

□ 사업개요

- 글로벌 시장 진출 활성화를 위한 6대 과제 추진 : 총 예산 30억

해외 전시회
(5개 사업)

무역상담·상담회
(10개 사업)

수출경쟁력 강화
(7개 사업)

해외판로개척
(3개 사업)

신남방·북방
(4개 사업)

해외무역사무소
(1개 사업)

□ 상반기 주요성과

- 온라인 활용 시장개척을 위한 화상시스템 구축
 - 진흥원 소회의실 내 구축 ▶ 인도 TV홈쇼핑 진출기업 디지털 품평회 개최
- 코로나 19 사태에 따른 부산 수출중소기업 영향분석
 - 조사대상/기간 : 부산 수출기업 1,200개 기업 표본 조사 / '20. 6. 3.~6. 30.
 - 조사내용 : 코로나19에 의한 경영현황, 애로사항, 수요시책 등
 - ▷ 조사결과 분석 중으로 도출된 결과는 市와 공유, 하반기 해외마케팅 업무에 대응

□ 하반기 사업 전략

- 온라인 매체 활용 시장개척 노력
 - 아세안(인도·인나·말련) TV 홈쇼핑 10개사, 인도 K-브랜드 온라인 진출 10개사, 미국·일본 아마존닷컴 입점지원 40개사
- 화상상담회 적극적 활용
 - 중국 CCPIT(무역촉진위원회)협력 화상상담회 개최(7. 1)
 - ▷ 소비자 및 산업재 부산기업 46개사, 칭다오·장춘지역 바이어 40개사 참가
 - 대면방식 상담회의 화상상담회 대체 추진
 - ▷ 인도 대형 온라인몰 소싱밴더 방문 상담회(9월), 아세안 바이어초청 상담회(10월 검토중)
 - ▷ 동북3성 화상상담회(11월 검토중), 지난 소비자 수출입 화상상담회(10월 검토중)
- 해외 전시회 참가 및 개별 참가 지원사업
 - 아부다비 석유&가스 전시회 부산 단체관 참가 지원 (11.9~12, 8개사)
 - 2020 해외전시회 개별 참가 지원 사업 (연중, 25개사)
- 무역경쟁력 강화 지원사업
 - 글로벌 인증 획득 지원(29건 내외), 중화권·베트남 인증 지원(20개사)
 - 미주 수출 물류 네트워크 지원(20개사), 해외지사화 지원사업(58개사)