

# 대변인

전략목표

신속·정확한 시정홍보로 열린 시정 구현



성과목표

- 시민의 알권리 충족 및 시정인지도 제고
- 매체간 협업을 통한 시정홍보 시너지 효과 창출 및 시민소통 강화

성과계획 및 예산액

2012년도 추경 2 회

(단위: 개수, 백만원)

부서명	성 과 계 획					예 산 액		
	전략목표	성과목표 (정책사업)	단위사업	성과지표	세부사업	예 산 액	기 정 액	비교증감
대변인	2	3	4	6	9	7,270	7,315	△45
홍보담당관	1	2	3	4	7	3,998	4,016	△18
미디어센터	1	1	1	2	2	3,272	3,299	△27