

전시컨벤션과

□ 전략목표

○ 부산의 전시·컨벤션산업 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화

□ 성과목표

○ 부산 전시·컨벤션산업 육성 및 지원

□ 조직현황

담당	2팀	전시컨벤션기획담당, 전시컨벤션지원담당
정원 (현원)	10명	4급 1, 5급 2, 6급 2, 7급 3, 8급 1, 기능직 1
	(11명)	4급 1, 5급 2, 6급 3, 7급 4, 기능직 1

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구분	예산액		기정액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	20,663	100.00 %	20,664	100.00 %	△1	△0.01%
정책사업	19,700	95.34 %	19,690	95.28 %	11	0.05%
행정운영경비	39	0.19 %	38	0.18 %	2	4.64%
인력운영비	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%
기본경비	39	0.19 %	38	0.18 %	2	4.64%
재무활동	923	4.47 %	937	4.53 %	△14	△1.48%

□ 성과목표 추진계획

1 전시·컨벤션 산업 기반 구축 및 육성(무역및투자유치/전시·컨벤션 산업 기반 구축 및 육성) : 19,700 백만원

· 부산 전시·컨벤션산업 기반 구축 및 육성을 통해 경쟁력 강화 도모

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'12	'13	'14	'15	'16
▶ 누리마루 APEC하우스 행사개최 건수(전시·컨벤션 인프라 조성) - 누리마루 APEC 하우스 관리운영	개최 건수 (단위 : 건)	80	85	86	87	88
▶ 민간주관전시회 개최지원 전시 회수(전시컨벤션 산업 지원 활 성화) - 민간주관전시회 개최 지원	예산지원 전시회 수 (단위 : 건)	10	11	11	11	11
▶ 국제회의 유치건수(부산관광공 사)(MICE 유치마케팅 활동) - 컨벤션 전시회 참가	부산관광공사의 국제회 의 부산유치 건수 (단위 : 건)	45	46	46	47	48
▶ MICE 바이어(주최자 등) 상담건 수(MICE 유치마케팅 활동) - 컨벤션 전시회 참가	국내외 주요 컨벤션전시 회 바이어 상담기록 건 수 (단위 : 건)	75	80	85	90	95
예산액(백만원)		70,703	19,700	2,233	2,668	2,273