

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2013년도 추경 1 회 일반회계, 기타특별회계 홍보담당관 ~ 홍보담당관

부서: 홍보담당관

정책: 시정주요시책 홍보(일반공공행정/일반행정)

단위: 대언론 활동 지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보담당관	4,051,054	4,214,627	△ 163,573
시정주요시책 홍보(일반공공행정/일반행정) 성과목표 : 신속정확한 보도지원을 통한 시정홍보 강화	735,845	744,071	△ 8,226
대언론 활동 지원 성과지표 1 : 언론보도율 당해년도 목표치 : 82.40 %	735,845	744,071	△ 8,226
시정시책 홍보 활동	120,500	125,000	△ 4,500
203 업무추진비	85,500	90,000	△ 4,500
03 시책추진업무추진비	85,500	90,000	△ 4,500
시정홍보업무 추진 절감 경정 33,500,000원	33,500	38,000	△ 4,500
시정행사 자료제공	114,281	117,951	△ 3,670
201 일반운영비	33,071	33,351	△ 280
01 사무관리비	10,360	10,640	△ 280
사진실, VTR실 운영 수용비 절감 경정 3,320,000원	3,320	3,600	△ 280
206 재료비	27,360	28,800	△ 1,440
01 재료비	27,360	28,800	△ 1,440
사진 인화 등 재료비 절감 경정 8,060,000원	8,060	9,500	△ 1,440
405 자산취득비	37,050	39,000	△ 1,950
01 자산및물품취득비	37,050	39,000	△ 1,950
방송용 프롬프트 구입 절감 경정 37,050,000원	37,050	39,000	△ 1,950
지역신문발전지원	501,064	501,120	△ 56
201 일반운영비	1,064	1,120	△ 56
01 사무관리비	1,064	1,120	△ 56
지역신문발전위원회 운영수당 절감 경정 1,064,000원	1,064	1,120	△ 56
적극적 시정홍보(일반공공행정/일반행정) 성과목표 : 홍보역량 강화를 통한 열린시정 구현	3,061,255	3,214,559	△ 153,304
시정인지도 제고 성과지표 1 : 부산미래도시관 1일 평균 이용인원 당해년도 목표치 : 290 명 성과지표 2 : 광역 홍보매체 활용 횟수 당해년도 목표치 : 410 회	2,801,098	2,943,268	△ 142,170
시정홍보광고	2,634,583	2,771,722	△ 137,139
201 일반운영비	2,631,089	2,768,228	△ 137,139
01 사무관리비	2,605,641	2,742,780	△ 137,139
시 홍보CF 해외방송 절감 경정 62,861,000원	62,861	200,000	△ 137,139
시정홍보 지원	27,189	28,620	△ 1,431

