

반여농산물도매시장관리사업소

전략목표

○ 반여농산물도매시장 경쟁력 강화

성과목표

○ 농산물 거래 금액의 증대와 시장 이용객 만족도 제고

조직현황

담당	2팀	운영, 관리
정원 (현원)	21명	4급 1, 5급 2, 6급 3, 7급 9, 8급 1, 기능직 5
	(22명)	5급 3, 6급 4, 7급 9, 기능직 6

예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	3,856	100.00 %	3,986	100.00 %	△130	△3.26%
정 책 사 업	1,100	28.53 %	1,542	38.70 %	△442	△28.68%
행 정 운 영 경 비	2,756	71.47 %	2,443	61.30 %	312	12.79%
인 력 운 영 비	2,656	68.89 %	2,344	58.81 %	312	13.33%
기 본 경 비	99	2.58 %	99	2.49 %	0	0.00%
재 무 활 동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

1 농산물 거래 금액의 증대와 시장 이용객 만족도 제고(농업·농촌/반려농산물도매시장의 운영과 관리) : 1,100 백만원

- 농산물 거래 금액의 증대와 시장 이용객 만족도 제고

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 농산물 거래금액(시장의 효율적 운영) - 유통중사자 관리 - 시장 운영 - 상거래질서 확립	연간 농산물 거래금액 (단위 : 억원)	2,889	3000	3002	3004	3006
▶ 시장 이용객 만족도(안전하고 쾌적한 도매시장 관리) - 시설물 및 환경 관리 - 시설물 보수·보강	시장 고객 만족도 설문 조사(반기별 실시) (단위 : %)	92.2	92.7	92.8	92.9	93
예산액(백만원)		2,061	1,100	2,347	2,100	2,442