

경제정책과

전략목표

○ 지역경제활성화

성과목표

○ 지역산업구조 고도화 및 전통시장 경쟁력 강화

조직현황

담당	4팀	경제기획, 전략산업, 전통시장지원, 소비자물가
정원 (현원)	23명	2급 1, 4급 1, 5급 4, 6급 8, 7급 6, 기능직 2, 계약직 1
	(25명)	2급 1, 4급 1, 5급 4, 6급 8, 7급 8, 기능직 2, 계약직 1

예산규모

(단위 : 백만원, %)

구분	예산액		전년도예산액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	38,858	100.00 %	37,079	100.00 %	1,779	4.80%
정책사업	34,500	88.78 %	32,649	88.05 %	1,850	5.67%
행정운영경비	170	0.44 %	166	0.45 %	4	2.35%
인력운영비	45	0.11 %	45	0.12 %	0	△0.79%
기본경비	125	0.32 %	121	0.33 %	4	3.51%
재무활동	4,189	10.78 %	4,264	11.50 %	△75	△1.75%

□ 성과목표 추진계획

1 지역산업구조 고도화 및 전통시장 경쟁력 강화(산업진흥·고도화/전략·서비스산업 육성 및 서민경제 안정지원) : 34,500 백만원

- 경제협력체제 확대·강화 등을 통한 지역경제 활성화 지원
- 부산경제를 견인할 경쟁력 있는 전략산업 육성과 고부가가치 서비스산업 육성
- 시설 및 경영개선 등을 통한 전통시장 경쟁력 강화
- 서민경제 안정을 위한 건전 소비생활 정착유도

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'12	'13	'14	'15	'16
▶ 부산-후쿠오카 초광역경제권 공동사업 추진수(경제대책 수립·지원) - 부산(동남권)-후쿠오카(큐슈권) 등 초광역경제권 형성추진 협력사업	공동사업추진수 (단위 : 건)	14	15	16	17	18
▶ 부산경제진흥원 기업지원 만족도(경제대책 수립·지원) - (재)부산경제진흥원 운영지원	만족도 점수 (단위 : 점)	70	72	75	78	80
▶ 선도기업 멘토지원 업체수(전략산업 지원) - 전략산업 육성지원	결과보고 자료 (단위 : 개)	20	20	20	20	20
▶ 지역기업 디자인개발 지원수(서비스산업 지원) - 디자인산업 육성지원 - (재)부산디자인센터 운영지원	결과보고서 (단위 : 건)	150	150	150	150	150
▶ 전통시장 및 상점가 현대화사업 지원시장 수(전통시장 및 상점가 지원) - 전통시장 및 상점가 시설현대화 - 전통시장 및 상점가 경영현대화 - 전통시장 및 상점가 소규모 환경개선	시설현대화, 경영현대화, 소규모환경개선 시장 수 합계 (단위 : 개소)	107	113	120	125	130
▶ 금융소외자 금융지원건수(서민경제 지원) - 서민금융지원	지원건수 (단위 : 건)	500	500	500	500	500
예산액(백만원)		32,649	34,500	39,829	46,179	55,041