

반여농산물도매시장관리사업소

전략목표

○ 반여농산물도매시장 경쟁력 강화

성과목표

○ 농산물 거래 금액의 증대와 시장 이용객 만족도 제고

조직현황

담당	2팀	운영, 관리
정원 (현원)	21명	4급 1, 5급 2, 6급 3, 7급 9, 8급 1, 기능직 5
	(22명)	5급 3, 6급 4, 7급 9, 기능직 6

예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		전년도예산액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	3,732	100.00 %	3,993	100.00 %	△261	△6.55%
정 책 사 업	1,204	32.28 %	1,549	38.80 %	△345	△22.26%
행 정 운 영 경 비	2,527	67.72 %	2,444	61.20 %	83	3.41%
인 력 운 영 비	2,424	64.95 %	2,344	58.70 %	80	3.41%
기 본 경 비	103	2.77 %	100	2.50 %	4	3.58%
재 무 활 동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

1 반여농산물도매시장 경쟁력 강화(농업·농촌/반여농산물도매시장의 운영과 관리) : 1,204 백만원

· 반여농산물도매시장 경쟁력 강화

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'12	'13	'14	'15	'16
▶ 농산물 거래금액(시장의 효율적 운영) - 유통종사자 관리 - 시장 운영 - 상거래질서 확립	연간 농산물 거래금액 (단위 : 억원)	3000	3002	3003	3004	3005
▶ 시장 이용객 만족도(안전하고 쾌적한 도매시장 관리) - 시설물 및 환경 관리 - 시설물 보수·보강	시장 고객 만족도 설문 조사(반기별 실시) (단위 : %)	92.7	92.7	92.7	92.7	92.7
예산액(백만원)		1,549	1,204	2,149	2,365	2,437