

미디어센터

□ 전략목표

○ 매체간 협업을 통한 시정홍보 시너지 효과 창출 및 시민소통 강화

□ 성과목표

○ 매체운영 역량강화

□ 조직현황

담당	2팀	뉴미디어정책, 뉴스제작
정원 (현원)	21명	5급 1, 6급 1, 7급 1, 별정직 2, 계약직 16
	(21명)	5급 1, 7급 2, 별정직 2, 계약직 16

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구분	예산액		기정액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	3,597	100.00 %	3,725	100.00 %	△ 128	△ 3.43%
정책사업	2,629	73.08 %	2,755	73.98 %	△ 127	△ 4.60%
행정운영경비	968	26.92 %	969	26.02 %	△ 1	△ 0.10%
인력운영비	902	25.08 %	902	24.22 %	0	0.00%
기본경비	66	1.84 %	67	1.81 %	△ 1	△ 1.48%
재무활동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

1 매체운영 역량강화(일반행정/새로운 홍보환경에 대응한 매체간 협업체계 구축) : 2,629 백만원

- 정책PR 현장중심 취재, 시민 밀착형 콘텐츠 보강으로 시정홍보 극대화 및 시정이해·공감대확산 양질의 영상콘텐츠 제작 역량 강화로 사이버시정홍보 효과 제고 및 시민과 함께하는 방송구현

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'12	'13	'14	'15	'16
▶ 다이내믹 부산 만족도(내실있는 홍보 및 소통매체 운영)	다이내믹 부산 구독자 만족도 조사 (단위 : %)	90	91	92	93	94
- 다이내믹 부산 등 간행물 발간						
▶ 인터넷방송(바다TV) 1일 평균 접속횟수(내실있는 홍보 및 소통매체 운영)	인터넷방송(바다TV)접속 횟수 측정 (단위 : 회)	4,750	5,000	5,100	5,200	5,300
- 사이버시정홍보						
예산액(백만원)		2,525	2,629	3,065	3,330	3,420