

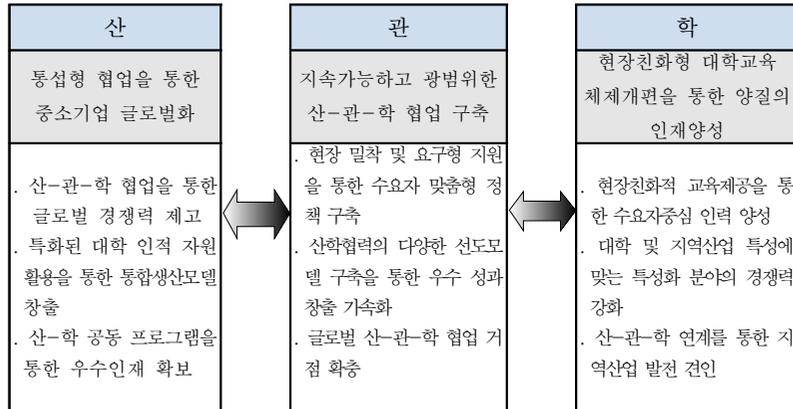
민간보조금 지원 사업계획서(안)

1. 신청사업명 : 산-관-학 연계 중소기업 수출전략 수립 지원 사업(협업사업)

□ 사업비전

- 산-관-학 협업을 통한 지역중소기업 수출활성화 선도 모델구축

□ 선도모델



2. 사업목적

□ 사업목적

- 대학 및 기관의 우수재원 활용을 통한 글로벌 중소기업 양성
- 중소기업 인식개선을 통한 청년 취업 및 창업 확대
- 현장맞춤형 교육 개편
- 지속가능하고 광범위한 협업모델 구축

□ 사업조직도

기관명	주요 역할	비고
부산시	. 산학 협력증진을 위한 플랫폼 제공 . 해외 지자체 및 주요기업 협조체계 구축	
중기청	. 수출지향형 기업정보 제공 . 글로벌 중소기업 육성을 위한 통섭형 지원시스템 제공	
부산대학교 경제통상연구원 (사업수행기관)	. 중소기업 수출전략 수립을 위한 체계적 교육시스템 구축 . 현장맞춤형 교육운영을 위한 산학 공동프로그램 운영 . 청년 비즈니스창업단 설립을 통한 해외비즈니스 활동시스템 구축 . 청년창업센터설립을 통한 창업활성화 시스템 구축	
부산대학교 링크사업단 (사업수행기관)	. 가족회사제도를 통한 통합 기업지원 시스템 구축 . Allset 기업코디네이팅을 통한 제품개발 및 컨설팅 시스템 구축 . R&BD Acceleration 기업지원을 통한 글로벌 제품양성 시스템 구축 . 기술이전 및 경영컨설팅 연계형 산학공동연구를 통한 기업애로사항 해결 . 글로벌 산학협력사업을 통한 해외대학 및 기업과의 공조 시스템 구축	
부산테크노파크	. 기업IR을 통한 투자자금 연계 . 기업 특성에 맞는 투자포인트 전략수립 . 투자자 연계 컨설팅 추진	
참여기업	. 기업 현장교육제공 . 글로벌화 전략수립을 위한 기업실무진 파견 지원	

□ 사업특징

○ 중소기업지원측면

- 통섭형 지원시스템 -

- . 지자체, 중소기업지원기관, 교육기관 등의 통합형 지원으로 중소기업 글로벌화 발판마련
- . 수출을 위한 기업진단, 목적시장 분석, 전략기획, 잠재적 바이어 발굴, 수출이행단계 등 일련의 과정들을 하나의 사업단위에서 지

원하는 윈스톱 플랫폼을 제공

- 우수청년인재 확보 -

. 우수한 지역 청년자원과의 협업(경영, 경제, 어학, 공학, 사회학 등)을 통하여 창조적 아이디어 제공과 더불어 중소기업에 대한 인식개선을 통해 우수한 지역인재 확보의 기회 부여

- 기업애로사항 해결 -

. 경영·경제 분야의 전문가, 세무사, 관세사, 변호사, 금융관계자 등 다양한 분야에서 활동하고 있는 전문위원을 활용함으로써 중소기업의 전반적인 애로사항들을 하나의 창구에서 해결

○ 교육측면

- 살아있는 현장교육제공 -

. 부산시에 소재하고 있는 수출중소기업을 직접 활용하고 현장에서 근무하는 많은 전문가들과의 협업을 통하여 수출시장분석에서부터 시장진입 전략방안 및 대안제시까지 현장에서 요구하는 일련의 과정들을 학생들 스스로가 전략을 수립하고 실행할 수 있도록 지원(중소기업 현장 견학을 통한 실제 업무 파악 및 현장의 이해를 통한 조직 적응력 향상)

- 취업 및 창업설계 제공 -

. 공대, 상학 계열의 학생들에 비해 취업경쟁력이 약한 인문·사회대 학생들을 중심으로 '상경계열 현장요구형교육'을 실시함으로써 취업경쟁률 제고(대학 내 인문·사회대 위기를 극복하고 취업시장에서 인문·사회 전공자의 활용 방안의 필요성이 지속적으로 제기)
. 취업 예비생들에게 중·소기업에 대한 잘못된 편견을 고쳐시키고 미래 지향적이고 발전 가능성이 있는 중·소기업을 연계해줌으로써 취업 정체현상 해소
. 유망 중·소기업이 보유하고 있는 아이템 및 기술의 간접체험을 통하여 청년창업에 대한 교두보 마련

