

홍보담당관

□ 전략목표

○ 시민의 알권리 충족과 시정인지도 제고

□ 성과목표

- 신속정확한 보도지원을 통한 시정홍보 강화
- 홍보역량 강화를 통한 열린시정 구현

□ 조직현황

담당	3팀	홍보기획, 보도지원, 언론홍보
정원 (현원)	24명	3급 1, 4급 1, 5급 3, 6급 6, 7급 4, 기능직 8, 별정직 1
	(25명)	3급 1, 4급 1, 5급 3, 6급 6, 7급 5, 기능직 8, 별정직 1

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구분	예산액		기정액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	4,051	100.00 %	4,215	100.00 %	△ 164	△ 3.88%
정책사업	3,797	93.73 %	3,959	93.93 %	△ 162	△ 4.08%
행정운영경비	254	6.27 %	256	6.07 %	△ 2	△ 0.80%
인력운영비	168	4.15 %	168	3.99 %	0	0.00%
기본경비	86	2.12 %	88	2.09 %	△ 2	△ 2.32%
재무활동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

1 신속정확한 보도지원을 통한 시정홍보 강화(일반행정/시정주요시책 홍보) : 736 백만원

- 시정의 신속 정확한 전파로 대시민 신뢰도 증진

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'12	'13	'14	'15	'16
▶ 언론보도율(대언론 활동 지원)	(보도건수/제공건수) × 100 (단위 : %)	82.30	82.40	82.50	82.60	82.70
- 시정시책 홍보 활동						
예산액(백만원)		736	736	822	844	867

2 홍보역량 강화를 통한 열린시정 구현(일반행정/적극적 시정홍보) : 3,061 백만원

- 국내외 홍보매체를 통한 시정홍보 강화 및 시정 이해도 제고
- 부산미래도시관 운영 및 시정 의견수렴 활성화

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'12	'13	'14	'15	'16
▶ 부산미래도시관 1일 평균 이용 인원(시정인지도 제고)	부산미래도시관 방문 관람객수 일일 평균 (단위 : 명)	270	290	310	330	350
- 부산홍보관 운영						
▶ 광역 홍보매체 활용 횟수(시정인지도 제고)	동영상(KTX, 서울옥외전광판) 표출건수 (단위 : 회)	390	410	410	420	430
- 시정홍보광고						
▶ 시민여론조사 건수(시민의견 수렴)	연간 여론조사 건수 (단위 : 건)	15	15	15	15	15
- 시민의견 수렴						
예산액(백만원)		3,171	3,061	3,793	3,990	4,295