

미디어센터

전략목표

○ 매체간 협업을 통한 시정홍보 시너지 효과 창출 및 시민소통 강화

성과목표

○ 매체운영 역량강화

조직현황

담당	2팀	뉴미디어정책, 뉴스제작
정원 (현원)	21명	5급 1, 6급 1, 7급 1, 별정직 2, 계약직 16
	(20명)	5급 1, 6급 1, 7급 1, 별정직 2, 계약직 15

예산규모

(단위 : 백만원, %)

구분	예산액		전년도예산액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	3,725	100.00 %	3,382	100.00 %	343	10.13%
정책사업	2,755	73.98 %	2,525	74.65 %	231	9.15%
행정운영경비	969	26.02 %	857	25.35 %	112	13.04%
인력운영비	902	24.22 %	798	23.60 %	104	12.99%
기본경비	67	1.81 %	59	1.75 %	8	13.83%
재무활동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

1 매체운영 역량강화(일반행정/새로운 홍보환경에 대응한 매체간 협업체계 구축) : 2,755 백만원

- 정책PR 현장중심 취재, 시민 밀착형 콘텐츠 보강으로 시정홍보 극대화 및 시정이해·공감대확산
양질의 영상콘텐츠 제작 역량 강화로 사이버시정홍보 효과 제고 및 시민과 함께하는 방송구현

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'12	'13	'14	'15	'16
▶ 다이내믹 부산 만족도(내실있는 홍보 및 소통매체 운영)	다이내믹 부산 구독자 만족도 조사 (단위 : %)	90	91	92	93	94
- 다이내믹 부산 등 간행물 발간						
▶ 인터넷방송(바다TV) 1일 평균 접속횟수(내실있는 홍보 및 소 통매체 운영)	인터넷방송(바다TV)접속 횟수 측정 (단위 : 회)	4,750	5,000	5,100	5,200	5,300
- 사이버시정홍보						
예산액(백만원)		2,525	2,755	3,065	3,330	3,420