- 교육역량강화 -

. 단순히 정보전달식의 교육 방식에서 탈피하여, 기업이 직면할 수 있는 문제점들과 이들 기업이 나아가야 할 방향에 대해서 학생들 스스로가 분석하고 연구할 수 있도록 유도함으로써 계열별 기업에 대한 올바른 탐색방법 및 직무 기초역량 학습 제공(이론과 실무 그리고 현장교육 겸비)
. 현장교육에 근접한 교육제공으로 기업들이 취업자의 재교육에 투입되는 비용 감소(인문·사회학대학에 융·복합 강좌개설 및 강좌 지원을 통하여 취업 예비생들에게 실무적 감각 제공)

○ 지역경제측면

- 지속가능한 협업체계 구성 -

. 부산시, 부·울중소기업청, 부산대학교 경제통상연구원, 부산대학교 링크사업단, 학생들과의 협업을 통하여 지역 유망 중·소기업에 대한 발굴 및 육성으로 지속가능하고 동반상승효과를 누릴 수 있는 진정한 지역 상생모델 협조체계 구축

3. 사업 개요

○ 사업추진기간

- 2017년 2월 ~ 2018년 1월

※ 해외연수 일정상 1월(겨울방학)에 해외연수가 가능하기 때문에 사업 종료시점이 다음해 1월로 연장이 불가피 함

○ 참여대상기업

- 수출지향기업 및 수출 500만 불 이하 기업(참가 비 500,000원)

○ 참여기업 수

- 1차, 2차 각10개 기업 이상(최대 30개 기업)

○ 참여학생 수

- 상경계열 및 인문사회계열 학생
- 1차, 2차 각 80명 이상(최대 200여 명 참여)
- 상경 및 인문사회 전공자 연합으로 구성
- 3인 또는 4인 1개 팀으로 구성하여 기업 당 2팀 배정하여 50여 개의 전략을 모색

○ 지원내용

- 참여 학생에게는 과제수행비 지급
- 1차, 2차에서 선발된 우수작 참여 학생에게는 부산시장상, 부산지방중소기업청장상, 부산대학교 총장상의 상장수여와 해외연수 지원(청년 비즈니스 창출단 활동 경비지원)

○ 연계사업

- 글로벌 산학협력을 통한 해외인턴 및 해외대학과의 협업사업
- 청년 창업단 설립

○ 지도교수 및 큐레이터 배정

- 지도교수
 - 윤성민 : 경제통상연구원장, 경제학과 교수
 - 이양기 : 경제통상연구원 부원장, 무역학과 교수
- 큐레이터
 - 고승만 : 경제통상전문연구원, 국제마케팅 및 무역실무, 국제시장분석
 - 강희경 : 경제통상전문연구원, 국제경영전략, 국제시장분석
 - 여정화 : 중국경제 및 문화
 - 한원상 : 기업금융활용
 - 이태화 : 기업 세무·회계분석
 - 김용범 : 해외시장조사
 - 한원상 : 기업금융
 - 이대호 : FTA, 관세, 물류
 - 강수훈 : 무역실무, 해외마케팅
 - 김한성 : 무역실무, 해외마케팅

4. 사업추진방법

- 부산시, 부산·경남의 중소기업을 관리하는 주요 기관은 유망 중소기업 또는 해외진출에 관심이 있는 중소기업을 선발하여 부산대학교 경제통상연구원으로 추천
- 경제통상연구원에서 개설한 “글로벌 수출전략의 이론과 실무”과목을 통하여 중소기업 해외진출전략 프로젝트를 실행할 수 있는 학생모집(최대 100명 이상 수량이 가능)
- 모집된 기업과 학생들을 배분하여 기업이 추구하는 해외진출전략 및 목표시장에 대한 과업지시
- 프로젝트 수행을 위한 큐레이터 배분(학생들과의 지속적인 교류를 통하여 학생들이 과제를 완성하도록 유도하여야 하기 때문에 상당히 중요함)
- 개설된 교과목 이론과 과업수행을 위한 기본교육 실시
- 학생들이 직접 기업을 방문하여 본 프로젝트 수행을 위한 세부정보 입수
- 부산시, 각 관련기관, 책임교수, 큐레이터, 각 팀 조장과의 실무회의
- 수출전략에 대한 보고서 작성
- 학기말 최종 발표(최종 평가는 부산시, 관련기관, 책임교수, 큐레이터, 방청객평가로 구성, 우수 2팀 해외탐방 비용 지원)

