

미 디 어 센 터

□ 부서임무

새로운 홍보환경에 부응한 인쇄·인터넷·영상매체 운영으로 시정인지도제고 및 시정홍보를 강화하고 시민이 공유·참여하는 열린시정 구현

□ 조직현황

담당	2팀	뉴미디어정책, 뉴스제작
정원 (현원)	20명	5급 1, 6급 1, 7급 1, 별정직 2, 계약직 15
	(20명)	5급 1, 7급 2, 별정직 2, 계약직 15

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	3,111	100.00 %	3,055	100.00 %	55	1.81%
정 책 사 업	2,261	72.68 %	2,333	76.37 %	△72	△3.11%
행 정 운 영 경 비	850	27.32 %	722	23.63 %	128	17.70%
인 력 운 영 비	791	25.42 %	685	22.42 %	106	15.42%
기 본 경 비	59	1.90 %	37	1.21 %	22	59.96%
재 무 활 동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 전략목표

1. 글로벌 시대에 걸맞는 매체운영으로 시정홍보 및 시민소통강화

인쇄·인터넷·영상매체 통합제작 체계운영 및 소통형 매체운영강화로 정책PR 및 시민소통강화 도모

□ 성과목표

1 매체운영 역량강화(일반행정/적극적 시정홍보) : 2,261 백만원

- 정책PR 현장취재강화와 독자우선 콘텐츠보강으로 시정홍보극대화 및 시정이해·공감대확산 영상콘텐츠 제작·확산 역량강화로 사이버시정홍보 효과제고 및 시민과 함께하는 방송구현

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'10	'11	'12	'13	'14
▶ 부산시보만족도(시정인지도 제고)	부산시보 구독자 만족도 조사 (단위 : %)	82.2	85	85.5	86	86.5
- 부산시보 등 간행물 발간						
▶ 인터넷방송(바다TV)1일평균접속횟수(시정인지도 제고)	인터넷방송(바다TV)접속횟수측정 (단위 : 회)	-	4,700	4,800	4,900	5,000
- 사이버시정홍보						
예산액(백만원)		0	2,261	0	0	0