캐나다)
- 8월 2023 세계도서관정보대회(3,500명) 유치 세일즈콜(그리스)
2021 국제도시조명연맹총회(300명) 유치 세일즈콜(중국)
- 9월 2026 국제자동차제어연맹총회(3,500명) 유치마케팅(오스트리아)
↳ 2026 국제자동차제어연맹총회 유치 확정

(2) 국내외 마이스(MICE) 전시회 참가 및 바이어 상담 : 6회, 상담 140건

- IMEX(독일), Get global(호주), IBTM China(중국), 한국 MICE 산업전 등

(3) 해외 마이스(MICE) 로드쇼 참가 및 바이어 상담 : 7회, 상담 102건

- 기업회의/인센티브 주력시장 동남아 5회, 중국 2회

(4) 부산단독 마이스(MICE) 해외 로드쇼 개최: 2회(타이베이, 방콕)

- 대만 타이베이(7월 개최), 태국 방콕(11월 예정)

- 타이베이 결과: 부산업체 25개사 공동참가, 바이어 119명 참가, 172건 상담, 유치정보 76건 4,273명 발굴

다. 지역특화 MICE 육성 현황

(1) 부산관광공사 선정 지역특화 MICE 육성: 4건(75,000천원)

- 부산국제여행영화제(20,000천원), 글로벌여성리더포럼(15,000천원), 케이컬처포럼(20,000천원), 아이핏 피트니스 컨디셔닝 컨퍼런스(20,000천원)

(2) 한국관광공사 선정 지역특화 컨벤션: 2건(80,000천원)

- 부산콘텐츠마켓 컨퍼런스(30,000천원), 코마린 컨퍼런스(50,000천원)

라. MICE 참가자 관광활성화 사업

(1) 찾아가는 MICE관광안내소 운영 ▷ 총 20건 지원, 약 5,000명 방문 응대

- 아트부산 2019, 부산콘텐츠마켓 컨퍼런스, 부산국제광고제 등

(2) 부산MICE KIT 제작 및 배포 ▷ 총 9건 지원 및 배부

- 부산국제광고제(8.22~24.), 대한진단검사의학회국제학술대회(9.26~28.)

(3) 참가자 관광프로그램 운영지원 ▷ 총 29건, 2,000명 참가

- 아트부산 2019, 부산국제광고제, 부산국제의료관광컨벤션 등

1) IBTM China(중국 인센티브컨벤션전시박람회, Incentives, Business Travel & Meetings Expo)

마. MICE 기반조성

(1) 상반기 부산 MICE 통계조사 실시

- 상반기 MICE행사 개최실적 조사 중(9.9.~10.4.)

(2) 부산 MICE 얼라이언스 운영

- 현황 : 176개사(2018년 146개사 대비 30개사 증가)
 - 부산 소재 MICE 관련 업체 및 기관, 컨벤션센터, 대학, 호텔, PCO 등
- 주요활동
 - 신규회원사 공모 및 기존 회원사 현행화(2회)
 - 분과회의 3회 개최(MICE유치(운영)/(시설)분과, MICE서비스분과) ▷ 70명
 - 타이베이 부산 단독 MICE 해외로드쇼, 국내외 전시회 및 로드쇼 공동 유치마케팅 활동 ▷ 77개 기관
 - 국제회의 유치설명회 부산 공동마케팅 ▷ 20개 기관
 - 부산 MICE 얼라이언스 리더스포럼 개최 ▷ 70명
 - 부산 MICE 얼라이언스 운영위원회 발족 및 운영회칙 제정 ▷ 9명

(3) 영마이스단 선발 운영

- 운영현황 : 부산 소재 5개 대학교 총 30명 선발
 - MICE 국가 자격증 취득 교육(3회) 등 실무 역량 강화 활동
 - MICE 현장실습, MICE 기업탐방(3회), 관련 기업인턴(3명) 활동 등

(4) 해외 MICE 전문지 기사화 추진

- 해외 미디어 온/오프라인 기사화 20건(TTG MICE, Business Destination 등)
- 해외 MICE전문지 광고 게재 6건(MIX, Silkwind 등)

(5) E-뉴스레터 발송

- 국내외 주요 MICE 관계자 대상 e-뉴스레터(MICE 콘텐츠 기획·제작) 발송
 - 국내외 5,500명 대상 국문, 영문 매월 1회 발송
- MICE SNS채널 운영: 페이스북 좋아요(4,618명), 인스타그램 팔로워(630명)
 - 주 5회 MICE 관련 콘텐츠 게재, 5월/9월 주요 타깃 지역 채널 광고 진행

(6) 유니크메뉴 발굴 및 육성 [신규 : '18년 5개 → '19년 5개 예정]

- 유니크 메뉴 (공간의 재발견) 발굴, 육성을 통한 부산MICE 질적기반 확대
- SNS이벤트를 통한 시민 추천 신규 유니크메뉴 5개소 발굴(11월 확정)
- 국내외 전시회/로드쇼 참가 시 유니크메뉴 홍보 ▷ 총 14건(9월까지)

바. 유치개최 지원 현황

(1) 국제회의 지원

- 정기2회 및 수시7회 접수 및 심사, 58건 지원 확정
 - ※ 유치 9건, 홍보 10건, 개최 39건
 - ※ 국제 당뇨병연맹 부산총회(15,000명) 등

(2) 기업인센티브 지원

- 수시 심사를 통해 총 49건 지원

7. 아르피나 경영개선

가. 사업개요, 영업장현황, 매출현황

(1) 사업개요

- 개 관 일 : 2004년 7월 23일(2013년 1월 부산관광공사 이관)
- 위 치 : 부산광역시 해운대구 해운대해변로 35
- 규 모 : 부지 18,885㎡(5,713평), 건물연면적 28,503㎡(8,622평)
 - 철근콘크리트(RC)구조물, 지하3층~지상8층 1개동
- 주요시설 : 숙박시설(110실, 446명), 대강당 등 세미나실 7개
 - 수련시설, 골프연습장, 수영장, 헬스장, 사우나, 주차시설(297면)
- 인 력 : 39명('19. 9월, 정규직 31명, 계약직 8명)

(2) 영업장 현황

구분		층별(층)	수량(면적)	규모	비고
객실		3~7	110실	446명	
식음	대식당	1	405.3	250명	외부 위탁운영
	커피라운지	1	298.5	100명	외부 위탁운영
	소계(2개소)		703.8	350명	
연회	국제회의실(1개)	2	542.0	350명	외부 위탁운영
	세미나실(6개)	2 (1개)	59.28	30명	외부 위탁운영
		8 (3개)	539.6	80, 100, 100(명)	외부 위탁운영
		1 (2개)	171.9	50, 50 (명)	외부 위탁운영
소계(7개)		1,312.78	760 명		
수련시설		야외		15,111㎡	잔디구장, 암벽등반장, 골프퍼팅장 등
스포츠 센터	골프연습장	2~4	1개소	48타석	75m
	수영장	3	〃	795㎡	25m. 5레인
	헬스장	2	〃	302.8㎡	런닝머신등 194대
	스트레칭실	2	〃	41㎡	매트 등
	사우나	지하1	〃	1,137㎡	
	다목적 유소년체육시설	지하1	1개소	1,045㎡	유소년 전용 인조잔디구장, 기타 운동시설

(3) 매출현황(2016년~2019년)

(단위 : 백만원)

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년(9/30)
객 실	2,085	1,886	1,770	1,271
식음료	2,118	1,954	1,754	1,288
스포츠	2,795	2,956	2,625	2,187
문 화	173	192	174	154
기 타	361	293	224	135
합 계	7,532	7,281	6,547	5,035

나. 수지현황, 운영경비현황

(1) 수지현황(2016년~2019년)

(단위 : 백만원)

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년(9/30)
총매출액(수입액)	7,532	7,281	6,547	5,035
영업비용(지출액)	7,521	7,233	7,206	5,585
감가상각비	215	189	169	125
감가상각제외 영업손익	226	237	490	△425
영업손익	11	48	△659	△550

(2) 운영경비현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년(9/30)	구성비(%) '19.9.30기준
인건비	2,004	1,889	1,563	1,214	21.7
동력비	964	977	915	776	13.9
수선비	402	188	184	153	2.8
소모품비	893	678	213	163	2.9
위탁관리비	1,977	2,470	3,241	2,521	45.1
감가상각비	215	189	169	125	2.2
기타비용	1,066	842	921	633	11.4
총비용	7,521	7,233	7,206	5,585	100.0

다. 아르피나 흑자경영 주요 추진사항

(1) 수익사업 다각화를 통한 지속적인 성장 동력 확보 주력

< 아르피나 위탁사업장 매출현황 >

(9. 30. 기준, 단위 : 백만원)

구분	합계	유소년 스포츠클럽	커피라운지 (카페프레시)	송중국 축구교실	비고
2019년	353	242	26	85	

- 위탁운영 업체와 공동 마케팅·홍보 영업환경 조성
 - 위탁운영 업체 자체행사 유치 및 이용 유도·홍보 ▷ 수학여행단체·세미나 등
- 청소년 대상 방학기간 특별 프로그램 진행 ▷수영, 축구 등
 - 참여인원 및 매출: 102명(30,900천원)
- 축구교실 활성화를 위한 “친구야 축구 같이하자” 프로모션 진행
 - 참여인원 및 매출: 31명(5,580천원)
- 매출증진을 위한 웨딩 패키지 할인 및 비수기 프로모션 추진

(2) 다양한 마케팅 전개로 매출 기반 확보

- 전국 교육청, 공공기관, 학생전담여행사 대상 홍보 마케팅 강화
 - 전국 공공기관 대상 282개소 전자공문 발송 ▷2019. 3월
 - 온라인&일반여행사 대상 홍보사업설명회 개최(19.4.24. 서울개최)
- 시장 외연확대를 위한 글로벌 유스캠프 유치 및 활동
 - 국제청소년연합, 아시아유스포럼 ▷2019. 7월
 - 국제청소년예술축제, 한국썸머스쿨 ▷2019. 7,8월
- 아르피나 경영개선 외부전문가 자문회의 개최 ▷2019. 7월
 - 내부위원(9명), 외부위원(9명) 총 18명 참석
- 수요자 중심의 온라인 홍보 콘텐츠 제공 및 활성화
 - 엑스트라넷 활용 24시간 실시간 온라인 상품노출 및 홍보

