

영상문화산업과

□ 부서임무

아시아 최고의 영상 중심도시 육성을 위한 문화콘텐츠 산업 추진

□ 조직현황

담당	5팀	영상정책, 영상문화, 영상산업, 콘텐츠산업, 두레라운 T/F
정원 (현원)	19명	4급 1, 5급 4, 6급 6, 7급 6, 기능직 1, 계약직 1
	(25명)	4급 1, 5급 5, 6급 5, 7급 12, 기능직 1, 계약직 1

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구분	예산액		전년도예산액		비교증감	
	예산액	구성비	예산액	구성비	증감률	증감률
계	64,533	100.00 %	76,779	100.00 %	△ 12,246	△ 15.95%
정책사업	59,197	91.73 %	73,480	95.70 %	△ 14,283	△ 19.44%
행정운영경비	140	0.22 %	150	0.19 %	△ 10	△ 6.50%
인력운영비	53	0.08 %	60	0.08 %	△ 7	△ 11.86%
기본경비	87	0.14 %	90	0.12 %	△ 3	△ 2.96%
재무활동	5,196	8.05 %	3,149	4.10 %	2,046	64.98%

□ 전략목표

1. 영상중심도시 육성

영상문화산업도시 기반구축을 위한 인프라 조성 및 문화콘텐츠 산업추진을 통한 아시아 최고의 영상중심도시 육성

□ 성과목표

1 영상문화산업 육성을 통한 신성장 동력 창출(문화예술/영상인프라 조성 및 문화콘텐츠 산업 활성화) : 59,197 백만원

- 영상문화도시 기반시설 조성, 영화영상 축제행사 개최, 인력양성과 영상산업 육성을 통한 도시 성장동력 창출

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 부산영상산업복합건축물 건립 ▶ 공정율(영상문화도시 기반시설 조성)	(추진지표 공정/기준지표 공정)x100 (단위 : %)	-	1단계 100	2단계 70	2단계 100	-
- 영상산업복합건축물 건립						
▶ 부산국제영화제 프리미어 작품 수(영상 콘텐츠 행사지원)	최초상영 작품 수 (단위 : 편)	150	150	150	155	155
- 영화제 지원						
▶ 부산콘텐츠마켓 거래 금액(영상 콘텐츠 행사지원)	콘텐츠 계약금액 (단위 : 만불)	-	4,000	4,500	4,500	4,500
- 부산콘텐츠마켓 지원(보조)						
▶ 부산지역 영상기술교육 과정수(영상문화산업 시설지원 및 인력양성)	교육 과정수 (단위 : 과정)	11	11	13	15	15
- 부산영상기술교육 운영						
▶ 부산지역 영화, 영상물 제작(촬영)지원 작품수(영상문화산업 시설지원 및 인력양성)	작품편수 (단위 : 편)	-	30	30	30	30
- 부산영상위원회 운영지원						
▶ 영상문화산업분야 역외기업 유치 수(영상문화산업 지원)	역외기업 유치 수 (단위 : 개소)	2	2	2	2	2
- 영상문화산업분야 역외기업 유치 추진						
예산액(백만원)		73,480	59,197	67,729	82,485	114,720