

시 립 미 술 관

□ 전략목표

○ 열린 미술문화 향유로 시민 삶의 풍요로움 증대

□ 성과목표

○ 시민이 공감하는 미술문화 정착

□ 조직현황

담당	2팀	관리과(총무 홍보운영 시설관리), 학예연구실
정원 (현원)	34명	5급 1, 6급 3, 7급 5, 8급 1, 기능직 14, 연구직 9, 별정직 1
	(36명)	5급 1, 6급 4, 7급 6, 기능직 15, 연구직 9, 별정직 1

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	6,612	100.00 %	6,715	100.00 %	△ 103	△ 1.54%
정 책 사 업	4,123	62.37 %	4,223	62.90 %	△ 100	△ 2.37%
행 정 운 영 경 비	2,488	37.63 %	2,491	37.10 %	△ 3	△ 0.12%
인 력 운 영 비	2,333	35.29 %	2,333	34.75 %	0	0.00%
기 본 경 비	155	2.34 %	158	2.35 %	△ 3	△ 1.96%
재 무 활 동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

1 시민이 공감하는 미술문화 정착(문화예술/품격높은 열린 미술관 운영) : 4,123 백만원

- 다양한 전시개최 및 시민참여 문화행사와 교육프로그램 제공으로 함께 즐기며 공감할 수 있는 시민이 즐겨찾는 미술관 운영

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 소장품 구입 점수(연구 및 수집, 보존) - 연구 및 소장품 확보, 관리	소장품 구입 점수 (단위 : 점)	30	32	30	30	32
▶ 전시개최 횟수(수준높은 전시운영) - 기획전시운영 - 상설전시운영 - 용두산미술전시관 운영 - 금련산갤러리 전시운영	국내 · 국제전 등 미술관 전시 운영 횟수 (단위 : 회)	25	24	27	28	30
▶ 교육프로그램 운영 횟수(다양한 시민참여 프로그램운영) - 사회교육프로그램 운영 - 어린이미술관 운영	일반시민, 청소년 및 어린이 대상 교육프로그램 운영 횟수 (단위 : 회)	170	200	220	240	250
▶ 미술관 이용자 수(즐거운 관람 문화 조성) - 미술관환경 및 서비스개선 - 미술관 시설 등 운영 관리	연간 미술관 이용자 수 (단위 : 천명)	470	530	550	570	580
예산액(백만원)		3,720	4,123	5,915	6,226	7,049