- 엑스트라넷으로 통한 다양한 패키지 상품판매
 - 비수기특가(2~3월), 일요특가, BUTI 패키지, 5월 가정의달 패키지, 여름성수기패키지(7~8월), 9월 추석특가패키지
- 인터넷 여행사 제휴로 판매경로 확대 → 인터넷판매 전년대비25.7% 상승
- 객실 매출향상을 위한 다양한 프로모션 상품개발 판매촉진
 - 시즌별 프로모션 진행
 - 봄 맞이상품, 815 광복절역사워킹투어, 가을인문학상품
 - 24시간 실시간 객실수량 관리 및 점유율에 따른 특가 진행
 - 당일 점유율에 따른 당일 특가 판매진행
 - 일반 관광객 대상 해양스포츠 체험상품 개발
 - 서핑강습+숙박상품 판매
 - 기업 폐쇄물로 통한 예약판매 활성화
 - 제휴여행사(네이버스토어) 온라인 판매
 - 불꽃축제(11/2) 패키지상품 추진
 - 인터파크투어 하드블럭 판매(35실) & 자체 프로모션 계획중
 - 연말패키지 계획중
 - 티몬 모바일 홈쇼핑 아르피나 상품 판매예정 계획 중
 - 서울지역 하반기 홍보사업설명회 개최 계획 중
- 대외홍보(언론보도, 홍보물 비치)
 - 수상, 상품, 사회공헌 등 언론보도→ 10건, 42곳, 14개 언론사
 - 대외 협력사 등 아르피나 홍보물 비치 → 관광업계 9곳 비치
- 연계체류형 복합 관광상품 판매개발 공동마케팅 확대
 - CJ프레시웨이 공동영업을 통한 신규유입매출 확대
 - 필승! 해군캠프 → 숙박+교육+레저+가덕도 역사 탐방 운영
- 여름철 성수기 셔틀버스 운영을 통한 고객만족 서비스 확대
 - (아르피나 ↔ 광안리해수욕장, 아르피나 ↔ 해운대해수욕장)
- 서울, 경기도 수도권 관련업체 출장관측을 통한 유치 마케팅
 - 여행사, PCO 업체 → 여행창조 외 9개소 업무협의 ▷2019. 2월

(3) 고객 서비스 강화 및 시설 개선을 통한 경쟁력 확보

- 스포츠센터 시설물(사우나, 수영장) 노후 및 안전 관련 보수
 - 노후(고장)보일러 교체 ▷ 총5대
 - 수영장 일부(창가)지붕 지지대 부식 ▷ 안전사고 예방 보수공사
- 스포츠센터 이용객 대상 운동처방 제공
 - 건강한 운동문화 전파를 위한 체성분 측정을 통한 개인별 건강관리법 제공
- 노후 객실(6층) 보수공사 실시 ▷ 2019. 2월
 - 복도 및 객실 전체 리뉴얼로 영업환경 개선 및 공사이미지 제고

(4) 유스호스텔 활성화 및 사회공헌 활동

- 청소년수련활동 및 체험활동 실시
 - 홍보(3회) : 2/19(화), 3/04(월), 10월중
 - 청소년수련활동 : 89건(향후 2건), 레저스포츠체험 : 26건(향후 25건)
- 청소년 사회배려대상 프로그램실시 ▷ 4회, 110여명
- 사회취약계층 대상 목욕봉사 및 소통 나눔 실천 등 사회적 가치실현
 - 중증장애인 아르피나 초청 목욕봉사 ▷ 1회, 40여명
- 2019년 유니세프와 아르피나가 함께하는 공동 사회공헌 개최
 - 2019년 어린이날 큰 잔치 행사(다문화 가정어린이 250명)
 - 2019년 생명을 살리는 아우인형 만들기(다문화 가정어린이 300명)
- 지역사회와 함께 하는 우2동 효 경로잔치 ▷ 2019. 9월

8. 시티투어 운영사업

가. 시티투어 운영현황

(1) 사업개요

- 영업개시: 2006. 8. 15. ※ 2013. 1. 1. 부산관광공사 편입
- 운행차량: 총 11대

구 분	계	1층 버스		2층		예비차량
		30인승	42인승 이상	65인승	72인승	
대 수	11	2	3	4	2	1 (1층)

- 인력현황: 24명 (정규직: 15명, 무기: 7명, 한시계약: 2명)
 - 사무직(8명): 정규 8명 : ※ 병가휴직 1명
 - 운전직(16명): 정규 7명, 무기 7명 ※ 퇴직준비휴가 2명

(2) 운행노선 현황

- 순환형: 총 4개 노선, 27개 정류장 ※ 자유식 승·하차
- 테마형: 야경투어 (日 1회, 예약제) ※ 동·하절기 코스 상이

구 분		운 행 코 스
시티투어 코스 (순환형)	레드라인 (일15회)	부산역 → 부산대교(경유) → 부산항대교(경유) → UN기념공원 → 부산박물관 → 용호만유람선터미널 → 광안리해수욕장 → 아르피나 → 마린시티 → 동백섬 → 해운대해수욕장 → 센텀시티 → 영화의전당 → 시립미술관·백스코 → 광안대교(경유) → 평화공원 → 부산항대교(경유) → 광복로 → 부산역
	블루라인 (일12회)	해운대해수욕장 → 달맞이길 → 청사포 → 아세안문화원 → 송정해수욕장 → 수산과학관·해동용궁사 → 오시리아 → 국립부산과학관 → 송정역 → 시립미술관·백스코 → 해운대해수욕장
	그린라인 (일10회)	용호만유람선터미널 → 오륙도 → 용호만유람선터미널
	옐로라인 (일8회)	수산과학관·해동용궁사 → 아난티코브(힐튼부산) → 죽도(연화리) → 대변항/멸치테마광장 → 기장시장 → 수산과학관·해동용궁사
테마예약 코스 (예약형)	야경투어 (동절기)	부산역 → 부산항대교(경유) → 광안리해수욕장(포토타임) → 해운대해수욕장(경유) → 광안대교(경유) → 금련산청소년수련원(포토타임) → 부산역
	야경투어 (하절기)	부산역 → 부산대교(경유) → 부산항대교(경유) → 광안리해수욕장(포토타임) → 수영강변(경유) → 광안대교(경유) → 부산역

○ 탑승요금

구 분	성 인	소인 (5세~고등학생)	단체 (15인이상)
요 금	15,000원	8,000원	성인 : 13,000원 소인 : 8,000원

(3) 수지현황(2013년~2019년)

(단위: 백만원/부가세별도)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년(9월)
총매출액(수입액)	2,292	2,306	2,318	2,010	2,181	1,808	1,280
영업비용(지출액)	1,857	1,963	2,067	1,933	2,060	2,281	1,672
감가상각비	155	166	267	216	256	336	211
감가상각제외 영업손익	590	628	518	293	377	△137	△181
영업손익	435	462	251	77	121	△473	△392

나. 운영경비 현황(2018년~2019년)

(단위: 백만원/부가세별도)

구 분	2018년(9월기준)	2019년(9월기준)	증감율(%)
인 건 비 (퇴직급여 포함)	670	739	10.3%
일반운영비	282	250	△11.3%
복리후생비	87	108	24.1%
여 비	5	9	80%
감가상각비	252	211	△16%
동 력 비	222	207	△6.7%
기 타 (위탁관리비, 성과금 등)	125	148	18%
합계	1,643	1,672	1.8%

다. 차량수리비 현황 (2018년~2019년)

(단위: 천원/부가세별도)

구 분	2018년(9월기준)	2019년(9월기준)	증감액	증감율
1월	13,559	9,370	△ 4,189	△ 30.5
2월	4,367	4,743	376	1.1
3월	4,312	6,482	2,170	49.7
4월	4,840	5,554	714	14.7
5월	13,193	8,517	△ 4,676	△ 35.4
6월	3,555	2,928	△ 617	△ 17.6
7월	10,371	8,589	△ 1,782	△ 17.1
8월	7,027	6,117	△ 910	△ 12.9
9월	4,508	6,145	1,637	36.3
합계	65,732	58,445	△ 7,287	△ 11.1

※ 차량정기정비, 긴급정비, 부품 구입비로 기준함

※ 전년대비 7,287,000원 / 11.1% 절감

라. 이용현황(노선별, 월별 이용현황 및 1일 평균 이용객수)

(1) 2019년 노선별·월별 이용 현황

(단위: 명)

구분	영업 일수	공사(해운대 방면)			민간(태종대 방면)			합계 (공사+민간)
		순환형 (야경포함)	환승	계	순환형	환승	계	
1월	27	11,595	848	12,443	7,794	273	8,067	20,510
2월	23	9,415	978	10,393	7,080	294	7,374	17,767
3월	27	12,118	1,271	13,389	9,150	408	9,558	22,947
4월	25	11,431	1,328	12,759	9,971	420	10,391	23,150
5월	28	15,304	1,324	16,628	11,503	673	12,176	28,804
6월	26	14,825	1,247	16,072	10,493	568	11,061	27,133
7월	25	11,625	1,097	12,722	8,204	478	8,682	21,404
8월	27	16,610	1,284	17,894	10,547	613	11,160	29,054
9월	21	8,822	786	9,608	4,681	309	4,990	14,598
계	229	111,745	10,163	121,908	79,423	4,036	83,459	205,367
코스별 비율		91.7%	8.3%	100%	95.2%	4.8%	100%	
월평균		12,416	1,129	13,545	8,825	448	9,273	22,734
일평균		488	44	532	346	18	364	896

(2) 1일 평균 이용객수(2018년~2019년)

(단위: 명)

구 분	2018년(9월말기준)	2019년(9월말기준)	증감
공사	524명	532명	0.98%
공사+민간	881명	896명	0.98%

마. '17년~'19년 탑승객 현황

구 분		2017년	2018년	2019년 (1월~9월)
영업 일수	평 일	206일	196일	141일
	휴 일	111일	120일	88일
	계	317일	316일	229일
탑승 객수	성 인	84,985명(42.7%)	64,746명(37.9%)	48,402(39.7%)
	소 인	40,612명(20.4%)	40,981명(23.9%)	26,009(21.3%)
	단 체 (KTX포함)	59,536명(29.9%)	51,742명(30.3%)	37,334(30.6%)
	환승	14,024명(7.0%)	13,460명(7.9%)	10,163(8.3%)
	계	199,157명(100%)	170,929명(100%)	121,908(75%)

바. 운영활성화를 위한 추진 시책

(1) 차량교체 및 시티투어 코스 개발

- 10년 도입 내구연 만료 차량 2대(매각 또는 예비차량으로 운영 검토)
 - 희소성 높은 오픈탑 신규 버스 1대 도입 추진
 - 19년 10월 중 입찰 진행, 20년 6월 시범 운행 후 본 노선 투입
- 시티투어코스
 - 수영만요트경기장 승강장 신설 : 요트 결합 상품 판매
- 테마예약코스
 - 야경투어의 계절별·요일별 탄력적 운영
(하절기 2층오픈탑버스, 동절기 1층버스 운행/ 금·토요일 2대 운행)
 - 역사·문화 테마노선 도입 추진 : 북부산 테마노선
(부산역-동래읍성·북천박물관-회동수원지-범어사-온천천카페거리(미정))

(2) 고객감동 서비스 제공을 통한 관광객 유치증대

- 부산역 BUTI 안내센터 운영
- 열차 및 각종 이벤트 프로모션 진행, 이용안내 및 홍보
 - 팸투어 및 무료체험 지원을 통한 부산시티투어 이미지 고취
- 부산하나센터 북한이탈주민 시티투어 무료체험 제공 : 9명
- 용호1동 적십자 봉사회 행복충전나들이 탑승지원 : 40명/(19.6.)
- 동구청, 드림씨어터 연계 무료탑승 및 공연티켓 지원 :20명/(19.4.)
- 내나라여행박람회 무료탑승권 협조(19.4.)
- 부산-제주투어 연계 블로그 기자단 팸투어 탑승 지원(19.4.)
- 부산관광공사 중국 본토 대상 SNS 이벤트 지원(19.7.)
- KTO연계 후쿠오카 모객 공동 프로모션 이벤트 지원(19.8.)
- 부산국제관광전 현장 홍보 및 프로모션 이벤트 지원(19.9.)

