

경 제 정 책 과

□ 부서임무

경제 유관기관과의 유기적인 네트워크 강화, 부산-후쿠오카 초국경 광역경제권 협력사업 본격추진, 전략·서비스산업 육성, 전통시장 활성화, 물가의 안정적 관리 및 소비자 권익증진 사업 등을 통한 지역경제 성장 도모

□ 조직현황

담당	5팀	경제기획, 전략산업, 서비스산업, 전통시장지원, 소비자권익증진
정원 (현원)	23명	2급 1, 4급 1, 5급 5, 6급 7, 7급 6, 기능직 2, 계약직 1
	(25명)	2급 1, 4급 1, 5급 5, 6급 8, 7급 7, 기능직 2, 계약직 1

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	39,988	100.00 %	39,304	100.00 %	684	1.74%
정 책 사 업	35,951	89.90 %	35,260	89.71 %	690	1.96%
행 정 운 영 경 비	165	0.41 %	170	0.43 %	△6	△3.51%
인 력 운 영 비	51	0.13 %	51	0.13 %	0	0.00%
기 본 경 비	114	0.28 %	120	0.30 %	△6	△5.00%
재 무 활 동	3,873	9.69 %	3,873	9.85 %	0	0.00%

□ 전략목표

1. 지역경제활성화

전략·서비스산업 육성 및 서민경제 안정지원을 통한 지역경제 활성화

□ 성과목표

1 지역산업구조 고도화 및 전통시장 경쟁력 강화(산업진흥·고도화/전략·서비스산업 육성 및 서민경제 안정지원) : 35,951 백만원

- 경제협력체제 확대·강화 등을 통한 지역경제 활성화 지원
- 부산경제를 견인할 경쟁력 있는 전략산업 육성과 고부가가치 서비스산업 육성
- 시설 및 경영개선 등을 통한 전통시장 경쟁력 강화
- 서민경제 안정을 위한 건전 소비생활 정착유도

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'10	'11	'12	'13	'14
▶ 부산-후쿠오카 초광역경제권 공동사업 추진수(경제대책 수립·지원) - 부산(동남권)-후쿠오카(큐슈권) 초광역경제권 형성추진 협력사업	공동사업추진수 (단위 : 건)	8	10	12	14	16
▶ 지역기업 디자인개발 지원수(전략·서비스산업 지원) - (재)부산디자인센터 운영지원 - 디자인산업 육성지원	지원건수 (단위 : 건)	60	60	70	80	90
▶ 전통시장 시설현대화·경영현대화·소규모환경개선 지원시장수(전통시장 및 상점가 지원) - 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 - 전통시장 및 상점가 경영현대화사업 - 전통시장 및 상점가 소규모 환경개선사업 - 문화관광형시장 육성	시설현대화, 경영현대화, 소규모환경개선 시장수 합계 (단위 : 개소)	76	102	106	111	116
▶ 금융소외자 금융지원건수(서민경제 지원) - 서민금융 지원	지원건수 (단위 : 건)	200	400	200	200	200
예산액(백만원)		30,885	35,951	32,831	32,386	32,472