

부서: 도시경관과
 정책: 맵시있는 도시디자인 (국토및지역개발/지역및도시)
 단위: 공공디자인 역량 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	생활형 지역공공디자인 시범사업	400,000	0	400,000
	아름다운 옥외광고 문화정착	1,467,376	967,426	499,950
	성과지표 1 : 간판시범거리 조성사업 대상지 선정 수			
	당해년도 목표치 : 3 개소			
	옥외광고물 관리	367,376	367,426	△50
	203 업무추진비	950	1,000	△50
	03 시책추진업무추진비	950	1,000	△50
	옥외광고물 업무추진 절감 경정 950,000원	950	1,000	△50
	간판시범거리 조성	1,100,000	600,000	500,000
	401 시설비및부대비	500,000	0	500,000
	01 시설비	500,000	0	500,000
	간판시범거리 조성사업	500,000	0	500,000