(3) 지역사회와 함께하는 부산시티투어 지원 및 홍보

- 시티투어 고객 대상 지역업체 할인 제공(계속)
 - 부산관광공사아르피나, 부산아쿠아리움, 부산면세점, 부산타워, 더베이101요트클럽, 다이아몬드베이, 티파니21, 호텔농심 등
- 해양수산인재개발원 교육생 대상 시티투어 탑승체험 할인제공(계속)
- 지역 내 관광업계 대상 할인 프로모션 진행(계속)
 - 부산여행특공대, 신라스테이 등
- 지역 축제 및 관계기관 요청에 따른 노선 우회(계속)
 - 핑크런 부산대회, 환경마라톤, 광안리어방축제, 광안대교 개방 행사 등
- 부산아이파크 연계 홍보 및 티켓 지원(5/27 포함 3회)
- ‘2019 나이트트레이스 인 부산’ 시티투어 차량 지원 및 홍보(8/3)
- 부산국제관광전 참가 및 현장 판매부스 운영(9/5~8)

(4) 탑승객 유치증대를 위한 추진 전략

- ‘레일시티투어-시티투어버스’ 패키지 상품 판매(계속)
- ‘코레일올인원’ 패키지 상품 판매(계속)
- ‘아쿠아리움-시티투어버스’ 패키지 상품 판매(계속)
- ‘티파니21-시티투어버스’ 패키지 상품 판매(계속)
- ‘다이아몬드베이-시티투어버스’ 패키지 상품 판매(1/1~7/31)
- ‘짐캐리-시티투어버스’ 패키지 상품 개발 판매(5/1~계속)
- ‘해양레저 상품(수영만요트조합-시티투어버스)’ 개발 판매(7/25~계속)
- 온라인 관광상품 판매처를 통한 시티투어 상품 판매
 - 허브플랫폼 업무협약을 통한 판매(계속)
 - 고코투어 업무협약을 통한 판매(계속)

(5) 외국인 관광객 유치증대를 위한 추진 전략

- 중화권 관광객 대상 마케팅 강화
 - KKDAY, 트래이지 여행사 제휴할인 제공 및 탑승권 판매대행 추진(계속)
 - 연내 1개 업체 이상 티켓 판매처 계약 추진(Klook)
- 중화권 대상 마케팅 강화
 - KTO 시안지사 공동 부산관광 활성화 프로모션(19.5~10.)
 - 씨트립 공동 여름휴가철 중국 관광객 대상 프로모션(19.7~8)
 - KTO 홍콩지사 공동 FIT 유치 프로모션(19.8~10)
- 일본 관광객 대상 마케팅 강화
 - 기장대게 캠페인(19.1~3)
 - 부산 한방 의료관광설명회 참가자 부산 모객 프로모션(5/26)
 - KTO 후쿠오카지사 공동 모객 활성화 프로모션(19.9~12)
- 기타 지역 대상 마케팅 강화
 - KTO 블라디보스톡지사 극동러시아 대상 경상권 여름캠페인(19.5~8)
 - 무슬림 친화 식당 가이드북 할인 프로모션(19.8~계속)

- 국제크루즈 탑승객 할인 제공(계속)
- MICE Kit 쿠폰북 프로그램 참여(MICE 참가자 대상)

(6) 다양한 할인 및 요금제도 시행

- 시티투어 1일권 및 2일권 상품 판매(계속)
- 시티투어코스 정류장 인근 제휴업체 이용료 할인혜택 제공
- 열차, 에어부산 이용고객대상 할인(계속)
- 부산시 다자녀가정 할인(계속)
- 국가유공자 및 장애인 할인(계속)
- 수요일 부산시민 5,000원 할인(계속)
- 목요일 사회취약계층 50%할인(계속)

(7) 다양한 언론미디어 홍보 및 노출 : 35건

- YTN구석구석코리아, 부산MBC 라디오 등 방송 소개
- 부산국제영화제 연계 할인프로모션, 해양레저상품 개발 판매, 부산국제관광전 현장판매 등 언론 보도

사. 시티투어버스 차량교체 계획

(1) 차량교체 필요성

- 차량 노후화로 인한 유지·정비 비용 증가 및 고객불편 해소 필요

구 분	도입 연도별 차량 현황 (단위 : 대수)								운 행 노 선	
	계	'06.8	'07.8	'10.4	'11.12	'14.12	'16.12	'17.11		
보유 현황	소계	11		1	2	3	2	2	2	예비차량 (1)
	1층 버스	5	교체2			3		2		블루라인(3)순환노선 그린라인(1)순환노선
	2층 버스 (Open-Top)	6 (4)	교체2		2 (연한 만료)		2 (2)		2	레드라인(5)순환노선 옐로라인(1)순환노선

- 2006년 도입(4대): 2층버스 2대, 1층버스 2대: 사용연한 초과
 - 1층버스 2대: 2016년 11월 교체 완료
 - 2층버스 2대: 2017년 11월 교체 완료
- 2007년 도입(1대): 2018년 8월 23일 사용연한 만료로 인한 영업용 종료
- 2010년 도입(2대): 2층버스 2대 내구연한 만료
 - 연장운행 2회 실시 (6개월 4회 연장 운행 가능)

(2) 향후 교체계획

- 2019. 9월 추경예산 편성: 660백만원
- 2019. 9월 차량 구매 계획 보고
- 2019. 10월 조달청 일반(총액) 입찰 진행
- 2020. 상반기 신규 2층버스 1대 도입

9. 태종대 유원지 운영현황

가. 운영현황(사업개요, 영업장 현황, 매출 현황)

(1) 사업개요

○ 영업개시

시설명	인수일	종전 관리처	운영
전 망 대(1개소)	'16. 5. 1.	부산아시아드CC	위탁
주 차 장(4개소, 953면)	'16. 7. 1.	부산시설공단	직영
다누비열차(5대)			
물품관리소(1개소)			
매 점(2개소)	'17. 5.11		위탁
야간 차량개방	'17. 6.12	신규 사업	직영

○ 인력 현황: 32명(정규직: 6명, 협력사: 26명)

- 사무직(6명): 정규 5명, 무기 1명
- 협력사(26명): 소장 1명, 다누비열차 매표원 4명, 다누비열차 운전원 5명, 다누비열차 안전원 5명, 주차장관리원 5명, 야간입출차관리원 3명, 미화원 3명

(2) 전망대 현황

○ 규 모: 지하1층, 지상3층(철근콘크리트 슬라브)

○ 면 적: 부지 2,251㎡ / 건축 792.45㎡ / 연면적 1,736.01㎡(525.14평)

구 분	면 적 (㎡)	용 도
지하 1층	172.93	지하대피소, 저수조, 전기실
1층	633.00	기계실 / 일반음식점
2층	247.18	휴게음식점
3층	682.90	일반음식점
계		1,736.01

○ 추진사항

- '17. 3.~5월 전망대 및 매점 개소 ⇨ 위탁사업자: (주)건오
- '19. 5월 위탁사업자 경영악화로 자진폐업
- '19. 6.~8월 영업장 환경개선을 위한 외부전문가 자문
 - 시 총괄건축가 및 공공건축위원회, 대규모 유사업종 자영업자 등
- '19. 9월 영업장 시설개선을 위한 실시설계 및 구조안전검사 용역 중
- '19. 11.~' 20. 2월 영업장 영업구획 재정비 완료(안)
- '20. 3월 전망대 전영업장 정상 운영(안)

(3) 주차장 현황

○ 시설개요: 39,416㎡(4개소/957면) ▷ 일반872, 경차36, 장애인23, 버스26

구분	제1주차장	제7주차장(1단계)	자유랜드주차장	제7주차장(2단계)
면적(㎡)	3,900	16,600	5,500	13,416
주차면(대)	26	404	114	413

○ 이용료(1대 기준): 소형 2,000원 ~ 대형 5,000원

(4) 다누비열차 현황

○ 열차 현황

구분	1호차	2호차	3호차	4호차	5호차
구입일자	2006. 6.	2006. 6.	2014. 3.	2015. 8.	2015. 11.
구입금액	341백만원	341백만원	505백만원	545백만원	556백만원
승차인원	96인승	80인승 (장애인리프트설치)	72인승	72인승	72인승
상태	매우노후	노후(한시적운영)	정상 운영		

- 1호차 운행중단: 제작 원가대비 수리비 과다 산출 및 안전사고 우려(17.8월)

○ 이용료(1인 기준): 어린이 1,500원~성인 3,000원

○ 관련 운영시설: 매표소 1개소, 승·하차장 5개소, 무인매표소 2개소

○ 운영현황

구 분	운행시간	매표시간	1일 운행횟수
1일	09:20~17:30	09:00~17:30	평일 40회 ~ 주말,공휴일 70회
운행 배차 간격	- 평일 약 20분 - 주말, 공휴일 약 5~7분(이용객의 상황에 따라 탄력적 운행)		

(5) 야간개방 현황

○ 운영현황

구 분	입차시간	출차시간	1일 평균 입차수
1일	18:00~22:00	~23:00까지	6~8월 성수기 약 200대 1~2월 비수기 약 50대

○ 입장료(1대 승용차 기준): 2,000원

- '18. 2. 8. 부터 4천원에서 인하, 대상차량 중형버스 이하 확대 적용

○ 관련 운영시설: 정문 입장안내소 1개소

(6) 기타 편의시설 현황

○ 물품보관함(1개소)

구 분	종	대
규격(가로 x 세로 x 높이 x 폭)	40 x 40 x 40 x 50cm	40 x 40 x 80 x 50cm
수 량	32개	12개

○ 매점(2개소) ⇨ 공단에서 2개소 신설하여 ' 17. 5월 인수 및 운영

- 기존 6개소 철거(4개소는 휴게시설 변경, 2개소는 매점 신축)

- 신축 현장: 태원전망대, 태종사 앞(규모 : 각 30㎡)

(7) 매출 및 이용 현황

○ 이용객 현황(2018년~2019년, 9월말 이용객 기준)

구분	2018년 이용객(명)			2019년 이용객(명)		
	다누비	주차장	야간개방	다누비	주차장	야간개방
1월	60,728	18,751	1,064	61,558	19,331	1,334
2월	55,855	16,696	1,336	68,404	23,606	1,832
3월	61,506	19,572	1,777	67,183	22,889	1,998
4월	80,214	20,426	2,263	69,397	19,672	2,041
5월	77,180	25,502	3,116	78,602	23,692	2,779
6월	79,227	31,611	4,715	80,509	41,924	6,094
7월	73,943	30,912	6,379	65,257	38,058	6,622
8월	80,982	27,998	5,866	84,592	30,145	5,256
9월	62,480	21,703	2,904	40,000	15,000	2,500
소계	632,115	213,171	29,420	615,502	234,317	30,456

○ 매출 현황(2018년~2019년, 9월 30일 기준, 부가세포함)

구분	2018년					2019년				
	다누비	주차장	야간개방	기타	소계	다누비	주차장	야간개방	기타	소계
1월	164,926	38,578	2,902	7,417	213,824	167,046	39,332	1,666	61,730	269,775
2월	150,896	34,368	2,068	7,531	194,864	184,438	45,246	2,686	6,384	238,756
3월	170,545	40,983	2,550	6,217	220,296	181,948	48,207	2,844	5,816	238,816
4월	218,970	45,043	3,365	6,216	273,595	184,533	41,617	3,000	77,121	306,272
5월	203,787	55,210	4,862	5,803	269,662	202,598	50,616	4,428	1,921	259,565
6월	216,990	66,131	7,808	6,500	297,430	217,768	86,167	10,208	2,333	316,477
7월	201,993	63,957	10,748	20,3443	480,142	188,451	76,854	11,480	5,616	282,402
8월	220,970	59,271	9,746	17,212	307,200	230,044	60,581	8,844	8,151	307,621
9월	169,965	44,981	4,562	6,875	226,383	100,078	31,821	3,580	7,857	143,336
소계	1,719,042	448,522	48,611	267,214	2,483,396	1,656,904	480,441	48,736	176,929	2,363,020

