

대 변 인

전략목표

글로벌 일류 도시행정 실현



신속·정확한 시정홍보로 열린 시정 구현



정책목표

- 시민의 알권리 충족과 시정인지도 제고
- 매체간 협업을 통한 시정홍보 시너지 효과 창출 및 시민소통 강화

(단위 : 개, 백만원)

부서명	성과계획				예산액		
	전략목표	성과목표 (정책사업)	성과지표	세부사업	2012년	2011년	증감
대 변 인	2	3	6	9	7,560	6,591	969
홍 보 담 당 관	1	2	4	7	4,178	4,257	△80
미 디 어 센 터	1	1	2	2	3,382	2,333	1,049