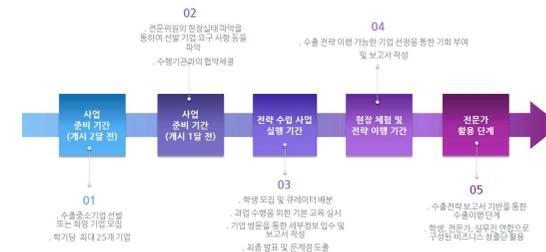


그림 1 단계별 업무 프로세스

5. 세부사업내용

<p>. 제1차 사업 참여기업 모집(2월~3월) . 참여기업 선발(최대15개) . 기업 업무협약 체결 및 제1차 업무협의회 개최 . 언론 보도 및 기관 업무협약 . 전문위원 방문을 통한 기업기초정보수집 . 참여 학생모집 공고</p> <p>(17년 2~3월)</p>	<p>. 참여 학생선발 . 전략수행을 위한 기업 배분 및 조 편성(3인~4인 1조)(상경 비상경 계열 융합 팀 결성) . 각 팀 팀장 선정 . 참여 학생 오리엔테이션 및 큐레이터 배분 . 1차 기업현장방문(학생) . 방문후기 입수 후 큐레이터 상담 . 프로젝트 수행에 필요한 특강 실시(기업 CEO 및 분야별 전문가)</p> <p>(17년 3월)</p>	<p>. 프로젝트 수행에 필요한 기본 교육실시 . 해외마케팅 전략 초안 구상 . 2차 기업현장방문(학생)을 통한 전략초안 피드백 . 전문위원 현장방문(2차) . 매주 1회 이상 큐레이터와 팀 미팅 . 프로젝트 수행에 필요한 특강 실시(기업 CEO 및 분야별 전문가)</p> <p>(17년 4월)</p>	<p>. 프로젝트 수행에 필요한 기본 교육실시 . 해외마케팅 전략 확정 . 3차 기업현장방문(학생)을 통한 확정전략 피드백 . 전문위원 현장방문(3차) . 매주 1회 이상 큐레이터와 팀 미팅 . 프로젝트 수행에 필요한 특강 실시(기업 CEO 및 분야별 전문가)</p> <p>(17년 5월)</p>
<p>. 프로젝트 수행에 필요한 기본 교육종료 . 해외마케팅 전략 수정 보완 . 4차 기업현장방문(학생)을 통한 확정전략 피드백 . 전문위원 현장방문(4차) . 매주 1회 이상 큐레이터와 팀 미팅 . 1차 예선(6월 중순) . 본선(6월 말)</p> <p>(17년 6월)</p>	<p>. 본선을 통하여 선발된 우수작품 및 해외시장 진출이 현실가능한 팀 해외연수 . 예산배정에 따라 변동될 수 있으며, 연수지역 또한 변동 가능성이 있음</p> <p>(17년 7월)</p>	<p>. 프로젝트 수행에 필요한 교재개발 및 기업 제작자 교육실시 . 제1차 사업 참여기업 모집(7월~8월) . 참여기업 선발(최대15개) . 기업 업무협약 체결 및 제1차 업무협의회 개최 . 언론 보도 및 기관 업무협약 . 전문위원 방문을 통한 기업기초정보수집 . 참여 학생모집 공고</p> <p>(17년 8월)</p>	<p>. 참여 학생선발 . 전략수행을 위한 기업 배분 및 조 편성(3인~4인 1조)(상경 비상경 계열 융합 팀 결성) . 각 팀 팀장 선정 . 참여 학생 오리엔테이션 및 큐레이터 배분 . 1차 기업현장방문(학생) . 방문후기 입수 후 큐레이터 상담 . 프로젝트 수행에 필요한 특강 실시(기업 CEO 및 분야별 전문가)</p> <p>(17년 9월)</p>
<p>. 프로젝트 수행에 필요한 기본 교육실시 . 해외마케팅 전략 초안 구상 . 2차 기업현장방문(학생)을 통한 전략초안 피드백 . 전문위원 현장방문(2차) . 매주 1회 이상 큐레이터와 팀 미팅 . 프로젝트 수행에 필요한 특강 실시(기업 CEO 및 분야별 전문가)</p> <p>(17년 10월)</p>	<p>. 프로젝트 수행에 필요한 기본 교육실시 . 해외마케팅 전략 확정 . 3차 기업현장방문(학생)을 통한 확정전략 피드백 . 전문위원 현장방문(3차) . 매주 1회 이상 큐레이터와 팀 미팅 . 프로젝트 수행에 필요한 특강 실시(기업 CEO 및 분야별 전문가)</p> <p>(17년 11월)</p>	<p>. 프로젝트 수행에 필요한 기본 교육종료 . 해외마케팅 전략 수정 보완 . 4차 기업현장방문(학생)을 통한 확정전략 피드백 . 전문위원 현장방문(4차) . 매주 1회 이상 큐레이터와 팀 미팅 . 1차 예선(12월 중순) . 본선(12월 말)</p> <p>(17년 12월)</p>	<p>. 본선을 통하여 선발된 우수작품 및 해외시장 진출이 현실가능한 팀 해외연수 . 예산배정에 따라 변동될 수 있으며, 연수지역 또한 변동 가능성이 있음</p> <p>(18년 1월)</p>

6. 운영현황

- 2016년 1차 사업은 13개 기업 학생 68명, 2016년 2차 11개 기업 학생 80명이 참여
- 1차 사업에서는 수출보고서 18건을 도출하여 이중 14건을 본선에 참여하였고 2차 사업에서는 19건을 도출하여 12건을 본선에 참여
- 학생들의 독특한 시각에서 우리 중소기업 주력 생산품에 대한 다양한 판매 전략을 도출할 수 있었음
- 각 보고회에서는 부산지방조달청, 부산지방중소기업청, 부산테크노파크, 언론기관 등을 포함한 많은 기관들이 관심을 가지고 참여하였으며 향후 사업확대에 대한 지원등을 표명하였음
- 2016년 사업에서는 부산지방중소기업청과 부산대학교 링크사업단의 본격적인 합류로 협업체제 기반 창출
- 총 4회의 업무협의회를 통하여 산-관-학 협조체계 구축 및 중소기업 해외관료개척에 대한 애로점 및 지원 사안들에 대하여 논의하였음
- 산-관-학 연계 중소기업 수출 전략 프로그램과 관련한 주요 언론 보도는 2015년부터 현재까지 지면보도(한국경제2건, 부산파이낸셜뉴스 3건, 서울경제 2건, 헤럴드경제 1건)와 인터넷보도 60여건, 방송보도 1건 등으로 주요 언론사들이 많은 관심을 가지고 있으며 지속적으로 주시하고 있음(※첨부 자료 참조)
- 동 사업과 관련한 다양한 연계사업 구축 기반마련(글로벌 산학협력, 청년 비즈니스창출단(2017년 1월 기업 실무진과 학생 등이 연계하여 중국 바이어 방문 및 시장조사 예정), 청년 창업센터)
- 관세사, 세무사, 경제기자, 경제, 경영, 무역실무, 중소기업지원기관 등 전문위원회 구성
- 해외대학과 연동하여 중소기업 시장조사 및 바이어 발굴 프로그램 추진 중(중국 천진 남개대학)