※ 매출의“기타”구분은 임대료, 전망대 무선국 설치료, 물품보관함 등

나. 수지현황, 운영경비 현황

(1) 운영경비 현황 (2019. 9. 30. 기준)

(단위: 천원/부가세별도)

구 분	2018년(9월기준)	2019년(9월기준)	증감율(%)
동력비	54,651	44,285	△18.9
복리후생비	24,258	20,046	△17.4
수선유지교체비	100,776	88,529	△12.2
여비	4,584	7,144	55.8
위탁관리비	589,246	711,076	20.7
인건비	203,157	184,059	△ 9.4
일반영비	290,374	273,818	△ 5.7
행사홍보비	6,862	5,068	△26.2
자본적지출	20,739	10,765	△48.1
합계	1,294,647	1,344,790	3.5

○ 전년대비 운영경비 상승요인

- 여비: 다누비 제작 등으로 인한 관련업체 벤치마킹 실시
- 위탁관리비: 최저시급 인상(10.9%) 적용

(2) 수지 현황(2019. 9. 30. 기준)

(단위: 천원/부가세별도)

구 분	2018년(9월기준)	2019년(9월기준)	증감율(%)
수입	2,258,775	2,148,155	△ 4.9
지출	1,294,647	1,344,790	3.5
영업 순이익	945,944	789,562	△16.5
영업 이익률	42%	37%	△11.9

다. 태종대 관광 활성화 주요 추진사항

(1) 각종 대내·외 행사 적극 참여 및 지원

- 바다사랑 걷기대회, 반딧불이 체험, 태종대 시민사진사, 생태 나들이길 태종사 수국문화꽃축제, 전망대 “시 전시회”, 태종대 흑서기 마라톤 대회 등
- 볼거리 및 즐길거리의 “프리마켓” 정기적 실시
 - 시범운영: 2019. 7. 5.~ 7. 7. 3일간, 50여개 부스 참여
 - 정기운영: 2019. 8. 15.~12. 22. 1,3주 금·토·일 및 공휴일

(2) 다누비열차 무사고 운행 및 탑승객 만족도 향상 노력

- 정기적(매일·주·년 단위) 안전점검을 통한 안전·무사고 운행실시
- 노후차량 1대 교체(추진중)로 인한 탑승객 안전 확보, 이용자 증가 및 만족도 상승에 따른 재방문을 및 매출 증대 기여
- 인근 지역(영도구청) 주민 할인(1,000원), 경로우대(20%) 대상을 부산지역에서 전국지역으로 확대 적용

(3) 주차장 자동결제(정산) 시스템 운영실시 및 야간 차량개방 활성화

- 차량 입·출차 관리 자동화 및 후불정산 시스템 운영
- 주차장 내 사전 정산기(3대) 설치
- 다누비열차 미운행 시간(18:00~23:00) 개인차량 통행시 안전지도
- 접근성 개선(요금인하, 대상차량 확대 등) 및 야간경관조명 운영

(4) 전망대 영업장의 전면개방을 위한 시설 개선 추진

- 전문가 자문 실시(市 총괄건축가 및 건축정책위원회 연계 공공건축가, 유사 대형사업장 운영대표자 등)
- 포토존 설치(추진 중)

(5) 태종대 수용태세 개선을 통한 고객 편의 제공 및 만족도 제고

- 태종대유원지 장애인 방문 및 장애인 차량 입차 시 불편사항 해소
 - 장애인 휠체어 이용 시 불편 접수 ⇒ 시설공단에 운영개선 요청
 - 장애인 차량 입차 시 안내문이 없어 민원 발생 ⇒ 안내문 설치
- 태종대유원지 관리
 - 운영을 위한 사무실 증축 및 리모델링
 - 관광객이 쉽게 찾을 수 있는 위치로 사무실 확장 및 이전하여 미원(문의, 안전사고)발생 시 빠른 대처 추진 ⇒ 고객만족 향상
- 태종대 주차장 장애인, 임산부 주차면 정비
 - 지반 침하로 휠체어 및 장애인 거동 시 안전사고 발생 및 주차장 내 빗물 고임 현상 발생 해소
 - 사회적 약자(임산부) 전용 주차공간 조성(일반2면→임산부 전용2면)
 - 시설물(계단) 보수공사를 통한 안전사고 예방 및 수용태세 개선

(6) 다누비 순환열차 신규차량 제작 검토 추진

- 현재 우천 시 운행중단 및 장애인 탑승 불편 등을 개선 할 수 있는 신규열차 제작 계획 수립
- 기존 운행 중인 4대의 디자인 및 안전사항 개선 동시 검토
- 신규차량 투입 시 주말 및 성수기 차량의 대기시간 감소 등 매출신장 기대

10. 용두산 공원 운영현황

가. 사업현황(사업개요, 영업장 현황, 운영실적)

(1) 사업개요

○ 시설개요

- 부산타워/팔각정

- 규 모: 연면적 1,911.81㎡, 건축면적 1,384㎡, 높이 120m
- 구 성: 전망대(1·2층), 탑신부, 하부 편의시설(지하 2층~지상 3층)
- 건립연도: 1973. 11. 21.

- 면세점: 1,804㎡(지상 1층~지상 2층)

- 한복체험관: 80㎡(지상 1층)

○ 인력현황: 2명 (정규직: 1명, 계약직: 1명)

(2) 영업장 현황

구 분		면적		현 용도
부산타워	지상1층	344㎡	104평	티케팅 및 기념품샵, 포토
	지상2층	264㎡	80평	블랙원더랜드(전시관)
	전망대1층	56㎡	17평	전망대
	전망대2층	94㎡	28평	전망대, 기념품샵
	소계	758㎡	229평	
팔각정	지상1층	179㎡	54평	빔스버거, 팝콘&스넥
	지상2층	179㎡	54평	투스뽀플레이스
	지상3층	179㎡	54평	투스뽀플레이스
	소계	537㎡	162평	
야외데크	편의점	80㎡	24평	GS25 편의점
면세점	지상1층	640㎡	193평	부산면세점
	지상2층	832㎡	252평	부산면세점
	소계	1,472㎡	445평	
한복체험관	지상1층	80㎡	24평	한복체험관

○ 추진사항

- '15. 9. 1. 용두산공원 부산타워 및 부대시설 이관 결정(부산시관광마이스과)
- '16. 11. 14. 용두산공원 신규사업 타당성검토 용역 최종보고
- '16. 11. 15. 용두산공원 관광/판매시설 세부운영계획보고
- '16. 12. 1. 용두산공원 이관
- '16. 12. 15. 실시설계 및 구조안전진단 용역 의뢰
- '17. 12. 30. 용두산공원 관광시설 민간사업자 모집공고
- '17. 3. 3. 용두산공원 관광시설 민간사업자 협상 및 계약
- '17. 3. 3. 용두산공원 판매시설 민간사업자 모집공고
- '17. 3. 15. 용두산공원 관광시설 기반시설 개보수 시작
- '17. 4. 21. 용두산공원 판매시설 민간사업자 협상 및 계약
- '17. 5. 1. 용두산공원 관광시설 민간사업자 내부 인테리어 진행
- '17. 5. 15. 용두산공원 관광시설 기반시설 개보수 완료
- '17. 7. 1. 용두산공원 관광시설(부산타워, 팔각정, 데크) 개장
- '17. 8. 16. 용두산공원 판매시설 내부 공사 시작
- '18. 3. 30. 용두산공원 판매시설 내부 공사 완료
- '18. 4. 12. 용두산공원 판매시설(부산면세점) 개장
- '18. 12. 10. 용두산공원 한복체험관 위탁관리계약 체결(부산시-부산관광공사)
- '19. 4. 4. 용두산공원 한복체험관 신축 이관(부산시설공단→부산관광공사)
- '19. 7. 1. 용두산공원 한복체험관 개관

(3) 운영 실적

(단위: 명/ 2019.9.30.기준)

구 분		합 계	일평균	1분기	2분기	3분기	4분기
부산 타워	2017	238,213	1,295	리모델링 공사		120,345	117,868
	2018	400,833	1,098	91,514	72,602	124,087	112,630
	2019	311,661	1,142	105,326	105,636	100,699	
면세점	2018	65,329	247	리모델링	16,100	32,211	17,018
	2019	60,347	221	12,519	24,276	23,552	
한복 체험관	2019	1,898	25	신축		1,898	

나. 수지현황, 운영경비 현황

(1) 수지현황(2018년~2019년)

※사용료수입 월별로 환산하여 산출 (단위: 백만원/ 2019.9.29.기준)

구 분	2018년 (1월~9월)	2019년 (1월~9월)	증 감
총매출액(수입액)	879	874	△5
영업비용(지출액)	285	339	54
영업손익	594	535	△58

(2) 운영경비 현황(2018년~2019년)

(단위: 백만원)

구 분	2018년 (1월~9월)	2019년(1월~9월)	증 감
인 건 비	47	43	△4
일반운영비	74	132	58
복리후생비	5	5	-
여 비	1	1	-
위탁관리비	19	18	△1
수선유지교체비	33	35	2
행사홍보비	4	1	△3
시설비 및 부대비	4	3	△1
기타(성과급 등)	3	2	△1
합계	190	240	50

다. 용두산공원 관광 활성화 주요 추진사항

- 정밀안전진단 및 내진성능평가 용역 실시('19. 2. 완료)
 - 용역결과에 따른 보수·보강 실시로 안전한 관광시설 구축
 - 부산타워 전망대 풍하중 안정성 계측장비 설치
- 노후시설 관리 및 개선
 - 우천시 반복되던 다량의 우수유입 방지창호 신규설치
 - 부산타워방향 중앙계단 조명 및 논슬립 패드시공으로 고객안전 도모
 - 팔각정 옆 석재타일 보수 등 시설물 전반 지속적 개선

○ 한복체험관 개관

- 부산대표 관광지인 용두산공원 내 한국 고유의 한복체험관 운영
- 용두산공원 한복체험관 민간사업자 공모에 따른 선정/운영
 - 한복체험관 명칭 공모 ⇒ 2019. 1. 2.~15.(14일간 공모)
 - ▷ 334건 접수, 심사위원 심사결과: 아담(아름다움을 담아)선정
 - 용두산공원 한복체험관 아담 운영업체 공모 및 선정
 - ▷ 수도권 2개업체, 부산권 1개업체 지원 ⇒ (주)한복남 선정
 - 2019. 7. 1.(월) 시범운영 게시 후 9월말 정식 개관 이벤트 개최
 - ▷ 태풍영향으로 10월 초로 행사 날짜 연기
- 한복문화 콘텐츠 제공으로 새로운 관광수요 창출
- 주변 체험관광 및 문화 인프라와의 연계를 통한 관광 활성화

