

세출예산사업명세서

2012년도 추경 1 회 일반회계,기타특별회계 홍보담당관 ~ 홍보담당관

부서: 홍보담당관
 정책: 시정주요시책 홍보(일반공공행정/일반행정)
 단위: 대언론 활동 지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보담당관	4,016,176	4,171,568	△155,392
시정주요시책 홍보(일반공공행정/일반행정) 성과목표 : 정책홍보 역량 강화	727,296	735,536	△8,240
대언론 활동 지원 성과지표 1 : 언론보도율 당해년도 목표치 : 82.30 %	727,296	735,536	△8,240
시정시책 홍보 활동	138,500	145,000	△6,500
201 일반운영비	18,000	20,000	△2,000
03 행사운영비 중앙(재경)언론을 통한 부산브랜드 홍보 절감 경정 18,000,000원	18,000	20,000	△2,000
203 업무추진비	85,500	90,000	△4,500
03 시책추진업무추진비 시정홍보 업무추진 절감 경정 33,500,000원	85,500 33,500	90,000 38,000	△4,500 △4,500
시정행사 자료제공	87,816	89,556	△1,740
206 재료비	23,560	24,800	△1,240
01 재료비 사진 인화 등 재료비 절감 경정 9,025,000원 방송용 디스크 등 재료비 절감 · 50G XDCAM HD 디스크 경정 7,635,000원	23,560 9,025 14,535 7,635	24,800 9,500 15,300 8,400	△1,240 △475 △765 △765
405 자산취득비	9,500	10,000	△500
01 자산및물품취득비 시정홍보용 디지털 카메라 구입 절감 경정 9,500,000원	9,500 9,500	10,000 10,000	△500 △500
적극적 시정홍보(일반공공행정/일반행정) 성과목표 : 홍보 역량 강화	3,024,633	3,171,168	△146,535
시정인지도 제고 성과지표 1 : 부산미래도시관 1일 평균 이용인원 당해년도 목표치 : 270 명 성과지표 2 : 광역 홍보매체 활용 횟수 당해년도 목표치 : 390 회	2,745,797	2,881,498	△135,701
시정홍보광고	2,515,762	2,646,352	△130,590
201 일반운영비	2,512,630	2,643,220	△130,590
01 사무관리비 중앙언론사 시정홍보 절감 경정 28,500,000원 시 홍보CF 해외방송 절감 경정 190,000,000원 시 홍보CF 제작등 국내방송 절감 경정 104,500,000원 영상신문 활용 시정홍보 절감 경정 57,000,000원	2,482,190 28,500 190,000 104,500 57,000	2,612,780 30,000 200,000 110,000 60,000	△130,590 △1,500 △10,000 △5,500 △3,000

부서: 홍보담당관
 정책: 적극적 시정홍보(일반공공행정/일반행정)
 단위: 시정인지도 제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
민간전광판 이용 시정홍보 절감 경정 80,500,000원	80,500	90,000	△9,500
도시철도 동영상 시정홍보 절감 경정 74,800,000원	74,800	84,000	△9,200
철도(KTX)이용 시정 홍보 절감 경정 237,500,000원	237,500	250,000	△12,500
서울지역 옥외전광판 이용 시정홍보 절감 경정 152,000,000원	152,000	160,000	△8,000
국내 공항 와이드칼라 시정홍보(3개소) 절감 경정 301,910,000원	301,910	317,800	△15,890
지역일간지 창간·연말광고 절감 경정 45,600,000원	45,600	48,000	△2,400
인터넷배너 시정홍보 절감 경정 45,600,000원	45,600	48,000	△2,400
뉴스전문매체 시정홍보 절감 경정 665,000,000원	665,000	700,000	△35,000
라디오방송 시정홍보 절감 경정 95,000,000원	95,000	100,000	△5,000
글로벌방송네트웍을 통한 시정홍보 절감 경정 104,500,000원	104,500	110,000	△5,500
해외 PR와이어 및 해외홍보매체 홍보 절감 경정 64,600,000원	64,600	68,000	△3,400
부울경 언론매체 홍보 절감 경정 34,200,000원	34,200	36,000	△1,800
시정홍보 지원	21,109	22,220	△1,111
201 일반운영비	5,149	5,420	△271
01 사무관리비	5,149	5,420	△271
시민홍보사업운영비(토론회 등) 절감 경정 4,729,000원	4,729	5,000	△271
203 업무추진비	5,700	6,000	△300
03 시책추진업무추진비	5,700	6,000	△300
시정홍보기능강화 업무추진 절감 경정 5,700,000원	5,700	6,000	△300
301 일반보상금	10,260	10,800	△540
10 행사실비보상금	10,260	10,800	△540
시민대토론회 발표자 원고료 등 절감 경정 2,460,000원	2,460	3,000	△540
부산홍보관 운영	208,926	212,926	△4,000
201 일반운영비	81,926	85,926	△4,000
01 사무관리비	68,000	72,000	△4,000
부산미래도시관 등 운영 절감 · 미래도시관 영상콘텐츠 제작 경정 26,000,000원	68,000	72,000	△4,000
· 미래도시관 영상콘텐츠 제작 경정 26,000,000원	26,000	30,000	△4,000
시민의견 수렴	278,836	289,670	△10,834
성과지표 1 : 시민여론조사 건수 당해년도 목표치 : 15 건			
시민의견 수렴	278,836	289,670	△10,834

부서: 홍보담당관
 정책: 적극적 시정홍보(일반공공행정/일반행정)
 단위: 시민의견 수렴

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	201 일반운영비	211,854	222,688	△10,834
	01 사무관리비	211,854	222,688	△10,834
	여론조사 설문지 인쇄 절감 경정 2,850,000원	2,850	3,000	△150
	신문구독료 절감	91,622	96,444	△4,822
	· 중앙지 경정 61,237,800원	61,238	66,060	△4,822
	아이서퍼 서비스 이용료 절감 경정 41,081,800원	41,082	43,244	△2,162
	프리미엄뉴스ID 구독관리 절감 경정 47,500,000원	47,500	50,000	△2,500
	뉴스 ID 구독관리 절감 경정 22,800,000원	22,800	24,000	△1,200
	행정운영경비(홍보담당관)(기타/기타)	264,247	264,864	△617
	기본경비	85,798	86,415	△617
	기본경비	85,798	86,415	△617
	203 업무추진비	10,260	10,800	△540
	01 기관운영업무추진비	6,270	6,600	△330
	기관운영업무추진비 절감 경정 6,270,000원	6,270	6,600	△330
	04 부서운영업무추진비	3,990	4,200	△210
	부서운영업무추진비 절감 경정 3,990,000원	3,990	4,200	△210
	405 자산취득비	1,173	1,250	△77
	01 자산및물품취득비	1,173	1,250	△77
	문서세단기 절감 경정 672,290원	673	750	△77