○ 세부 활동

활동내역	관련사진	내용
전문위원 기업탐방		. 사업 개신 전 전문위원의 사전방문을 통해 기업에 대한 정보를 습득하고 동 사업에서 기업이 요구하는 사항과 애로사항들을 취합하여 학생들에게 과업지시 전달
학생과 기업인 업무회의		. 기업배정과 과업지시를 받은 학생들은 기업을 직접 방문하여 제품의 특징, 목적시장 등 동 과제수행에 있어 필요한 정보를 습득
관련기관 업무회의		. 동 사업에 관련된 기관들은 사업 수행의 원활한 진행과 중소기업의 애로사항들을 해결하고 지원하기 위하여 업무협의를 실시 . 지자체, 각 지원기관, 전문위원 등이 함께 함
산-관-학 업무협의회		. 동 사업에 참여하는 기업, 관련기관, 전문위원 등과 공동으로 업무협약을 실시 . 동 협약을 통하여 산-관-학이 실질적으로 연계가 될 수 있는 방법 등을 모색할 수 있음
오리엔테이션		. 학생들 과제 수행 이전 오리엔테이션을 통하여 동 과제의 중요성을 고취시키고 전체 일정과 과제수행 방법 등을 전달
공동과목 수업		. 동 과제를 수행하기 위하여 개설된 교과목은 일반선택 과목으로 개설되어 부산대학교 내 전 학부생들이 수강할 수 있음 . 그 중 상경계열 과목을 접하지 않은 학생들을 위하여 기본 공동과목에 대하여 모듈별로 묶어서 이론교육을 실시하고 있음
전문가 특강		. 기업의 운영과 수출 그리고 창업 등 다양하게 연계될 수 있는 동 과제의 특성상 특정 분야의 이론 과목들은 현장 전문가를 직접 초빙하여 특강을 실시하고 있음 . 특히 관세, 세무, 노무, 법률, 창업실무 등은 현장에서 근무하고 있는 전문가의 강의가 필요함

선배와의 대담		. 기업과 연계한 전략기획 또는 창업을 통하여 성공한 선배들과의 대담을 통해서 동 과제의 중요성 및 효과에 대하여 후배들에게 전달하고 독려하는 특강 시간을 배정 . 동 특강을 통해서 많은 학생들이 재학 중 준비해야할 사항과 동 과제의 필요성 및 중요성을 인식함
기업인 특강		. 유망 중소기업 또는 인지도가 있는 중소기업 오너를 직접 초대하여 자신의 성공스토리, 기업운영에 있어 애로점, 앞으로의 전망 등 다양한 현장경험을 전달함으로써 간접경험을 느낄 수 있도록 함 . 동 특강을 통해 학생들이 중소기업에 인식 변화를 가져올 수 있도록 하였음
전문가와의 전략회의		. 공동 교육시간을 활용하여 전문가와의 상담시간을 배정하고 이들과 학생들과의 전략회의를 통해서 학생들의 애로사항들을 해결하는 한편 창의적인 아이디어를 도출할 수 있도록 여건을 마련하고 있음
학생 전략회의		. 공동 교육시간 외 학생들이 정기적인 전략회의 시간을 마련하여 과제의 완성도를 높이고 있음 . 이러한 학생들을 위해서 아이디어 전략회의실을 별도로 구비하고 있으며 회의실 내에는 컴퓨터, 컬러 프린트, 프로젝트 등 필요한 기구들을 구비하고 있음
최종보고회		. 약 4개월 동안의 전략 보고서가 완성 후 에 부산시, 관련기관, 전문가, 참여기업 등과 함께 보고회를 개최함 . 동 보고회는 한 학기 동안 학생, 전문위원, 교수 등이 공동으로 수행한 전략보고서를 대중에게 공개하고 이에 대한 객관적인 평가를 통해서 우수작을 선발함

○ 2016년도 참여기업 현황

. 2016년 제1차 사업 참여기업 현황

번호	업체명	담당자	연락처1	생산품목	이메일	주소
1	한국해양바이오텍놀러스터	김현모	051)405-1228	해양건강식품	biocluster@naver.com	부산시 영도구 태종로727

2	㈜라모수	김태진	010-2489-2525	화장품	ramosu@naver.com	부산 북구 백양대로 1156-2
3	선보공업㈜	김지상 계장	051-260-5752	조선 및 해양 기자재	jskim@sunbo.kr	부산광역시 사하구 단산로 80
4	㈜우신냉장	최용재	051-246-7402	원형냉동수산물(국산고등어, 청어, 오징어, 참치 등) 식품 얼음	hoowa@daum.net	부산시서구등대로123
5	엘코엔지니어링	송인욱	051-973-6135	자동차부품	friend0228@elkoh.com	부산시 강서구 강동동 2937-3
6	㈜씨웰	서지형	051)532-1435	에안동물용 간식, 영양제	aquatic7@seawell.kr	부산시 해운대구 센텀동로99 백산e센텀클래스빌 508-1호
7	㈜대광에프앤지	정진규	055-323-4121	김치	wangga1@hanmail.net	부산시부산진구 중앙대로680번길 45-8
8	튜브락	이나경	010-9995-8934	기능성워킹화	sdleegsd@naver.com	부산시사상구감전동948-6
9	주식회사 토아스	조혁래	010-3394-4296	화장품	toaskorea@naver.com	부산기 동래구 출현대로 100번길 40(온천동)
10	㈜리얼코코	김정준	010-8192-0212	여성의류	kimjh@realcoco.com	부산시 부산진구 자유행화로3번길 14-21 9층
11	에스케이이씨	김민석	010-5004-7650	스팀세척기	sales@sjecorp.com	부산시 기장군 정관면 산단7로 78-21
12	닥터스킨	양경희	010-5059-4211	화장품	drskin31@gmail.com	부산시 북구 민락로 16번길 1, 부산이노비즈센터 304호
13	씨케이인더스					
14	맘헬스케어	김분숙	010-7378-5529	건강파워집패치	kbs7343@hanmail.net	부산시 동래구 명장로 63번길 124