○ 지역민과의 상생협력

- 중구 관광업계 연계로 지역민을 위한 사회공헌활동 실시
- 부산타워 야외무대 활용 문화콘텐츠 제공(찾아가는 음악회, 달빛극장)
- 도심속의 휴식처 & 문화공간 연출

○ 언론 및 방송취재

- KBS 전국을 달린다, MBC 선을 넘는 녀석들 리턴즈, EBS, 부산일보, 필리핀 TV프로, 하와이방송채널, SRT매거진 등 다수
- 한국관광공사 및 해외 관광업계 팸투어, 타지방 벤치마킹 안내 홍보

○ 홍보 및 마케팅 강화

- 공원 이미지 도출을 위한 각종 행사 및 촬영 장소로 지원
- 부산타워/한복체험관/영화체험박물관/트릭아이 연계 PKG상품 판매
- 부산·경남 투어패스권 참여 PKG상품 판매

11. 위탁대행사업 및 수익사업

가. 용호만유람선터미널 운영 현황

(1) 시설현황

- 부산시-공사 위탁운영 협의 및 운영 개시(2013. 6.~)
- 터미널: 대지면적 7,159㎡(2,200평), 연면적 1,903㎡(577평)
 - 1층: 매표소, 대합실, 방제실, 해경출장소, 편의점
 - 2층: 관리실, 홍보실, 운항사 사무실, 주민회의실, 식당
 - 3층: 카페테리아, 옥상정원, 전망테라스
 - 야외: 부설주차장, 파고라, 야외공연장 등
 - 2층 식당 및 3층 카페테리아 명도소송 준비(4개월~7개월 예정)
 - 1층 사무실 및 2층 사무실(2건)은 2층 식당, 3층 카페테리아 명도소송
 - 완료 후 입찰 예정
- 부두: 1선석 200m 관리·운영
 - 총 550m 중 250m 부경대 사용, 100m 친수 공간(남구청 관리)
 - 접안시설(고정식) 60m 설치(완공: 2014. 3.)
- 주차장관리사무동(구, 임시터미널)
 - 면적150㎡(45평), 터미널 건립 전 임시터미널로 사용(2016. 4. 6.)
 - 현재 공영주차장 관리창고 및 부산시티투어 기사 휴게실 사용
- 터미널 부설주차장(66면)
 - 일반 55대, 장애인용 3대, 임산부 3대, 대형(25인승이하) 5대
- 2019년 예산규모: 528,000천원(시비 410,000천원, 운영수익 118,000천원)
- 인력현황: 2명 (정규직 1명, 무기계약직 1명)
 - 2019. 9. 2. 인사 (정규직 → 무기계약직)

(2) 유람선 운항 개시

- 운항개시일: 2014. 10월말
 - 운항사업자: (주)삼주다이아몬드베이
 - 운항선박: MIDAS720, MIDAS722, MIDAS725 3척 운항 중
 - 현재 러시아 선박 사고로 인한 계류시설 및 유람선 운항 중지(2019. 2. 28.~)
 - 유람선 2척 (2019. 11월 중) 및 계류시설(2019. 12월 중) 수리 완료 예정

(3) 수용태세 개선 추진

- 임산부 전용 주차 공간 확보를 위한 주차시설물 변경(4월)
 - 소요예산: 250,000원
- 용호만유람선터미널 계단식 조경 보수(코스모스 이식) 완료(4월)
 - 소요예산: 1,350,000원 ▷ 2019년 4월 준공 운영 중
- 용호만유람선터미널 시스템 냉난방기 유지관리 실시 완료(5월)
 - 소요예산: 1,760,000원 ▷ 2019년 5월 준공 운영 중
- 용호만유람선터미널 안전웬스 도장공사 실시 완료(6월)
 - 소요예산: 2,970,000원 ▷ 2019년 4월 준공 운영 중
- 용호만유람선터미널 실내, 외벽청소 실시 완료(5월 1회)
 - 소요예산: 4,320,000원 ▷ 2019년 5월 준공 운영 중
- 용호만유람선터미널 부분침하 보도블록 보수공사 실시 완료(6월)
 - 소요예산: 17,930,000원 ▷ 2019년 6월 준공 운영 중
- 용호만유람선터미널 2층 사무동 부분 누수 정비 공사 실시 완료(9월)
 - 소요예산: 3,795,000원 ▷ 2019년 9월 준공 운영 중

(4) 용호부두 공영주차장 운영

- 부산관광공사 설치 및 운영대행(2016. 8월)
 - 하수시설부지 공유수면 매립목적에 의거 2020.2.29.일자 조건부 운영
- 위치/규모: 용호동960번지, 6,600㎡(하수처리시설부지 전체 23,303.4㎡)

- 주차면수: 총 172면(대형19, 일반140, 장애인6, 여성3, 임산부4)
- 주요시설: 노외주차장, 무인정산시스템, 가로등, 관리동 등
- 사업비: 446백만원(15년 주차시설확충사업비) ▷사업기간: 2016. 9 ~ 2017. 3
 - 투자비 도달 시 까지 운영수익금 50% 부산시 교통사업특별회계 입금조치
- 주차요금: 부산광역시 주차장설치 및 관리조례 2급지 적용
 - 10분 / 300원, 일 주차 / 8,000원, 월 주차 / 80,000원
- 운영실적

(단위: 천원, 명 /2019.9.30.기준)

년도	구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2017	매출	-	-	-	12,865	14,826	16,256	18,216	18,514	20,389	19,926	23,816	23,592
	차량	-	-	-	3,940	4,303	4,428	4,628	4,967	5,037	4,809	5,780	5,749
2018	매출	30,613	26,930	15,263	2,173	2,749	2,107	3,162	3,512	2,710	2,445	1,539	2,546
	차량	6,876	5,567	3,878	1,030	867	869	1,255	1,667	876	998	577	543
2019	매출	1,718	2,133	2,377	2,491	3,861	3,112	4,112	4,409	2,941	-	-	-
	차량	592	578	604	702	731	689	666	1,016	650	-	-	-

※ 운영기간 : 2017. 4. ~ 2019. 9. 운영 중

나. 낙동강 생태탐방선 운영 현황

(1) 생태탐방선 현황

- 인력현황: 4명 (정규직 2명, 무기계약직(선장1,기관장1) 2명)

구분	내용	구분	내용
선명	낙동강 에코호	총톤수	19톤
크기	길이14.9M, 너비 4.25M	선질	FRP
승선인원	30명	건조사	광동FRP산업

(2) 운항코스 및 요금

구 분	코 스	거리(km)	소요시간	비 고
을숙도 선착장 (04월~10월)	을숙도↔물금	48	4시간	금, 토 각 1회 운항
	을숙도↔대동	28	2시간	1일 2회 운항
	을숙도↔일응도	5	30분	1일 3회 운항(탄력운영)
	물금↔대동	20	60분	금, 토 각 1회 운항
	대동↔물금	20	60분	토, 일 각 1회 운항
화명선착장 (11월~03월)	화명↔물금	20	80분	1일 3회 운항
	물금↔화명	20	80분	토, 일 각 1회 운항

(3) 운항실적 (2019. 9. 30. 기준)

구 분	2014	2015	2016	2017	2018	2019
탑승객(명)	3,511	9,253	8,881	8,907	8,416	6,575
운항회수(항차)	140	479	502	485	427	408
탑승수익(천원)	23,144	61,858	53,019	51,877	46,074	34,821

(4) 향후계획

- 에코센터, 현대미술관 연계상품 운영 ※서부교육지원청 공동추진
 - 생태탐방선⇒에코센터⇒현대미술관 견학 현장학습 프로그램 운영
- 여행사 연계 을숙도 주변관광자원 연계상품 운영
 - 생태탐방선⇒에코센터⇒낙동문화관 방문 연계코스(상품) 운영
- 한국수자원공사(K-wter) 연계 생태문화체험 시범투어 실시
 - 생태탐방선⇒하구둑전망대⇒현대미술관⇒하구둑전망대 연계투어 실시
- 운항지역 사회적 배려 대상자 탑승행사
 - 운항지역 인근 복지시설 등 사회적 배려 대상자 대상 탑승기회 제공

다. 황령산 전망쉼터 운영현황

(1) 운영현황

○ 시설개요

- 위치: 부산 남구 대연동 산53-1번지(황령산 봉수대 인근)
- 건축용도: 유원지 내 관광휴게시설(휴게음식점)
- 영업시간: 10:00~23:00, 연중무휴 (단, 명절당일 제외)
- 규모: 지하1층 ▷ 건축면적 247.03㎡, 연면적 276.39㎡(약84평)
- 개장: 2015년 8월 8일

○ 예산규모: 324백만원

- 2015년 위탁대행사업 2016년부터 공사 자체사업
- 부산시 위탁계약 체결(2018 ~ 2020년)

○ 인력현황: 4명 (정규직: 2명, 계약직 : 2명)

- 현장직(4명): 정규 2명, 계약 2명

(2) 운영실적

○ 판매실적 (2016년~2019년)

연도	월별	영업일수	총 매출(단위: 천원)	일일 평균 매출(단위: 천원)
2016년	1월	31	21,599	697
	2월	28	17,056	609
	3월	31	15,854	511
	4월	30	24,192	806
	5월	31	17,722	572
	6월	30	14,253	475
	7월	31	16,424	530
	8월	31	20,240	653
	9월	29	15,377	530
	10월	31	19,425	627
	11월	30	17,641	588
	12월	31	19,638	633
		합계	364	219,421
2017년	1월	30	19,836	661

연도	월별	영업일수	총 매출(단위: 천원)	일일 평균 매출(단위: 천원)
	2월	28	16,030	573
	3월	31	16,618	536
	4월	30	26,268	876
	5월	31	21,412	691
	6월	30	17,417	581
	7월	31	17,377	561
	8월	31	21,891	706
	9월	30	17,098	570
	10월	30	24,178	806
	11월	30	18,989	633
	12월	31	19,991	645
	합계	363	237,105	653
	2018년	1월	31	18,490
2월		27	15,447	572
3월		31	21,464	692
4월		30	26,119	871
5월		31	19,294	622
6월		30	21,218	707
7월		31	20,036	646
8월		31	23,784	767
9월		29	21,574	744
10월		31	24,980	806
11월		30	21,213	707
12월		31	22,793	735
합계		363	256,412	706
2019년	1월	31	25,044	808
	2월	27	23,987	888
	3월	31	28,348	914
	4월	30	32,128	1,071
	5월	31	23,931	772
	6월	30	23,296	777
	7월	31	21,194	684
	8월	31	30,553	986
	9월	29	19,458	671
	합계	271	227,939	844

