

2 | 釜山歌剧院将打造釜山文化之骄傲

3 | 韩国最著名的棒球城市釜山

4 | 机张高尔夫球场



釜山竹城教堂



乐天购物中心



机张海岸咖啡厅WAVEON



国立釜山科学馆



釜山希尔顿Ananti Cove



釜山城市旅游巴士

OSIRIA旅游园区2018年游客人数突破830万人,魅力何在?

去年前往OSIRIA旅游园区的游客超过830万人次。

OSIRIA旅游园区位于釜山东部的机张一带,占地面积达366万2千平方米,它是釜山广域市建设综合旅游休闲园区的主要项目。自从2005年釜山东部地区被指定为旅游园区后,已出售了34个设施,其中乐天名牌折扣购物中心东釜山店于2014年12月开业,国立釜山科学馆于2015年12月开放,釜山希尔顿酒店和Ananti Cove则于2017年7月开业,目前均发展兴旺。主题公园、水族馆、宜家计划将于今年动工。

在主题公园等主要设施尚未建成的情况下,为什么有如此多的游客来到OSIRIA旅游园区呢?专家认为,其魅力在于机张一带纯净的海域和已经开业

巨大的科学游乐场…国立釜山科学馆
享受海岸美景休息…釜山希尔顿·Ananti Cove
韩国最大的高级购物中心…乐天购物中心

的国立釜山科学馆、乐天购物中心及釜山希尔顿等。

连接海云台、松亭、机张的东釜山圈海岸以大海与草木交融的自然景观著称。尤其是机张一带不同于热闹华丽的海云台和广安里,这里有安静的海岸,深受喜欢思考之人的欢迎。海景开阔的特色咖啡厅和餐厅也是人们聚集到东釜山地区的原因之一。

2014年开馆的国立釜山科学馆是以三维形式呈现书本科学的地方。展现了从古代人发明的轮子到发动机和汽

车的进化,再到人类对航天宇宙不断挑战和创造的“汽车·航空宇宙馆”,体验月球失重现象的“月面行走”,体验直径17米的巨大屏幕投映出的奥秘夜空的“天体体育馆”……超过80%的展品设计为直接感受先进技术与科学基本原理的体验型。

乐天购物中心东釜山店作为韩国规模最大的精品购物中心,已成为釜山游客的必经路线。中心内有500多个国内外知名品牌入驻的购物中心、超市、电影院及釜山代表性的美食店等,集购

物、休闲、文化功能于一体,仅去年一年就接待了610万名游客。

此外,沿着海岸边建有希尔顿酒店、Ananti水屋、海边公园等的希尔顿酒店Ananti Cove是占地7万5千平方米的休闲度假胜村,年均约120万名游客到访。釜山市计划加速推进项目,帮助宜家(2020年)和主题公园及水族馆(2021年)等顺利开业。釜山市相关人士表示:“今后待OSIRIA旅游区的所有设施全面开放后,预计每年将有1千万名以上的游客前来观光,届时OSIRIA旅游区将成为名副其实的釜山代表性旅游胜地”。

[前往方法] 釜山城市环游巴士黄线(在海东龙宫寺换乘蓝线)

照片·权晟勋/釜山市民记者/釜山科学馆/釜山希尔顿酒店

《动感釜山》期待广大读者的参与!

1. 请与《动感釜山》分享您对釜山难忘的回忆、推荐的场所及想要晒一晒的照片。向积极投稿的热心读者赠送纪念品。请发邮件至 naeun11@korea.kr 或在微博上加标签“@釜山广域市微博”。

2. 请扫描右边的二维码向《动感釜山》推出意见或申请订阅。

3.《动感釜山》的部分报道将提供韩文版服务。下方显示“配有韩文”的报道可以在《动感釜山》网站(<http://www.busan.go.kr/dynamicch>)上查看韩文报道。

