

비전 전략 담당관

□ 부서임무

정책연구를 통한 장기 비전 제시와 도시브랜드 활성화를 통한 홍보강화, 시정 온라인 소통을 위한 웹서비스 추진, 정책입안의 기초자료가 되는 정확한 통계자료 작성 및 제공

□ 조직현황

담당	5팀	비전전략기획, 도시브랜드, 웹서비스, 통계분석, 정책개발
정원 (현원)	25명	4급 1, 5급 5, 6급 10, 7급 2, 기능직 1, 별정직 1, 계약직 5
	(25명)	4급 1, 5급 4, 6급 8, 7급 5, 기능직 1, 별정직 1, 계약직 5

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구분	예산액		전년도예산액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	9,732	100.00 %	9,589	100.00 %	143	1.49%
정책사업	9,311	95.67 %	9,186	95.79 %	125	1.36%
행정운영경비	421	4.33 %	404	4.21 %	18	4.40%
인력운영비	322	3.31 %	309	3.23 %	13	4.22%
기본경비	99	1.02 %	94	0.98 %	5	4.99%
재무활동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 전략목표

1. 장기비전 전략 수립 및 정책기반의 통계 제공

장기비전수립을 통한 시정운영 방향 설정 및 활용도 높은 통계 생산 및 관리

□ 성과목표

1 장기비전 전략 수립(일반행정/비전전략 정책 강화)

: 8,210 백만원

- 장기비전 수립을 통해서 시정이 나아가야 할 방향을 제시

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 시정연구위원회 과제개발 건수(비전전략과제 체계적 관리)	시정연구위원회 과제개발건수 (단위 : 건)	45	46	47	48	49
- 시정연구기능 강화						
▶ 부산발전연구원 연구사업 수행 건수(시정정책 및 전략과제 발굴)	기획/정책기초연구, 수탁연구, 정책현안연구 및 현안분석 (단위 : 건)	105	105	105	105	105
- 부산발전연구원 시정개발 운영지원 - 부산정책포럼 운영						
▶ 도시브랜드 제고 시책 건수(도시브랜드 강화)	도시브랜드 제고 시책 건수 (단위 : 건)	-	1	1	2	2
- 도시브랜드 가치 제고						
▶ 홈페이지 이용자 만족도(시정 온라인 소통 강화)	시 대표홈페이지에 대한 만족도와 개선사항 조사 (단위 : %)	70.5	71.5	72.5	73.5	74.5
- 사이버 시정 활성화						
예산액(백만원)		8,200	8,210	8,721	8,614	9,302

2 통계조사의 품질향상 및 활용도 제고(일반행정/활용도 높은 통계생산 및 관리)

: 1,101 백만원

- 신뢰성 있는 통계조사를 통해 통계의 품질을 향상시키고 활용도를 높임

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 각종 통계조사 건수(신뢰성 있는 통계 생산)	통계조사건수 (단위 : 건)	7	7	9	9	9
- 지역통계 생산						
- 자치구군 통계조사 지원						
- 통계간행물 발간						
예산액(백만원)		986	1,101	1,420	1,450	1,481