(3) 시민, 관광객 편의시설 제공 및 문화공간 활용

- 문화공연 미니콘서트 개최 (2018. 4. 14.)
 - 공연 전문 기획사 “문화윤곽” 주관 공연
- 기타보컬밴드 공연 개최 (2018. 4. 14./ 7. 29.)
 - 여성밴드 “카라스” 기타 및 보컬 2회 공연
- 봄 여행주간 북 투어 행사 (2018. 5. 12.)
 - 작가와 함께하는 토크콘서트 개최
- 오카리나 및 플룻 공연 개최 (2018. 6월~)
 - 음악학원 원장님들로 구성된 동호회 격월 1회 공연
- 기타보컬밴드 공연 개최 (2018. 4. 14./ 7. 29./ 11. 3.)
 - 여성밴드 “카라스” 기타 및 보컬 3회 공연
- 부산시 시정비전 발표장소 지원(2018. 10. 16.)
 - 시장님 포함 기자 20명 내외 방문
- 방송 및 영화 촬영장소 지원 (2018. 10. 22./ 11. 30.)
 - “MBC 부산 라이브를 보다”, 영화 “퍼펙트 맨”
- 기타, 색소폰 및 보컬 등 음악회 14회 공연 (2019. 1월~6월)
 - 지역 동호회 “기차여행, 통소리, 카라스” 와 “김민우” 1인 공연
- 오카리나 및 플룻 공연 개최 (2019. 5. 26.)
 - 음악학원 원장님들로 구성된 동호회 “전공 빼고”
- 다양한 악기를 이용한 음악회 매월 상시공연 (2019. 6월~)
 - 음악밴드 “영타임” 듀엣 공연
- 미디어 포토존 사랑의 응원 메시지 행사 (2019. 5월~)
 - 친구, 연인, 가족 등 사랑과 격려 담은 메시지 영상 표출
- 방송 및 영화 촬영장소 지원 (2019. 6. 27.)
 - KBS 2TV 여행예능 프로그램 “배틀트립”
- 부산관광 101시민발굴단 오리엔테이션 행사장소 지원 (2019. 9. 16.)
 - 시민발굴단과 스태프 50여명 참여, 셔틀버스 행사지원

라. 한복체험관 운영 현황

(1) 운영현황

- 위치 및 규모: 벅스코 오디토리움 1층 후측 135㎡
 - 부산 가상현실 융복합센터 건립으로 장소이전 (2017. 6월 재개관)
- 주요내용: 전통 복식전시, 한복체험존, 포토존 등 1개소
- 예산규모: 110,000천원(시비)
- 인력현황: 2명 (정규직 1명, 단기계약직 1명)

운영시간	10:00 ~ 17:00 매주 월요일 휴관
운영대상	국내·외국인 대상
운영내용	한복 설명 안내, 고름매기 및 실제 한복체험, 사진촬영, 통역 등
한복체험	당일 현장예약제, 1회 최대5인, 1인1별 체험, 30분 단위로 운영

2. 주요실적

(2019. 9. 28. 기준/ 단위: 명)

연도	구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
2017	내국인	장소이전공사 (휴관)					1,338	1,198	1,384	1,222	987	1,347	1,121	8,597 (62%)
	외국인						467	853	882	974	827	717	737	5,457 (38%)
	합계						1,805	2,051	2,266	2,196	1,814	2,064	1,858	14,054
2018	내국인	773	773	1,014	981	1,248	1,612	1,227	1,001	1,337	1,122	1,364	1,655	14,107 (66%)
	외국인	394	584	788	673	569	522	740	564	507	687	482	471	6,981 (34%)
	합계	1,167	1,357	1,802	1,654	1,817	2,134	1,967	1,565	1,844	1,809	1,846	2,126	21,088
2019	내국인	1,347	860	867	1,082	1,183	1,300	1,249	1,372	1,313	~9월 까지			10,573 (73%)
	외국인	491	389	357	517	684	323	483	400	270				3,914 (27%)
	합계	1,838	1,249	1,224	1,599	1,867	1,623	1,732	1,772	1,583				14,487

- 2017. 6월 신설장소 재개관 운영(2013. 8월 최초 개관)
 - 수요증가에 따른 서비스 질적 향상의 신규운영
- 개별FIT 관광객대상 온라인 마케팅 실시 ▷ SNS활용 이벤트
 - 전체방문객 대비 외국인 방문비율 지속 상승
- 입지요건에 따른 벅스코 행사객 안내 및 관광통역 서비스
- 부산국제행사·학술학회관련 부산MICE 관광홍보 등 한복체험지원
- 지속적인 수요에 따른 실질적인 한복체험의 문화적 가치 지향
 - 벅스코 광장 및 실외 자율체험 서비스, 한복대여 확대(만족도 향상)
- 특별문화행사 전통 혼례체험전 개최 등 지역주민참여, 문화홍보 효과
- 부산관광 MICE·컨벤션행사 한복체험 및 부산홍보 활동
 - 2019국제전력전자학술대회, 부산국제기계대전, 국제원자력산업전, 2019아트페어, ICBMT아태조혈모세포이식학회, 2019국제의료관광컨벤션, 부산국제관광전 등

다. 부산원아시아페스티벌 추진 현황

(1) 행사개요

- 행사기간 : '19. 10. 19.(토) ~ 10. 25(금) ▷7일간
- 장 소 : 화명생태공원, 해운대광장(구남로) 등 부산 전역
- 총사업비 : 39억원(국비 9, 시비 21, 행사수입금 5, 협찬금 4)
- 주최/주관 : 부산광역시 / 부산관광공사
- 대 행 사 : (주)KBS아트비전&리컨벤션 컨소시엄(기획·운영), 25.5억원
(주)케이피알앤드어소시에이츠(홍보), 1.8억원
- 행사 콘텐츠 구성
 - (공연) K-POP콘서트, 힙합메시업콘서트, 아이돌팬미팅, 패밀리파크 콘서트, 메이드인부산
 - (전시·참여) BOF랜드, 뮤직레이블 on 레이블

(2) 추진상황

- '19. 1. : 입찰 공고(1.22.~3.12), 제안요청 설명회(1.30, 21개 업체 참여)
- '19. 3. : 기획운영 제안서 평가위원회 개최, 우선협상대상자 선정
- '19. 4. : 기획·운영 대행사업 협상 및 계약, 홍보 대행사 입찰 공고
- '19. 5. : 착수보고회 개최, 홍보 대행사업 우선협상대상자 선정
홍보대행용역 협상(5.16.~6.10.) 및 계약(7.4.)
- '19. 6. : BOF 젊은시민자문단(YTT) 모집(11명) 및 회의 개최
대만(5개사) 세이즈콜&홍콩(6개사) B2B 상담, KKTIX 현지 직관 확정
'메이드 인 부산' 공고(6.3.~7.5.), 사업설명회(6.17.)
- '19. 7. : 중간보고회 개최, 1차 라인업 발표, 티켓 판매 대행사 선정
관광상품 판매 여행사 의향 접수 및 입장권 해외 직관 협약
'메이드 인 부산' 1차 심사, 2차 심사, 3차 쇼케이스
- '19. 8. : 입장권 판매 정책 수립, 1차 티켓 오픈
- '19. 9. : 축제안전관리 유관기관 실무회의 개최(9.4.)
입장권 2차 티켓 오픈, '메이드 인 부산' 사전공연
- '19. 10. : 최종 라인업 발표, 입장권 3차 티켓 오픈

바. 수익사업 발굴 및 추진 현황 (전략기획)

(1) 용두산공원 한복체험관 ‘아담’ 개관

- 개 관 일 : '19. 7. 1.(월)
- 장 소 : 용두산공원
- 사업방식 : 민간사업자 위탁운영 ※ 주식회사 한복남
 - 계약기간 : 2년 6개월(2019.7.1. ~ 2021.12.31.)
 - 수익창출 : 연간임대료 수익 26,400,000원
- 매장컨셉트 : 전통 놀이터
- 추진상황
 - ' 18. 12. : “용두산공원 한복체험관” 관리운영 위탁계약 체결(市↔공사)
 - ' 19. 05. : 민간사업자 위탁계약 체결(공사↔한복남)
 - ' 19. 07. : 용두산공원 한복체험관 “아담” 개관
 - ' 19. 10. : “우리 한복해요” 시민 이벤트 진행

(2) 부산시티투어 신규노선 발굴 추진

- 목 적 : 기존노선 조정 및 신규노선 개발을 통한 수익성 제고
- 주요내용 :
 - 기존노선 : 그린라인 폐지, 환승터미널 일원화, 블루·옐로노선 조정
 - 신규노선 : 테마노선 개발(동래구↔금정구 일대)
- 추진계획(안)
 - ' 19. 11. : 시티투어 그린라인 폐지 및 옐로라인 중지
 - ' 19. 12. : 시티투어 노선정비
 - ' 20. 03. : 블루라인 확장 및 신규 역사문화코스 신설 추진

(3) 황령산전망대 포토존 조성

- 기간/장소 : '18. 7. ~ '19. 3. / 황령산 전망대
- 내 용 : 황령산 전망쉼터 미디어포토존 및 스마트글라스 설치
- 성 과 : 전년 동기대비 매출·방문객 증가
 - ' 19년 1/4분기 (매출) 77,379천원 / (방문객) 19,114명
 - ' 18년 1/4분기 (매출) 55,401천원 / (방문객) 13,471명

12. 관광상품 개발 계획

가. 지역대표 축제 및 부산의 랜드마크 시설과 연계한 관광상품 개발

(1) 해외관광객 연계 상품(7건)

테마	권역	상품명	추진기관	모객인원
스포츠	중국	기장 축구장 유소년 동계 축구 훈련	bto-연변축구협회	90명
계절 관광	대만	해맞이 대만 전세기 상품	bto-희흥여행사	220명
신규 관광지	대만	해운대모래축제 · 센텀맥주축제 연계 상품	bto-희흥여행사	368명
	대만	부산 불꽃축제 연계 상품	bto-웅사 · 콜라 · 희흥 · 오복여행사	판매중 (510명 모객완료)
개별 관광	전체	부산 스탬프투어 4.0	bto	진행중
계절 관광	필리핀	Oh! Spring Korea 2018	bto-KTO-GTO(경기)- 필리핀 항공 -필리핀 6개 여행사	KTO 마닐라지사 ' 20년초 일괄결과 통지
		Oh!-some Oh!-tumn Korea 2018	bto-KTO-GTC(경북)-필리핀 항공 -필리핀 8개 여행사	

(2) 국내관광객 연계 상품

연계 축제	상품(프로그램)명	세부내용	운영기간	참가인원
낙동강유채꽃축제	크루즈 기항지 투어 상품	봄꽃축제 및 전통시장 연계 투어	4.8	1,140명
	홍보관 운영	참가 이벤트 개최	4.6~14	
부산향축제 원도심골목길축제	순환버스 운영	2개 축제 기간 연결 순환버스 운영	5.25~26	36회, 311명
동래읍성역사축제	순환버스 운영	축제기간 주요 하철역과 행사장 연결 버스 운영	10.12~13	-

