

시립미술관

□ 전략목표

○ 열린 미술문화 향유로 시민 삶의 풍요로움 증대

□ 성과목표

○ 시민이 공감하는 미술문화 정착

□ 조직현황

담당	2팀	관리과(총무 홍보운영 시설관리), 학예연구실
정원 (현원)	33명	5급 1, 6급 3, 7급 6, 8급 4, 기능직 9, 연구직 5, 계약직 4, 별정직 1
	(35명)	5급 1, 6급 3, 7급 7, 8급 4, 기능직 10, 연구직 5, 계약직 4, 별정직 1

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	5,939	100.00 %	6,030	100.00 %	△92	△1.52%
정 책 사 업	3,446	58.02 %	3,545	58.78 %	△99	△2.79%
행 정 운 영 경 비	2,493	41.98 %	2,485	41.22 %	7	0.30%
인 력 운 영 비	2,317	39.01 %	2,317	38.42 %	0	0.00%
기 본 경 비	176	2.96 %	169	2.80 %	7	4.38%
재 무 활 동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

1 시민이 공감하는 미술문화 정착(문화예술/품격높은 열린 미술관 운영) : 3,446 백만원

- 다양한 전시개최 및 시민참여 문화행사와 교육프로그램 제공으로 함께 즐기며 공감할 수 있는 시민이 즐겨찾는 미술관 운영

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'12	'13	'14	'15	'16
▶ 소장품 구입 점수(연구 및 수집, 보존) - 연구 및 소장품 확보, 관리	소장품 구입 점수 (단위 : 점)	32	30	30	32	32
▶ 전시개최 횟수(수준높은 전시운영) - 기획전시운영 - 상설전시운영 - 용두산미술전시관 운영 - 금련산갤러리 전시운영	국내 · 국제전 등 미술관 전시 운영 횟수 (단위 : 회)	24	26	27	28	28
▶ 교육프로그램 운영 횟수(다양한 시민참여 프로그램운영) - 사회교육프로그램 운영 - 어린이미술관 운영	일반시민, 청소년 및 어린이 대상 교육프로그램 운영 횟수 (단위 : 회)	200	220	240	240	250
▶ 미술관 이용자 수(즐거운 관람 문화 조성) - 미술관환경 및 서비스개선 - 미술관 시설 등 운영 관리	연간 미술관 이용자 수 (단위 : 천명)	530	580	580	590	590
예산액(백만원)		4,223	3,446	7,005	8,276	9,314