11	에스아이씨	배기장	051-323-6727	배선통신기구, 통합수구, 분선반	smgiup@chol.com	부산시 강서구 강동동 29-73
----	-------	-----	--------------	-------------------	-----------------	-------------------

○ 2016년 수출전략 보고서 도출 현황

참여기업	제1차 수출전략 보고서	참여기업	제1차 수출전략 보고서
닥터스킨		네오비	
대광에프앤지		느티나무의 사랑	
라모수		디앤비코리아	
리얼코코		상도티디에스	
맘헬스케어		서번산업엔지니어링	
선보공업		서영테크	
씨웰		에스아이씨	

. 2016년 제2차 사업 참여기업 현황

번호	업체명	담당자	연락처1	생산품목	이메일	주소
1	㈜느티나무의 사랑	김민경	051-808-5152	무릎담요, 여행용세트, 스카프 장바구니 등	huz1600@naver.com	부산시 진구 전포동 313-49번지
2	네오비	이지형	051-517-9050	기능성 치솔	neob203@hanmail.net	부산시 금정구 오륜대로 57 가톨릭대학교 장업보육센터 B-003
3	㈜서영테크	김재석	051-545-3080	역상포장기계, 파우치	syseoyong@hanmail.net	부산광역시 해운대구 반송순환로142 (반송동, 영산대학 1동 8505호)
4	㈜위비즈	김하섭	055-724-9599	드라이아이스 세척기, 드라이아이스 자판기	kbs@webizasia.com	부산시 남구 신선로 365 부경대 BI center 505호
5	㈜자이로	목동엽	051-265-9456	우레탄 바퀴 (인라인스케이팅바퀴)	mdy@gyrowheels.com	부산시 강서구 낙동남로 605번길42
6	디앤비코리아	안경현	070-8278-5830	화장품	dncbst@naver.com	부산시 수영구 과천로 56번길 27
7	㈜상도티디에스	권미영	055-329-4352	자동차부품, 열처리와 산질화 부품소재	miyoungkwun@naver.com	경남 김해시 상동면 소락로 196
8	서번산업엔지니어링	정석호	051-831-7678	전정형 공기조화기, 열교환기, 공기순환기	servan@servan.co.kr	부산시 강서구 화전전단5로 27
9	에스엠유	우희득	0505-515-4520	탈취제 소독제, 화장품	schemwoo@hanmail.net	부산시 금정구 개좌로 63-1 2층
10	웰니스팜	이진용	070-7841-3707	농산물 가공식품군	am4302@wellnessfarm.co.kr	부산시 사상구 백양대로 700번길 140

씨케이인터스틸		에스캠우	
에스제이이1팀		웰니스팜1	
에스제이이2팀		웰니스팜2	
엘코엔지니어링		위비즈	
우신냉장1팀		자이로	
우신냉장2팀			
토아스			
튜브락			
한국해양바이오클러스터			

산학협력 협의체명	산-관-학 연계를 통한 글로벌 중소기업 양성 협의회
추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 부산의 지역유망 중소기업 및 중소기업 지원기관, 부산대학교 내 연구원, 링크사업단 등 산-관-학의 협조체계를 구성하여 향후 청년 취-창업 지원, 대학생들의 중소기업에 대한 인식개선, 중소기업의 수출 아이템 확보 및 수출지원 확대 등
수행내용 및 추진성과	<p>제1차 협의체</p> <ul style="list-style-type: none"> 일시: 2016.4.15.(금) 장소: 부산대학교 상남국제회관 참석자: 29명(학계 4명, 연구원 4명, 산업계 14명, 관계기관 7명) 주제: 산관학 연계 중소기업 수출 지원사업 제1차에 참여하는 중소기업 및 관계기관에 대하여 사업소개 및 지원사항 논의 수행내용 <ol style="list-style-type: none"> 참석자 소개 및 개회사 <ul style="list-style-type: none"> 관계기관 참석자(부산광역시 이수봉 계장, 부산중소기업청 수출지원팀 최진희 주문관, 한국무역협회 부산지역본부 고유선) 부산대학교 링크사업단 김성배 교수 경제통상연구원 이양기 부원장, 고승만 박사 참여기업, 초청기업, 수출전문위원 사업진행상황 소개 <ul style="list-style-type: none"> 과거 사업성과 소개 2016년도 1학기 참여 중소기업 및 학생들 현황 보고 중소기업 애로사항 및 지원요청사항 토론 <ul style="list-style-type: none"> 참여중소기업 중심으로 수출진행시 애로사항 발언 및 산관학 연계를 통한 수출 및 마케팅 전략 도출사업에 대한 기대에 대해 논의 청년 취업, 창업과 연계해서 사업을 발전시키는 모델 논의 수출전략 협약서 작성 <ul style="list-style-type: none"> 성과: 업무협약서 사진

