

# 영상문화산업과

## 전략목표

○ 영상중심도시 육성

## 성과목표

○ 영상문화산업 육성을 통한 신성장 동력 창출

## 조직현황

담당	4팀	영상정책, 영상문화, 영상산업, 콘텐츠산업
정원 (현원)	22명	4급 1, 5급 5, 6급 9, 7급 5, 기능직 1, 계약직 1
	(22명)	4급 1, 5급 4, 6급 7, 7급 8, 기능직 1, 계약직 1

## 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	65,483	100.00 %	66,060	100.00 %	△577	△0.87%
정 책 사 업	60,132	91.83 %	60,712	91.90 %	△580	△0.96%
행 정 운 영 경 비	144	0.22 %	141	0.21 %	3	1.90%
인 력 운 영 비	55	0.08 %	53	0.08 %	3	5.10%
기 본 경 비	89	0.14 %	89	0.13 %	0	0.00%
재 무 활 동	5,207	7.95 %	5,207	7.88 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

**1 영상문화산업 육성을 통한 신성장 동력 창출(문화예술/영상인프라 조성 및 문화콘텐츠 산업 활성화) : 60,132 백만원**

- 영상문화도시 기반시설 조성, 영화영상 축제행사 개최, 인력양성과 영상산업 육성을 통한 도시 성장동력 창출

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 영상산업센터 건립 공정율(영상문화도시 기반시설 조성)	(추진지표 공정/기준지표 공정)x100 (단위 : %)	-	1단계 100	2단계 70	2단계 100	-
- 영상산업센터 건립						
▶ 부산국제영화제 프리미어 작품수(영상 콘텐츠 행사지원)	최초상영 작품 수 (단위 : 편)	150	150	150	155	155
- 영화제 지원						
▶ 부산콘텐츠마켓 거래 금액(영상 콘텐츠 행사지원)	콘텐츠 계약금액 (단위 : 만불)	-	4,000	4,500	4,500	4,500
- 부산콘텐츠마켓 지원(보조)						
▶ 부산지역 영상기술교육 과정수(영상문화산업 시설지원 및 인력양성)	교육 과정수 (단위 : 과정)	11	11	13	15	15
- 부산영상기술교육 운영						
▶ 부산지역 영화, 영상물 제작(촬영)지원 작품수(영상문화산업 시설지원 및 인력양성)	작품편수 (단위 : 편)	-	30	30	30	30
- 부산영상위원회 운영지원						
▶ 영상문화산업분야 역외기업 유치 수(영상문화산업 지원)	역외기업 유치 수 (단위 : 개소)	2	2	2	2	2
- 영상문화산업분야 역외기업 유치 추진						
예산액(백만원)		73,480	60,132	67,729	82,485	114,720