

영상문화산업과

전략목표

○ 영상중심도시 육성

성과목표

○ 영상문화산업 육성을 통한 신성장 동력 창출

조직현황

담당	4팀	영상정책, 영상문화, 영상산업, 콘텐츠산업
정원 (현원)	22명	4급 1, 5급 5, 6급 9, 7급 5, 기능직 1, 계약직 1
	(22명)	4급 1, 5급 4, 6급 7, 7급 8, 기능직 1, 계약직 1

예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		전년도예산액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	41,512	100.00 %	64,533	100.00 %	△23,020	△35.67%
정 책 사 업	27,713	66.76 %	59,197	91.73 %	△31,484	△53.19%
행 정 운 영 경 비	156	0.38 %	140	0.22 %	16	11.58%
인 력 운 영 비	56	0.13 %	53	0.08 %	3	6.36%
기 본 경 비	100	0.24 %	87	0.14 %	13	14.72%
재 무 활 동	13,643	32.87 %	5,196	8.05 %	8,448	162.59%

□ 성과목표 추진계획

1 영상문화산업 육성을 통한 신성장 동력 창출(문화예술/영상인프라 조성 및 문화콘텐츠 산업 활성화) : 27,713 백만원

- 영상문화도시 기반시설 조성, 영화영상 축제행사 개최, 인력양성과 영상산업 육성을 통한 도시 성장동력 창출

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'12	'13	'14	'15	'16
▶ 부산콘텐츠마켓 거래 금액(영상 콘텐츠 행사지원)	콘텐츠 계약금액 (단위 : 만불)	4,000	4,500	4,500	4,500	4,500
- 부산콘텐츠마켓 지원(보조)						
▶ 부산지역 영상기술교육 과정수(영상문화산업 시설지원 및 인력양성)	교육 과정수 (단위 : 과정)	11	12	12	12	12
- 부산영상기술교육 운영						
▶ 부산지역 영화, 영상물 제작(촬영)지원 작품수(영상문화산업 시설지원 및 인력양성)	작품편수 (단위 : 편)	30	35	35	35	35
- 부산영상위원회 운영지원						
▶ 영상문화산업분야 역외기업 유치 수(영상문화산업 지원)	역외기업 유치 수 (단위 : 개소)	2	2	2	2	2
- 영상문화산업분야 역외기업 유치 추진						
예산액(백만원)		59,197	27,713	36,882	37,232	43,878