○ 2016년 산-관-학 업무협의회



제2차 협의체

- 일시: 2016.6.21.(화)
- 장소: 부산 농심호텔 중연회실
- 참석자: 92명(학계 4명, 산업계 14명, 연구원 4명, 관계기관 10명, 학생 60명)
- 주제: 산관학 연계 중소기업 수출전략 발표 및 향후 사업 발전 방향 모색
- 수행내용
 - 1) 참석자 소개 및 개회사
 - 관계기관 참석자(부산광역시, 부산중소기업청, 부산지방조달청, 부산경영자총협회, 한국장학재단)
 - 부산대학교 링크사업단 이광오 교수, 김성배 교수, 이역수 교수
 - 부산대학교 경제통상연구원 김기승 원장, 고승만 박사, 강희경 박사
 - 참여기업, 초청기업, 전문위원
 - 2) 격려사
 - 부산지방조달청장 정영욱
 - 3) 수출전략 발표
 - 총 16팀 발표
 - 4) 향후계획 논의
 - 산-관-학 연계로 도출된 수출전략으로부터 실질적 성과를 이끌어 내기 위한 기업 및 관계기관의 협조사항에 대해 논의함
 - 중소기업 및 대학, 지원기관이 상대의 수요를 파악하고 이를 바탕으로 3자 협조체제를 구축함
- 성과: 수출전략 보고서
- 행사사진



제3차 협의체

- 일시: 2016.10.28.(금)
- 장소: 부산대학교 상남국제회관
- 참석자: 22명(학계 3명, 산업계 10명, 연구원 3명, 관계기관 5명)
- 주제: 산관학 연계 중소기업 수출 지원사업 2차에 참여하는 중소기업 및 외부기관을 대상으로 현재까지의 산관학 연계 중소기업 수출전략 지원사업의 성과 및 진행상황을 소개하고 지원사항 논의
- 수행내용
 - 1) 참석자 소개 및 개회사, 격려사
 - 관계 기관 참석자(부산광역시, 부산중소기업청, 한국무역협회, 부산테크노파크), 부산대학교(경제통상연구원, 링크사업단), 참여기업, 서울경제신문
 - 2) 중소기업 지원제도 소개
 - 한국무역협회 한지원 과장을 통해 한국무역협회에서 중소기업지원제도로 수행하는 내용을 구체적으로 설명한 뒤 기업체들의 애로사항에 대한 질의응답 시간을 가짐
 - 3) 사업내용 보고
 - 현재까지의 사업 성과를 소개하고, 현재 추진상황을 설명함. 본 사업을 시작으로 하는 산-관-학 연계 프로그램의 확장사업에 대해 제시
 - 4) 질의응답
 - 2016년 2학기 참여업체로부터 사업참여 동기 및 진행상황, 애로사항

청취를 청취하고, 무역협회, 중소기업청 등 지원기관의 시책을 경험 해본 중소기업의 입장에서 바라는 점, 아쉬운 점에 대해 논의

- 성과: 중소기업 10개 업체와 업무협약 체결
- 행사사진



제4차 협의체

- 일시: 2016.12.6.(화)
- 장소: 부산대학교 상남국제회관
- 참석자: 89명(학계 6명, 산업계 16명, 학생 54명, 관계기관 10명, 언론 3명)
- 주제: 사업 진행상황 및 성과 발표, 향후 일정 안내, 수출전략의 성과추진을 위한 해외탐방계획 논의
- 수행내용
 - 1) 참석자 소개 및 개회사, 격려사
 - 관계 기관(부산광역시, 부산중소기업청, 부산테크노파크), 부산대학교 경제통상연구원 김기승 원장, 고승만 박사, 강희경 박사
 - 참여기업
 - 한국경제신문
 - 2) 사업성과 보고
 - 사업 참여기업 및 관계기관을 대상으로 본 사업의 현재까지의 성과 및 진행상황을 보고하여 사업에 대한 인식을 개선함
 - 3) 수출전략 발표
 - 총 11팀 발표
 - 4) 향후계획 논의
 - 산-관-학 연계로 도출된 수출전략으로부터 실질적 성과를 이끌어

내기 위해 필요한 해외시장 탐방 계획의 구체적 일정 및 내용을 논의함

- 중소기업 및 대학, 지원기관이 상대의 수요를 파악하고 이를 바탕으로 3자 협조체제를 구축함
- 성과: 2016년 2학기 사업참여기업의 중소기업 수출전략 보고
- 행사사진



7. 사업추진성과

○ 참여중소기업

- 중소기업 글로벌화를 위한 준비 단계에서부터 최종이행단계까지 우수인력을 활용한 체계적인 지원으로 결과를 창출함으로써 글로벌화의 성공확률을 높일 수 있음
- 지자체, 중소기업지원기관, 교육기관 등의 통섭형 지원으로 우수자원 발굴 및 글로벌화 발판마련
- 기업진단, 시장 분석, 전략기획, 잠재적 수요자발굴, 글로벌화 단계 등 일련의 과정들을 하나의 사업단위에서 지원하는 원스톱 플랫폼 구축
- 경영·경제 분야의 전문가, 세무사, 관세사, 변호사, 금융관계자 등 다양한 분야에서 활동하고 있는 전문위원을 활용함으로써 중소기업의 전반적인 애로사항들을 하나의 창구에서 해결
- 우수한 지역 청년자원과의 협업(경영, 경제, 어학, 공학, 사회학 등)을 통하여 창조적 아이디어 제공과 더불어 중소기업에 대한 인식개선을 통해 우수한 지역인재 확보의 기회 부여
- 판로에 대한 부담감을 덜고 연구·개발에 집중할 수 있음
- 제품기획이나 전략수립에 있어 청년들의 창의적인 생각들을 실시간으로 적용할 수 있음
- 기관의 협조를 통하여 해외 바이어에게 접근하는 경우 접근성이 용이
- 현장교육에 근접한 교육제공으로 기업들이 취업자의 재교육에 투입되는 비용 감소(인문·사회학대학에 융·복합 강좌개설 및 강좌지원을 통하여 취업 예비생들에게 실무적 감각 제공)

