

# 경제정책과

전략목표

○ 지역경제활성화

성과목표

○ 지역산업구조 고도화 및 전통시장 경쟁력 강화

조직현황

담당	4팀	경제기획, 전략산업, 전통시장지원, 소비자물가
정원 (현원)	23명	2급 1, 4급 1, 5급 4, 6급 8, 7급 6, 기능직 2, 계약직 1
	(25명)	2급 1, 4급 1, 5급 4, 6급 8, 7급 8, 기능직 2, 계약직 1

예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	36,776	100.00 %	36,330	100.00 %	446	1.23%
정 책 사 업	33,557	91.25 %	33,109	91.13 %	448	1.35%
행 정 운 영 경 비	163	0.44 %	165	0.45 %	△2	△1.39%
인 력 운 영 비	43	0.12 %	45	0.12 %	△2	△5.10%
기 본 경 비	120	0.33 %	120	0.33 %	0	0.00%
재 무 활 동	3,056	8.31 %	3,056	8.41 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

**1** 지역산업구조 고도화 및 전통시장 경쟁력 강화(산업진흥·고도화/전략·서비스산업 육성 및 서민경제 안정지원) : 33,557 백만원

- 경제협력체제 확대·강화 등을 통한 지역경제 활성화 지원
- 부산경제를 견인할 경쟁력 있는 전략산업 육성과 고부가가치 서비스산업 육성
- 시설 및 경영개선 등을 통한 전통시장 경쟁력 강화
- 서민경제 안정을 위한 건전 소비생활 정착유도

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 부산-후쿠오카 초광역경제권 공동사업 추진수(경제대책 수립·지원) - 부산(동남권)-후쿠오카(큐슈권) 초광역경제권 형성추진 협력사업	공동사업추진수 (단위 : 건)	10	14	15	16	16
▶ 부산경제진흥원 기업지원 만족도(경제대책 수립·지원) - (재)부산경제진흥원 운영지원	만족도 점수 (단위 : 점)	60	70	72	75	75
▶ 산업전문기술 인력양성 수(전략산업 지원) - 전략산업 육성지원	결과보고 자료 (단위 : 명)	120	190	200	220	220
▶ 지역기업 디자인개발 지원수(서비스산업 지원) - 디자인산업 육성지원 - (재)부산디자인센터 운영지원	결과보고서 (단위 : 건)	60	150	150	150	150
▶ 전통시장 및 상점가 현대화사업 지원시장 수(전통시장 및 상점가 지원) - 전통시장 및 상점가 시설현대화 - 전통시장 및 상점가 경영현대화 - 전통시장 및 상점가 소규모 환경개선	시설현대화, 경영현대화, 소규모환경개선 시장 수 합계 (단위 : 개소)	100	107	113	120	120
▶ 금융소외자 금융지원건수(서민경제 지원) - 서민금융지원	지원건수 (단위 : 건)	400	500	500	500	500
예산액(백만원)		35,260	33,557	51,104	59,838	62,493