

# 임공농산물도매시장관리사업소

## 전략목표

○ 임공농산물도매시장 경쟁력 강화

## 성과목표

○ 농산물 거래량 증대 및 이용만족도 제고

## 조직현황

담당	2팀	운영, 관리
정원 (현원)	23명	4급 1, 5급 2, 6급 3, 7급 10, 8급 1, 기능직 6
	(23명)	4급 1, 5급 2, 6급 3, 7급 10, 8급 1, 기능직 6

## 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	5,058	100.00 %	5,213	100.00 %	△155	△2.98%
정 책 사 업	2,499	49.41 %	2,625	50.36 %	△126	△4.81%
행 정 운 영 경 비	2,559	50.59 %	2,588	49.64 %	△29	△1.11%
인 력 운 영 비	2,450	48.45 %	2,479	47.56 %	△29	△1.16%
기 본 경 비	109	2.15 %	109	2.08 %	0	0.00%
재 무 활 동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

**1** 농산물 거래량 증대 및 이용만족도 제고(농업·농촌/임공농산물도매시장 운영·관리) : 2,499 백만원

- 농산물 거래제도의 합리적인 개선을 통한 효율성 제고, 유통중사자 대외 경쟁력 강화, 현대적 시설 개선 및 보수·보강을 통한 시장 경쟁력 강화

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
<b>▶ 농산물 거래금액(효율적 도매시장 운영)</b> - 유통중사자 관리 - 시장운영 - 상거래질서 확립	도매시장의 1년간 농산물 총 거래금액 (단위 : 억원)	4,243	4,245	4,248	4,250	4,252
<b>▶ 시장고객 만족도(안전하고 쾌적한 도매시장 관리)</b> - 시설물 및 환경관리 - 시설물 보수·보강	시설물 이용 만족도 조사 결과(상하반기 평균) (단위 : %)	86.50	88.00	88.20	88.40	88.60
예산액(백만원)		1,721	2,499	2,255	2,292	1,993