○ 참여대학

- 수출에 관한 전략지원과 현장의 살아있는 정보를 제공해 줌으로써 교육개편 교두보 마련

- 공대, 상학 계열의 학생들에 비해 취업경쟁력이 약한 인문·사회대생을 위한 창업교육을 실시함으로써 창업 업종 쏠림 현상을 해소와 취업률 제고(대학 내 인문·사회대 위기를 극복하고 취업시장에서 인문·사회 전공자의 활용 방안의 필요성이 지속적으로 제기)
- 유망 중·소기업이 보유하고 있는 아이템 및 기술의 간접 체험을 통하여 창업에 대한 교두보를 마련(창업지원금 지원 및 아이디어 교류)
- 기업이 직면할 수 있는 문제점들과 이들 기업이 나아가야 할 방향에 대해서 학생들이 스스로가 분석하고 연구할 수 있도록 유도함으로써 향후 학생들이 사회에 진출하였을 때 실무에 적응하는 시간을 단축시키고 창의력을 발휘할 수 있음
- 현장에서 근무하는 많은 전문가들을 초빙 하여 보다 현실감 있는 실무 감각을 익힐 수 있음
- 인문학 계열대학에 융·복합 강좌개설 및 강좌지원을 통하여 취업 예비생들에게 실무적 감각 제공 및 취업의 교두보 구축
- 단순히 정보전달식의 교육 방식에서 탈피하여, 기업이 직면할 수 있는 문제점들과 이들 기업이 나아가야 할 방향에 대해서 학생들이 스스로가 분석하고 연구할 수 있도록 유도함으로써 기업에 대한 올바른 탐색방법 및 직무 기초역량 학습 제공(이론과 실무 그리고 현장교육 겸비)

○ 참여지원기관

- 실질적인 산-관-학 협업 시스템 구축으로 창조경제 실현에 대한 이상적인 모델을 구성할 수 있음
- 수출중소기업에 대한 지속적인 모니터링을 통하여 기업운영애로사안에 대한 효과적인 지원을 실시할 수 있음
- 유망 중·소기업에 대한 발굴 및 육성으로 지속가능하고 동반상승효과를 누릴 수 있는 진정한 지역 상생모델 협조체계 구축
- 유망 중·소기업이 보유하고 있는 아이템 및 기술의 간접체험을 통하여 청년창업에 대한 교두보 마련

- 취업 예비생들에게 중·소기업에 대한 잘못된 편견을 고취시키고 미래 지향적이고 발전 가능성이 있는 중·소기업을 연계해줌으로써 취업 정체현상 해소
- 상학 계열의 교육 전문인(박사·또는 박사 수료생)들을 적극 활용하여 본 교육에 투입함으로써 신규 고용에 대한 효과 발생

8. 사업비 구성

- 책임교수, 큐레이터 강의료
- 과제수행비(학생)
- 최종 발표회
- 교육운영비
- 시장 조사용 항공권 및 현지체제비
- 총사업비: 54,550 천원
 - 보조금 40,500 천원
 - 자부담 4,050 천원
 - 기업참가비 10,000 천원

※ 해외기업탐방 시 기업참여인원은 매칭펀드 규모에 따라 조정 가능함

※ 체제비용은 매칭펀드 규모에 따라 예산 재편성

※ 기업참가비는 기업 당 500,000원 총 20개 기업 예상

○ 총사업비

(단위: 천원)

총사업비	비중%	지방보조금	비중%	협찬금(예상)	비중%	자부담	비중%	비고
54,550	100	40,500		10,000		4,050	10.0 (자부담 대비)	· 자부담내역 연구원 4,050 천원

○ 예산집행계획

(단위 : 천원)

사업내용	예산비목	금액	비중%	산출기초	집행시기	경비사용방법
총계		54,550	(100%)			
지방보조금(소계)		40,500	(74%)			
세부항목	해외탐방비	5,000	(12%)	· 한국-중국(북경) 대한항공 왕복 500,000원 * 10명 · 2팀(8)+지도교수(1)+큐레이터(1)+현 총 10명		
	과제수행비	19,800	(49%)	· 현지기업방문 여비, 자료조사비, 회의비, 식비 등 학생 1인당 지원 금액150,000원 66명*2학기*150,000		
	인체비	5,740	(14%)	· 워크샵 및 보고회 자료 등		
	큐레이터 지도비 및 특강료	9,960	(25%)	· 83,000*3시간*5주*4인*2학기		
자부담(소계)		14,050	(26%)			
세부항목	보조인건비(협)	400	(3%)	· 50,000원*4인*2학기		
	책임교수(자)	3,000	(21%)	· 월300,000원*5개월*2학기*1명		
	보고회(협)	3,600	(26%)	· 회당 1,800*2학기		
	회의비(협)	1,000	(7%)	· 100,000원*5회*2학기		
	현지체제비(협)	5,000	(36%)	· 숙박비, 식비, 차량, 보험 등		
	사무용품비(자)	1,050	(7%)	· 525,000원 * 2학기		

