

홍보담당관

□ 전략목표

○ 시민의 알권리 충족과 시정인지도 제고

□ 성과목표

○ 신속정확한 보도지원을 통한 시정홍보 강화
○ 홍보역량 강화를 통한 열린시정 구현

□ 조직현황

| | | |
|------------|-------|--|
| 담당 | 3팀 | 홍보기획, 보도지원, 언론홍보 |
| 정원 (현원) | 24명 | 3급 1, 4급 1, 5급 3, 6급 6, 7급 4, 기능직 8, 별정직 1 |
| | (25명) | 3급 1, 4급 1, 5급 3, 6급 6, 7급 5, 기능직 8, 별정직 1 |

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

| 구 분 | 예 산 액 | | 전년도예산액 | | 비교증감 | |
|-------------|-------|----------|--------|----------|------|--------|
| | | 구성비 | | 구성비 | | 증감률 |
| 계 | 4,215 | 100.00 % | 4,178 | 100.00 % | 37 | 0.88% |
| 정 책 사 업 | 3,959 | 93.93 % | 3,907 | 93.51 % | 52 | 1.33% |
| 행 정 운 영 경 비 | 256 | 6.07 % | 271 | 6.49 % | △15 | △5.52% |
| 인 력 운 영 비 | 168 | 3.99 % | 178 | 4.27 % | △10 | △5.87% |
| 기 본 경 비 | 88 | 2.09 % | 93 | 2.21 % | △4 | △4.85% |
| 재 무 활 동 | 0 | 0.00 % | 0 | 0.00 % | 0 | 0.00% |

□ 성과목표 추진계획

1 신속정확한 보도지원을 통한 시정홍보 강화(일반행정/시정주요시책 홍보) : 744 백만원

- 시정의 신속 정확한 전파로 대시민 신뢰도 증진

| 성과지표 | 검증방법 (또는 측정산식) | 목 표 | | | | |
|--------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | '12 | '13 | '14 | '15 | '16 |
| ▶ 언론보도율(대언론 활동 지원) | (보도건수/제공건수)×100 (단위 : %) | 82.30 | 82.40 | 82.50 | 82.60 | 82.70 |
| - 시정시책 홍보 활동 | | | | | | |
| 예산액(백만원) | | 736 | 744 | 822 | 844 | 867 |

2 홍보역량 강화를 통한 열린시정 구현(일반행정/적극적 시정홍보) : 3,215 백만원

- 국내외 홍보매체를 통한 시정홍보 강화 및 시정 이해도 제고
- 부산미래도시관 운영 및 시정 의견수렴 활성화

| 성과지표 | 검증방법 (또는 측정산식) | 목 표 | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | '12 | '13 | '14 | '15 | '16 |
| ▶ 부산미래도시관 1일 평균 이용 인원(시정인지도 제고) | 부산미래도시관 방문 관람객수 일일 평균 (단위 : 명) | 270 | 290 | 310 | 330 | 350 |
| - 부산홍보관 운영 | | | | | | |
| ▶ 광역 홍보매체 활용 횟수(시정인지도 제고) | 동영상(KTX, 서울옥외전광판) 표출건수 (단위 : 회) | 390 | 400 | 410 | 420 | 430 |
| - 시정홍보광고 | | | | | | |
| ▶ 시민여론조사 건수(시민의견 수렴) | 연간 여론조사 건수 (단위 : 건) | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| - 시민의견 수렴 | | | | | | |
| 예산액(백만원) | | 3,171 | 3,215 | 3,793 | 3,990 | 4,295 |