

## 5 해외네트워크 활용 비즈니스 활동지원

❖투자통상과 구미통상팀(☎888-4811~6), 아시아통상팀(☎888-4821~4)

### □ 맞춤형 바이어 발굴을 위한 화상상담 지원

#### ○ 사업개요

- (대상) 해외마케팅(전시회·사절단·상담회) 참여대상기업
- (사업내용) 코로나19로 인해 현지출장이 어려운 지역 중소기업 대상으로 KOTRA 해외무역관과 협업, 온라인상담회 개최 등 해외바이어 비대면 사업 발굴
- (기관역할) 코트라무역관 : 바이어발굴, 부산경진원 : 업체모집
- (기대효과) 비대면 사업 발굴로 사업비 대비 참가 기업체수 증가 및 다수 바이어 초청 등 Post 코로나 이후에도 비대면 사업 지속 확대

#### ○ 추진일정

- '20. 5. ~ 12. : 사업시행

### □ 한상네트워크 활용 신규 수출판로 개척

#### ○ 사업개요

- (사업내용) 제19회 한상대회(10.28~30, Bexco) 참여 한상 네트워크 활용 신규 수출판로 개척, Post-Corona, "Safe Korea, Clean Busan" 브랜드 부각
- (프로그램) 기업전시회, 한상비즈니스플랫폼(K-Brand Show)\*, 일대일비즈니스 미팅, 한상비전 콘서트, 리딩 CEO포럼, 비즈니스 세미나

\* 한상비즈니스플랫폼 활용 지역 유망소비재 판로 확대(K-Brand Show)

\* 한상CEO와의 네트워킹 강화 (해외 거점 네트워크 협조체계 활용 新산업 분야 협력)

#### ○ 추진일정 ※ 외교부(해외동포재단) 사업추진 동향파악

- '20. 7~8. : 재외동포재단측과 행사 관련 협의
- '20. 10. : 제19회 한상대회 개최

### 제19차 세계한상대회 부산 개최

- ❖ (개요) '20.10.28.~30.(3일간), 벅스코 ▷ 50개국 재외동포 1,000여명, 국내 3,000여명 참가
- ❖ (내용) 한상 네트워킹 및 세미나, 기업전시회 및 수출상담, 청년 해외진출 설명회 등
- ❖ (사업비) 18억원(시비 5억원, 재외동포재단 13억)