

관 광 진 흥 과

전략목표

○ 관광인프라 확충 등을 통한 관광객 유치 증대

성과목표

○ 지역관광 진흥

조직현황

담당	5팀	관광기획, 관광사업개발, 관광산업, 관광마케팅, 관광서비스개선
정원 (현원)	30명	4급 1, 5급 5, 6급 10, 7급 7, 기능직 1, 별정직 2, 계약직 4
	(30명)	4급 1, 5급 5, 6급 7, 7급 9, 8급 1, 기능직 1, 별정직 2, 계약직 4

예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	18,270	100.00 %	15,097	100.00 %	3,173	21.02%
정 책 사 업	17,889	97.91 %	14,779	97.90 %	3,110	21.04%
행 정 운 영 경 비	318	1.74 %	318	2.10 %	0	△0.02%
인 력 운 영 비	216	1.18 %	216	1.43 %	0	0.00%
기 본 경 비	102	0.56 %	102	0.68 %	0	△0.05%
재 무 활 동	64	0.35 %	0	0.00 %	64	0.00%

□ 성과목표 추진계획

1 지역관광 진흥(관광/매력있는 관광도시 육성)

: 17,889 백만원

- 관광전문인력양성 등을 통한 수요자 중심의 선진관광 수용태세 확립
경쟁력있는 관광자원, 상품개발로 관광객 유치
관광홍보 마케팅 및 국내외 도시간 협력사업 강화를 통한 관광객 유치
관광안내 콘텐츠 구축 등을 통한 관광객 편의 증대

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 관광컨벤션전문인력양성교육 양성 성자수(관광 기획 및 시책 육성 지원) - 관광전문인력 양성 지원	시에서 보조하는 관광컨 벤션전문인력양성 교육 과정을 수료한 인원 (단위 : 명)	400	450	500	550	600
▶ 시티투어버스 이용객 수(관광자 원 및 사업 개발) - 시티투어버스 운영지원	당해연도 시티투어버스 탑승객 수 (단위 : 천명)	156	157	158	159	159
▶ 기장도예촌 조성공사 공정률(관 광자원 및 사업 개발) - 기장도예촌조성	기장도예촌 조성 공사 공정률(부산도시공사 공정보고) (단위 : %)	33	55	100	100	100
▶ 국제 크루즈 입항객수(관광산업 육성 지원 및 관광상품 개발) - 크루즈운영 활성화	국제 크루즈 입항객수 (단위 : 천명)	70	100	100	100	100
▶ 외국인 관광객 수(11월말 누계) (관광 홍보 마케팅) - 해외관광설명회 개최 - 국내외 매체 활용 홍보 - 국내외 국제관광전 참가 - 언론 및 관광관계자 팸투어 지원 - 관광홍보 행사	부산방문 외국인 방문객 수(부산 직접방문객수 + 타지경유 외국인수) (단위 : 만명)	217	227	237	247	247
▶ 문화관광홍페이지 방문자수(관 광서비스 개선) - 부산문화관광 시스템 운영 및 기능 강화	부산시 문화관광홍페이 지 접속자 수 (단위 : 천명)	1662	1700	1730	1760	1760
예산액(백만원)		11,365	17,889	49,679	29,348	29,875