

홍보담당관

□ 부서임무

신속·정확한 시정홍보를 통하여 시민의 알권리 충족 및 시정참여 유도로 열린시정 구현

□ 조직현황

담당	3팀	홍보기획, 보도지원, 언론홍보
정원 (현원)	26명	3급 1, 4급 1, 5급 3, 6급 7, 7급 5, 기능직 8, 별정직 1
	(26명)	3급 1, 4급 1, 5급 3, 6급 6, 7급 6, 기능직 8, 별정직 1

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구분	예산액		전년도예산액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	4,178	100.00 %	4,257	100.00 %	△80	△1.87%
정책사업	3,907	93.51 %	3,270	76.81 %	637	19.47%
행정운영경비	271	6.49 %	987	23.19 %	△716	△72.55%
인력운영비	178	4.27 %	851	19.99 %	△673	△79.03%
기본경비	93	2.21 %	136	3.20 %	△44	△32.02%
재무활동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 전략목표

1. 시민의 알권리 충족과 시정인지도 제고

시정시책의 신속·정확한 전파로 시정 이해도를 제고하고, 자체 홍보매체 기능을 강화하여 세계도시 부산 이미지 구축에 기여

□ 성과목표

1 정책홍보 역량 강화(일반행정/시정주요시책 홍보) : 736 백만원

- 시정의 신속 정확한 전파로 대시민 신뢰도 증진

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 언론보도율(대언론 활동 지원)	(보도건수/제공건수) × 100 (단위 : %)	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00
- 시정시책 홍보 활동						
예산액(백만원)		380	736	274	282	291

2 홍보 역량 강화(일반행정/적극적 시정홍보) : 3,171 백만원

- 홍보간행물 제작에 의한 알권리 충족 및 홍보매체를 통한 시정홍보 강화
부산미래도시관, 시민의견수렴 활성화

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 부산미래도시관 1일 평균 이용 인원(시정인지도 제고)	부산미래도시관 방문 관람객수 일일 평균 (단위 : 명)	200	250	250	250	250
- 부산홍보관 운영						
▶ 광역 홍보매체 활용 횟수(시정인지도 제고)	동영상(KTX, 서울옥외전광판) 표출건수 (단위 : 회)	390	390	390	390	390
- 시정홍보광고						
▶ 시민여론조사 건수(시민의견 수렴)	연간 여론조사 건수 (단위 : 건)	20	15	15	15	15
- 시민의견 수렴						
예산액(백만원)		2,890	3,171	3,206	3,675	3,814