

# 관 광 진 흥 과

## □ 부서임무

관광인프라 확충 및 관광산업의 육성과 지원으로 지역관광을 진흥하고 매력적인 관광자원과 관광상품 개발을 통하여 세계인이 찾는 4계절 관광도시 부산 건설

## □ 조직현황

담당	5팀	관광기획, 관광사업개발, 관광산업, 관광마케팅, 관광서비스개선
정원 (현원)	30명	4급 1, 5급 5, 6급 10, 7급 8, 별정직 2, 계약직 4
	(31명)	4급 1, 5급 5, 6급 8, 7급 10, 기능직 1, 별정직 2, 계약직 4

## □ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	21,042	100.00 %	11,685	100.00 %	9,358	80.09%
정 책 사 업	20,647	98.12 %	11,365	97.26 %	9,282	81.67%
행 정 운 영 경 비	323	1.53 %	320	2.74 %	3	0.92%
인 력 운 영 비	212	1.01 %	206	1.76 %	7	3.28%
기 본 경 비	110	0.53 %	114	0.98 %	△4	△3.31%
재 무 활 동	73	0.34 %	0	0.00 %	73	0.00%

## □ 전략목표

### 1. 관광인프라 확충 등을 통한 관광객 유치 증대

관광인프라, 관광상품 개발, 크루즈관광 육성, 해외모객 마케팅, 국내외 도시간 협력사업 등을 통하여 관광객유치 기반확대 및 관광경쟁력 강화

□ 성과목표

**1 지역관광 진흥(관광/매력있는 관광도시 육성)**

: 20,647 백만원

- 관광전문인력양성 등을 통한 수요자 중심의 선진관광 수용태세 확립  
경쟁력있는 관광자원, 상품개발로 관광객 유치  
관광홍보 마케팅 및 국내외 도시간 협력사업 강화를 통한 관광객 유치  
관광안내 콘텐츠 구축 등을 통한 관광객 편의 증대

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'10	'11	'12	'13	'14
<b>▶ 관광컨벤션전문인력양성교육 지원과정수(관광발전 제도 및 수용태세 개선)</b> - 관광전문인력 양성 지원 - 관광안내소 설치 운영	당해연도 관광컨벤션전문인력양성교육 지원과정수 (단위 : 과정)	3	3	3	4	4
<b>▶ 시티투어버스 이용객 수(경쟁력 있는 관광자원.상품 개발)</b> - 용호만 유람선터미널 조성 - 시티투어버스 운영지원 - 전국 관광기념품 공모전 참가(보조)	당해연도 시티투어버스 이용객 수 (단위 : 천명)	87	145	146	147	148
<b>▶ 외국인 관광객 수(11월말 누계)(관광홍보 마케팅 강화)</b> - 해외관광설명회 개최 - 국내외 매체 활용 홍보 - 관광홍보 행사 - 언론 및 관광관계자 팸투어 지원 - 국내외 국제관광전 참가	당해연도 외국인 관광객 수(11월말 누계) (단위 : 만명)	187	206	216	226	237
<b>▶ 국내외 도시간 협력사업 횟수(관광교류협력 네트워크 구축)</b> - TPO 운영지원 - 관광교류협력체계 구축 - 부산-후쿠오카 광역 관광교류사업 추진	당해연도 국내외 도시로 구성된 관광협의체 활동건수 (단위 : 회)	20	22	23	24	25
<b>▶ 문화관광홈페이지 방문자수(u-관광정보 서비스 사업 활성화)</b> - u-관광정보서비스 구축 - 부산문화관광 시스템 운영 및 기능 강화	당해연도 문화관광홈페이지 방문자 수 (단위 : 천명)	576	601	613	625	637
예산액(백만원)		7,625	20,647	30,669	31,464	33,102