소요경비 세부 내역표

구분	내 용	단위	단가 (단위:원)	산출내역 (단위:원)	예산 (단위:원)	소계	
해외탐방비	해외기업탐방	항공료	500,000원	500,000원 ¹⁾ *10명 ²⁾ *1회	5,000,000원		
과제수행비	조사기업방문	여비, 자료조사비, 식비,인쇄비 등	150,000원	150,000원*66명*2학기	19,800,000원		
강사료	과제수행에 필요한 강의 및 지도	지도비	83,000원/시 간	83,000원*3시간*5주*2학기*4 명	9,960,000원		
인쇄비	자료인쇄 및 복사비	책자제작	15,000원	15,000원*200부	3,000,000원		
		복사비	-	2,740,000원	2,740,000원		
	소계				5,740,000원		
소계					5,740,000		
부산시 보조금						40,500,000원	
지도교수	책임교수 지도비	지도비	300,000원/월	300,000원*4개월*2학기*2명	3,000,000		
보고회	최종보고회 심사요원	심사위원	200,000원	심사위원 3인 * 2회	1,200,000		
	최종보고회 진행요원	진행요원	300,000원	진행요원 1인 * 2회	600,000		
	최종보고회 보조요원	보조요원	50,000원	보조요원 4인 * 2회	400,000		
	최종결과보고 작성비	결과보고 원고료	600,000원	결과보고 원고료 1회	600,000		
	1차 예선	예선 다과료	400,000원	1차 예선 다과료 1회	400,000		
	2차 예선	예선 다과료	400,000원	2차 예선 다과료 1회	400,000		
					3,600,000		
회의비			100,000원	1회 100,000원 * 10회	1,000,000		
현지체재비			5,000,000원	숙박비, 식비, 차량, 보험	5,400,000		
사무용품비				525.00*2학기	1,050,000		
자부담금 + 사업참가비						14,050,000원	
총계						54,550,000원	54,550,000원

1) 부산-북경 대한항공 왕복비용으로 계산함
2) 학생8명(4인*2팀)+큐레이터1명+지도교수1명

7. 기대효과

○ 중소기업

- 중소기업에게 목적 시장 수출전략 및 수출이행에 대한 자원지원으로 수출에 대한 전략적 비용 절감
- 목적 시장에 수출이 성공적으로 이루어지는 경우 중소기업 수익 창출 효과발생
- 공개적인 발표와 정보제공을 통하여 동종 업계 종사자 또는 유사한 사업자들도 수혜자가 될 수 있음
- 중·소기업과 대학과의 지속적인 교류 활성화를 통한 인재채용 확대방안 발판 확보

○ 대학

- 수출에 관한 전략지원과 현장의 살아있는 정보를 제공해 줌으로써 교육개편 교두보 마련
- 유망 중·소기업이 보유하고 있는 아이템 및 기술의 간접 체험을 통하여 창업에 대한 교두보를 마련(창업지원금 지원 및 아이디어 교류)
- 기업이 직면할 수 있는 문제점들과 이들 기업이 나아가야 할 방향에 대해서 학생들 스스로가 분석하고 연구할 수 있도록 유도함으로써 향후 학생들이 사회에 진출하였을 때 실무에 적응하는 시간을 단축시키고 창의력을 발휘할 수 있음
- 현장에서 근무하는 많은 전문가들을 초빙 하여 보다 현실감 있는 실무 감각을 익힐 수 있음
- 인문학 계열대학에 융·복합 강좌개설 및 강좌지원을 통하여 취업 예비생들에게 실무적 감각 제공 및 취업의 교두보 구축

○ 지원기관

- 수출중소기업에 대한 지속적인 모니터링을 통하여 기업운영애로

사안에 대한 효과적인 지원을 실시할 수 있음

- 기업 간 지속적인 교류를 통하여 기업친화적인 지원기관으로써의 역할을 수행할 수 있음
- 실질적인 산-관-학 협업 시스템 구축으로 창조경제 실현에 대한 이상적인 모델을 구성할 수 있음
- 상학 계열의 교육 전문인(박사·또는 박사 수료생)들을 적극 활용하여 본 교육에 투입함으로써 신규 고용에 대한 효과 발생

[별첨 4-2]

단체 자기 소개서

단 체 명	부산대학교 경제통상연구원
주 소 및 연 락 처	○ 주소 : 부산광역시 금정구 장전동 산30번지 부산대학교 국제관 912호(우편번호609-735)
	○ 전화 : 051)510-3378 ○ FAX : 051)581-0678
	○ 인터넷 홈페이지 : www.icit.co.kr
설 립 목 적	○ 경제통상대학의 독자적인 연구기반 확립, 연구자의 연구능력 향상 ○ 동남권역과 부산지역발전체제 구축을 통한 지역발전 중추센터의 기능
단 체 연 혁	2003년 3월 1일 동북아지역혁신센터 설립 2003년 3월 1일 이대식 초대 원장 취임 2003년 5월 30일 개소 기념 정책세미나 (주제: 지방혁신, 지방분권과 지역경제개발) 2003년 12월 5일 국제공동학술세미나 개최 (주제: 동북아의 지역혁신과 경제발전) 2004년 3월 10일 지역혁신체계(RIS) 구축을 위한 지역혁신관계자 Workshop 2004년 5월 14일 개소 1주년 기념 부산지역혁신 대토론회 (주제: 지역혁신과 부산발전) 2004년 8월 5일 중국산둥대학 공동세미나 (주제: 부산- 산둥성간 경제·사회 협력방안) 2004년 11월 2일 중국투자 진출 성공·실패사례 국제 심포지움 2004년 11월 11일~12일 국내외 저명인사 특별강연 2004년 11월 18일 동북아지역혁신연구원으로 명칭 변경 2004년 12월 3일 차세대물류혁신연구회 창립기념세미나 2005년 3월 1일 제 2대 이영준 원장 취임 2005년 9월 23일 개원 2주년 기념 심포지움 주제: 동남권의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 새로운 발전 전략 모색) 2005년 11월 2일 12차 APEC기념 제1회 국제금융컨퍼런스 개최 (주제발표: 로버트 멘델 1999년 노벨경제학상 수상자) 2008년 5월 1일 제 7회 지역혁신교류회 개최 (강사: 배순훈 전 정통부장관, 허남식 부산시장) 2008년 11월 4일 제 8회 지역혁신교류회 개최 (강사: 김학수 전, UNESCAP사무총장)

