

엄궁농산물도매시장관리사업소

□ 부서임무

대량 농산물의 유통을 원활히 하고 적정한 가격을 유지·공급함으로써 생산자 및 소비자의 이익을 보호하고 국민생활 안정에 기여

□ 조직현황

| | | |
|------------|-------|--------------------------------------|
| 담당 | 2팀 | 운영, 관리 |
| 정원 (현원) | 23명 | 4급 1, 5급 2, 6급 3, 7급 10, 8급 1, 기능직 6 |
| | (25명) | 4급 1, 5급 2, 6급 5, 7급 8, 8급 3, 기능직 6 |

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

| 구 분 | 예 산 액 | | 전년도예산액 | | 비교증감 | |
|-------------|-------|----------|--------|----------|------|--------|
| | | 구성비 | | 구성비 | | 증감률 |
| 계 | 4,971 | 100.00 % | 4,111 | 100.00 % | 860 | 20.91% |
| 정 책 사 업 | 2,383 | 47.94 % | 1,721 | 41.86 % | 662 | 38.47% |
| 행 정 운 영 경 비 | 2,588 | 52.06 % | 2,390 | 58.14 % | 198 | 8.26% |
| 인 력 운 영 비 | 2,479 | 49.87 % | 2,288 | 55.66 % | 191 | 8.34% |
| 기 본 경 비 | 109 | 2.19 % | 102 | 2.48 % | 7 | 6.63% |
| 재 무 활 동 | 0 | 0.00 % | 0 | 0.00 % | 0 | 0.00% |

□ 전략목표

1. 엄궁농산물도매시장 경쟁력 강화

효율적 시장운영, 유통주체 대외 경쟁력 강화, 공정 거래 질서 확립 및 신뢰도 제고, 편리하고 깨끗한 시장환경 조성으로 도매시장 활성화 추진

□ 성과목표

1 농산물 거래량 증대 및 이용만족도 제고(농업·농촌/임공농산물도매시장 운영·관리) : 2,383 백만원

- 농산물 거래제도의 합리적인 개선을 통한 효율성 제고, 유통중사자 대외 경쟁력 강화, 현대적 시설 개선 및 보수·보강을 통한 시장 경쟁력 강화

| 성과지표 | 검증방법 (또는 측정산식) | 목 표 | | | | |
|---|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | '11 | '12 | '13 | '14 | '15 |
| ▶ 농산물 거래금액(효율적 도매시장 운영) - 유통중사자 관리 - 시장운영 - 상거래질서 확립 | 도매시장의 1년간 농산물 총 거래금액 (단위 : 억원) | 4,243 | 4,245 | 4,248 | 4,250 | 4,252 |
| ▶ 시설물 이용 만족도(안전하고 쾌적한 도매시장 관리) - 시설물 및 환경관리 - 시설물 보수·보강 | 시설물 이용 만족도 조사 결과(상하반기 평균) (단위 : %) | 86.50 | 86.70 | 86.85 | 87.00 | 87.20 |
| 예산액(백만원) | | 1,721 | 2,383 | 2,255 | 2,292 | 1,993 |