

미 디 어 센 터

□ 부서임무

새로운 홍보환경에 부응한 인쇄·인터넷·영상매체 운영을 통해 시정홍보효과를 극대화함으로써 국내외 시정인지도를 제고하고 시민이 직접 참여하고 시민과 서로 소통하는 열린시정 구현

□ 조직현황

담당	2팀	뉴미디어정책, 뉴스제작
정원 (현원)	20명	5급 1, 6급 1, 7급 1, 별정직 2, 계약직 15
	(20명)	5급 1, 6급 1, 7급 1, 별정직 2, 계약직 15

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		전년도예산액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	3,382	100.00 %	2,333	100.00 %	1,049	44.94%
정 책 사 업	2,525	74.65 %	2,333	100.00 %	191	8.19%
행 정 운 영 경 비	857	25.35 %	0	0.00 %	857	0.00%
인 력 운 영 비	798	23.60 %	0	0.00 %	798	0.00%
기 본 경 비	59	1.75 %	0	0.00 %	59	0.00%
재 무 활 동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 전략목표

1. 매체간 협업을 통한 시정홍보 시너지 효과 창출 및 시민소통 강화

인쇄·인터넷·영상 등 매체간 협업 및 소통형 매체운영 강화로 정책PR효과 제고 및 시민과의 소통 영역 확대

□ 성과목표

1 매체운영 역량강화(일반행정/새로운 홍보환경에 대응한 매체간 협업체계 구축) : 2,525 백만원

- 정책PR 현장중심 취재, 시민 밀착형 콘텐츠 보강으로 시정홍보 극대화 및 시정이해·공감대확산
양질의 영상콘텐츠 제작 역량 강화로 사이버시정홍보 효과 제고 및 시민과 함께하는 방송구현

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 다이내믹 부산만족도(내실있는 홍보 및 소통매체 운영)	다이내믹 부산 구독자 만족도조사 (단위 : %)	85	85.5	86	86.5	87
- 다이내믹 부산 등 간행물 발간						
▶ 인터넷방송(바다TV) 1일 평균 접속횟수(내실있는 홍보 및 소 통매체 운영)	인터넷방송(바다TV)접속 횟수측정 (단위 : 회)	4,700	4,750	4,800	4,850	4,900
- 사이버시정홍보						
예산액(백만원)		2,333	2,525	2,610	2,657	2,705