

# 미디어센터

## 전략목표

○ 매체간 협업을 통한 시정홍보 시너지 효과 창출 및 시민소통 강화

## 성과목표

○ 매체운영 역량강화

## 조직현황

담당	2팀	뉴미디어정책, 뉴스제작
정원 (현원)	21명	5급 1, 6급 1, 7급 1, 별정직 2, 계약직 16
	(20명)	5급 1, 6급 1, 7급 1, 별정직 2, 계약직 15

## 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구분	예산액		기정액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	3,272	100.00 %	3,299	100.00 %	△27	△0.82%
정책사업	2,409	73.63 %	2,409	73.03 %	0	0.00%
행정운영경비	863	26.37 %	890	26.97 %	△27	△3.03%
인력운영비	803	24.53 %	830	25.15 %	△27	△3.25%
기본경비	60	1.84 %	60	1.82 %	0	0.00%
재무활동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

**1 매체운영 역량강화(일반행정/새로운 홍보환경에 대응한 매체간 협업체계 구축)** : 2,409 백만원

- 정책PR 현장중심 취재, 시민 밀착형 콘텐츠 보강으로 시정홍보 극대화 및 시정이해·공감대확산  
양질의 영상콘텐츠 제작 역량 강화로 사이버시정홍보 효과 제고 및 시민과 함께하는 방송구현

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 다이내믹 부산만족도(내실있는 홍보 및 소통매체 운영)	다이내믹 부산 구독자 만족도조사 (단위 : %)	85	90	91	92	93
- 다이내믹 부산 등 간행물 발간						
▶ 인터넷방송(바다TV) 1일 평균 접속횟수(내실있는 홍보 및 소 통매체 운영)	인터넷방송(바다TV)접속 횟수측정 (단위 : 회)	4,700	4,750	5,000	5,100	5,200
- 사이버시정홍보						
예산액(백만원)		2,333	2,409	2,610	2,657	2,705