(3) BOF와 연계 관광상품

○ 기 간 : 2019. 1월 ~ 10월

○ 대 상 : 국내외 인바운드 여행사 35개사

연번	참가 기관	권역	상품명	모객인원 (진행중)
1	고투어여행사	일본	BOF + 부산관광(감천문화마을, 부산타워 등)	360
2	지티투어	일본	BOF + 부산관광(부산시티투어, 부산타워 등)	200
3	여행학교	일본	BOF + 부산관광(부산시티투어)	50
4	오픈베이	일본	BOF + 부산관광(아쿠아리움, 야경 요트투어)	100
5	와우코리아	일본	BOF + 부산관광(부산타워, 전포카페거리)	300
6	팬스타	일본	BOF + 부산관광(부산타워, 서면 등)	22
7	코리아프렌즈	일본	BOF + 부산출신 아이돌 성지순례 +셔틀버스	60
8	월드라인	일본, 중국	BOF + 부산관광(아쿠아리움, 런닝맨)	100
9	코리아투엠에스	일본, 동남아	BOF + 부산관광(국제시장, 자갈치시장 등)	50
10	트래블노트	일본, 홍콩, 대만	BOF + 부산관광(부산타워)	59
11	한국철도공사	중화권	BOF + BOF 열차 티켓(송영 패키지)	420
12	와이엘서울	중화권	BOF + 부산관광(아쿠아리움, 런닝맨)	100
13	이바다여행사	중화권	BOF + 부산관광(부산타워, 국제시장)	100
14	부산메이트	중화권	BOF + 부산, 거제, 남해 버스투어	16
15	Klook	중화권 동남아시아	BOF + 송영(BOF 운행열차)	250
16	토크투어	일본 중화권 동남아	BOF + 부산관광(아쿠아리움, 런닝맨)	100
17	콜라투어	대만	BOF + BOF 열차 티켓(송영 패키지)	9
18	ezfly	대만	BOF + 에어텔(이비스엠버서더&제주항공)	20
19	kkday	대만, 홍콩	BOF + 부산관광(감천문화마을, 부산시티투어)	100
20	아울플래닛	대만, 홍콩, 마카오	BOF + 부산관광(강다니엘, BTS 성지투어)	150
21	아이디트립	중국, 대만, 유럽	BOF + 부산관광(해동용궁사, 이기대 산책)	100
22	트레이지	동남아시아, 북미	BOF + 시티투어 + 부산관광	190
23	블루메디	인도네시아, 중국	BOF + 의료관광 + 부산관광(태종대, 환어울문화마을 등)	20
24	한세투어	대만 홍콩 싱가포르	BOF 로맨틱투어 1일차 : 부산타워, 국제시장, 전포카페거리 관광 → K-POP 콘서트 관람 2일차 : BOF LAND(해운대 구남로), 태종대, 신복도로 관광 ※ 야경투어(선택관광) A : 을숙도 → 대포해수욕장 낙조분수 → 송도 해수욕장 → 남항대교 → 광안대교 B : 영화의 전당 빅루프 전구 쇼 → 영화의거리 → 동백섬 야경(더베이 101)	175
25	진 투어(라쿠텐)	일본		
26	C-Trip	중국(상해)		
27	스트링여행사			
28	오복투어	대만		
29	한유망	중국		
30	홍콩 101 투어	홍콩		
31	딩치미 투어	싱가포르		
32	IBC Tours	말레이시아		
33	AF Travel			
34	K VISION TOURS	베트남		
35	MET CHARM TRAVEL			
합 계			-	3,051

(4) 부산 미식관광 상품개발 <지금이 제철 부산기장대게>

- 기 간: '18. 11월 ~ '19. 3월
- 대 상: 일본전역 주요여행사
- 여행사 모객결과

지역	순번	상품명	여행사명	모객현황
도쿄	1	기장에서 제철 대게먹자!	한큐	2,115
	2	-	일본여행	40
후쿠오카	1	에어부산타고 간다! 대게부산 2,3일간	메이테츠	141
	2	대게부산과 경주세계유산 일주	JTB 미디어	70
후쿠오카	1	부산 기장에 대게먹으러 가자	한큐	240
	2	가자! 부산 기장대게	JTB	70
	3	Go!Go!부산	니시테츠	30
	4	겨울미식<기장재래시장>에서 대게요리	요미우리	80
	5	찬스des 대게! 부산	농협관광	50
	6	부산 기장캠페인 특집	IACE(웹)	50
	7	부산기장대게투어	산덴여행	50
총 계				2,936

나. 관광자원의 스토리를 활용한 관광 상품(프로그램) 개발

관광자원	상품(프로그램)명	운영기간	참가인원
피란수도 부산 8개 유산	피란수도 버스투어 프로그램	8~11월 (15회)	-
	피란열차 부산행 상품	10월	-
	피란수도부산 역사콘서트	10월	-
산복도로	산복도로패스	6~11월	633명
	산복도로탐험기	9. 12.~9. 29. (가을 여행주간)	1,591명
	이바구버스투어 (산복도로패스 패키지)	7~11월	94명
	치맥앤나이트투어	7~9월	70명
	산복도로일주일살아보기	9~10월 (2회)	9명
	산복도로야경도보투어	9~10월 (3회)	13명
	산복살롱	9~10월 (3회)	10명
명란	부산 식도락가 푸드(Foodie) 투어	5.26	12명
	초량시장 미술랭투어	6.20~21 (2회)	14명

13. 부산관광기업지원센터 추진 및 운영현황

가. 관광기업지원센터 현황

- 현 황: 부산시 영도구 대교동 1가 59번지, 2,070.01(3층, 단독건물)
- 시설개요: 방문자센터, 회의실, 입주기업 사무실 등 조성

구분	현 황
1층	방문자센터, 개방형오피스, 일자리·기업컨설팅실
2층	회의실, 동남권광역관광본부, 운영관리사무실, 입주기업사무실
3층	회의실, 입주기업사무실

나. 관광기업 창업육성 지원

(1) 관광기업 입주공간 제공(입주기업45개유치)

(2) 아이디어 공모전

- 스타트업 공모전 : 우수팀(3팀) 선정 및 지원(입주, 지원금, 컨설팅 등)
- 해양관광 공모전 : 우수 기업(3개) 선정을 통해 상금 및 컨설팅 혜택 제공

(3) 교육·컨설팅 프로그램운영

- 입주기업 대상 컨설팅 희망 업체 선발 및 진단컨설팅 실시
- 맞춤형 컨설팅(10개 기업) 및 경영 컨설팅(35개 기업) 진행
- 관광스타트업 및 관광업 종사자 대상 맞춤형 교육 실시

분류	내용	모집인원	현황	목표수료인원	수료기준
정규	사업계획서 교정 프로그램	25명	마감	최소 20명	6회 중 4회
	IR 피칭 교정 프로그램	25명	마감	최소 20명	
	부산 로컬리티 전문가 강연	40명	모집중(26명)	최소 32명	4회 중 3회
특강	STEP-UP 자기계발 클래스	자유	17명	-	-

(4) 네트워크 확대지원 : 관광업계 네트워킹 프로그램 총 5회 기획 및 추진

유 형 (안)	지 원 내 용
세미 세미나(9월)	입주기업 아이스브레이킹, 입주 안내
주제 토론(10월)	관심주제 토론, 중식 제공
네트워킹 파티(11월)	입주사 및 관광업계 네트워킹, 트렌드 발표, 석식제공
오픈 세미나(11월)	관광분야 스타기업 초청, 조식제공
페스티벌(12월)	입주기업 및 관련기업/기관 사업결과 공유, 감사패 수여

다. 미래관광인 양성 및 일자리 허브 구축

(1) 산·학 연계 대학생 인턴지원

- 부산 지역 관광학과 학생 20명 선발, 부산관광기업지원센터 입주기업 매칭
- 인턴십 3개월 실시 (9~11월), 기업 대상 3개월간 인턴 급여 80% 제공

(2) 부산관광 인재육성 프로그램운영 ※ 일부 2020년 추진예정

유 형	프로그램명(안)	지원내용	지원규모
도 전 형 (2019년 추진)	대학생 창업동아리 지원	세미나 공간, 창업 멘토링	1회(10명)
트렌드형	엔터테이너형 해설사 양성	전문가 교육, 현장활동 기회	2회(30명)
육 성 형	Young MICE단 운영	컨벤션자격증교육, 멘토링, 현장체험	1회(30명)
실 무 형	관광통역안내사 신규양성 마이스 코디네이터 양성	전문가 교육, 현장활동 기회	1회(30명)

- 부산스타트업 위크(11월) 연계 창업동아리 활성화 프로젝트 추진

(3) 일자리상담소 운영 및 일자리 DB구축

- 운영기간: 2019. 9~12월
- 지원대상: 지역 관광업계, 관광업계 취업을 희망하는 구직자 등
- 운영방법: 센터 내 일자리 상담소 운영 및 상담 제공
- 주요기능: 관광일자리 상담 및 매칭, 이력서 컨설팅, DB관리 등
 - ※ 관광인, 지역관광MICE 협의체 연계 등
- 운영 및 상담실적 ※ 2019. 9. 20일 기준

구 분	성과목표	9월(현재)	10월(예정)	11월(예정)	12월(예정)
구직신청접수	-	18	25	25	25
일자리상담	100건	8	34	33	25
일자리창출(매칭)	5건	-	2	2	1

(4) 부산 관광취업박람회 개최

- 부산 잡 페스티벌 참가(10월)
 - 일시/장소: 2019. 10. 17.(목) 10:00, 벅스코 제2전시장
 - 규 모: 구인기업 200개사 / 구직자 25,000명 이상
 - 참여대상
 - (구인기업) 2019년 하반기 채용수요가 있는 기업
 - (구 직 자) 취업을 희망하는 특성화고, 대학생, 일반인 등
 - 주요내용: 센터 사업홍보관 및 관광마이스 일자리관 운영
- 부산 관광산업 미니 잡 페어 개최(11월)
 - 일시/장소: 2019. 11. 27.(수) 10:00, 부산관광기업지원센터
 - 참가대상
 - (구인기업) 부산·경남지역 관광산업분야 채용 희망기업 10여개
 - (구 직 자) 관광산업분야 구직희망자 100여명
 - 주요내용: 구인·구직자 사전접수 및 매칭을 통한 현장 면접진행

14. 4차 산업형 부산 MICE 강소기업 육성 사업 추진

1. 추진배경

- MICE 산업의 특성을 감안한 산업육성과 고용촉진을 통해 산업 경쟁력을 제고하고 스마트 기업 생태계를 조성하여 부산형 MICE 강소기업 육성(19년 7개 → 2023년 15개)

2. 사업개요

- 추진근거 : 산업통상자원부 「지역특성화산업육성지원」
- 사업기간 : '19. 1. ~ '23. 12.(5년간)
- 사업대상 : MICE 유관 기업 및 재직자
- 사업내용 : 산업 전반 보편적 지원 후 MICE 강소기업 육성
- 사업예산 : 300백만원(국 150, 시 150)

구 분	주 요 내 용
비즈니스 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스컨설팅 지원(경영, 노무, 법무, 세무, 마케팅, 심리 등 경영 전반 컨설팅) • 4차 산업형 업무 생태 조성 클라우드 서비스 지원 • 마케팅 지원(기업 홍보마케팅 목적 제안서, 회사소개서, PPT 등 지원 활동 지원)
인재육성	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 역량 강화 온라인 외국어 교육 지원 • 유치 능력 제고 국내 유치 캠프 운영 • 해외 파이오니어 시장개척단 운영
동반성장	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 정책 개발 목적 소규모 R&D 연구 • 부산마이스페스티벌 연계 공정거래 문화 정착 캠페인 • 부산마이스 산업 알리기 캠페인 추진(웹툰, 라디오) • 타 기관 공모 참가 신규 비즈니스 모델 개발 및 업계 지원

3. 추진상황

- ' 19. 2~3.10 4차산업형 부산 MICE강소기업 육성계획 수립
- ' 19. 4. 23 수행기관 변경((사)부산관광컨벤션포럼 → 부산관광공사)
- 강소기업육성 세부계획 수립위한 업계 면담, 세부추진계획 수립 완료

(당초 9 ⇒ 변경 12)

○ ' 19. 5. 시-공사 사업추진 계약 체결

- (' 19. 5. 16~5. 24) 자문단 공모 및 강소기업육성 대상 업체 모집 공모
- (' 19. 5. 23) BISTEP 공모사업 추진 및 선정 확정(약 25,000천원 확보)

○ ' 19. 6.

