

홍 보 담 당 관

□ 전략목표

○ 시민의 알권리 충족과 시정인지도 제고

□ 성과목표

○ 정책홍보 역량 강화
○ 홍보 역량 강화

□ 조직현황

담당	3팀	홍보기획, 보도지원, 언론홍보
정원 (현원)	24명	3급 1, 4급 1, 5급 3, 6급 6, 7급 4, 기능직 8, 별정직 1
	(25명)	3급 1, 4급 1, 5급 3, 6급 6, 7급 5, 기능직 8, 별정직 1

□ 예산규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	예 산 액		기 정 액		비교증감	
		구성비		구성비		증감률
계	4,016	100.00 %	4,172	100.00 %	△ 155	△ 3.73%
정 책 사 업	3,752	93.42 %	3,907	93.65 %	△ 155	△ 3.96%
행 정 운 영 경 비	264	6.58 %	265	6.35 %	△ 1	△ 0.23%
인 력 운 영 비	178	4.44 %	178	4.28 %	0	0.00%
기 본 경 비	86	2.14 %	86	2.07 %	△ 1	△ 0.71%
재 무 활 동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

□ 성과목표 추진계획

1 정책홍보 역량 강화(일반행정/시정주요시책 홍보) : 727 백만원

- 시정의 신속 정확한 전파로 대시민 신뢰도 증진

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 언론보도율(대언론 활동 지원)	(보도건수/제공건수)×100 (단위 : %)	82.00	82.30	82.30	82.30	82.30
- 시정시책 홍보 활동						
예산액(백만원)		380	727	274	282	291

2 홍보 역량 강화(일반행정/적극적 시정홍보) : 3,025 백만원

- 홍보간행물 제작에 의한 알권리 충족 및 홍보매체를 통한 시정홍보 강화
부산미래도시관, 시민의견수렴 활성화

성과지표	검증방법 (또는 측정산식)	목 표				
		'11	'12	'13	'14	'15
▶ 부산미래도시관 1일 평균 이용 인원(시정인지도 제고)	부산미래도시관 방문 관람객수 일일 평균 (단위 : 명)	200	270	270	270	270
- 부산홍보관 운영						
▶ 광역 홍보매체 활용 횟수(시정인지도 제고)	동영상(KTX, 서울옥외전광판) 표출건수 (단위 : 회)	390	390	390	390	390
- 시정홍보광고						
▶ 시민여론조사 건수(시민의견 수렴)	연간 여론조사 건수 (단위 : 건)	20	15	15	15	15
- 시민의견 수렴						
예산액(백만원)		2,890	3,025	3,206	3,675	3,814