

# 반여농산물도매시장관리사업소

## □ 전략목표

○ 반여농산물도매시장 경쟁력 강화

## □ 성과목표

○ 농산물 거래 금액의 증대와 시장 이용객 만족도 제고

## □ 조직현황

담당	2팀	운영, 관리
정원 (현원)	21명	4급 1, 5급 2, 6급 3, 7급 10, 기능직 5
	(21명)	4급 1, 5급 2, 6급 5, 7급 8, 기능직 5

## □ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구분	예산액		기정액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	3,778	100.00 %	3,732	100.00 %	46	1.24%
정책사업	1,230	32.55 %	1,204	32.28 %	25	2.10%
행정운영경비	2,548	67.45 %	2,527	67.72 %	21	0.82%
인력운영비	2,447	64.78 %	2,424	64.95 %	24	0.97%
기본경비	101	2.67 %	103	2.77 %	△3	△2.58%
재무활동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

1 반여농산물도매시장 경쟁력 강화(농업·농촌/반여농산물도매시장의 운영과 관리) : 1,230 백만원

- 반여농산물도매시장 경쟁력 강화

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'12	'13	'14	'15	'16
▶ 농산물 거래금액(시장의 효율적 운영)	연간 농산물 거래금액 (단위 : 억원)	3,000	3,200	3,202	3,204	3,206
- 유통종사자 관리 - 시장 운영 - 상거래질서 확립						
▶ 시장 이용객 만족도(안전하고 쾌적한 도매시장 관리)	시장 고객 만족도 설문 조사(반기별 실시) (단위 : %)	92.7	92.7	92.7	92.7	92.7
- 시설물 및 환경 관리 - 시설물 보수·보강						
예산액(백만원)		1,549	1,230	2,149	2,365	2,437