- (19. 6월) 언론보도 기사화 실적(17건)
- (' 19. 6. 4~7. 3) MICE R&D 용역 추진(누리마루 활성화 방안)
- (' 19. 6. 11) MICE 강소기업 육성사업 관련 행사 및 관련 영상 제작
- (' 19. 6. 11) 강소기업 육성 기업 및 자문단 키포함 행사 개최(자문단 구성 37명)
- (' 19. 6월~12월 초) 육성대상 기업(11개사) 비즈니스 컨설팅 추진

○ ' 19. 7.

- (' 19. 7월) 언론보도 기사화 실적(23건/ 누적 40건)
- (' 19. 7월) 마이스산업 알리기 캠페인 마이스툰 제작(1화) 및 홍보(지속)
- (' 19. 7월) MICE R&D 용역 연구자 발굴 및 연구 주제 협의(지속)
- (' 19. 7월) 육성대상 기업(11개사) 비즈니스 기업 컨설팅 4건 진행
- (' 19. 7. 1~7. 15) 중간관리자 온라인 외국어 교육생 공모
- (' 19. 7. 9) 클라우드 서비스 교육 설명회 개최 및 참여 업체 공모
- (' 19. 7. 10~7. 19) 중간관리자 국내 유치캠프 교육생 공모
- (' 19. 7. 16~7. 26) 클라우드 서비스 지원 업체 공모(5개사 선정)
- (' 19. 7. 17) 중간관리자 온라인 외국어 교육생 공모 심의위원회(19업체 40명)
- (' 19. 7. 20) 한국마이스협회 '마이스 재직자 전문가 양성과정' 벤치 마킹
- (' 19. 7. 29~8. 16) 1차 개발된 앱/웹 고도화 지원 업체 공모(6개사 접수)

○ ' 19. 8.

- (' 19. 8월) 언론보도 기사화 실적(20건/ 누적 60건)
- (' 19. 8월) 마이스산업 알리기 라디오 캠페인 제작 협의 및 테스트 추진(1개월)
- (' 19. 8월) 외국어 교육 지원(19개사 40명: 영어 32, 중국어 5, 일어3)
- (' 19. 8월) 해외 파이오니어 시장개척단 운영 관련 대상지 선정 협의(업계, 시)
- (' 19. 8월) 마이스산업 알리기 캠페인 마이스툰 제작(2화) 및 홍보(지속)
- (' 19. 8월) MICE R&D 용역 6건 추진 및 계약 체결 및 시민 대상 공모(3건)
- (' 19. 8. 8~9) 중간관리자 1기 유치캠프 개최(12개사 21명, 만족도 96.5%)
- (' 19. 8. 21) 1차 개발된 앱/웹 고도화 업체 공모 심의위원회(2개사 선정)
- (' 19. 8. 23) 더웰(강소기업) 비즈니스 기업 컨설팅 진행

- (' 19. 8. 30) JSB TOUR&MICE(강소기업) 글로벌 회사소개서 제작 지원(국/영/중)

○ ' 19. 9.

- (' 19. 8월) 언론보도 기사화 실적(14건/ 누적 74건, 9월 15일기준)
- (' 19. 9월) 9월 외국어 교육 지원(40: 영어 32, 중국어 5, 일어 3)
- (' 19. 9월) R&D 공모 상시 접수 및 계약체결(지속)
- (' 19. 9월) 부산영어방송연계 마이스산업 알리기 캠페인 운영(9~11월, 3개월)
- (' 19. 9월) 마이스분야 공정거래 캠페인 추진(부산시 산하 공사 공단 등 배포)
- (' 19. 9. 3) TBN부산교통방송 활용 글로벌 MICE 도시 캠페인 제작 협의
- (' 19. 9. 6) 파이오니어 세미나 초청 싱가포르 마이스 업체 CEO 면담(EL Kwang)
- (' 19. 9. 19) 부산마이스페스티벌연계 강소기업 홍보 및 지원자 모집(리플렛 200부)
- (' 19. 9. 20) 공무원 대상 MICE 분야 공정거래 교육 추진(60명, 더베이 101)
- (' 19. 9. 30) 파이오니어 시장개척단 업체 선정 입찰 개찰 및 선정 참가자 모집(지속)
- (' 19. 9. 30) 글로벌화 위한 기업홍보물 지원(마이스태이션, 쉐어모먼트워드, 네버시티)

4. 향후일정

○ ' 19. 10.

- (' 19. 10월) 마이스산업 알리기 캠페인 마이스툰 제작(4화) 및 홍보(지속)
- (' 19. 10월) 유치캠프 2기 참가자 모집 및 개최 준비
- (' 19. 10월) 부산영어방송연계 마이스산업 알리기 캠페인 운영(9~11월, 3개월)
- (' 19. 10월) 부산교통방송 연계 부산 마이스 산업 바로알기 캠페인(1차)
- (' 19. 10월) 10월 외국어 교육 지원(40: 영어 32, 중국어 5, 일어 3)
- (' 19. 10월) ITB MICE Show 연계 파이오니어 시장개척단 운영(싱가포르 10.15~20.)
- (' 19. 10. 31~11.1) 2기 중간관리자 MICE 유치캠프 개최(서울롯데타워, 15명~20명)

○ ' 19. 11.

- (' 19. 11월) 마이스산업 알리기 캠페인 마이스툰 제작(5화) 및 홍보(지속)
- (' 19. 10월) 부산영어방송연계 마이스산업 알리기 캠페인 운영(9~11월, 3개월)
- (' 19. 10월) TBN부산교통방송_한아세안정상회의 성공개최 친절 캠페인(2차)
- (' 19. 11월) 찾아가는 힐링(심리) 치료 컨설팅 협의 및 추진(협의중)
- (' 19. 11월) 외국어 교육 지원(8~10월, 3개월, 영어/중어/일어)에 대한 결과 보고
- (' 19. 11월) 강소기업(11개사) CEO 대상 홍보영상 촬영 및 제작
- (' 19. 11월) MICE R&D 3건 완료 및 정산

○ ' 19. 12.

5. 세부사업 실적 총괄표

구분	세부사업명	사업비(천원)		추진실적	추진계획
		당초	수정		
I. 비즈니스 지 원	① 기업경영 컨설팅	24,000	10,000	- 자문단위촉, 키포프미팅 - 6건 진행	- 컨설팅 지원 - 컨설팅 정산 - 모니터링
	② 클라우드서비스 지원	18,000	6,000	- AWS ²⁾ 교육(1회) - 5개사 선정 완료	- 업체 지원 - 모니터링
	③ 마케팅 역량 강화	-	24,000	- JSB TOUR&MIC 외 3개사 브로셔 제작지원 - 한아세안특별정상회의 입찰 참여 업체 지원 - BISTEP 공모 동영상 및 PT 제작 지원	- 제작 지원 - 홍보마케팅 지원
II. 인력육성	④ 중간관리자 외국어 교육 (40명)	12,000	8,500	- 8월 완료(19개사 40명) - 영어 32, 중국어5, 일어3 (로제타스톤 튜터링)	- 9월~10월 교육지원 - 모니터링
	⑤ 중간관리자 유치캠프 운영 (30명)	11,000	22,000	- 1기 완료(8.8-9, 21명) - 2기 공모(10.1 ~10.22)	- 2기(10.31~11.1)
	⑥ 파이오니아 시장개척단 운영 (10명)	25,000	52,500	- 전문가 자문/의견수렴 - 입찰중(9.18) 개찰(9.30)	- MICE Show Asia 참가 - 싱가포르, 10.15~20
III. 동반성장	⑦ MICE R&D 소규모 용역 (10건)	45,000	45,000	- 완료 7건 - 공모 3건	- 협의, 계약 체결
	⑧ 공정거래 문화 정착 캠페인 (교육)	4,000	3,000	- 공무원 교육(60명) - 지침서제작, 배포 - 홍보물 제작 배포	- 30개 유관기관 배포
	⑨ 부산 MICE 캠페인 (라디오 캠페인)	5,500	5,500	- 부산 eFM 스팟진행 - TBN교통방송 ³⁾	- 인터뷰 진행 - 캠페인 추진 (국비)
	⑩ MICE 산업 쉽게 알리기 (웹툰)	5,000	5,000	- 마이스툰 3화 제작 - 온라인이벤트 진행	- 마이스툰 4-5화 제작 - 온라인 이벤트
	⑪ 마이스산업 영상 제작	0	5,500	- 강소기업 키포프 촬영 - 부산마이스포럼(5.29) - 유치캠프 촬영(8.8~9) - 공정거래캠페인(9.19~20) - 파이오니아 개척단 촬영	- 업체 CEO 인터뷰 영상 - 관련 사업 영상 제작 - 사업보고회 영상 편집
	⑫ 신규 비즈니스 모델 개발 (3건)	-	30,000	- 징검다리 협약식(6.11) 대 연동 취협센터, 53명 - 2개사 선정(더웰, 비케이미 디어)	- 2개사 협약 체결 - 3개사 공동 설명회(10.1)
- 언론보도 실적 : 74건(5월 중순 ~ 9월 15일기준) - 포스터 및 강소기업 육성 사업 홍보 리플렛 제작(3단 접이식 200부, 포스터 100부)					

2) AWS : Amazon Web Service(동서대, 부산클라우드혁신센터) 활용한 클라우드서비스 지원 추진
 3) 지역 MICE 산업활성화(국비) 활용 'MICE도시 부산' 브랜드 인지도 및 글로벌 시민의식 제고(5,500천원)

15. 조직운영의 효율화 방안 및 계획

가. 상생협력의 노사문화 구축

- 노사 소통·공유 전 직원 워크숍 실시 (2019. 1)
- 현안사항에 대한 정기·수시 노사협의회 운영(4회 개최, 2회 예정)
- 노사 화합(협력)노력을 위한 2019 노사 상생워크숍 개최(2019.10)
- 노사 공동 노무역량 교육 참석 (노조사무장, 노무담당 2019.11)

나. 직원역량개발 및 해외선진사례 탐방지원으로 사기 진작

(1) 직군, 직무별 맞춤형 교육·훈련시행

- 1인 1개 외국어 습득하기 과정 지속시행(전화외국어)
- 공사핵심인력 양성을 위한 대학원 과정 선발

(2) 직원대상 해외선진사례 벤치마킹 실시

- 국외선진지 탐방지원 : 8명(4인1조 2개팀) 선발완료-10월 중실시

다. 일하는 방식·문화 개선으로 생산성 향상 및 일·생활 균형 유지

- 주52시간 근무제 정착을 위한 간부 및 직원교육 (2019.5)
- 근무시간단축을 위한 집중근무시간제 도입 (2019.5)
- 가족친화경영을 위한 가족친화기업 인증연장 추진 (2019.6)
- 가족 사랑의 날 시행 (매주 수요일, 18시 30분 이후 PC셧다운)
- 유연근무제 지속시행 (2019년 9월 기준 143명 시행)
- 임직원 소통과 정보교류 위한 정례조례 신설(매월 첫째주 수요일)

라. 조직안정화 및 내부혁신을 위한 인사제도 개선

- 인사제도(평가, 승진 등) 개선 노사협의(8월), 인사제도 개선 총괄계획 수립(9월)
- 다면평가 시범도입(9월), 업적평가 지표 개발, 인사규정 개정 및 공표(12월)