

관 광 진 흥 과

□ 부서임무

관광인프라 확충 및 관광산업의 육성과 지원으로 지역관광을 진흥하고 매력적인 관광자원과 관광상품 개발을 통하여 세계인이 찾는 4계절 관광도시 부산 건설

□ 조직현황

담당	5팀	관광기획, 관광사업개발, 관광산업, 관광마케팅, 관광서비스개선
정원 (현원)	30명	4급 1, 5급 5, 6급 10, 7급 7, 기능직 1, 별정직 2, 계약직 4
	(30명)	4급 1, 5급 5, 6급 7, 7급 9, 8급 1, 기능직 1, 별정직 2, 계약직 4

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		전년도예산액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	15,840	100.00 %	11,685	100.00 %	4,156	35.57%
정 책 사 업	15,514	97.94 %	11,365	97.26 %	4,149	36.51%
행 정 운 영 경 비	327	2.06 %	320	2.74 %	7	2.12%
인 력 운 영 비	216	1.36 %	206	1.76 %	10	4.97%
기 본 경 비	111	0.70 %	114	0.98 %	△3	△3.02%
재 무 활 동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 전략목표

1. 관광인프라 확충 등을 통한 관광객 유치 증대

관광인프라, 관광상품 개발, 크루즈관광 육성, 해외모객 마케팅, 국내외 도시간 협력사업 등을 통하여 관광객유치 기반확대 및 관광경쟁력 강화

□ 성과목표

1 지역관광 진흥(관광/매력있는 관광도시 육성)

: 15,514 백만원

- 관광전문인력양성 등을 통한 수요자 중심의 선진관광 수용태세 확립
경쟁력있는 관광자원, 상품개발로 관광객 유치
관광홍보 마케팅 및 국내외 도시간 협력사업 강화를 통한 관광객 유치
관광안내 콘텐츠 구축 등을 통한 관광객 편의 증대

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 관광컨벤션전문인력양성교육 양성자수(관광 기획 및 시책 육성 지원)	시에서 보조하는 관광컨벤션전문인력양성 교육 과정을 수료한 인원 (단위 : 명)	400	450	500	550	600
- 관광전문인력 양성 지원						
▶ 시티투어버스 이용객 수(관광자원 및 사업 개발)	당해연도 시티투어버스 탑승객 수 (단위 : 천명)	145	148	151	154	157
- 시티투어버스 운영지원						
▶ 기장도예촌 조성공사 공정률(관광자원 및 사업 개발)	기장도예촌 조성 공사 공정률(부산도시공사 공정보고) (단위 : %)	30	40	50	55	60
- 기장도예촌조성						
▶ 국제 크루즈 입항객수(관광산업 육성 지원 및 관광상품 개발)	국제 크루즈 입항객수 (단위 : 천명)	70	75	80	85	90
- 크루즈운영 활성화						
▶ 외국인 관광객 수(11월말 누계)(관광 홍보 마케팅)	부산방문 외국인 방문객 수(부산 직접방문객수 + 타지경유 외국인수) (단위 : 만명)	206	216	226	237	246
- 해외관광설명회 개최 - 국내외 매체 활용 홍보 - 국내외 국제관광전 참가 - 언론 및 관광관계자 팸투어 지원 - 관광홍보 행사						
▶ 문화관광홈페이지 방문자수(관광서비스 개선)	부산시 문화관광홈페이지 접속자 수 (단위 : 천명)	601	613	625	637	649
- 부산문화관광 시스템 운영 및 기능 강화						
예산액(백만원)		11,365	15,514	49,679	29,348	29,875