

□ 코로나19 관련 부산 소재 무역업계 의견 대정부 건의

○ 현황 및 개요

- 수출MC위원 등을 활용해 유선 또는 대면으로 업계 애로/건의사항 수집
- '20년 상반기 중 40여건의 애로/건의사항 대정부 건의

< 주 요 사 례 >

○ ABTC카드(APEC카드) 소지 기업인 제한적 출입국(패스트트랙) 보장

- 국무총리 주재 경제계 간담회(3/26)에서 무역협회 김영주 회장 건의
- ※ 한·중 기업인 신속통로 제도 시행(5/1), 타국가 확대 검토 중

○ 외국적선 선용품 공급 수출실적 인정 건의

- 국무총리 주재 확대무역전략조정회의(6/10)에서 건의
- ※ 현재 국무조정실 규제개선과제로 법령개정 추진 검토 중
(부산시 실태조사 용역 및 관계기관 논의·의견수렴 이후)

○ 향후계획 등

- 수출MC위원, 기업협의회 간담회 등을 통해 지속적으로 업계 의견 수렴

□ 「KITA 무역진흥자금」 용자

○ 현황 및 개요

- 무역협회 회원사이자, 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하인 중소 수출기업을 대상으로 최대 3억원까지 수출 마케팅 및 수출이행에 필요한 자금을 저리로 용자(연 2.75%, 용자기간 3년)
- 코로나19로 용자금 용처 인정기준 완화 및 신청회수 확대(연9회→10회)

○ 향후계획 등

- '20년 상반기 중 부산 기업 35개사에 총 71억원 용자 추천
- 매월 1일부터 10일까지 용자신청 접수 중이며, 하반기 7월부터 11월까지 총 5회에 걸쳐 용자 지원 예정

□ 수출입 항공화물 특별전세기 운영

○ 현황 및 개요

- (배경) 코로나19의 글로벌 확산으로 세계 각국의 입출국 제한 조치가 실시됨에 따라 여객기 화물운송 공급이 대폭 축소·항공운임 급등 → 우리 수출기업의 항공화물 수출 및 운송 차질이 발생
- (내용) 중견·중소기업의 화물 운송 수요 확인 및 항공기 운항감편/중단으로 운송공급이 필요한 국가/지역을 선정, 민관합동 협력을 통한 전세기 투입 추진

- 산업부/중기부 : 항공운임 보전 자원 마련(무역진흥자금 1.4억원, 온라인 수출 공동물류 사업 1.5억원)
- 무역협회 : 총괄 사무국 업무 수행 및 유관 단체/기관 협력(경제5단체, 중진공, KOTRA, 국제물류협회 등) 및 홍보를 통한 항공화물 집하
- 항공사 : 시황정보 제공 및 전세기 계약체결 협조 등 지원
- 주관 물류사 : ① 항공화물 집하 및 해외현지 운송, ② 전세기 계약체결 등 항공화물 전세기 운항 관련 실무 총괄

- (추진결과) 4개 지역(1차 인도네시아, 중국/2차 일본, 독일), 총 61개사 /85ton 지원(진단키트, 반도체, 방호복 등)

* 시장운임 대비 75% 수준으로 할인하여 이로 인해 발생하는 손실비용 일부를 정부 지원금과 무역협회 무역진흥자금으로 보전

○ 향후계획 등

- 업계 요청이 있을 경우 수요조사 시행하여 필요 시 추진 검토

□ 부산 화주물류협의회 발족 및 운영

○ 현황 및 개요

- (배경) 부산지역 물류산업 고도화 및 발전을 위해 화주-물류 기업 간 의견조율 및 애로해소를 지원할 기구 필요성 대두
- (내용)
 - 화주기업 간 혹은 화주-물류업체 간 상호 정보교환의 장 및 네트워킹 기회 제공
 - 민감한 물류현안 발생시, 의견수렴 및 사태확대 방지를 위한 T/F 역할 수행
 - 물류현장에서 발생하는 제도적·법률적 애로사항에 대해 의견수렴, 타당성 검토, 개선건의

- 정례적 포럼을 통해 회원 간 선진 물류관리 기법 및 노하우 공유
- (구성현황) 30명 (화주기업 18명, 물류기업 10명, 학계 2명)

* 2020. 6. 24(수) 부산 화주물류협의회 발족식 개최 완료

○ 향후계획 등

- 반기별 정기회의 개최 예정
- 물류현안 포함, 규제개선 및 애로사항 수렴 및 대정부 건의, 물류 현장 방문, 물류 관련 지역 행사 참여 등

□ **2020년 수출기업 온라인 전시회 지원사업 시행**

○ 현황 및 개요

- (배경) 코로나19로 위축된 지역 중소기업의 온라인 해외시장 개척지원 및 제품 경쟁력은 갖추었으나 브랜드 파워 및 유통망을 갖추지 못한 중소기업의 수출 판로 확대

- (내용)

- 새로운 상품 소싱을 원하는 바이어의 니즈를 만족시키는 온라인 전시관 구축
- 최신 트렌드를 반영한 짧고 전달력이 뛰어난 상품 동영상 제작 지원 포함 업체별 맞춤형 Seller's store 구축
- 과거 광고 키워드를 분석하여 전환 발생이 높은 키워드 선정 후 온라인 전시관과 연결하는 구글 검색광고 및 배너광고 지원
- 전 세계 241개국 바이어 1,900,000개 중 관련 업종/희망 국가를 선별하여 홍보 e-DM 제작 후 발송하는 타겟마케팅 진행
- 바이어 요청 시 화상상담 지원 (통역 포함)
- 바이어 매칭 후 발생하는 협상, 계약, 통관 및 선적, 사후관리 등 무역실무 지원

- (지원대상) 부산지역 중소기업 8개사

○ 향후계획 등

- 6월 : 참가업체 선정완료, 회사 및 제품 자료 수집
- 7월 : 상품 동영상 제작 및 Seller's store 구축 완료
- 7월 말 ~ 11월 말 : 마케팅 시행 및 인콰이어리 응대, 수출지원
- 12월 중 : 참가업체 실적 보고

□ **코로나19 대책으로 언택트 마케팅 추진**

○ 현황 및 개요

- 「KITA 온라인 방방곡곡 수출지원단」을 개최하여 부산 소재 수출 초보기업·내수기업을 대상으로 한국무역협회 및 부산시 등 무역 유관기관 지원사업을 동영상으로 교육·안내
- 한국무역협회 부산지역본부 내 화상미팅센터를 설치, 부산 소재 기업과 해외바이어 간의 화상상담을 지원



부산지역본부/지자체 사업 소개 영상



부산 소재 기업 - 해외바이어 화상상담

○ 향후계획 등

- 하반기 중 온라인 방방곡곡 수출지원단 추가 개최 및 화상미팅센터 상시 운영 예정