

# 평 가 담 당 관

## □ 전략목표

○ 성과중심의 행정구현 및 정책기반의 통계 제공

## □ 성과목표

- 성과중심의 행정구현
- 도시브랜드 제고 및 온라인 소통 강화
- 통계조사의 품질향상 및 활용도 제고

## □ 조직현황

담당	5팀	평가총괄, 성과평가, 도시브랜드, 웹서비스, 통계분석
정원 (현원)	25명	4급 1, 5급 5, 6급 6, 7급 6, 기능직 1, 별정직 1, 계약직 5
	(26명)	4급 1, 5급 5, 6급 6, 7급 7, 기능직 1, 별정직 1, 계약직 5

## □ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	3,495	100.00 %	2,496	100.00 %	1,000	40.06%
정 책 사 업	3,077	88.03 %	2,077	83.23 %	1,000	48.14%
행 정 운 영 경 비	418	11.97 %	419	16.77 %	0	△0.06%
인 력 운 영 비	322	9.22 %	322	12.92 %	0	0.00%
기 본 경 비	96	2.74 %	96	3.85 %	0	△0.25%
재 무 활 동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

**1** 성과중심의 행정구현(일반행정/체계적 성과관리) : 1,063 백만원

- 체계적 성과관리 구축을 통한 평가역량 강화

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
정부합동평가 수위권 달성('가 ▶ ' 등급) 개수(시정업무 성과 및 평가)  - 직무성과 관리 - 주요업무 평가 - 공약사항 관리	정부합동평가 결과 자료 (단위 : 개)	3	3	4	4	5
예산액(백만원)		0	1,063	0	0	0

**2** 도시브랜드 제고 및 온라인 소통 강화(일반행정/도시브랜드 제고 및 온라인 소통 강  
화) : 923 백만원

- 도시브랜드 가치제고, 시정 온라인 소통 강화

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 도시브랜드 연차별 실행계획 수 립 및 시행(도시브랜드 강화)  - 도시브랜드 가치 제고	도시브랜드 연차별 실행 계획 수립 및 시행 (단위 : 건)	-	1	1	2	2
▶ 홈페이지 이용자 만족도(시정 온라인 소통 강화)  - 사이버 시정 활성화	시 대표홈페이지에 대한 만족도와 개선사항 조 사 (단위 : %)	70.5	76	77	78	79
예산액(백만원)		8,200	923	8,721	8,614	9,302

**3** 통계조사의 품질향상 및 활용도 제고(일반행정/활용도 높은 통계생산 및 관리) : 1,091 백만원

- 신뢰성 있는 통계조사를 통해 통계의 품질을 향상시키고 활용도를 높임

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 각종 통계조사 건수(신뢰성 있는 통계 생산) - 지역통계 생산 - 자치구군 통계조사 지원 - 통계간행물 발간	통계조사건수 (단위 : 건)	7	7	9	9	9
예산액(백만원)		986	1,091	1,420	1,450	1,481