

□ '20년 상반기 사업 추진결과

○ 온라인 화상상담 추진내역

- 바이어 151개사 - 국내기업 144개사 간 290건 상담 (3.12^목 ~ 6.30^화)

연번	구분	사업명	시기/장소	개최결과
1	코트라 단독	2020 봄업부산 온라인 화상상담회 1차	3.12./ 벡스코	· 규모(바이어/국내기업): 16개사/30개사 · 상담건수: 47건
2	중기청 협업	부산 내수초보기업 대상 화상상담회	4월/ 온라인	· 규모(바이어/국내기업): 10개사/27개사 · 상담건수: 27건
3	부산시 협업	동남아 K-Beauty 온라인 해외마케팅	4-5월/ 온라인	· 규모(바이어/국내기업): 19개사/15개사 · 상담건수: 37건 · 참고사항 : 인도네시아 역직구 온라인몰 7개사 입점, 운영 중 * 15개사 중 시장성평가 후 7개사 선정
4	부산시 협업	2020 봄업부산 온라인 화상상담회 2차	4월/ 온라인	· 규모(바이어/국내기업): 11개사/21개사 · 상담건수: 25건
5	부산시 협업	러시아 조선해양기자재 온라인 해외마케팅	6월/ 온라인	· 규모(바이어/국내기업): 10개사/15개사 · 상담건수: 20건 · 협업 : 블라디, 노보, 상트
6	테크노파크 협업	부산 자동차산업 온라인 대전	6월/ 벡스코	· 규모(바이어/국내기업): 44개사/41개사 · 상담건수: 103건

* 그 외 상시 화상상담 31건

□ '20년 하반기 사업계획

○ 추진예정사업 : 7건 [소비재(1), 정보통신(1), 조선해양(2), 자동차부품(1), 에너지(2)]

연번	산업	사업명	시기/장소	참고사항
1	정보통신	ICT 융복합 파트너링 수출상담회	9.4일/ 조선호텔	· 규모: 바이어 15/국내기업 30 · KOTRA 대표 정보통신 사업(GMM) 연계 바이어 유치 중
2	소비재	해외 유통망 벤더 초청 전시상담회	9.18일/ 조선호텔	· 규모: 바이어 40/국내기업 80 · 부산기업 전시참가 의향 확인
3	친환경 에너지 기자재	국제 환경에너지 산업전(Entech) 연계 수출상담회	9월/부산 11월/하노이	· 규모: (부산) 바이어 30/부산기업 50 (하노이) 부산기업 40
4	조선해양 기자재	봄업부산 후속지원 핀포인트 수출상담회	9월/부산	· 규모: 바이어 10/국내기업 15 · 봄업부산 F/U 사업
5	자동차부품	유럽지역 자동차 부품 화상상담회	10월/온라인	· Volvo社, Tier1, 2 초청 화상상담회
6	조선해양 기자재	Offshore Korea 연계 수출상담회	10월/벡스코	· 화상상담회로 전환 추진 가능성